

보도자료

이 자료는 6월 16일 조간부터 취급하여
주십시오. 단, 통신/방송/인터넷 매체는
6월 15일 12:00 이후부터 취급 가능

제 목 : 2021년 경제주체별 현금사용행태 조사 결과

- 한국은행이 국민의 현금사용에 관한 특성 등을 파악하기 위해 가계와 기업을 대상으로 2021년 실시한 현금사용행태 조사* 결과는 다음과 같음
 - 3년 단위의 정례 조사로, 2015년, 2018년에 이어 세 번째 실시
 - 비현금지급수단 이용 확대 등으로 가계와 기업 모두 현금 사용이 지속적으로 감소하는 추세
 - 신용카드, 계좌이체 등 비현금지급수단을 통한 지출은 증가한 반면 현금 지출의 규모 및 비중은 감소세 지속
 - 반면 현금 보유는 코로나19 확산 등 경제 불확실성 확대에 대응한 안전자산 수요 등으로 증가
 - 비상시 등에 대비하여 예비용 현금을 보유한 가구의 비중이 큰 폭 상승 (2018년 23.3% → 2021년 31.4%)
 - 기업의 경우 일상 운영자금과 함께 비상시에 대비한 현금보유를 늘리면서 평균 현금보유액이 2018년의 2배 수준으로 증가
- ※ 자세한 내용은 <붙임> 참조

문의처 : 발권국 화폐연구팀 팀장 안태련, 조사역 김윤재

Tel : (02) 560-1161 Fax : 560-1099 E-mail : bokcures@bok.or.kr

공보관 : Tel (02) 759-4023, 4022

“한국은행 보도자료는 인터넷(<http://www.bok.or.kr>)에도 수록되어 있습니다.”



<붙임>

2021년 경제주체별 현금사용행태 조사 결과

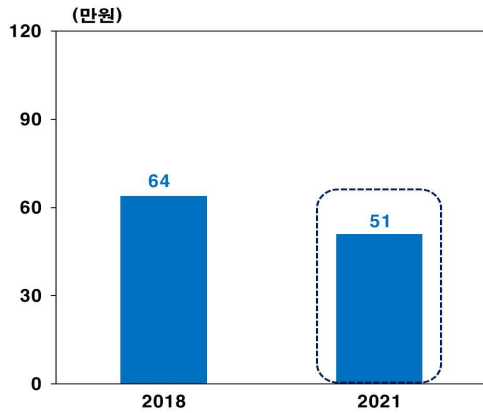
I 조사 개요

- (조사 목적) 우리나라 **가계**와 **기업**의 **현금 보유 및 사용 행태**와 현금사용의 장단점 등 **현금과 관련한 다양한 의견**을 파악하기 위해 조사를 실시
- (조사 기간) 2021.9.27일 ~ 11.30일
- (조사 방법) **가구** 및 **사업체**를 방문하여 설문지를 활용한 **면접조사**
- (조사 대상) 가계는 전국 가구의 **가구주*** 1,500명, 기업은 종사자수 5인 이상의 **기업체** 505개, **현금전문취급업체**** 450개
 - * 가구원 중 세대주 여부와 관계없이 가구의 생계를 실질적으로 책임지고 있는 사람
 - ** 현금거래가 많은 전통시장 내 상점, 기업형 슈퍼마켓, 편의점 등
- (조사 내용) 현금 보유, 취득, 지출 현황 및 현금사용에 대한 평가, 화폐제도 관련 의견 등에 대해 조사

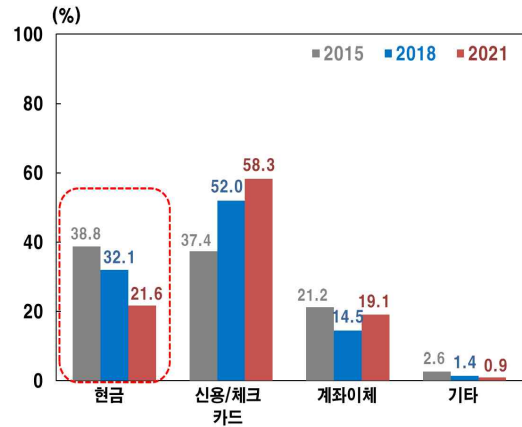
II 주요 조사 결과

- ① 비현금지급수단 이용 확대 등으로 현금 사용이 지속적으로 감소하는 추세
- **가계**가 상품 및 서비스 구입 등을 위해 **지출한 현금의 규모가 감소**하고 지급수단 가운데 **현금이 차지하는 비중도 지속적으로 하락**
 - 최근 1년간 가구당 **월평균 현금지출액**은 **51만원**으로 2018년(64만원)에 비해 13만원(△25.4%) **감소**
 - **전체 지출액**에서 **현금이 차지하는 비중도 21.6%**로 신용·체크카드(58.3%)의 절반 수준으로 크게 **하락**

