



소비자동향조사

2024년 2월 20일(화)

# 보도자료

이 자료는 2월 21일(수) 조간부터  
취급하여 주십시오.

단, 통신/방송/인터넷 매체는 2월 20일(화)  
배포시부터 취급 가능

## 제 목 : 2024년 2월 경기지역 소비자동향조사 결과

- 2024년 2월중 경기지역의 소비자심리지수(CCSI)\*는 100.5으로 전월(99.6)대비 0.9p 상승

\* CCSI(Composite Consumer Sentiment Index)

: 소비자동향지수(CSI)중 6개 주요지수를 이용하여 산출한 심리지표로서  
장기평균치(2003년 1월 ~ 2023년 12월)를 기준값 100으로 하여 100보다  
크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

- 전국의 2월 소비자심리지수는 101.9으로 전월(101.6)대비 0.3p 상승

“자세한 내용은 <붙임> 참조”

<참고> 소비자심리지수의 표준화 구간을 연장\*함에 따라 과거 시계열이 수정\*\*  
되었으니 이용에 참고하시기 바랍니다.

\* “2003년~2022년”에서 “2003년~2023년”으로 연장

\*\* 수정된 데이터는 경제통계시스템(<http://ecos.bok.or.kr>)에서 조회 가능

문의처 : 경기본부 경제조사팀 과장 김예진

Tel 031)250-0084 Fax 031)250-0113 E-mail [research@bok.or.kr](mailto:research@bok.or.kr)

“한국은행 경기본부 보도자료는 홈페이지(<http://www.bok.or.kr/gyeonggi>)에도 수록되어 있습니다.”



한국은행 경기본부

<붙임>

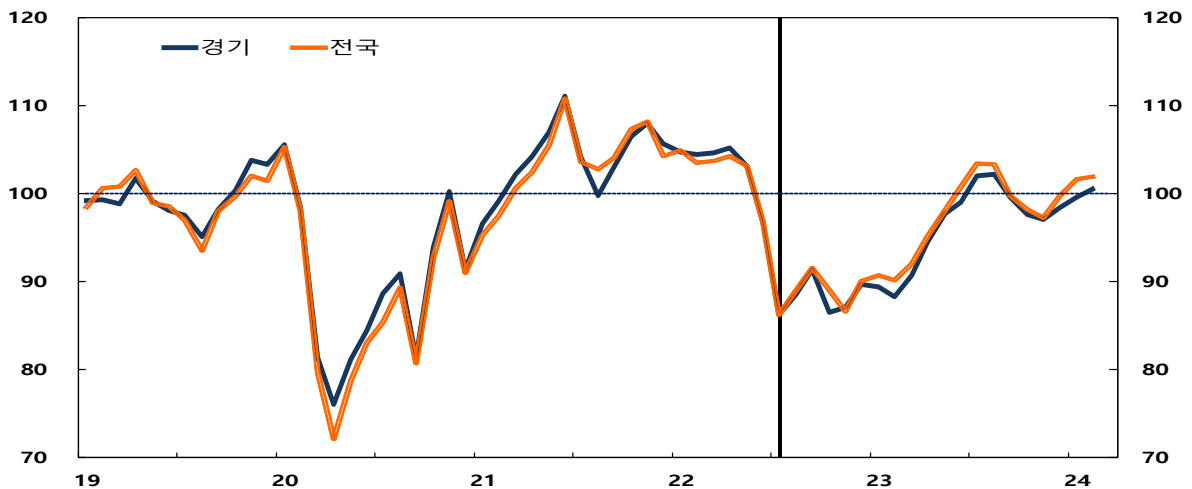
## I. 소비자심리지수

□ 2024년 2월중 경기지역의 소비자심리지수(CCSI)\*는 100.5으로 전월대비 0.9p 상승

\* 소비자들의 경제상황에 대한 심리를 종합적으로 나타내는 지수로 자세한 내용은 <부록 1> 「소비자심리지수의 개요」(p.9) 참조

○ 전국 소비자심리지수는 101.9으로 전월대비 0.3p 상승

소비자심리지수<sup>1)</sup> 추이<sup>2)</sup>



주: 1) 2003~2023년중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미  
2) 실선은 표본개편 시점(2022.7월)을 의미

	2023.10월	11월	12월	2024.1월	2월
■ 소비자심리지수 <sup>1)</sup>	97.6	97.1	98.4	99.6	100.5
< 전 국 >	98.2	97.3	99.7	101.6	101.9
(전월대비 지수차) <sup>2)</sup>	-2.0	-0.5	1.3	1.2	0.9
구 성					
지수의					
기여도					
(p)					
현재생활형편	-0.5	-0.2	0.5	0.0	0.2
생활형편전망	-0.5	0.3	-0.3	0.8	0.3
가계수입전망	-0.4	0.4	0.0	0.0	0.0
소비지출전망	0.3	-0.6	0.0	0.0	0.3
현재경기판단	-0.3	-0.3	0.4	0.0	0.1
향후경기전망	-0.6	-0.1	0.7	0.4	0.0

