보도자료

2026년 8월 21일 전북 2026 – 43호

이 자료는 8월 24일 조간부터 취급하여 주십시오. 단, 통신/방송/인터넷 매체는 8월 21일 12:00 이후부터 취급 가능

제 목 : 최근 전북지역 실물경제 동향

"자세한 내용은 <붙임> 참조"

※ 본 자료는 한국은행 전북본부가 매월 유관기관(국가데이터처, 국토교통부 등) 발표 자료를 바탕으로 전북지역 경제동향을 종합한 자료입니다.

문의처 : 전북본부 기획조사팀 조사역 위승현
Tel : 250-4082 Fax : 250-4099 E-mail : jeonbuk@bok.or.kr

"한국은행 전북본부 보도자료는 인터넷(http://www.bok.or.kr에서 지역본부-전북본부로 접속)에도 수록되어 있습니다."

한국은행 전북본부

최근 전북지역 실물경제 동향

2026. 8.

한국은행 전북본부

차 례

< 요 약 >

1. 제조업 생산 ····· 1

2. 수 요
(1) 민간소비 ····· 3
(2) 건설투자 ····· 4
(3) 설비투자 ····· 5
(4) 수 출 입 ····· 6

3. 고 용 ····· 7

4. 물 가
(1) 소비자물가 ····· 8
(2) 주택가격 ····· 9

5. 경제심리지표 ····· 10

요 약

▣ **(제조업 생산)** 2026.6월중 전북지역 제조업 생산은 자동차, 화학제품 등을 중심으로 전년동월대비 7.9% 증가

o 계절조정지수 기준으로는 전월대비 4.5% 상승

▣ **(수 요)** 6월중 대형소매점 판매는 전년동월대비 15.0% 감소하였고, 승용차 신규등록대수는 15.0% 증가

o 건축착공면적은 전년동월대비 36.1% 증가하였고, 건축허가면적도 96.3% 증가

▣ **(수 출)** 6월중 수출은 6.5억 달러로 전년동월대비 20.3% 증가

▣ **(고 용)** 6월중 취업자 수는 100.0만명으로 전년동월대비 0.6만명 증가

o 고용률(2025.6월 64.3% → 2026.6월 64.6%, +0.3%p)은 전년동월대비 상승하였고, 실업률(2.2% → 2.0%, −0.2%p)은 하락

전북지역 실물경제 관련 지표[1)]

(전년동기대비, %)

		2023	2024	2025	2026				
					1분기	2분기	4월	5월	**6월**
생산	제조업 생산	−6.6	−1.8	−1.7	−7.1	0.7	−4.6	−0.7	**7.9**
	(계절조정 증감률[1)])				(−4.0)	(10.0)	(6.2)	(1.5)	**(4.5)**
수요	대형소매점 판매	1.9	−3.0	−8.9	−7.3	−9.8	−5.7	−8.4	**−15.0**
	승용차 신규등록대수	18.3	−6.0	0.8	1.0	−10.8	−18.2	−28.8	**15.0**
	건축착공면적	−22.7	−14.4	−13.7	0.2	−13.1	101.5	−67.4	**36.1**
	건축허가면적	−25.0	−35.5	6.7	12.3	30.1	68.8	−20.8	**96.3**
수출	수출액(억달러)	70.5	63.6	64.6	18.0	20.2	7.2	6.5	**6.5**
	증감률	−14.2	−9.8	1.6	13.0	18.9	12.9	24.9	**20.3**
고용	취업자 수(천명)[2)]	983	988	979	961	999	999	997	**1,000**
	증감(천명)	15	5	−8	5.8	11.6	22	7	**6**
	고용률(%)	63.3	63.8	63.3	62.1	64.5	64.5	64.3	**64.6**
	실업률(%)	2.5	2.5	2.8	3.2	2.2	2.5	2.2	**2.0**

주: 1) ( ) 내는 계절조정지수 전기대비 증감률 2) 연간, 분기는 기간 중 월평균
자료: 국가데이터처, 국토교통부, 한국무역통계진흥원

▣ **(물 가)** 7월중 소비자물가는 전년동월대비 3.3% 상승

o 6월 주택 매매 및 전세 가격은 전월대비 각각 0.2%, 0.21% 상승

전북지역 물가 관련 지표

(전년동기대비, %)

		2023	2024	2025	2026				
					1분기	2분기	4월	5월	6월	**7월**
물가	소비자물가	3.3	2.3	2.2	2.2	3.4	3.0	3.5	3.6	**3.3**
	주택매매가격[1)]	−2.4	0.3	1.1	0.7	0.6	0.2	0.2	**0.2**	**..**
	주택전세가격[1)]	−2.8	0.7	−0.0	0.71	0.61	0.19	0.21	**0.21**	**..**