월평균 현금지출액



지급수단별 지출액 비중

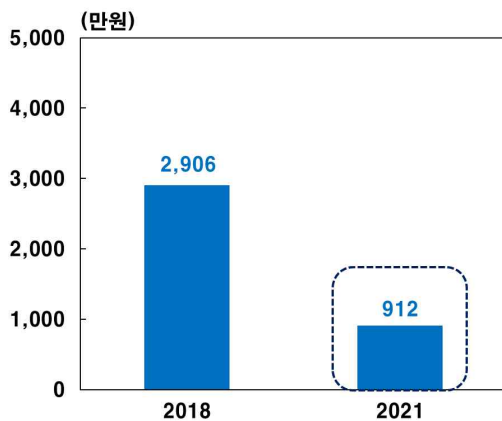


□ 기업의 경우에도 원재료 구입 등을 위한 현금지출 규모가 감소하였으며 현금 지출 비중도 지속적으로 하락하는 추세

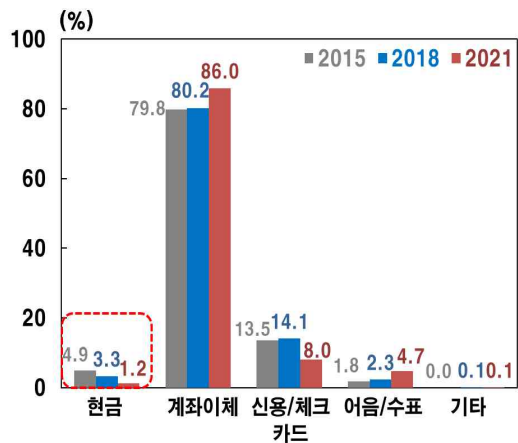
○ 기업의 최근 1년간 월평균 현금지출액은 912만원으로 2018년(2,906만원) 대비 큰 폭으로 감소(△1,990만원, △68.5%)

○ 지급수단별 지출액을 보면 현금지출 비중은 지속적으로 하락하여 1.2%에 불과한 반면 계좌이체는 상승세를 보이며 가장 큰 비중(86.0%)을 차지

월평균 현금지출액



지급수단별 현금지출 비중

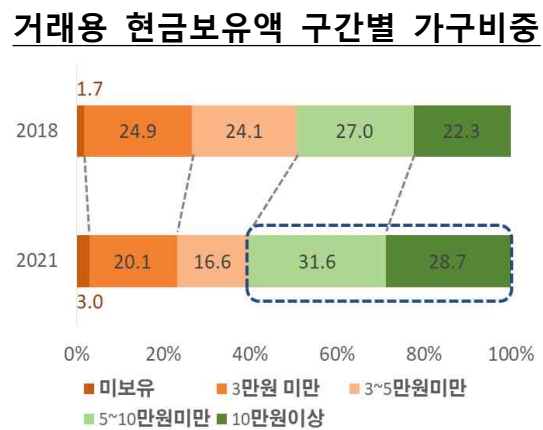
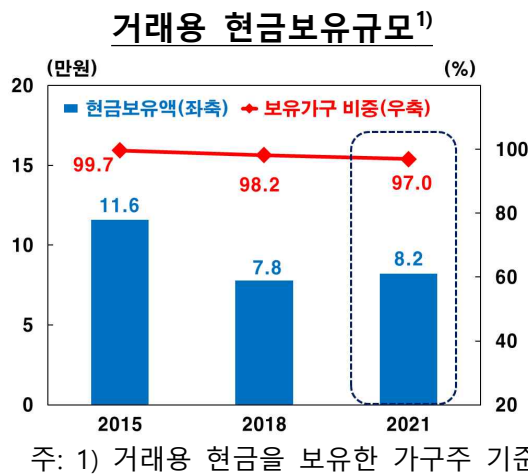