주: 1) 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거(2003년~2023년) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미  
2) 전기와의 지수 차이를 소수 첫째자리까지 표시

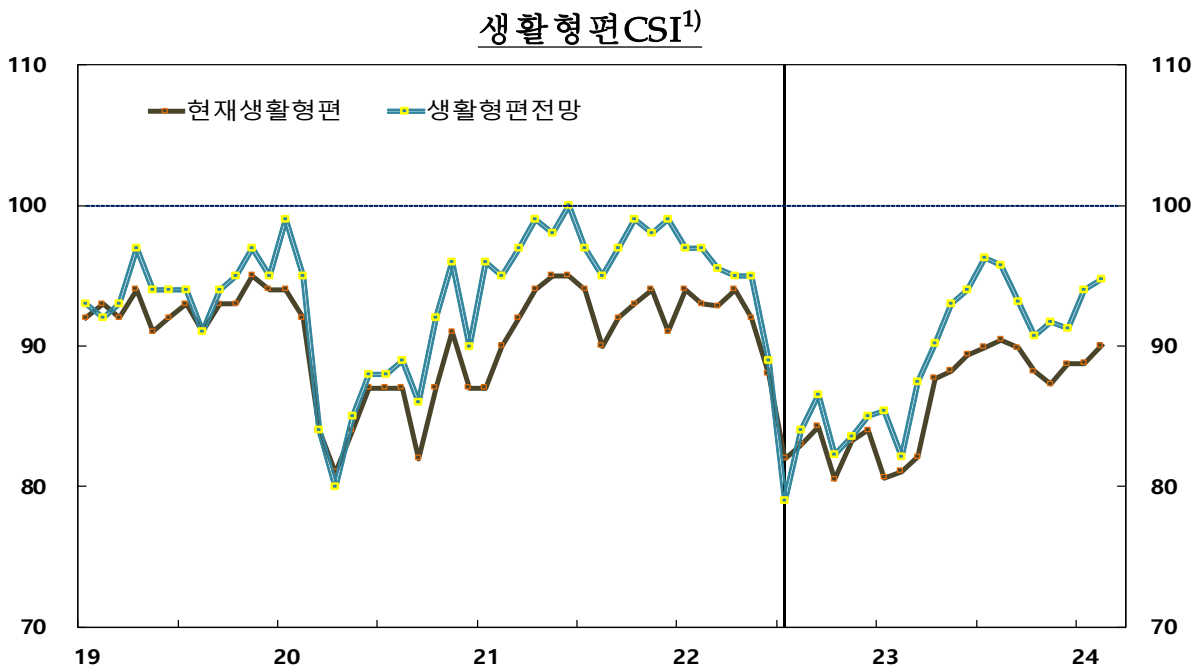
## II. 소비자동향지수(Consumer Survey Index, 이하 CSI)\*