주: 1) 전월(전기말월)대비 증감률, ".."는 미공표수치
자료: 국가데이터처, 한국부동산원

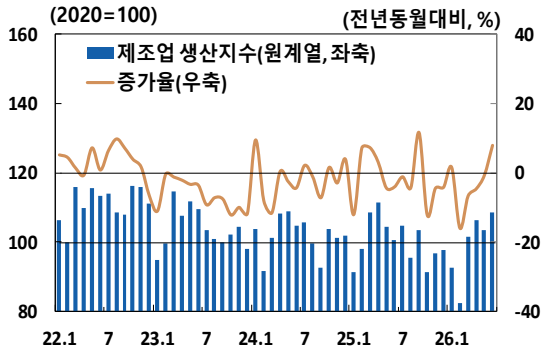
1 제조업 생산

□ 2026.6월중 전북지역 제조업 생산은 전년동월대비 7.9% 증가*
(2026.5월 −0.7% → 2026.6월 +7.9%)

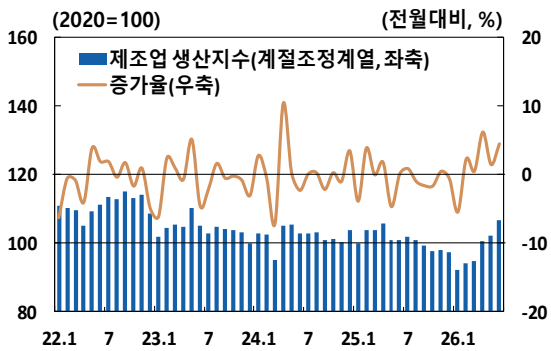
* 계절조정 생산지수는 전월대비 4.5% 상승
(5월 +1.5% → 6월 +4.5%)

o 자동차(+14.7%), 화학제품(+6.5%) 상승 등에 주로 기인

제조업 생산



자료: 국가데이터처



주: 계절조정계열은 미공표
자료: 국가데이터처

제조업 생산지수 추이[1)]

(전년동기대비, %)

	가중치[2)]	2023	2024	2025	2026				
					1분기	2분기[p]	4월	5월[p]	**6월[p]**
■ 생 산	<100.0>	−6.6	−1.8	−1.7	−7.1	0.7	−4.6	−0.7	**7.9**
					(−4.0)	(10.0)	(6.2)	(1.5)	**(4.5)**
[전 국]		−2.6	4.3	3.0	3.0	2.1	1.4	−1.1	**6.1**
					(3.0)	(1.3)	(−0.9)	(−3.2)	**(6.8)**
(식료품)	<18.4>	−7.1	4.0	−0.4	0.2	−0.4	−3.7	−2.3	**5.0**
(화학제품)	<17.3>	−6.2	0.6	−6.4	−0.2	2.9	0.2	2.1	**6.5**
(자동차)	<15.5>	1.0	0.7	−8.1	−27.4	2.9	−9.8	5.1	**14.7**
(1차금속)	<7.5>	−12.0	−13.4	17.2	−6.9	−1.3	−5.7	−8.2	**11.0**
(기타 기계·장비)	<5.9>	−14.4	−12.1	11.8	10.8	13.6	29.2	10.1	**0.7**
(비금속광물)	<5.6>	−8.2	−0.1	−2.9	1.6	−10.3	−12.0	−12.3	**−6.4**
(음료)	<4.7>	−1.8	−19.3	−11.6	−14.4	−19.7	−37.5	−24.3	**8.4**
(펄프·종이)	<4.4>	−8.4	−4.4	1.4	2.4	6.1	2.8	5.3	**10.4**
(금속가공제품)	<3.6>	1.2	−7.7	−11.0	−7.0	−4.1	−18.7	8.1	**0.4**
(전기장비)	<3.4>	−21.6	1.5	4.8	−17.6	−18.8	−21.8	−18.8	**−16.0**

주: 1) 2020=100, ( ) 내는 계절조정지수 전기대비 증감률
2) < > 내는 전북지역 광공업생산지수 가중치(제조업 기준, 2020년)
자료: 국가데이터처

□ 제조업 출하는 전년동월대비 5.1% 증가*
(5월 +0.3% → 6월 +5.1%)

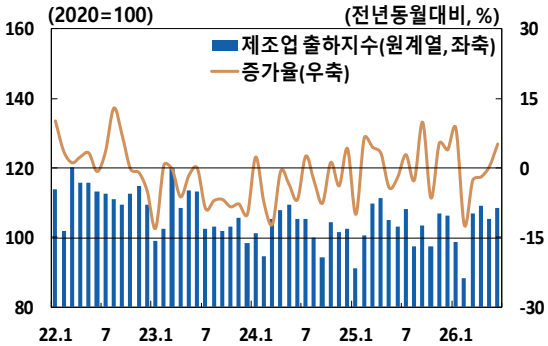
* 계절조정 출하지수는 전월대비 4.2% 증가
(5월 −1.7% → 6월 +4.2%)