② 가계의 거래용 현금보유는 큰 변화가 없었으나 예비용 현금 보유 가구 비중이 크게 확대

□ 2021년 조사대상 가구주의 대부분(97.0%)이 거래용 현금*을 보유한 것으로 나타난 가운데, 평균 현금보유액은 8.2만원으로 2018년(7.8만원)과 비슷한 수준

* 일상적인 거래를 위해 지갑이나 주머니 등에 소지하고 있는 현금

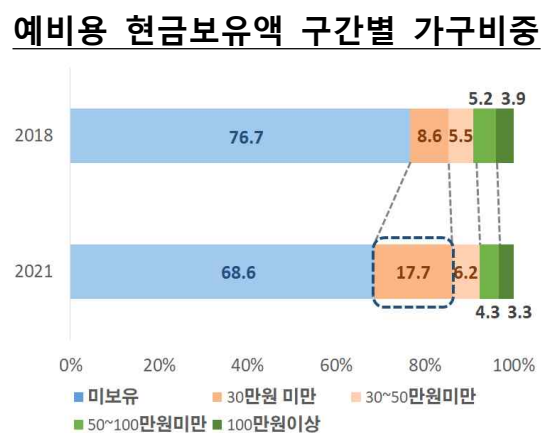
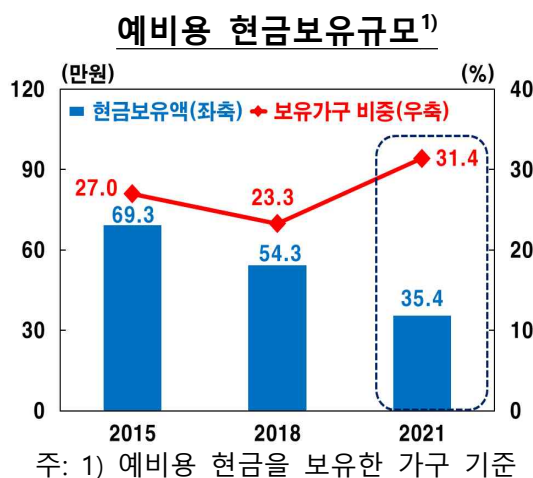
○ 현금보유액별로 보면 거래용 현금으로 5만원 이상을 보유한 응답자의 비중이 2018년(49.3%) 대비 11.0%p 상승하며 과반(60.3%)을 차지



□ 이에 비해 예비용 현금*을 보유하고 있는 가구의 평균 현금보유액은 35.4만원으로 감소세를 보였으나 보유가구 비중은 31.4%로 2018년(23.3%) 대비 8.1%p 상승

* 현재 소지한 돈 이외에 비상시 등에 대비하여 집, 사무실 등에 보관하고 있는 현금

○ 현금보유액별로 보면 30만원 미만의 예비용 현금을 보유한 가구의 비중(17.7%)이 큰 폭(9.1%p) 상승



③ 기업은 경제 불확실성 확대 등으로 일상 운영자금과 함께 비상시에 대비한 현금보유를 확대

□ 기업의 평균 현금보유액*은 470만원으로 2018년(222만원)에 비해 대폭(248만원, 111.4%) 증가

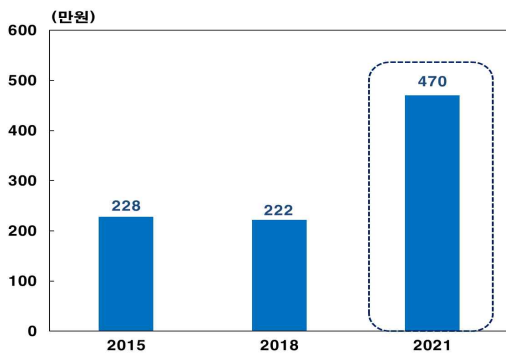
* 기업의 현금보유 규모는 응답률, 응답의 정확성 등을 고려하여 구체적인 금액 대신 구간별로 조사하였고 총 8개 구간에 대해 각 구간별 중간값과 응답수를 이용하여 평균보유금액을 산출

○ 운영자금용 현금보유액*이 360만원으로 2018년(153만원)에 비해 207만원(135.6%) 증가하였고 예비용 현금** (110만원)도 41만원(58.3%) 증가