\* 소비자동향조사에 대한 자세한 내용은 <부록 2> 「2024년 2월 경기지역 소비자동향조사 개요」(p.10) 참조

### 1. 가계의 재정상황에 대한 인식

#### (생활형편)

□ 현재생활형편CSI(90)과 생활형편전망CSI(95)는 각각 전월대비 1p 상승

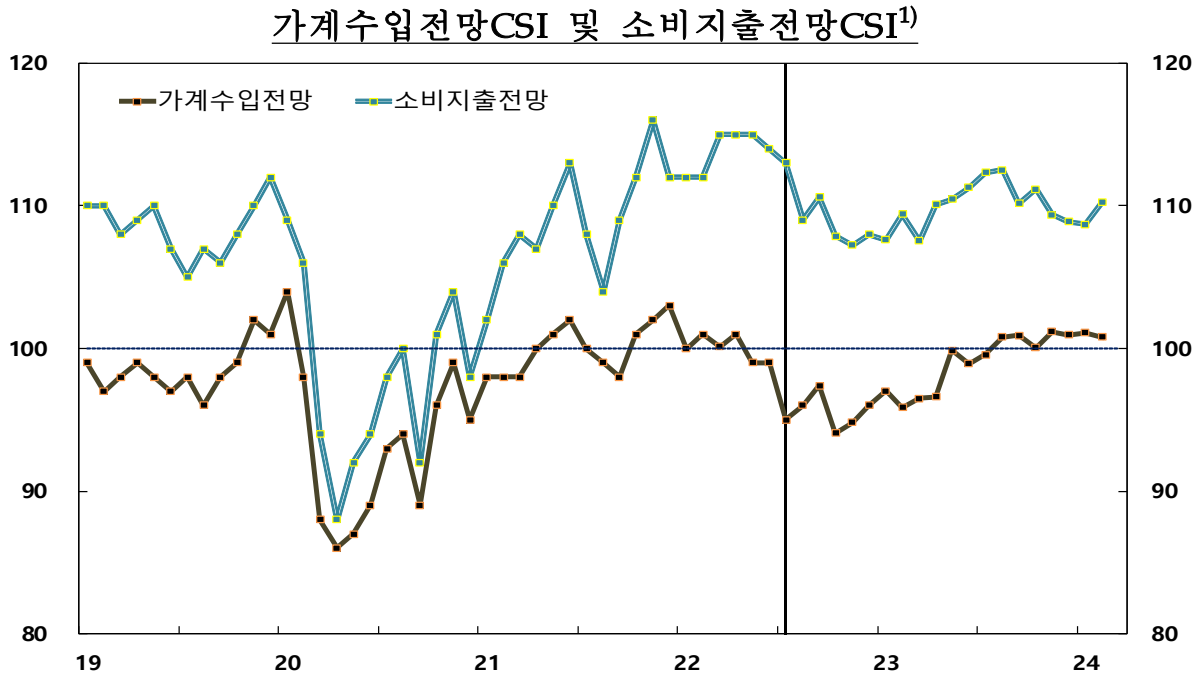


구분	2023.10월	11월	12월	2024.1월(A)	2월(B)	전월대비(B-A)
■ 현재생활형편CSI <sup>1)</sup>	88	87	89	89	90	+1
<전국>	88	87	88	89	90	+1
■ 생활형편전망CSI <sup>2)</sup>	91	92	91	94	95	+1
<전국>	90	90	92	94	94	-

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재  
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

## (가계수입전망 및 소비지출전망)

- 가계수입전망CSI(101)는 전월과 동일, 소비지출전망CSI(110)는 전월 대비 1p 상승



주: 1) 실선은 표본개편 시점(2022.7월)을 의미

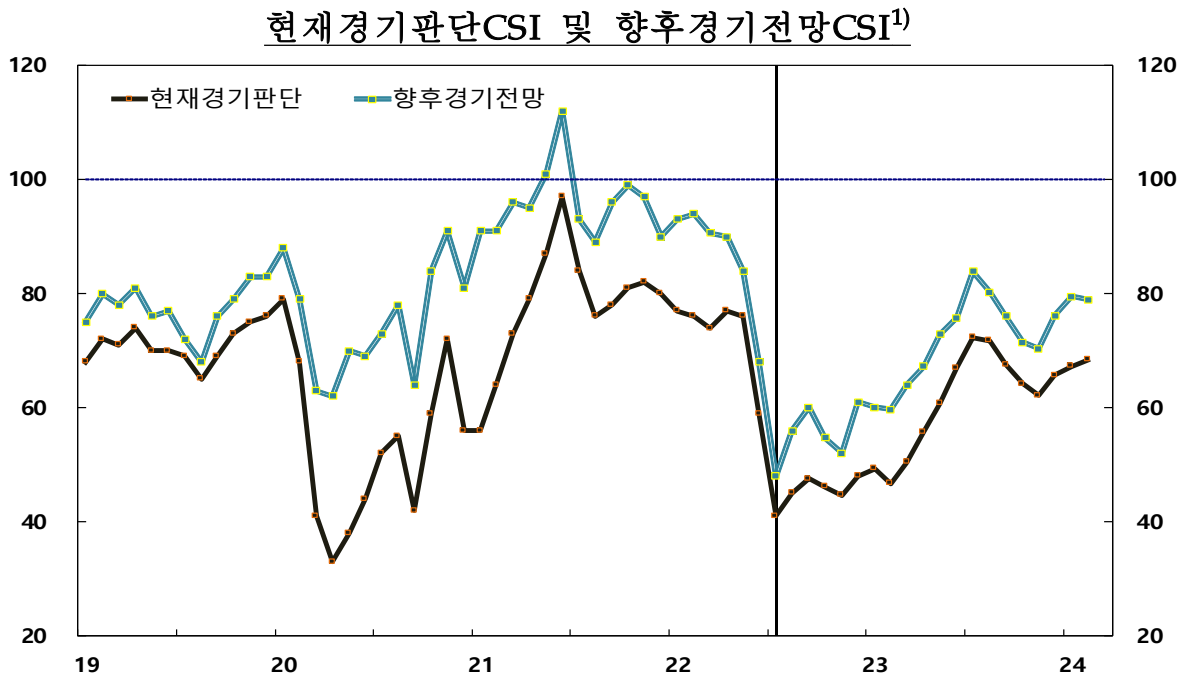
구 분	2023.10월	11월	12월	2024.1월(A)	2월(B)	전월대비 (B-A)
■ 가계수입전망CSI <sup>1)</sup>	100	101	101	101	101	-
< 전 국 >	98	98	99	100	100	-
■ 소비지출전망CSI <sup>1)</sup>	111	109	109	109	110	+1
< 전 국 >	113	111	111	111	111	-
내 구 재	93	92	92	93	91	-2
의 류 비	94	97	95	94	95	+1
외 식 비	95	93	94	94	94	-
항 여 행 비	95	93	95	95	93	-2
목 교 육 비	99	100	102	103	102	-1
별 의 료·보 건 비	111	112	113	113	113	-
교 양·오 략·문 화 비	92	92	91	93	91	-2
교 통·통 신 비	115	112	111	111	112	+1
주 거 비 <sup>2)</sup>	106	107	107	106	107	+1

