



보도자료

제 목: 2024년 2월 인천지역 소비자동향조사 결과

- 인천지역 소비자심리지수(CCSI)는 소비지출전망, 현재생활형편, 생활형편전망 등의 구성지수가 상승하며 전월대비 상승(+1.5p)
- 한편 금리수준전망CSI는 미국의 금리인하 기대 감소 등에 따라 상승(+5p)

- 2024.2월 인천지역* 소비자심리지수(CCSI)**는 99.0으로 전월대비 1.5p 상승('24.1월 97.5 → '24.2월 99.0)

* 인천지역 400가구(응답가구수: 350가구)를 대상으로 2.7~2.15일간 조사

** CCSI(Composite Consumer Sentiment Index)는 소비자동향지수(CSI)중 가계의 경기 판단 및 전망, 생활형편, 수입 및 소비지출 전망 등 6개 주요지수를 이용하여 산출한 심리지표로서, 장기평균치('03.1월~'23.12월)를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

- 부문별로 보면 현재생활형편CSI(82→84), 생활형편전망CSI(88→90), 소비지출전망CSI(109→111), 현재경기판단CSI(59→61), 향후경기전망CSI(70→72), 는 전월대비 상승하였고, 가계수입전망CSI(98→97)는 전월대비 하락
- 한편 2024.2월 전국 소비자심리지수는 101.9로 전월대비 0.3p 상승('24.1월 101.6 → '24.2월 101.9)

<참고>

- 매년 초 실시하는 소비자심리지수의 표준화 구간 연장*으로 과거 시계열이 수정** 되었으니 이용에 참고하시기 바랍니다.

* (작년) 2003년~2022년 → (금년) 2003년~2023년

** 수정된 데이터는 경제통계시스템(<https://ecos.bok.or.kr>)에서 조회 가능

“자세한 내용은 <붙임> 참조”

문의처: 인천본부 기획조사팀 과장 이현규

Tel: 032-880-0047 Fax: 032-880-0048 E-mail: incheon@bok.or.kr

“한국은행 인천본부의 보도자료는 인터넷(<http://www.bok.or.kr>>지역본부>인천본부)에도 수록되어 있습니다.”



2024년 2월 인천지역 소비자동향조사 결과

I. 소비자심리지수

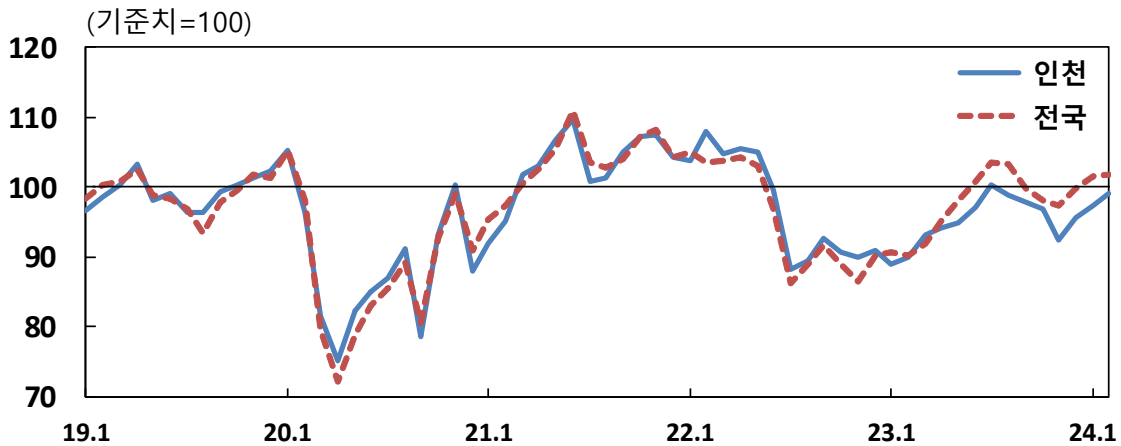
□ 2024.2월 인천지역 소비자들의 경제상황에 대한 심리를 종합적으로 나타내는 소비자심리지수(CCSI)는 99.0으로 전월대비 1.5p 상승('24.1월 97.5 → '24.2월 99.0)

