



소비자동향조사

2024년 1월 26일 대구 2024-6호

보도자료

이 자료는 배포시부터 취급하여 주시기 바랍니다.

제 목 : 2024년 1월 대구경북지역 소비자동향조사 결과

- 2024년 1월중 대구경북지역 소비자심리지수(CCSI^{*})는 104.0으로 전월(103.3) 대비 0.7p 상승

* CCSI(Composite Consumer Sentiment Index)

: 소비자동향지수(CSI)중 6개 주요지수를 이용하여 산출한 심리지표로서 장기평균치(2003년 1월 ~ 2023년 12월)를 기준값(100)으로 하여 이보다 높으면 장기 평균보다 낙관적임을, 낮으면 비관적임을 의미

<참고>

매년 실시하는 소비자심리지수의 표준화 구간 연장^{*}으로 과거 시계열이 수정^{**}되었으니 이용에 참고하시기 바랍니다.

* 2003년~2022년 → 2003년~2023년

** 수정된 데이터는 경제통계시스템(<http://ecos.bok.or.kr>)에서 조회 가능

“자세한 내용은 (붙임) 참조”

문의처 : 한국은행 대구경북본부 경제조사팀 과장 장호석

Tel. (053)429-0251 Fax. (053)429-0219 E-mail. daequer@bok.or.kr

“한국은행 대구경북본부의 보도자료는 한국은행 홈페이지(<http://www.bok.or.kr>)의 지역본부-대구경북본부에도 수록되어 있습니다.”



한국은행 대구경북본부

(붙임)

2024년 1월 대구경북지역 소비자동향조사 결과

I. 소비자심리지수(CCSI)

□ 대구경북지역 소비자들의 경제상황에 대한 심리를 종합적으로 나타내는 소비자심리지수는 1월중 104.0으로 전월(103.3)대비 0.7p 상승

소비자심리지수¹⁾ 추이



주 : 1) 2003~2023년중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미
 2) 2022.7월부터 신표본을 대상으로 한 조사결과임

구성지수의 기여도

	23.5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	24.1월	
소비자심리지수	100.7	101.8	106.6	106.5	102.8	103.6	102.9	103.3	104.0	
(전기대비 지수차)	1.9	1.1	4.8	-0.1	-3.7	0.8	-0.7	0.4	0.7	
구 성 지 수 의 기 여 도 (p)	현재생활형편	-0.2	0.2	1.0	-0.2	-0.4	0.2	-0.6	0.0	0.2
	생활형편전망	0.2	0.0	0.6	0.2	-0.6	-0.4	0.4	0.2	-0.2
	가계수입전망	0.3	0.3	0.6	0.6	-1.2	0.6	-0.3	0.0	0.3
	소비지출전망	0.3	-0.3	0.6	0.0	0.0	0.9	-0.3	-0.3	-0.3
	현재경기판단	0.7	0.4	0.9	-0.3	-0.5	-0.3	-0.2	0.3	0.3
향후경기전망	0.6	0.5	0.9	-0.4	-0.9	-0.2	0.3	0.2	0.4	

Ⅱ. 소비자동향지수(CSI)

1. 가계 재정상황에 대한 인식

(생활형편)

- 대구경북지역 소비자들의 현재생활형편CSI(90)는 전월대비 1p 상승하였고, 생활형편전망CSI(95)는 전월대비 1p 하락

현재생활형편 및 생활형편전망 CSI

	23.5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월(A)	24.1월(B)	(B-A)
■ 현재생활형편CSI ¹⁾	88	89	94	93	91	92	89	89	90	(+ 1)
(대 구)	87	86	93	93	90	92	89	87	90	(+ 3)
(경 북)	89	92	95	94	93	93	90	92	90	(- 2)
■ 생활형편전망CSI ²⁾	94	94	97	98	95	93	95	96	95	(- 1)
(대 구)	92	91	98	96	93	90	95	94	94	(0)
(경 북)	97	97	97	99	97	97	96	99	97	(- 2)

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

생활형편 관련 CSI



(가계수입 및 소비지출)