주: 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망  
2) 2013년 1월부터 신규로 조사

## 2. 가계의 경제상황에 대한 인식

### (경기판단 및 전망)

- 현재경기판단CSI(68)는 전월대비 1p 상승, 향후경기전망CSI(79)는 전월과 동일



주: 1) 실선은 표본개편 시점(2022.7월)을 의미

구 분	2023.10월	11월	12월	2024.1월(A)	2월(B)	전월대비 (B-A)
■ 현재경기판단CSI <sup>1)</sup>	64	62	66	67	68	+1
< 전 국 >	64	62	67	69	70	+1
■ 향후경기전망CSI <sup>2)</sup>	71	70	76	79	79	-
< 전 국 >	70	72	77	81	80	-1

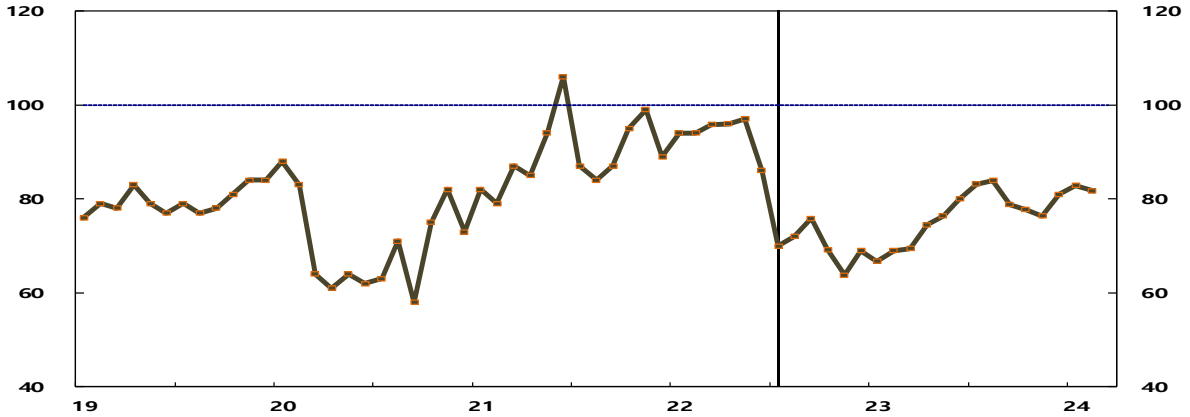
주: 1) 6개월 전과 비교한 현재

2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

### ( 취업기회전망 )

□ 취업기회전망CSI(82)는 전월대비 1p 하락

취업기회전망CSI<sup>1)</sup>



주: 1) 실선은 표본개편 시점(2022.7월)을 의미

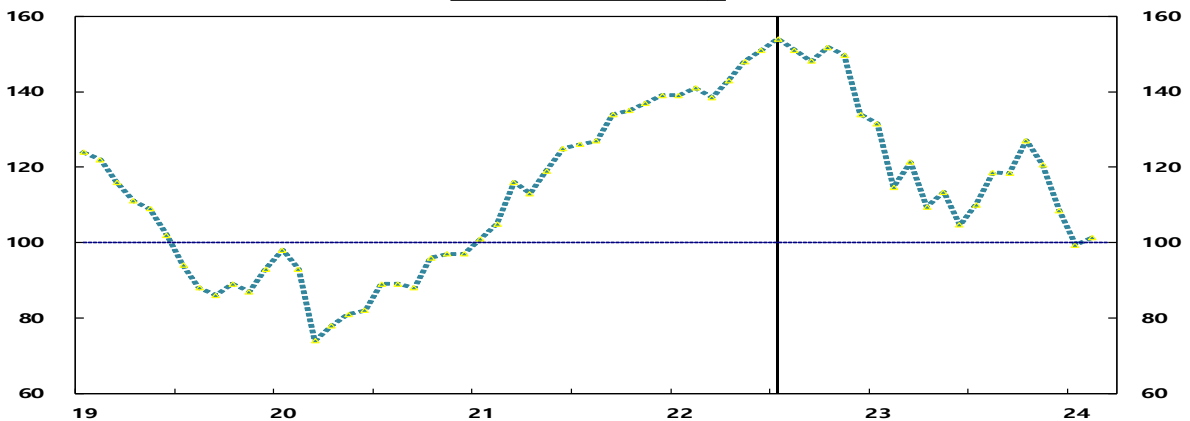
구 분	2023.10월	11월	12월	2024.1월(A)	2월(B)	전월대비 (B-A)
■ 취업기회전망CSI <sup>1)</sup>	78	76	81	83	82	-1
< 전 국 >	78	77	81	84	83	-1

주: 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

### ( 금리수준전망 )

□ 금리수준전망CSI(101)는 전월대비 2p 상승

금리수준전망CSI<sup>1)</sup>



주: 1) 실선은 표본개편 시점(2022.7월)을 의미

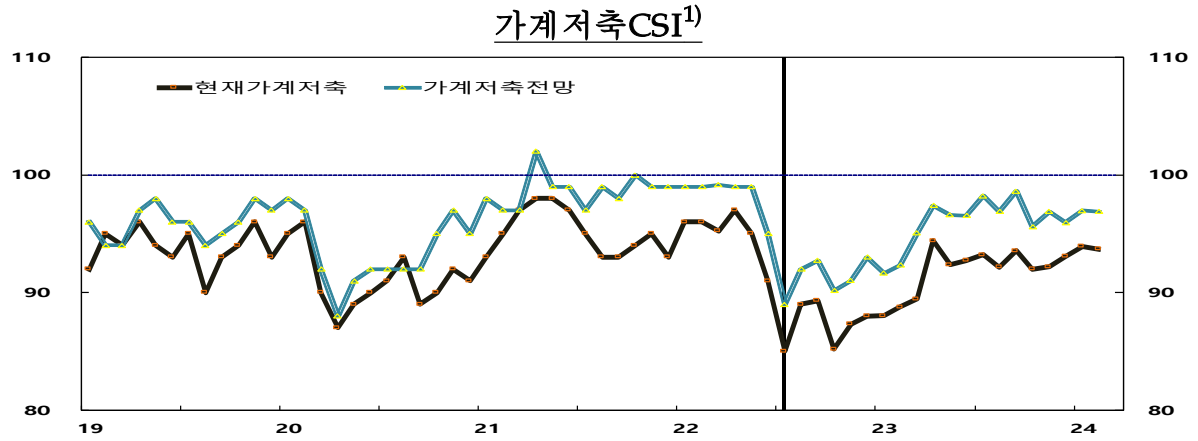
구 분	2023.10월	11월	12월	2024.1월(A)	2월(B)	전월대비 (B-A)
■ 금리수준전망CSI <sup>1)</sup>	127	121	108	99	101	+2
< 전 국 >	128	119	107	99	100	+1

