



소비자동향조사

2023년 5월 24일 대구 2023-34호

보도자료

이 자료는 배포시부터 취급하여 주시기 바랍니다.

제 목 : 2023년 5월 대구경북지역 소비자동향조사 결과

- 2023년 5월중 대구경북지역 소비자심리지수(CCSI*)는 100.7로 전월(98.9) 대비 1.8p 상승

* CCSI(Composite Consumer Sentiment Index)

: 소비자동향지수(CSI)중 6개 주요지수를 이용하여 산출한 심리지표로서 장기평균치(2003년 1월 ~ 2022년 12월)를 기준값(100)으로 하여 이보다 높으면 장기 평균보다 낙관적임을, 낮으면 비관적임을 의미

“자세한 내용은 (붙임) 참조”

문의처 : 한국은행 대구경북본부 경제조사팀 팀장 최병재

Tel. (053)429-0251 Fax. (053)429-0219 E-mail. daequer@bok.or.kr

“한국은행 대구경북본부의 보도자료는 한국은행 홈페이지(<http://www.bok.or.kr>)의 지역본부-대구경북본부에도 수록되어 있습니다.”



한국은행 대구경북본부

(붙임)

2023년 5월 대구경북지역 소비자동향조사 결과

I. 소비자심리지수(CCSI)

□ 대구경북지역 소비자들의 경제상황에 대한 심리를 종합적으로 나타내는 소비자심리지수는 5월중 100.7로 전월(98.9)대비 1.8p 상승

소비자심리지수¹⁾ 추이



주 : 1) 2003.1~2022.12월중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미
 2) 2022.7월부터 실태본을 대상으로 한 조사결과임

구성지수의 기여도

	22.9월	10월	11월	12월	23.1월	2월	3월	4월	5월	
소비자심리지수	96.3	93.6	93.3	95.3	92.3	93.8	95.3	98.9	100.7	
(전기대비 지수차)	1.7	-2.7	-0.3	2.0	-3.0	1.5	1.5	3.6	1.8	
구 성 지 수 의 기 여 도 (p)	현재생활형편	0.2	0.0	-0.2	0.2	-0.6	-0.2	0.8	0.8	-0.2
	생활형편전망	0.8	-0.8	0.0	0.4	-0.4	0.4	0.4	0.8	0.2
	가계수입전망	0.0	-0.6	0.3	0.3	-0.6	0.0	0.3	0.3	0.3
	소비지출전망	-0.6	0.3	-0.6	0.3	-0.6	0.6	-0.3	0.6	0.3
	현재경기판단	0.5	-0.5	0.1	0.2	-0.4	0.2	0.1	0.6	0.6
향후경기전망	0.7	-1.0	0.1	0.5	-0.4	0.5	0.2	0.4	0.6	

II. 소비자동향지수(CSI)

1. 가계 재정상황에 대한 인식

(생활형편)

- 대구경북지역 소비자들의 현재생활형편CSI(88)는 전월대비 1p 하락하였고, 생활형편전망CSI(94)는 전월대비 1p 상승

현재생활형편 및 생활형편전망 CSI

	22.9월	10월	11월	12월	23.1월	2월	3월	4월(A)	5월(B)	(B-A)
■ 현재생활형편CSI ¹⁾	85	85	84	85	82	81	85	89	88	(- 1)
(대 구)	83	83	82	82	79	80	86	88	87	(- 1)
(경 북)	88	88	86	89	85	83	84	90	89	(- 1)
■ 생활형편전망CSI ²⁾	89	85	85	87	85	87	89	93	94	(+ 1)
(대 구)	87	83	84	85	84	87	88	91	92	(+ 1)
(경 북)	90	87	87	89	85	87	89	96	97	(+ 1)

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

생활형편 관련 CSI



(가계수입 및 소비지출)