* <별첨 1> 「2024.2월 인천지역 소비자동향조사 개요」 참조

** <별첨 2> 「소비자심리지수 개념 및 산출방식」 참조

○ 전국의 소비자심리지수는 101.9로 전월대비 0.3p 상승(101.6 → 101.9)

인천지역 소비자심리지수¹⁾



주: 1) '03.1월~'23.12월중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미('22.7월부터 신표본 조사결과)

구성지수의 기여도

	2023							2024		
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	
인천지역 소비자심리지수	97.0	100.3	98.8	97.8	96.8	92.5	95.7	97.5	99.0	
(전국)	(100.8)	(103.4)	(103.3)	(99.8)	(98.2)	(97.3)	(99.7)	(101.6)	(101.9)	
전월대비 지수차	+2.0	+3.3	-1.5	-1.0	-1.0	-4.2	+3.2	+1.8	+1.5	
구성 지수의 기여도 (p)	현재생활형편	-0.2	+0.6	-0.4	+0.4	+0.4	-1.7	+0.4	0.0	+0.4
	생활형편전망	+0.4	+0.4	-0.2	+0.2	-0.9	-0.9	+1.3	+0.5	+0.4
	가계수입전망	0.0	+0.7	0.0	0.0	-0.7	+0.4	+0.4	+1.1	-0.4
	소비지출전망	+0.3	+0.3	+0.3	-0.6	+0.9	-1.6	0.0	0.0	+0.6
	현재경기판단	+0.8	+0.6	-0.6	-0.2	-0.3	-0.6	+0.5	0.0	+0.2
	향후경기전망	+0.7	+0.6	-0.6	-0.8	-0.5	+0.1	+0.6	+0.2	+0.2

II. 소비자동향지수

1. 가계의 재정상황에 대한 인식

- 현재생활형편CSI는 84로 전월대비 2p 상승, 생활형편전망CSI는 90으로 전월대비 2p 상승
- 가계수입전망CSI는 97로 전월대비 1p 하락, 소비지출전망CSI는 111로 전월대비 2p 상승

	2023							2024		
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월(A)	2월(B)	B-A
현재생활형편CSI ¹⁾	83	86	84	86	88	80	82	82	84	+2
생활형편전망CSI ²⁾	86	88	87	88	84	80	86	88	90	+2
가계수입전망CSI ²⁾	93	95	95	95	93	94	95	98	97	-1
소비지출전망CSI ²⁾	111	112	113	111	114	109	109	109	111	+2

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

2. 가계의 경제상황에 대한 인식

- 현재경기판단CSI는 61로 전월대비 2p 상승, 향후경기전망CSI는 72로 전월대비 2p 상승
- 취업기회전망CSI는 77로 전월대비 1p 상승, 금리수준전망CSI는 102로 전월대비 5p 상승

	2023							2024		
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월(A)	2월(B)	B-A
현재경기판단CSI ¹⁾	65	71	65	63	60	54	59	59	61	+2
향후경기전망CSI ²⁾	73	78	73	66	62	63	68	70	72	+2
취업기회전망CSI ²⁾	75	81	79	71	71	71	73	76	77	+1
금리수준전망CSI ²⁾	103	113	122	121	131	122	110	97	102	+5

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

3. 가계의 저축 및 부채상황에 대한 인식

- 현재가계저축CSI는 88로 전월과 동일, 가계저축전망CSI는 92로 전월대비 1p 상승
- 현재가계부채CSI는 100으로 전월대비 5p 하락, 가계부채전망CSI는 101로 전월대비 1p 하락

	2023							2024		
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월(A)	2월(B)	B-A
현재가계저축CSI ¹⁾	84	87	89	89	87	86	88	88	88	-
가계저축전망CSI ²⁾	90	91	90	89	91	88	91	91	92	+1
현재가계부채CSI ¹⁾	103	99	101	101	101	102	102	105	100	-5
가계부채전망CSI ²⁾	101	101	102	100	102	102	101	102	101	-1

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재
 2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

4. 가계의 물가전망

- 물가수준전망CSI는 145로 전월과 동일
- 주택가격전망CSI는 94로 전월대비 1p 하락
- 임금수준전망CSI는 114로 전월대비 2p 하락