주: 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

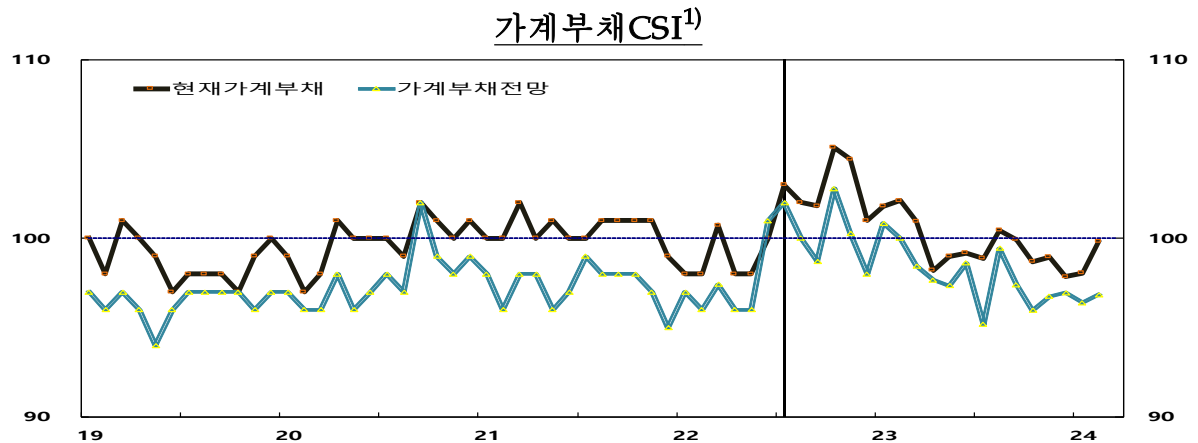
### 3. 가계 저축 및 부채상황에 대한 인식

□ 현재가계저축CSI(94) 및 가계저축전망CSI(97)는 모두 전월과 동일

□ 현재가계부채CSI(100)는 전월대비 2p 상승, 가계부채전망CSI(97)는 전월대비 1p 상승



주: 1) 실선은 표본개편 시점(2022.7월)을 의미



주: 1) 실선은 표본개편 시점(2022.7월)을 의미

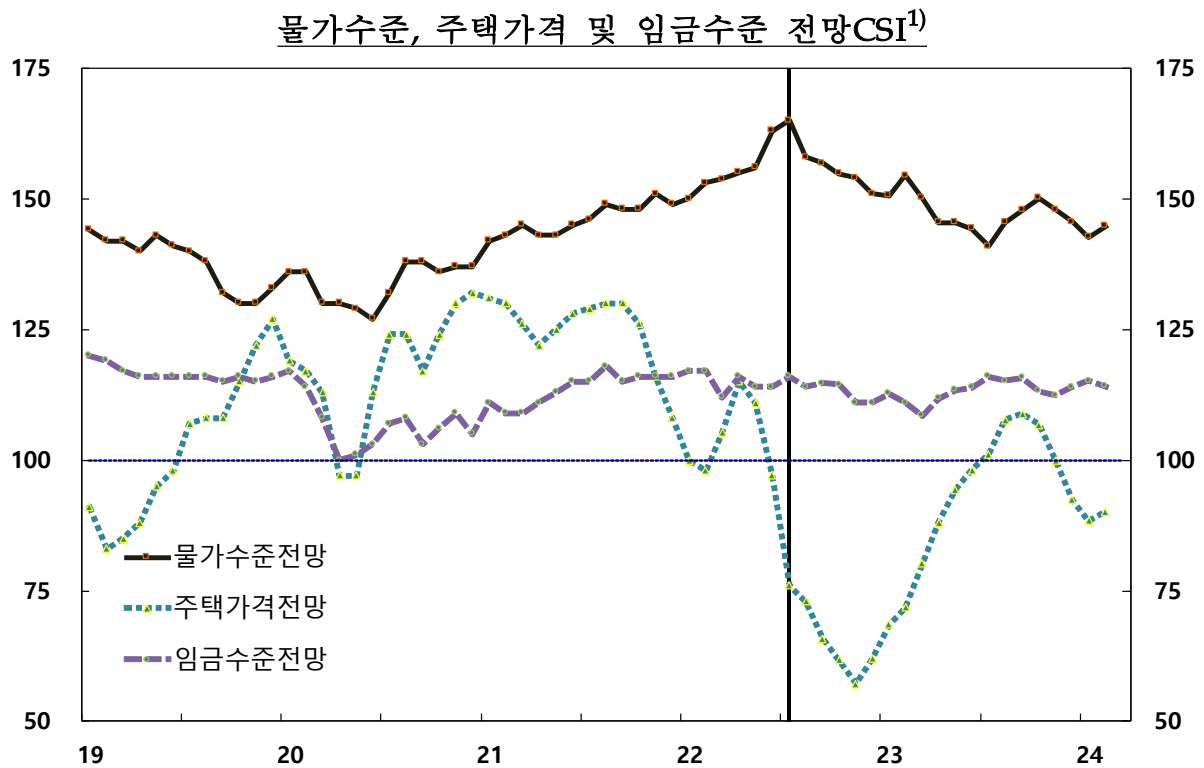
	2023.10월	11월	12월	2024.1월(A)	2월(B)	전월대비 (B-A)
■ 현재가계저축CSI <sup>1)</sup>	92	92	93	94	94	-
< 전 국 >	91	91	93	94	93	-1
■ 가계저축전망CSI <sup>2)</sup>	96	97	96	97	97	-
< 전 국 >	94	94	95	96	96	-
■ 현재가계부채CSI <sup>1)</sup>	99	99	98	98	100	+2
< 전 국 >	101	102	100	100	100	-
■ 가계부채전망CSI <sup>2)</sup>	96	97	97	96	97	+1
< 전 국 >	99	99	98	97	98	+1