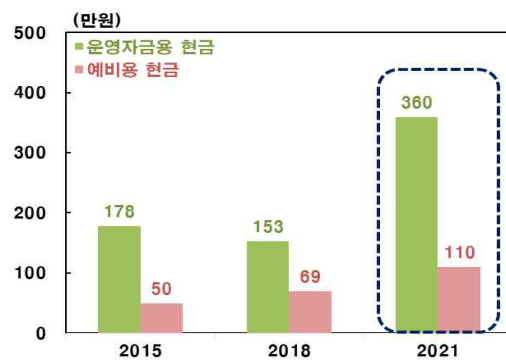
* 기업의 일상적인 운영을 위해 보유하는 현금

** 비상시에 대비하여 예비적 목적으로 보유하는 현금

평균 현금보유액



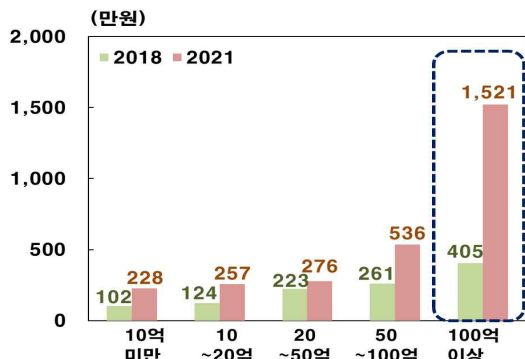
용도별 현금보유액



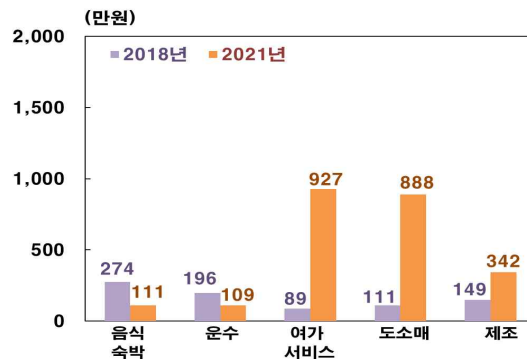
○ 매출액별로는 모든 구간에서 현금보유액이 증가한 가운데 특히 매출액 100억원 이상 구간에 속한 기업들의 현금보유액(1,521만원)이 크게 증가(1,116만원, 275.7%)한 것으로 나타남

○ 업종별로는 음식·숙박업(111만원), 운수업(109만원)은 2018년보다 평균 현금 보유액이 감소한 반면 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업(927만원), 도소매업(888만원), 제조업(342만원)은 크게 증가