	2023							2024		
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월(A)	2월(B)	B-A
물가수준전망CSI ¹⁾	147	146	148	149	153	151	147	145	145	-
주택가격전망CSI ¹⁾	101	107	115	116	115	101	91	95	94	-1
임금수준전망CSI ¹⁾	115	116	114	113	114	113	115	116	114	-2

주: 1) 현재와 비교한 1년 후 전망

소비자동향조사

(p, %, %p)

지 수 명	인 천					전 국				
	2023		2024			2023		2024		
	11월	12월	1월(A)	2월(B)	B-A	11월	12월	1월(C)	2월(D)	D-C
소비자심리지수	92.5	95.7	97.5	99.0	+1.5	97.3	99.7	101.6	101.9	+0.3
현재생활형편	80	82	82	84	+2	87	88	89	90	1
생활형편전망	80	86	88	90	+2	90	92	94	94	-
가계수입전망	94	95	98	97	-1	98	99	100	100	-
소비지출전망	109	109	109	111	+2	111	111	111	111	-
내 구 재	88	86	88	86	-2	94	94	96	94	-2
의 류 비	93	90	92	92	-	97	95	96	96	-
외 식 비	87	89	89	88	-1	92	95	96	95	-1
여 행 비	87	90	88	88	-	93	95	96	95	-1
교 육 비	94	99	99	100	+1	100	103	102	101	-1
의 료·보 건 비	111	111	113	112	-1	113	113	113	113	-
교양·오락·문화비	83	88	88	87	-1	91	92	94	93	-1
교 통·통 신 비	114	113	111	110	-1	113	110	111	110	-1
주 거 비	110	108	108	107	-1	107	107	106	106	-
현재경기판단	54	59	59	61	+2	62	67	69	70	+1
향후경기전망	63	68	70	72	+2	72	77	81	80	-1
취업기회전망	71	73	76	77	+1	77	81	84	83	-1
금리수준전망	122	110	97	102	+5	119	107	99	100	+1
현재가계저축	86	88	88	88	-	91	93	94	93	-1
가계저축전망	88	91	91	92	+1	94	95	96	96	-
현재가계부채	102	102	105	100	-5	102	100	100	100	-
가계부채전망	102	101	102	101	-1	99	98	97	98	+1
물가수준전망	151	147	145	145	-	149	146	143	144	+1
주택가격전망	101	91	95	94	-1	102	93	92	92	-
임금수준전망	113	115	116	114	-2	115	116	117	116	-1

2024.2월 인천지역 소비자동향조사 개요

1. 조사대상

- 인천지역 400가구(응답가구수: 350가구)

2. 조사방법

- 우편 및 전자설문조사와 미회수 소비자에 대한 전화설문 조사 병행

3. 조사기간: 2024.2.7~2.15일

4. 소비자동향지수의 개념 및 조사내용

- 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI)는 소비자의 경제상황에 대한 인식, 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

○ 개별 소비자동향지수 =
$$\frac{(\text{매우긍정} \times 10 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0.0) - (\text{다소부정} \times 0.5 + \text{매우부정} \times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$$

조 사 항 목		조 사 내 용
가계의 재정상황에 대한 인식	현재생활형편 ¹⁾	6개월 전과 비교한 현재
	생활형편전망 ¹⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	가계수입전망 ²⁾	〃
	소비지출전망 ²⁾	〃
가계의 경제상황에 대한 인식	현재경기판단 ¹⁾	6개월 전과 비교한 현재
	향후경기전망 ¹⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	취업기회전망 ²⁾	〃
	금리수준전망 ²⁾	〃
가계의 저축 및 부채상황에 대한 인식	현재가계저축 ²⁾	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망 ²⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채 ²⁾	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망 ²⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
가계의 물가전망	물가수준전망 ²⁾	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망 ²⁾	〃
	임금수준전망 ²⁾	〃

주: 1) 100보다 큰 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

2) 100보다 큰 경우 증가 또는 상승이라고 응답한 가구수가 감소 또는 하락이라고 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

소비자심리지수 개념 및 산출방식

1. 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)의 개념

- 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 소비자의 경제 전반에 대한 인식을 종합적으로 나타냄
- 6개 개별지수를 표준화구간('03.1월~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지표임
- 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거('03.1월~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미

2. 산출방식