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재

2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

#### 4. 물가상황에 대한 인식

- 물가수준전망CSI(145)는 전월대비 2p 상승
- 주택가격전망CSI(90)는 전월대비 2p 상승
- 임금수준전망CSI(114)는 전월대비 1p 하락



주: 1) 실선은 표본개편 시점(2022.7월)을 의미

	2023.10월	11월	12월	2024.1월(A)	2월(B)	전월대비 (B-A)
■ 물가수준전망CSI <sup>1)</sup>	150	148	146	143	<b>145</b>	<b>+2</b>
< 전 국 >	151	149	146	143	<b>144</b>	<b>+1</b>
■ 주택가격전망CSI <sup>1)2)</sup>	107	100	92	88	<b>90</b>	<b>+2</b>
< 전 국 >	108	102	93	92	<b>92</b>	<b>-</b>
■ 임금수준전망CSI <sup>1)2)</sup>	113	112	114	115	<b>114</b>	<b>-1</b>
< 전 국 >	116	115	116	117	<b>116</b>	<b>-1</b>

주: 1) 현재와 비교한 1년 후 전망  
2) 2013년 1월부터 신규로 조사



<통계편>

경기지역 소비자동향조사

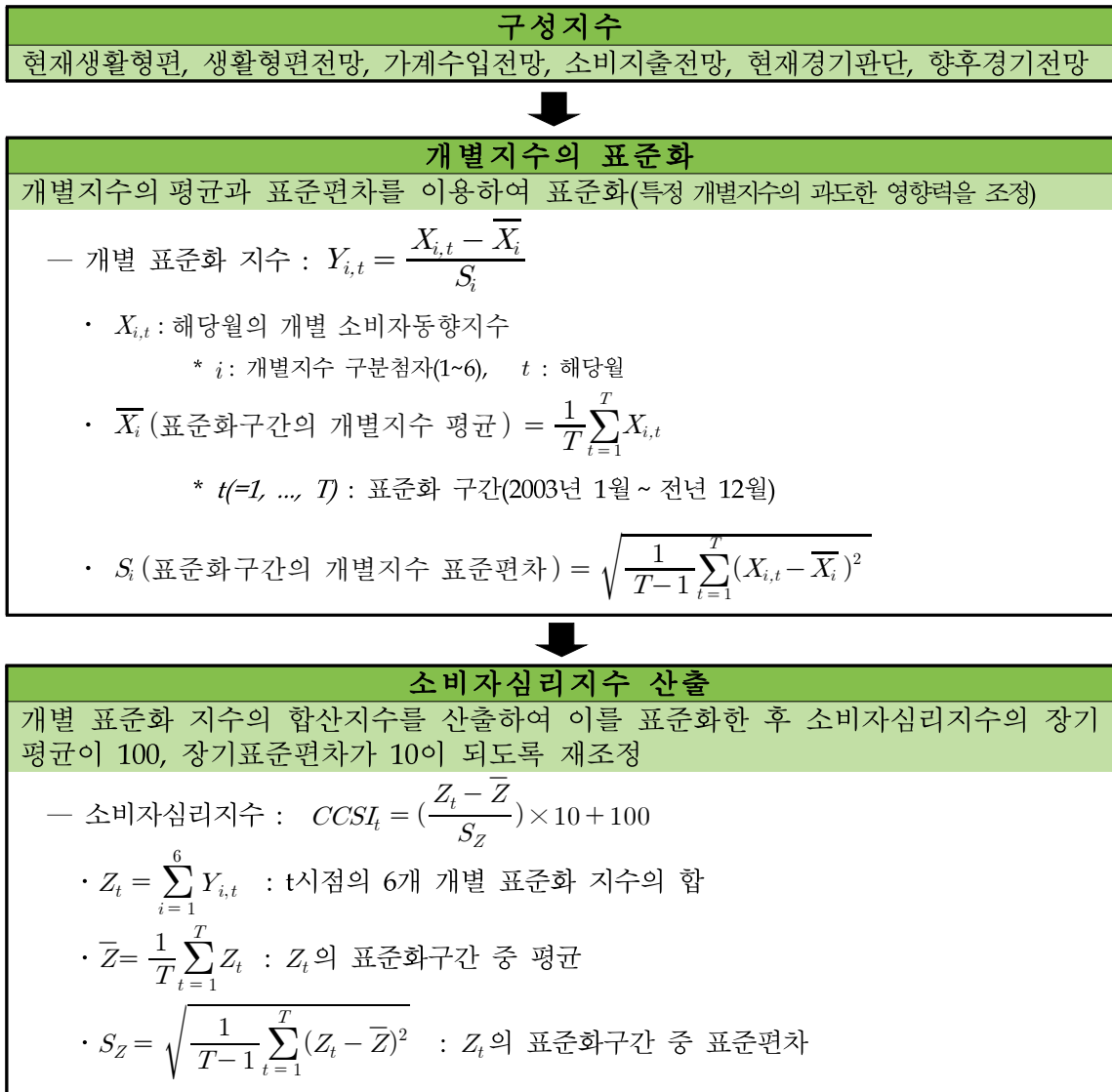
지 수 명	2023											2024		(B-A)
	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월(A)	2월(B)	
소비자심리지수	88.3	90.7	94.5	97.7	99.0	102.0	102.2	99.6	97.6	97.1	98.4	99.6	100.5	+0.9
현재생활형편	81	82	88	88	89	90	90	90	88	87	89	89	90	+1
생활형편전망	82	87	90	93	94	96	96	93	91	92	91	94	95	+1
가계수입전망	96	97	97	100	99	100	101	101	100	101	101	101	101	-
소비지출전망	109	108	110	110	111	112	113	110	111	109	109	109	110	+1