□ 가계수입전망CSI(97)와 소비지출전망CSI(109)는 모두 전월대비 1p씩 상승

가계수입 및 소비지출전망 CSI¹⁾

	22.9월	10월	11월	12월	23.1월	2월	3월	4월(A)	5월(B)	(B-A)
■ 가계수입전망CSI	96	94	95	96	94	94	95	96	97	(+ 1)
(대 구)	95	94	93	94	94	95	95	95	97	(+ 2)
(경 북)	96	94	96	98	95	93	96	98	98	(0)
■ 소비지출전망CSI	107	108	106	107	105	107	106	108	109	(+ 1)
(대 구)	104	107	103	107	102	106	105	105	106	(+ 1)
(경 북)	111	109	110	107	109	108	106	112	112	(0)
<지출목적별>										
(내 구 재)	89	90	88	89	84	89	88	89	92	(+ 3)
(의 류 비)	94	95	92	94	90	91	94	96	98	(+ 2)
(외 식 비)	93	91	88	90	88	89	91	94	95	(+ 1)
(여 행 비)	86	90	86	86	85	87	89	93	95	(+ 2)
(교 육 비)	98	97	96	98	97	100	100	100	99	(- 1)
(의료·보건비)	111	115	113	113	112	112	109	113	112	(- 1)
(교양·오락·문화비)	91	92	89	89	87	90	90	91	94	(+ 3)
(교통·통신비)	107	110	110	110	108	112	109	109	107	(- 2)
(주 거 비)	109	108	106	107	107	106	105	105	104	(- 1)

주 : 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

2. 경제상황에 대한 인식

(경기)

□ 현재경기판단CSI(68)와 향후경기전망CSI(80)는 전월대비 각각 7p, 6p 상승

현재경기판단 및 향후경기전망 CSI

	22.9월	10월	11월	12월	23.1월	2월	3월	4월(A)	5월(B)	(B-A)
■ 현재경기판단CSI ¹⁾	58	52	53	55	51	53	54	61	68	(+ 7)
(대 구)	56	53	54	54	49	53	53	58	67	(+ 9)
(경 북)	60	52	52	57	54	52	54	64	70	(+ 6)
■ 향후경기전망CSI ²⁾	71	61	62	67	63	68	70	74	80	(+ 6)
(대 구)	69	60	62	65	62	68	69	70	77	(+ 7)
(경 북)	73	62	63	69	65	68	70	77	82	(+ 5)

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

경기관련 CSI



(취업기회)

□ 취업기회전망CSI(81)는 전월대비 5p 상승

취업기회전망CSI

	22.9월	10월	11월	12월	23.1월	2월	3월	4월(A)	5월(B)	(B-A)
■ 취업기회전망CSI ¹⁾	81	75	70	73	67	74	73	76	81	(+ 5)
(대 구)	78	76	68	71	65	73	73	72	79	(+ 7)
(경 북)	85	73	73	75	69	74	74	80	85	(+ 5)
(20~30대)	86	80	75	77	68	77	77	75	82	(+ 7)
(40 대)	75	66	65	63	59	71	65	67	74	(+ 7)
(50 대)	73	72	64	67	63	64	70	71	76	(+ 5)
(60대이상)	88	79	76	80	74	79	78	84	89	(+ 5)

주 : 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

(금리수준)

□ 금리수준전망CSI(108)는 전월과 동일

금리수준전망CSI

	22.9월	10월	11월	12월	23.1월	2월	3월	4월(A)	5월(B)	(B-A)
■ 금리수준전망CSI ¹⁾	145	148	147	129	129	110	112	108	108	(0)
(대 구)	146	152	148	132	132	111	113	106	108	(+ 2)
(경 북)	144	145	145	127	126	109	111	109	107	(- 2)

주 : 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

3. 가계 저축 및 부채 상황에 대한 인식

- 현재가계저축CSI(93)는 전월대비 1p 하락하였고, 가계저축전망CSI(95)는 전월과 동일
- 현재가계부채CSI(100)는 전월대비 1p 상승하였고, 가계부채전망CSI(98)는 전월대비 2p 하락

가계 저축 및 부채 CSI

	22.9월	10월	11월	12월	23.1월	2월	3월	4월(A)	5월(B)	(B-A)
■ 현재가계저축CSI ¹⁾	91	88	89	89	85	87	90	94	93	(- 1)
■ 가계저축전망CSI ²⁾	94	88	91	93	90	89	91	95	95	(0)
■ 현재가계부채CSI ¹⁾	102	100	102	101	101	103	99	99	100	(+ 1)
■ 가계부채전망CSI ²⁾	102	100	100	97	101	101	98	100	98	(- 2)