- 가계수입전망CSI(100)는 전월대비 1p 상승하였고, 소비지출전망CSI(110)는 전월대비 1p 하락

가계수입 및 소비지출전망 CSI¹⁾

	23.5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월(A)	24.1월(B)	(B-A)
■ 가계수입전망CSI	97	98	100	102	98	100	99	99	100	(+ 1)
(대 구)	97	95	100	100	96	99	98	98	99	(+ 1)
(경 북)	98	101	100	104	100	101	101	101	102	(+ 1)
■ 소비지출전망CSI	109	108	110	110	110	113	112	111	110	(- 1)
(대 구)	106	105	107	108	108	112	111	110	110	(0)
(경 북)	112	112	114	113	113	114	114	112	110	(- 2)
<지출목적별>										
(내 구 재)	92	95	94	95	96	96	95	96	98	(+ 2)
(의 류 비)	98	98	98	98	98	100	97	97	97	(0)
(외 식 비)	95	95	98	97	95	96	93	93	97	(+ 4)
(여 행 비)	95	97	98	96	95	96	93	93	95	(+ 2)
(교 육 비)	99	98	100	100	101	98	101	100	103	(+ 3)
(의료·보건비)	112	113	113	112	114	113	112	114	114	(0)
(교양·오락·문화비)	94	94	95	95	94	94	92	92	95	(+ 3)
(교통·통신비)	107	106	106	107	112	110	110	109	110	(+ 1)
(주 거 비)	104	103	104	104	104	105	107	104	105	(+ 1)

주 : 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

2. 경제상황에 대한 인식

(경기)

□ 현재경기판단CSI(75)와 향후경기전망CSI(88)는 전월대비 각각 3p, 4p 상승

현재경기판단 및 향후경기전망 CSI

	23.5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월(A)	24.1월(B)	(B-A)
■ 현재경기판단CSI ¹⁾	68	72	82	79	74	71	69	72	75	(+ 3)
(대 구)	67	70	80	78	73	72	68	70	74	(+ 4)
(경 북)	70	74	84	79	75	70	70	74	76	(+ 2)
■ 향후경기전망CSI ²⁾	80	85	94	90	81	79	82	84	88	(+ 4)
(대 구)	77	83	94	87	81	79	82	82	85	(+ 3)
(경 북)	82	88	93	94	82	79	82	86	90	(+ 4)

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

경기관련 CSI



(취업기회)

□ 취업기회전망CSI(86)는 전월대비 2p 상승

취업기회전망CSI

	23.5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월(A)	24.1월(B)	(B-A)
■ 취업기회전망CSI ¹⁾	81	82	90	89	83	83	82	84	86	(+ 2)
(대 구)	79	79	87	89	81	82	81	82	84	(+ 2)
(경 북)	85	86	93	90	85	83	84	86	88	(+ 2)
(20~30대)	82	86	90	87	79	82	80	83	82	(- 1)
(40 대)	74	75	80	80	73	74	73	70	73	(+ 3)
(50 대)	76	77	85	85	81	78	76	82	81	(- 1)
(60대이상)	89	88	99	99	91	92	93	94	98	(+ 4)

주 : 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

(금리수준)

□ 금리수준전망CSI(94)는 전월대비 9p 하락

금리수준전망CSI

	23.5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월(A)	24.1월(B)	(B-A)
■ 금리수준전망CSI ¹⁾	108	101	108	115	114	125	118	103	94	(- 9)
(대 구)	108	103	111	116	117	126	121	107	95	(- 12)
(경 북)	107	99	104	114	112	124	116	100	93	(- 7)

주 : 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

3. 가계 저축 및 부채 상황에 대한 인식

- 현재가계저축CSI(93)와 가계저축전망CSI(95)는 전월대비 각각 1p 상승
- 현재가계부채CSI(100)는 전월대비 1p 상승하였고, 가계부채전망CSI(95)는 전월대비 3p 하락

가계 저축 및 부채 CSI

	23.5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월(A)	24.1월(B)	(B-A)
■ 현재가계저축CSI ¹⁾	93	93	94	93	92	93	90	92	93	(+ 1)
■ 가계저축전망CSI ²⁾	95	95	97	94	94	95	93	94	95	(+ 1)
■ 현재가계부채CSI ¹⁾	100	99	98	100	100	100	100	99	100	(+ 1)
■ 가계부채전망CSI ²⁾	98	96	97	98	98	97	97	98	95	(- 3)