내 구 채	88	86	90	94	97	96	93	94	93	92	92	93	91	-2
의 류 비	89	91	93	95	98	96	96	96	94	97	95	94	95	+1
외 식 비	89	90	91	97	97	96	98	96	95	93	94	94	94	-
여 행 비	90	94	96	99	101	101	99	95	95	93	95	95	93	-2
교 육 비	99	97	98	99	98	100	99	99	99	100	102	103	102	-1
의료·보건비	110	110	111	112	112	112	113	113	111	112	113	113	113	-
교양·오락·문화비	90	89	91	93	95	94	95	93	92	92	91	93	91	-2
교통·통신비	116	113	112	109	110	109	113	114	115	112	111	111	112	+1
주 거 비	109	107	106	105	105	106	107	107	106	107	107	106	107	+1
현재경기판단	47	50	56	61	67	72	72	68	64	62	66	67	68	+1
향후경기전망	60	64	67	73	76	84	80	76	71	70	76	79	79	-
취업기회전망	69	69	74	76	80	83	84	79	78	76	81	83	82	-1
금리수준전망	115	121	109	113	105	110	119	118	127	121	108	99	101	+2
현재가계저축	89	89	94	92	93	93	92	94	92	92	93	94	94	-
가계저축전망	92	95	97	97	97	98	97	99	96	97	96	97	97	-
현재가계부채	102	101	98	99	99	99	100	100	99	99	98	98	100	+2
가계부채전망	100	98	98	97	99	95	99	97	96	97	97	96	97	+1
물가수준전망	154	150	145	145	144	141	145	148	150	148	146	143	145	+2
주택가격전망	72	80	88	94	98	101	108	109	107	100	92	88	90	+2
임금수준전망	111	108	112	113	114	116	115	116	113	112	114	115	114	-1