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재
 2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

4. 물가상황에 대한 인식

- 물가수준전망CSI(136)는 전월대비 3p 하락하였으며, 주택가격전망CSI(87)는 전월대비 4p 상승
- 임금수준전망CSI(121)는 전월대비 3p 상승

물가, 주택가격 및 임금 수준전망 CSI¹⁾

	22.9월	10월	11월	12월	23.1월	2월	3월	4월(A)	5월(B)	(B-A)
■ 물가수준전망CSI	146	148	149	143	145	143	141	139	136	(- 3)
■ 주택가격전망CSI	65	61	57	58	63	66	74	83	87	(+ 4)
■ 임금수준전망CSI	119	116	115	117	117	117	115	118	121	(+ 3)

주 : 1) 현재와 비교한 1년 후 전망

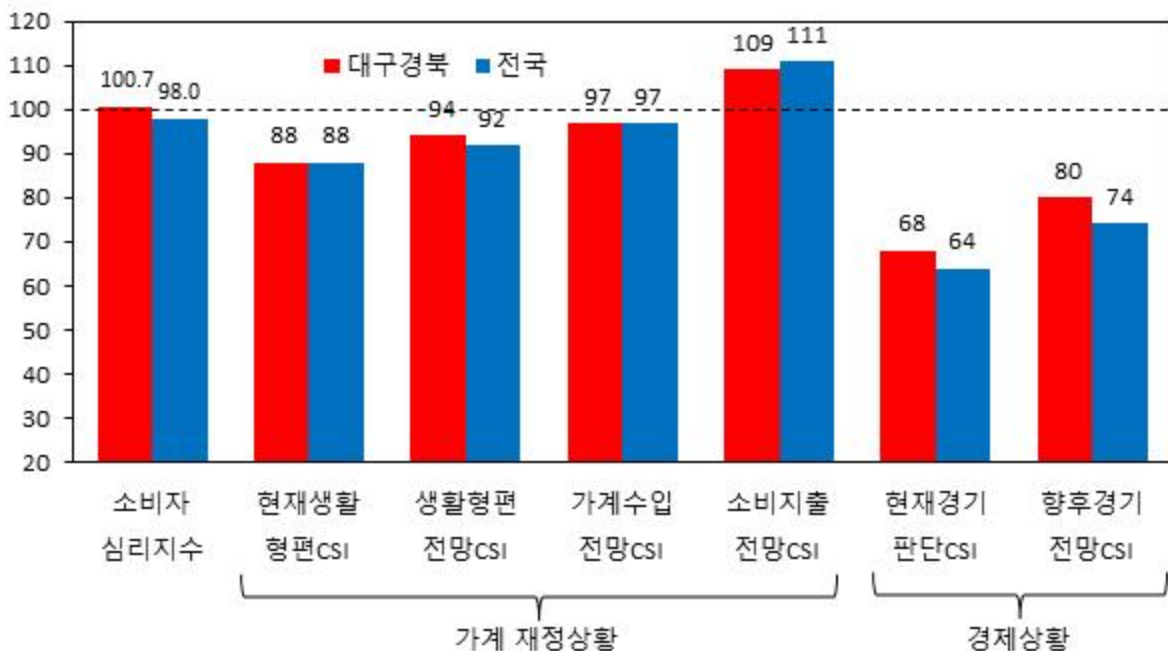
5. 전국 지수와의 비교

□ 5월중 대구경북지역 소비자심리지수(100.7)는 전국(98.0)보다 2.7p 높은 수준

대구경북 및 전국의 소비자동향지수

	대구경북					전국					
	23.2월	3월	4월(A)	5월(B)	(B-A)	23.2월	3월	4월(A)	5월(B)	(B-A)	
소비자심리지수	93.8	95.3	98.9	100.7	(+1.8)	90.2	92.0	95.1	98.0	(+2.9)	
가계 재정 상황	■ 현재생활형편CSI	81	85	89	88	(- 1)	82	83	87	88	(+ 1)
	■ 생활형편전망CSI	87	89	93	94	(+ 1)	83	87	90	92	(+ 2)
	■ 가계수입전망CSI	94	95	96	97	(+ 1)	95	96	96	97	(+ 1)
	■ 소비지출전망CSI	107	106	108	109	(+ 1)	112	110	110	111	(+ 1)
경제 상황	■ 현재경기판단CSI	53	54	61	68	(+ 7)	48	52	58	64	(+ 6)
	■ 향후경기전망CSI	68	70	74	80	(+ 6)	60	63	68	74	(+ 6)