연간 매출액¹⁾별 현금보유액



주요 업종별 현금보유액

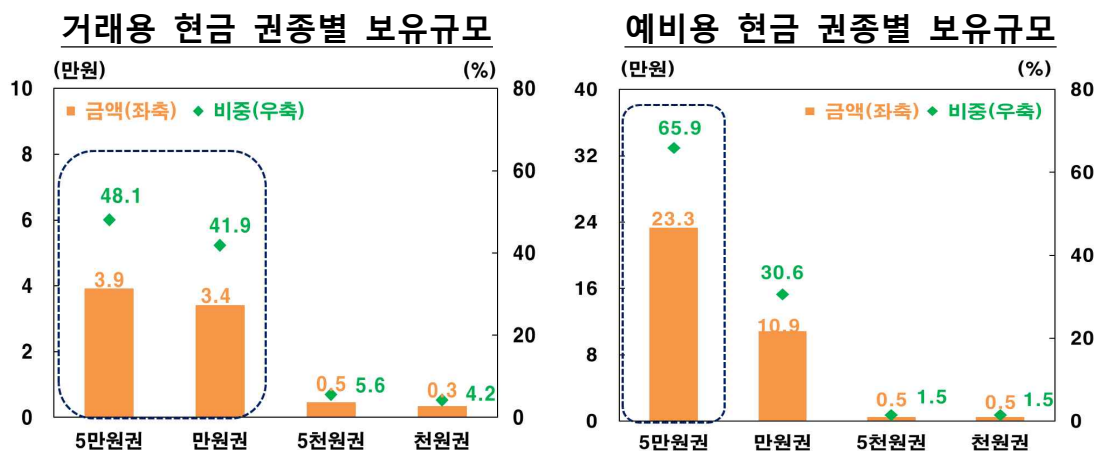


주: 1) 2020년 결산 기준

④ 은행권은 5만원권과 만원권 위주로 보유 및 사용되고 있으며 주화는 퇴장이 심화

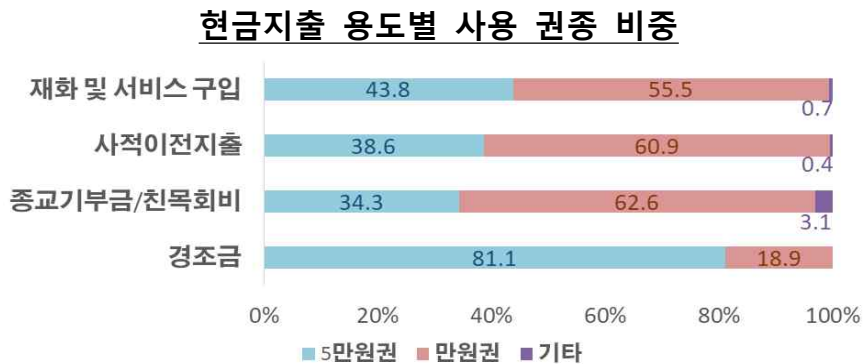
□ 가계가 보유한 은행권은 5만원권과 만원권이 대부분을 차지

- 거래용 현금의 권종별 구성비(금액기준)는 5만원권과 만원권이 각각 48.1% 및 41.9%를 차지한 반면 저액면 은행권(5천원권, 천원권)의 비중은 9.8%에 불과
- 예비용 현금의 경우에는 5만원권이 65.9%로 상당부분을 차지



※ 참고로 주화의 비중은 거래용 현금의 0.2%, 예비용 현금의 0.5%로 미미한 수준

- 한편 현금지출 용도별로 주요 사용권종을 보면 재화 및 서비스 구입, 사적 이전지출, 종교기부금·친목회비의 경우 만원권을, 경조금은 5만원권을 주로 사용하는 것으로 조사



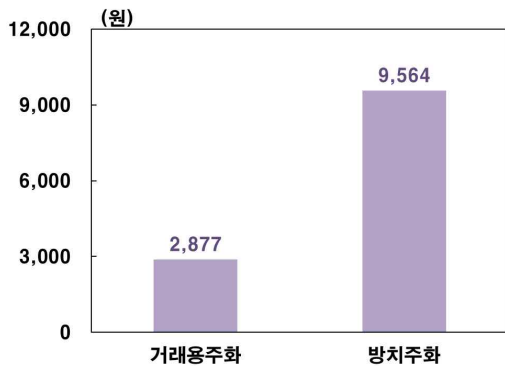
□ 가계가 보유하고 있는 주화 중 일상거래에 사용되지 않고 **방치된 주화**의 비중 (금액기준)이 **76.9%**에 달함

○ 방치된 주화의 금액은 9,564원으로 일상거래를 위한 주화(2,877원)의 3.3배 수준

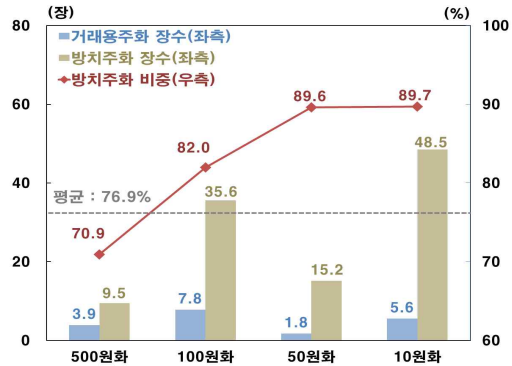
○ **방치주화**의 비중을 화종별로 보면, **액면이 낮아질수록 높아지는** 모습을 보이며 **50원화**와 **10원화**의 경우 각각 89.6%, 89.7%로 매우 **높은** 수준