□ 제조업 재고는 전년동월대비 11.2% 감소*
(5월 −13.8% → 6월 −11.2%)

* 계절조정 재고지수는 전월대비 3.4% 상승
(5월 +3.8% → 6월 +3.4%)

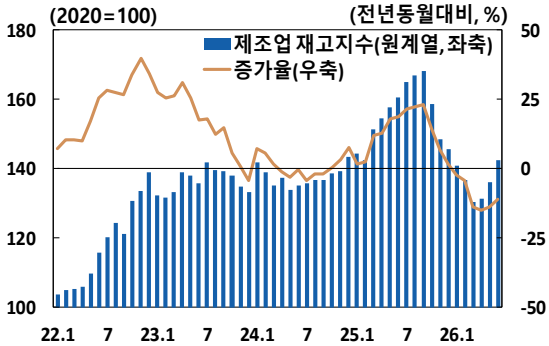
□ 재고율(재고/출하 비율)은 130.7%로 전월(131.6%)대비 0.9%p 하락

제조업 출하



자료: 국가데이터처

제조업 재고



자료: 국가데이터처

제조업 출하·재고지수 추이[1]

(전년동기대비, %)

	2023	2024	2025	2026				
				1분기	2분기[p]	4월	5월[p]	**6월[p]**
■ 출 하	−5.8	−3.2	0.8	−2.6	1.0	−2.0	0.3	**5.1**
				(−5.7)	(5.3)	(4.0)	(−1.7)	**(4.2)**
■ 재 고	−4.2	7.7	1.6	−13.8	−11.2	−15.0	−13.8	**−11.2**
				(−11.5)	(6.1)	(−1.2)	(3.8)	**(3.4)**
■ 재 고 율[2]	125.6	139.7	140.8	132.6	133.5	124.6	131.6	**130.7**

주: 1) ( ) 내는 계절조정지수 전기대비 증감률
2) 계절조정 재고지수 / 계절조정 출하지수 × 100, 연간은 원지수 기준
자료: 국가데이터처

2 수 요

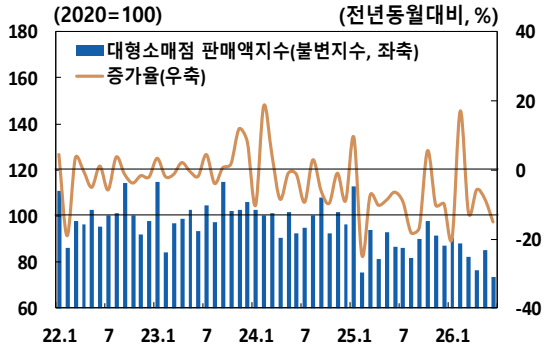
(1) 민간소비

□ 6월중 대형소매점 판매는 전년동월대비 15.0% 감소
(5월 −8.4% → 6월 −15.0%)

o 대형마트 판매는 전년동월대비 23.3% 감소
(5월 −18.0% → 6월 −23.3%)

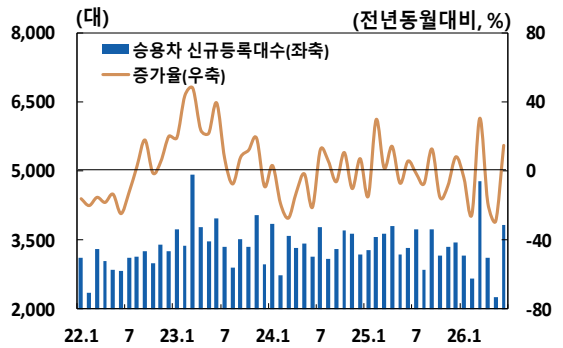
□ 승용차 신규등록대수는 전년동월대비 15.0% 증가
(5월 −28.8% → 6월 +15.0%)

대형소매점 판매



자료: 국가데이터처

승용차 신규등록대수



자료: 국가데이터처

민간소비 추이

(%, 천대)

	2023	2024	2025	2026				
				1분기	2분기p	4월	5월p	6월p
■ 대형소매점판매액지수[1]	101.5	98.5	89.7	87.0	78.3	76.5	85.0	73.5
(증 감 률)[2]	(1.9)	(−3.0)	(−8.9)	(−7.3)	(−9.8)	(−5.7)	(−8.4)	(−15.0)
대형마트판매액지수[1]	91.9	89.0	82.1	77.4	65.8	65.9	69.7	61.9
(증 감 률)[2]	(1.9)	(−3.2)	(−7.8)	(−12.5)	(−18.0)	(−12.0)	(−18.0)	(−23.3)
■ 승용차신규등록대수[3]	43.4	40.7	41.1	10.6	9.2	3.1	2.3	3.8
(증 감 률)[2]	(18.3)	(−6.0)	(0.8)	(1.0)	(−10.8)	(−18.2)	(−28.8)	(15.0)