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재
 2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

4. 물가상황에 대한 인식

- 물가수준전망CSI(135)와 주택가격전망CSI(90)는 전월대비 각각 1p, 3p 하락
- 임금수준전망CSI(121)는 전월대비 1p 상승

물가, 주택가격 및 임금 수준전망 CSI¹⁾

	23.5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월(A)	24.1월(B)	(B-A)
■ 물가수준전망CSI	136	134	133	136	139	141	141	136	135	(- 1)
■ 주택가격전망CSI	87	93	95	103	108	107	102	93	90	(- 3)
■ 임금수준전망CSI	121	118	122	122	120	120	119	120	121	(+ 1)

주 : 1) 현재와 비교한 1년 후 전망

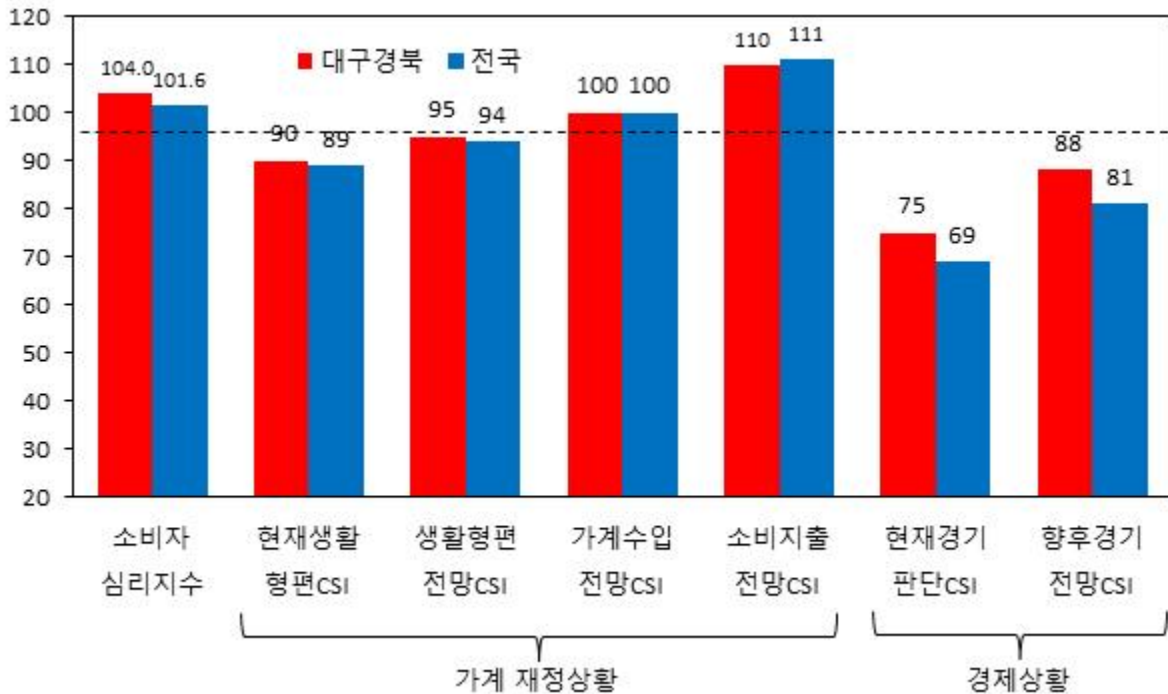
5. 전국 지수와의 비교

□ 1월중 대구경북지역 소비자심리지수(104.0)는 전국(101.6)보다 2.4p 높은 수준

대구경북 및 전국의 소비자동향지수

	대구경북					전국					
	23.10월	11월	12월(A)	24.1월(B)	(B-A)	23.10월	11월	12월(A)	24.1월(B)	(B-A)	
소비자심리지수	103.6	102.9	103.3	104.0	(+0.7)	98.2	97.3	99.7	101.6	(+1.9)	
가계 재정 상황	■ 현재생활형편CSI	92	89	89	90	(+1)	88	87	88	89	(+1)
	■ 생활형편전망CSI	93	95	96	95	(-1)	90	90	92	94	(+2)
	■ 가계수입전망CSI	100	99	99	100	(+1)	98	98	99	100	(+1)
	■ 소비지출전망CSI	113	112	111	110	(-1)	113	111	111	111	(0)
경제 상황	■ 현재경기판단CSI	71	69	72	75	(+3)	64	62	67	69	(+2)
	■ 향후경기전망CSI	79	82	84	88	(+4)	70	72	77	81	(+4)