## 소비자심리지수의 개요

### 1. 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)의 개념

- 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 소비자의 경제에 대한 전반적인 인식을 종합적으로 판단
- 6개 개별지수를 표준화 구간(2003년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지표임
- 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거(2003년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미

### 2. 산출방식



<부록 2>

## 2024년 2월 경기지역 소비자동향조사 개요

1. 조사대상 : 경기도내 28개 도시\* 700개 가구(응답: 640가구, 응답률: 91.4%)

\* 수원, 성남, 고양, 부천, 용인, 안산, 안양, 남양주, 의정부, 평택, 시흥, 화성, 광명, 파주, 군포, 광주, 김포, 이천, 구리, 양주, 안성, 포천, 오산, 하남, 의왕, 동두천, 과천, 여주

2. 조사기간 : 2024. 2. 5 ~ 2. 14

### 3. 소비자동향지수(CSI)의 개념 및 조사내용

— 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI)는 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

○ 개별 소비자동향지수 = 
$$\frac{(\text{매우긍정} \times 1 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0) - (\text{다소부정} \times 0.5 + \text{매우부정} \times 1)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$$

조 사 항 목		조 사 내 용
경제인식	현재생활형편 <sup>1)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	현재경기판단 <sup>1)</sup>	"
경제전망	생활형편전망 <sup>1)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
	향후경기전망 <sup>1)</sup>	"
	취업기회전망 <sup>2)</sup>	"
	금리수준전망 <sup>2)</sup>	"
소비지출전망	가계수입전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
	소비지출전망 <sup>2)</sup>	"
가계저축 및 부채	현재가계저축 <sup>2)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채 <sup>2)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
물가전망	물가수준전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망 <sup>2)</sup>	"
	임금수준전망 <sup>2)</sup>	"

주: 1) 100보다 큰 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄  
 2) 100보다 큰 경우 증가 또는 상승할 것으로 응답한 가구수가 감소 또는 하락할 것으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