주: 1) 불변지수, 2020=100 2) 전년동기대비 3) 승용차 신규등록대수는 확정치
자료: 국가데이터처, 국토교통부

(2) 건설투자

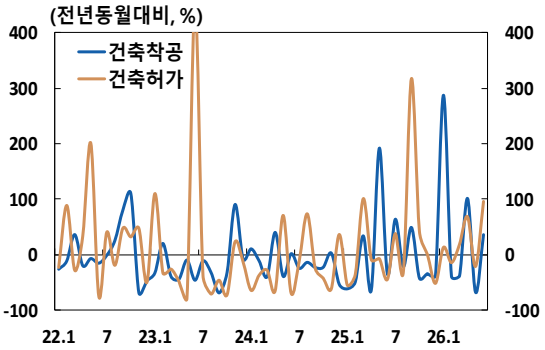
□ 6월중 건축착공면적은 전년동월대비 36.1% 증가
(5월 −67.4% → 6월 +36.1%)

o 건축허가면적은 전년동월대비 96.3% 증가
(5월 −20.8% → 6월 +96.3%)

□ 6월말 기준 미분양주택 수는 1,852호로 전월(1,694호)대비 158호 증가

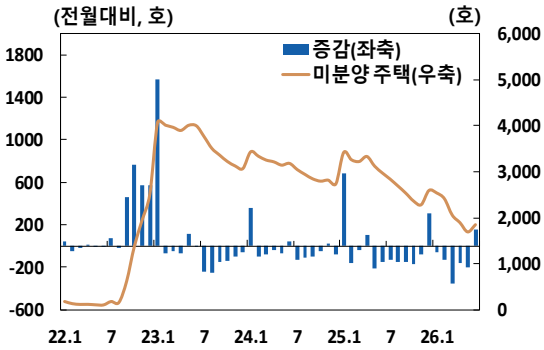
o 준공 후 미분양주택 수는 1,177호로 전월(1,243호)대비 66호 감소

건축착공 및 허가 증가율



자료: 국토교통부

미분양 주택



자료: 국토교통부

건설투자 추이

(전년동기대비, %)

	2023	2024	2025	2026				
				1분기	2분기	4월	5월	6월
■ 건 축 착 공	−22.7	−14.4	−13.7	0.2	−13.1	101.5	−67.4	36.1
(면 적, 천㎡)	(3,428)	(2,934)	(2,531)	(453)	(630)	(334)	(146)	(149)
주 거 용	−16.9	−38.6	−15.6	53.5	−54.0	293.3	−94.4	−15.1
상 업 용	−40.0	−5.9	−17.4	32.6	−11.0	−22.3	−32.8	46.4
공 업 용	−13.1	16.4	−21.8	−9.0	194.7	119.0	386.8	124.2
■ 건 축 허 가	−25.0	−35.5	6.7	12.3	30.1	68.8	−20.8	96.3
(면 적, 천㎡)	(4,604)	(2,970)	(3,170)	(784)	(730)	(219)	(227)	(284)
주 거 용	−37.2	−50.1	82.4	−35.1	−54.8	−10.4	−68.7	−3.2
상 업 용	−27.6	−16.9	−86.2	−13.9	25.8	−0.6	43.2	38.2
공 업 용	−10.4	−20.9	−11.6	38.5	40.2	160.5	64.0	−35.8
■ 미분양 주택(호)[1]	3,075	2,743	2,597	2,060	1,852	1,895	1,694	1,852
준공 후 미분양(호)[1]	150	403	1,546	1,314	1,177	1,370	1,243	1,177

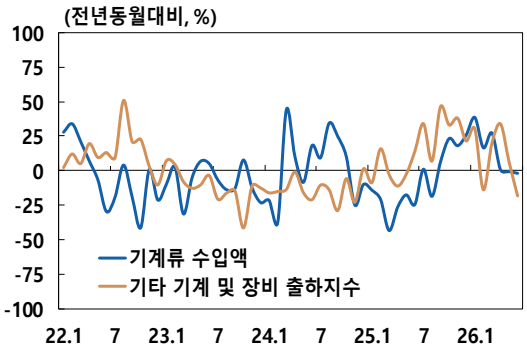
주: 1) 기말 기준
자료: 국토교통부

(3) 설비투자

□ 6월중 기계류 수입액은 63.2백만 달러로 전년동월대비 2.1% 감소
(5월 −0.8% → 6월 −2.1%)