2024. 1월 대구경북 및 전국의 소비자동향지수



<통계편>

대구경북지역 소비자동향지수 통계

	23.5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월(A)	24.1월(B)	(B-A)
소비자심리지수	100.7	101.8	106.6	106.5	102.8	103.6	102.9	103.3	104.0	(+0.7)
현재생활형편	88	89	94	93	91	92	89	89	90	(+1)
생활형편전망	94	94	97	98	95	93	95	96	95	(-1)
가계수입전망	97	98	100	102	98	100	99	99	100	(+1)
소비지출전망	109	108	110	110	110	113	112	111	110	(-1)
내구재	92	95	94	95	96	96	95	96	98	(+2)
의류비	98	98	98	98	98	100	97	97	97	(0)
외식비	95	95	98	97	95	96	93	93	97	(+4)
여행비	95	97	98	96	95	96	93	93	95	(+2)
교육비	99	98	100	100	101	98	101	100	103	(+3)
의료·보건비	112	113	113	112	114	113	112	114	114	(0)
교양·오락·문화비	94	94	95	95	94	94	92	92	95	(+3)
교통·통신비	107	106	106	107	112	110	110	109	110	(+1)
주거비	104	103	104	104	104	105	107	104	105	(+1)
현재경기판단	68	72	82	79	74	71	69	72	75	(+3)
향후경기전망	80	85	94	90	81	79	82	84	88	(+4)
취업기회전망	81	82	90	89	83	83	82	84	86	(+2)
금리수준전망	108	101	108	115	114	125	118	103	94	(-9)
현재가계저축	93	93	94	93	92	93	90	92	93	(+1)
가계저축전망	95	95	97	94	94	95	93	94	95	(+1)
현재가계부채	100	99	98	100	100	100	100	99	100	(+1)
가계부채전망	98	96	97	98	98	97	97	98	95	(-3)
물가수준전망	136	134	133	136	139	141	141	136	135	(-1)
주택가격전망	87	93	95	103	108	107	102	93	90	(-3)
임금수준전망	121	118	122	122	120	120	119	120	121	(+1)

2024년 1월 대구경북지역 소비자동향조사 개요

1. 조사대상 : 대구경북지역 600가구(응답 563가구)

2. 조사기간 : 2024. 1. 3일 ~ 1. 22일

3. 소비자동향지수(CSI)의 개념 및 조사내용

— 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI)는 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

$$\text{○ 개별 소비자동향지수} = \frac{(\text{매우긍정} \times 1.0 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0.0 - \text{다소부정} \times 0.5 - \text{매우부정} \times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$$

조 사 항 목		조 사 내 용
가계 재정상황에 대한 인식	현재생활형편 ¹⁾	6개월 전과 비교한 현재
	생활형편전망 ¹⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	가계수입전망 ²⁾	"
	소비지출전망 ²⁾	"
경제상황에 대한 인식	현재경기판단 ¹⁾	6개월 전과 비교한 현재
	향후경기전망 ¹⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	취업기회전망 ²⁾	"
	금리수준전망 ²⁾	"
가계 저축 및 부채 상황에 대한 인식	현재가계저축 ²⁾	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망 ²⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채 ²⁾	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망 ²⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
물가상황에 대한 인식	물가수준전망 ²⁾	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망 ²⁾	"
	임금수준전망 ²⁾	"

주 : 1) 100보다 큰 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

2) 100보다 큰 경우 증가 또는 상승할 것으로 응답한 가구수가 감소 또는 하락할 것으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

소비자심리지수 개요

1. 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)의 개념

- 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 소비자의 경제에 대한 전반적인 인식을 종합적으로 판단
- 6개 개별지수를 표준화 구간(2003년 1월~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지표임
- 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거(2003년 1월~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미

2. 산출방식