— 특히 방치된 **10원화**의 **장수**가 48.5장으로 **전체 방치주화 장수의 절반 수준** (44.6%)을 차지

상태별 보유주화 금액



상태별 보유주화 장수 및 비중

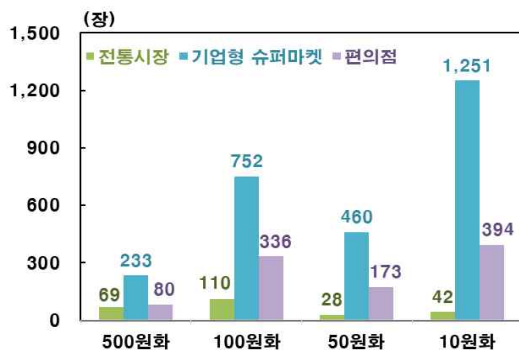


□ 한편 **현금전문취급업체***의 경우에도 거스름돈 등으로 주화의 사용이 줄어들면서 **주화 보유규모를 축소**하고 있는 것으로 나타남

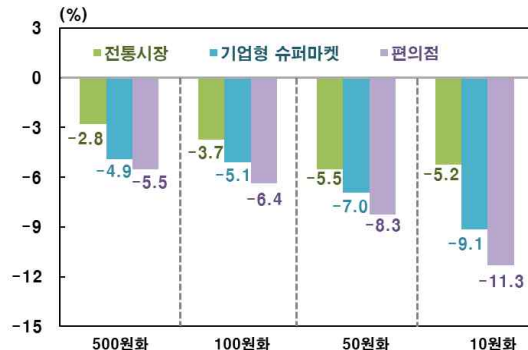
* 전통시장, 기업형 슈퍼마켓, 편의점 등 현금거래가 높은 업종

○ **모든 화종**의 보유액이 전년에 비해 **감소**한 가운데 특히 **10원화** 보유액이 다른 화종에 비해 상대적으로 **크게 감소**

거스름돈 지급용 주화 보유장수



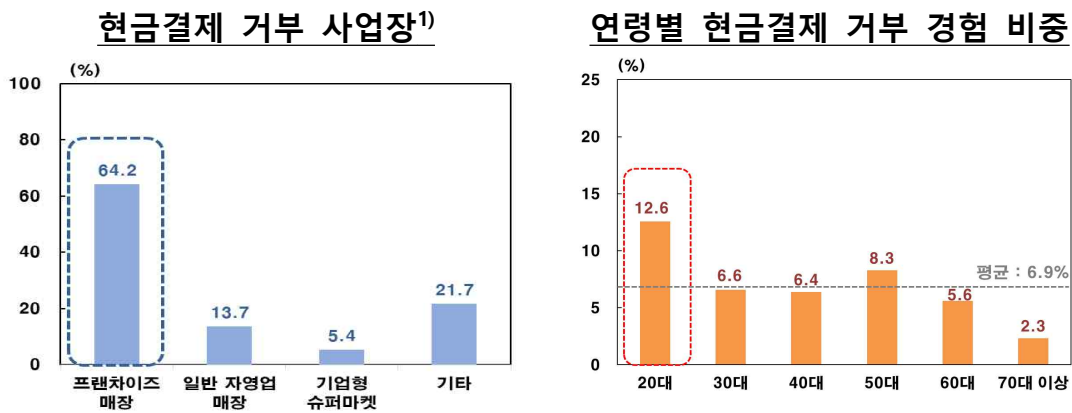
거스름돈 보유액의 전년대비 증감률



⑤ 프랜차이즈 매장 등 일부 사업장에서 현금결제 거부가 증가

□ 최근 1년간 상점 및 음식점 등에서 현금결제를 거부당한 경험이 있는 응답자가 전체 가구의 6.9%로 2018년(0.5%)에 비해 증가

- 현금결제 거부 경험자의 64.2%가 카페 등 프랜차이즈 매장에서 경험했으며, 이외에 자영업 사업장(13.7%), 기업형 슈퍼마켓(5.4%) 등에서도 현금결제를 거부당한 것으로 조사
- 연령별로 보면 프랜차이즈 매장 이용이 많은 20대(12.6%)가 현금결제 거부 경험이 상대적으로 많았으며, 70대 이상 고령층(2.3%)의 경우에도 이전에 없었던 현금결제 거부를 경험



주 : 1) 중복응답 허용

- 이는 비현금지급수단 이용이 많은 일부 사업장을 중심으로 현금거래시 거래내역의 회계처리 누락 위험, 현금의 분실·도난 위험, 보관·입출금 등 관리비용 부담 등을 고려하여 현금결제를 제한하는 데 기인한 것으로 조사

현금매출의 단점