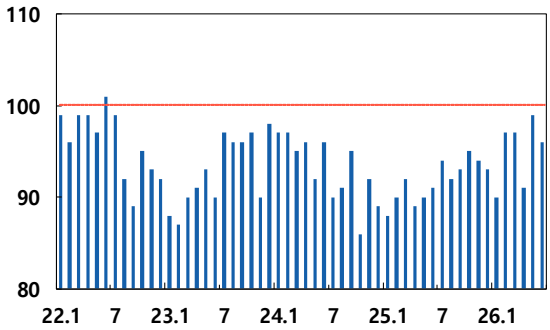
□ 제조업 설비투자실행 BSI는 96으로 전월대비 3p 감소

기계류 수입액[1] 및 기타 기계·장비 출하지수 증가율



주: 1) MTI 7(기계류) 기준
자료: 한국무역통계진흥원, 국가데이터처

제조업 설비투자실행 BSI[1]



주: 1) 당초계획대비 「수정증액」 응답업체 구성비(%) - 당초계획대비 「수정감액」 응답업체 구성비(%) + 100
자료: 한국은행 전북본부

설비투자 추이[1]

(백만달러, %)

	2023	2024	2025	2026				
				1분기	2분기[p]	4월	5월[p]	6월[p]
■ 기계류 수입액[2]	775.6	794.5	693.6	189.0	181.4	63.9	54.3	63.2
(증 감 률)	(−8.9)	(2.4)	(−12.7)	(27.3)	(−0.8)	(0.5)	(−0.8)	(−2.1)
■ 제조업 설비투자실행 BSI[3]	93	93	92	95	95	91	99	96
■ 기타 기계·장비 출하지수[4]	141.7	121.8	138.1	151.1	140.7	174.3	127.3	120.5
(증 감 률)	(−12.2)	(−14.0)	(13.4)	(10.5)	(6.2)	(33.8)	(6.3)	(−18.3)

주: 1) ( ) 내는 전년동기대비 증감률 2) MTI 7(기계류) 기준
3) 당초계획대비 「수정증액」 응답업체 구성비(%) − 당초계획대비 「수정감액」 응답업체 구성비(%) + 100
4) 2020 = 100
5) 2026.06.01.에 MTI 품목이 개편되었으며, 2022년부터 소급 적용됨
자료: 한국무역통계진흥원, 한국은행 전북본부, 국가데이터처

(4) 수출입

□ 6월중 수출(통관기준)은 6.5억 달러로 전년동월대비 20.3% 증가
(5월 +25.8% → 6월 +20.3%)

o 농기계(−21.7%), 동제품(−19.6%) 등은 감소하였으나 농약 및 의약품(+8.2%), 정밀화학원료(+38.8%) 등이 증가

□ 수입(통관기준)은 4.9억 달러로 전년동월대비 5.8% 증가
(5월 +2.2% → 6월 +5.8%)

□ 무역수지(통관기준)는 1.6억 달러 흑자

수출입 추이[1)5)]

(백만달러, %)

	<비중[2)]>	2023	2024	2025	2026				
					1분기	2분기[p]	4월[p]	5월[p]	**6월[p]**
■ 수 출	<100.0>	7,051	6,359	6,463	1,801	2,020	719	650	**651**
		(−14.2)	(−9.8)	(1.6)	(13.0)	(19.2)	(12.9)	(25.8)	**(20.3)**
농약및의약품	<11.9>	652	710	771	227	211	79	63	**70**
		(−5.0)	(8.9)	(8.6)	(5.0)	(−1.4)	(−25.4)	(41.6)	**(8.2)**
자동차	<8.2>	623	504	533	113	114	35	38	**40**
		(17.6)	(−19.2)	(5.9)	(−13.3)	(−16.5)	(−24.8)	(−4.8)	**(−18.1)**
정밀화학원료	<6.5>	293	298	422	128	139	54	44	**41**
		(−35.4)	(1.8)	(41.7)	(14.3)	(15.9)	(21.3)	(−3.9)	**(38.8)**
동제품	<6.3>	541	288	410	116	113	40	38	**35**
		(−25.1)	(−46.8)	(42.4)	(44.5)	(−3.0)	(30.5)	(−10.3)	**(−19.6)**
합성수지	<6.0>	445	446	389	101	110	39	36	**36**
		(−26.2)	(0.2)	(−12.6)	(6.1)	(11.0)	(4.0)	(4.4)	**(28.3)**
농기계	<5.8>	431	343	374	112	74	27	23	**24**
		(−25.9)	(−20.4)	(9.1)	(2.9)	(−13.8)	(−8.0)	(−10.9)	**(−21.7)**
■ 수 입	<100.0>	5,495	5,456	5,300	1,471	1,435	461	482	**492**
		(−15.4)	(−0.7)	(−2.9)	(17.2)	(3.6)	(2.7)	(2.2)	**(5.8)**
1차산품	<22.9>	1,420	1,251	1,298	428	352	120	114	**118**
		(−17.4)	(−11.9)	(3.7)	(38.1)	(−1.3)	(0.8)	(−7.3)	**(3.2)**
중간재	<57.8>	2,969	3,152	3,044	788	844	257	292	**294**
		(−16.0)	(6.1)	(−3.4)	(10.0)	(7.1)	(2.9)	(9.7)	**(8.5)**
자본재	<10.3>	602	560	484	122	117	41	37	**39**
		(−16.4)	(−6.9)	(−13.6)	(13.4)	(−13.8)	(−1.8)	(−21.4)	**(−16.9)**
소비재등[3)]	<9.0>	504	493	474	132	122	43	38	**41**
		(−3.7)	(−2.2)	(−3.8)	(8.9)	(15.4)	(11.6)	(10.3)	**(25.2)**
무 역 수 지[4)]		1,556	903	1,163	331	585	258	169	**158**