2023. 5월 대구경북 및 전국의 소비자동향지수



<통계편>

대구경북지역 소비자동향지수 통계

	22.9월	10월	11월	12월	23.1월	2월	3월	4월(A)	5월(B)	(B-A)
소비자심리지수	96.3	93.6	93.3	95.3	92.3	93.8	95.3	98.9	100.7	(+1.8)
현재생활형편	85	85	84	85	82	81	85	89	88	(- 1)
생활형편전망	89	85	85	87	85	87	89	93	94	(+ 1)
가계수입전망	96	94	95	96	94	94	95	96	97	(+ 1)
소비지출전망	107	108	106	107	105	107	106	108	109	(+ 1)
내구재	89	90	88	89	84	89	88	89	92	(+ 3)
의류비	94	95	92	94	90	91	94	96	98	(+ 2)
외식비	93	91	88	90	88	89	91	94	95	(+ 1)
여행비	86	90	86	86	85	87	89	93	95	(+ 2)
교육비	98	97	96	98	97	100	100	100	99	(- 1)
의료·보건비	111	115	113	113	112	112	109	113	112	(- 1)
교양·오락·문화비	91	92	89	89	87	90	90	91	94	(+ 3)
교통·통신비	107	110	110	110	108	112	109	109	107	(- 2)
주거비	109	108	106	107	107	106	105	105	104	(- 1)
현재경기판단	58	52	53	55	51	53	54	61	68	(+ 7)
향후경기전망	71	61	62	67	63	68	70	74	80	(+ 6)
취업기회전망	81	75	70	73	67	74	73	76	81	(+ 5)
금리수준전망	145	148	147	129	129	110	112	108	108	(0)
현재가계저축	91	88	89	89	85	87	90	94	93	(- 1)
가계저축전망	94	88	91	93	90	89	91	95	95	(0)
현재가계부채	102	100	102	101	101	103	99	99	100	(+ 1)
가계부채전망	102	100	100	97	101	101	98	100	98	(- 2)
물가수준전망	146	148	149	143	145	143	141	139	136	(- 3)
주택가격전망	65	61	57	58	63	66	74	83	87	(+ 4)
임금수준전망	119	116	115	117	117	117	115	118	121	(+ 3)

2023년 5월 대구경북지역 소비자동향조사 개요

1. 조사대상 : 대구경북지역 600가구(응답 553가구)

2. 조사기간 : 2023. 5. 3일 ~ 5. 17일

3. 소비자동향지수(CSI)의 개념 및 조사내용

— 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI)는 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

$$\text{○ 개별 소비자동향지수} = \frac{(\text{매우긍정} \times 1.0 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0.0 - \text{다소부정} \times 0.5 - \text{매우부정} \times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$$

조 사 항 목		조 사 내 용
가계 재정상황에 대한 인식	현재생활형편 ¹⁾	6개월 전과 비교한 현재
	생활형편전망 ¹⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	가계수입전망 ²⁾	"
	소비지출전망 ²⁾	"
경제상황에 대한 인식	현재경기판단 ¹⁾	6개월 전과 비교한 현재
	향후경기전망 ¹⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	취업기회전망 ²⁾	"
	금리수준전망 ²⁾	"
가계 저축 및 부채 상황에 대한 인식	현재가계저축 ²⁾	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망 ²⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채 ²⁾	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망 ²⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
물가상황에 대한 인식	물가수준전망 ²⁾	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망 ²⁾	"
	임금수준전망 ²⁾	"

주 : 1) 100보다 큰 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

2) 100보다 큰 경우 증가 또는 상승할 것으로 응답한 가구수가 감소 또는 하락할 것으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

소비자심리지수 개요

1. 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)의 개념

- 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 소비자의 경제에 대한 전반적인 인식을 종합적으로 판단
- 6개 개별지수를 표준화 구간(2003년 1월~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지표임
- 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거(2003년 1월~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미

2. 산출방식