주: 1) ( ) 내는 전년동기대비 증감률
2) < > 내는 2025년중 해당 품목의 수출(입)액이 전체 수출(입)액에서 차지하는 비중
3) 소비재 및 기타(군경용 제품 등) 포함
4) 수출액 - 수입액
5) 2026.06.01.에 MTI 품목이 개편되었으며, 2022년부터 소급 적용됨
자료: 한국무역통계진흥원

3 고 용

□ 6월중 취업자 수는 100.0만명으로 전년동월대비 0.6만명 증가
(5월 +0.7만명 → 6월 +0.6만명)

o 산업별로 농림어업(−1.8만명), 제조업(−1.6만명), 도소매·음식숙박업(−0.5만명) 등은 감소한 반면, 사업·개인·공공서비스(+3.2만명), 건설업(+1.0만명), 전기·운수·통신·금융(+0.4만명)은 증가

o 지위별로 종사상 비임금근로자(−0.2만명)는 감소한 반면, 임금근로자(+0.8만명)는 증가

□ 고용률(2025.6월 64.3% → 2026.6월 64.6%, +0.3%p)은 전년동월대비 상승하였고, 실업률(2.2% → 2.0%, −0.2%p)은 하락

고용 추이[1]

(천명, %)

	<비중[3]>	2023	2024	2025	2026				
					1분기	2분기	4월	5월	6월
■ 취 업 자 수[2]	<100.0>	983	988	979	961	999	999	997	1,000
		(15)	(5)	(−8)	(6)	(12)	(22)	(7)	(6)
농림어업	<14.4>	(−6)	(−11)	(−15)	(−16)	(−16)	(−12)	(−18)	(−18)
제조업	<13.1>	(9)	(−1)	(1)	(−4)	(−11)	(−4)	(−14)	(−16)
건설업	<6.9>	(2)	(−2)	(−4)	(7)	(10)	(7)	(12)	(10)
도소매·음식숙박업	<15.2>	(−17)	(−6)	(−7)	(−18)	(−12)	(−20)	(−11)	(−5)
사업·개인·공공서비스	<41.4>	(19)	(21)	(5)	(31)	(40)	(50)	(37)	(32)
전기·운수·통신·금융	<8.9>	(7)	(3)	(12)	(5)	(2)	(1)	(1)	(4)
임금근로자	<34.2>	(16)	(14)	(17)	(9)	(12)	(17)	(11)	(8)
상용근로자		(18)	(14)	(24)	(−4)	(−19)	(−12)	(−18)	(−27)
임시근로자		(−8)	(7)	(−3)	(16)	(30)	(29)	(28)	(34)
일용근로자		(6)	(−7)	(−4)	(−4)	(1)	(0)	(0)	(1)
비임금근로자	<66.2>	(−1)	(−10)	(−25)	(−3)	(−0)	(5)	(−4)	(−2)
자영업자		(1)	(0)	(−20)	(2)	(7)	(12)	(3)	(6)
무급가족종사자		(−2)	(−10)	(−5)	(−6)	(−7)	(−6)	(−7)	(−8)
■ 고 용 률[4]		63.3	63.8	63.3	62.1	64.5	64.5	64.3	64.6
■ 실 업 자 수[2]		25	26	28	32	23	25	23	21
■ 실 업 률[5]		2.5	2.5	2.8	3.2	2.2	2.5	2.2	2.0
[전 국]		2.7	2.8	2.8	3.5	2.9	2.9	2.9	2.8
■ 15세이상인구[2]		1,553	1,549	1,547	1,548	1,549	1,548	1,549	1,549
■ 경제활동인구[2]		1,008	1,013	1,007	993	1,021	1,024	1,019	1,021
■ 경제활동참가율[6]		64.9	65.4	65.1	64.1	66.0	66.2	65.8	65.9

주: 1) ( ) 내는 전년동기대비 증감
2) 분기, 연간은 기간 중 월 평균
3) 2025년 기준
4) 취업자 / 15세이상인구 × 100
5) 실업자 / 경제활동인구 × 100
6)경제활동인구 / 15세이상인구 × 100
자료: 국가데이터처

4 물 가

(1) 소비자물가

□ 7월중 소비자물가지수는 전년동월대비 3.3% 상승
(6월 +3.6% → 7월 +3.3%)

o 상품은 석유류를 중심으로 3.5% 상승하였으며, 서비스도 개인서비스를 중심으로 3.1% 상승

□ 생활물가는 전년동월대비 3.5% 상승
(6월 +4.3% → 7월 +3.5%)

소비자물가 상승률 추이[1]

(전년동기대비, %)

	<가중치[2]>	2023	2024	2025	2026					
					1분기	2분기	4월	5월	6월	7월
■ 총 지 수	<1000>	3.3	2.3	2.2	2.2	3.4	3.0	3.5	3.6	3.3
					(0.9)	(1.3)	(0.6)	(0.3)	(0.1)	(−0.3)
[전 국]		3.6	2.3	2.1	2.1	3.0	2.6	3.1	3.2	2.8
					(0.9)	(1.1)	(0.5)	(0.5)	(0.1)	(−0.2)
• 상 품	<506.3>	3.8	2.4	2.2	1.8	3.8	3.2	4.0	4.3	3.5
					(0.7)	(1.6)	(0.6)	(0.4)	(0.1)	(−0.8)
농축수산물	<88.0>	4.8	5.9	3.1	1.8	1.9	−0.1	2.6	3.2	1.9
					(0.6)	(−2.7)	(−1.6)	(0.0)	(−0.0)	(0.2)
공업제품	<379.1>	2.0	1.5	2.0	2.0	4.8	4.4	4.8	5.0	4.2
					(0.7)	(2.9)	(1.3)	(0.5)	(0.2)	(−0.5)
(석유류)	<67.2>	−10.9	−1.3	2.4	3.1	23.9	21.9	24.6	25.1	17.0
전기·수도·가스	<39.2>	19.2	2.8	1.5	0.3	0.3	0.29	0.29	0.29	0.55
					(0.2)	(0.0)	(0.0)	(0.0)	(0.0)	(−5.7)
• 서비스	<493.7>	2.8	2.3	2.3	2.7	2.9	2.8	3.1	2.9	3.1
					(1.2)	(1.0)	(0.54)	(0.35)	(0.01)	(0.32)
공공서비스	<120.6>	0.2	1.0	0.6	1.6	1.8	1.7	1.9	1.8	1.8
개인서비스	<311.1>	4.3	3.2	3.2	3.4	3.8	3.7	3.9	3.8	4.0
■ 생 활 물 가		3.6	2.6	2.6	2.5	4.1	3.8	4.3	4.3	3.5
					(1.0)	(1.5)	(0.7)	(0.3)	(−0.0)	(−1.0)
[전 국]		3.9	2.7	2.4	2.1	3.2	2.9	3.3	3.4	2.5
					(0.9)	(1.2)	(0.48)	(0.29)	(0.07)	(−0.83)

주: 1) 2020=100, ( ) 내는 전기대비 상승률
2) 2022년 전북지역 가계의 월평균 소비지출액에서 각 품목의 소비지출액이 차지하는 비중을 1,000분비로 산출
자료: 국가데이터처

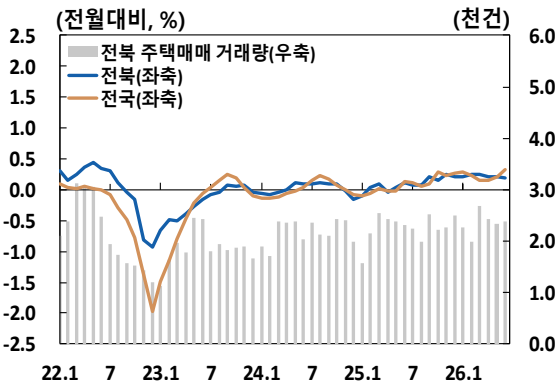
(2) 주택가격

□ 6월 주택매매가격은 전월대비 0.2% 상승하였고 전세가격도 0.21% 상승

o 주택매매가격을 지역별로 보면 전주, 익산은 상승하였고 군산은 하락

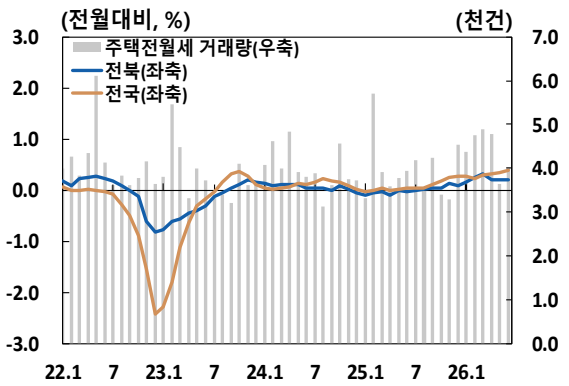
□ 주택매매거래량은 전월대비 1.8% 증가하였고 전월세거래량도 10.4% 증가

주택매매가격



자료: 한국부동산원, 국토교통부

주택전세가격[1]



주: 1) 거래량은 전월세거래량
자료: 한국부동산원, 국토교통부

주택가격 상승률[1] 및 주택거래량 추이

(전월(전기말월)대비, %)

	2023	2024	2025	2026				
				1분기	2분기	4월	5월	**6월**
■ 매 매 가 격	−2.4	0.3	1.1	0.7	0.6	0.2	0.2	**0.2**
[전 국]	−3.6	0.1	1.0	0.7	0.7	0.2	0.2	**0.3**
(전 주)	−2.2	2.4	4.4	2.0	1.6	0.6	0.6	**0.4**
(익 산)	−3.6	−3.5	−3.4	−0.6	−0.2	−0.2	−0.2	**0.1**
(군 산)	−5.0	−1.9	−1.5	−0.2	−0.2	−0.1	−0.1	**−0.0**
■ 전 세 가 격	−2.8	0.7	−0.0	0.71	0.61	0.19	0.21	**0.21**
[전 국]	−5.1	1.3	0.9	0.8	1.0	0.3	0.3	**0.4**
(전 주)	−3.3	3.5	2.3	1.7	1.3	0.4	0.5	**0.5**
(익 산)	−2.2	−3.5	−4.0	0.0	0.2	0.2	0.0	**0.0**
(군 산)	−6.3	−1.0	−1.8	−0.2	−0.2	−0.1	−0.1	**−0.1**
■ 주택매매거래량[2]	22,434	26,195	27,162	6,943	7,143	2,430	2,335	**2,378**
(증감률[3])	(−12.4)	(16.8)	(3.7)	(−0.8)	(2.9)	(−9.9)	(−3.9)	**(1.8)**
■ 주택전월세거래량[2]	46,036	47,867	47,294	13,996	12,464	4,785	3,649	**4,030**
(증감률[3])	(−6.6)	(4.0)	(−1.2)	(24.8)	(−10.9)	(−2.1)	(−23.7)	**(10.4)**

주: 1) 한국부동산원의 표본재설계에 따라 2021.7월부터 가격조사일이 월중에서 월말로 변경
2) 해당 기간의 거래량 3) 전기대비
자료: 한국부동산원, 국토교통부

5 경제심리지표

<기업심리지수>

□ 7월 전북지역 제조업 기업심리지수(CBSI*)는 98.1로 전월(98.9)보다 0.8p 하락

o 8월 전망 CBSI는 95.7로 전월(94.1)보다 1.6p 상승

□ 7월 전북지역 비제조업 기업심리지수는 92.0으로 전월(82.5)보다 9.5p 상승

o 8월 전망 CBSI는 84.9로 전월(85.4)보다 0.5p 하락

* CBSI(Composite Business Sentiment Index)
: 기업경기실사지수(BSI)중 주요지수(제조업 5개, 비제조업 4개)를 이용하여 산출한 심리지표로서 장기평균치(2003년 1월 ~ 2025년 12월)를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

기업심리지수[1][2] 추이

	25.11월	12월	26.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	전월대비
제조업	91.7 (89.6)	87.8 (86.3)	92.2 (86.7)	98.3 (90.7)	99.1 (98.1)	100.0 (98.1)	107.7 (98.2)	98.9 (103.6)	98.1 (94.1)	.. (95.7)	−0.8 (+1.6)
비제조업	82.1 (83.1)	80.5 (81.1)	78.9 (74.1)	77.9 (76.3)	81.8 (79.8)	82.3 (81.8)	89.1 (83.4)	82.5 (83.7)	92.0 (85.4)	.. (84.9)	+9.5 (−0.5)

주: 1) ( ) 내는 전월에 조사된 해당월 전망치
2) 2003~2025년중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

<소비자심리지수>

□ 7월 전북지역 소비자심리지수(CCSI*)는 108.3으로 전월(108.0)보다 0.3p 상승

o 현재생활형편, 가계수입전망, 현재경기판단, 향후경기전망은 하락하였으나, 생활형편전망, 소비지출전망은 상승

* CCSI(Composite Consumer Sentiment Index)
: 소비자동향지수(CSI) 중 6개 주요지수를 이용하여 산출한 심리지표로서 장기평균치(2003년 1월 ~ 2025년 12월)를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

소비자심리지수[1] 추이

	25.10월	11월	12월	26.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	전월대비
소비자심리지수	108.5	112.3	110.3	112.0	111.6	111.3	100.5	106.0	108.0	108.3	+0.3

주: 1) 2003~2025년중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미