

보도자료

이 자료는 배포 시부터 취급하여 주십시오.

제 목 : 2023년 8월 울산지역 소비자동향조사 결과

□ 2023.8월 소비자심리지수(CCSI)*는 102.0로 전월대비 0.5p 하락

* 울산지역 소비자들의 경제상황에 대한 종합적 인식을 나타내는 지수로 현재 생활형편, 생활형편전망, 가계수입전망, 소비지출전망, 현재경기판단, 향후 경기전망 등 6개의 개별지수를 표준화하여 합성

- 주요국의 금리 인상 지속, 수출개선 기대 약화 등으로 전월대비 하락
- 전국 소비자심리지수(103.1, -0.1p)도 소폭 하락

“자세한 내용은 <붙임> 참조”

문의처: 울산본부 기획조사팀 과장 이상진, 조사역 신준식
전화 (052)259-7423, 팩스 (052)259-7491, 이메일 ulsaneco@bok.or.kr

“한국은행 울산본부 보도자료는 홈페이지(<http://www.bok.or.kr/ulsan>)에도 수록되어 있습니다.”



한국은행 울산본부

<붙임>

2023년 8월 울산지역 소비자동향조사 결과

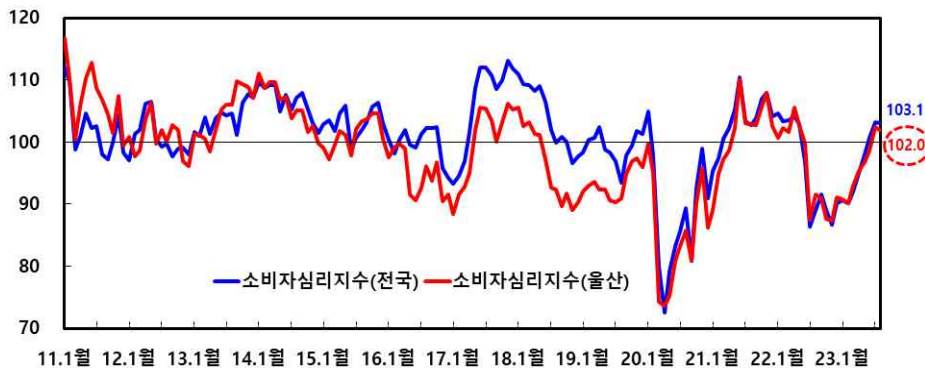
1. 소비자동향조사 결과

(1) 소비자심리지수

□ 2023.8월 소비자심리지수(CCSI)*는 102.0로 전월(102.5)대비 0.5p 하락

* 울산지역 소비자들의 경제상황에 대한 종합적 인식을 나타내는 지수
<참고3> 소비자심리지수 개요 참조

소비자심리지수¹⁾ 추이



주: 1) 소비자심리지수의 기준치 100은 2006~2022년중 장기 평균

구성지수의 기여도

	2022		2023							
	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	
▪ 소비자심리지수 ¹⁾	91.1	90.8	90.1	93.0	95.3	96.8	98.6	102.5	102.0	
(전월 대비 지수차)	3.8	-0.3	-0.7	2.9	2.3	1.5	1.8	3.9	-0.5	
구성 지수의 기여도 (p)	현재생활형편	0.3	-0.3	-0.3	0.3	0.8	0.3	-0.3	0.8	0.0
	생활형편전망	1.2	-0.5	-0.2	1.2	0.7	0.0	0.2	0.7	0.0
	가계수입전망	-0.3	1.5	-0.6	-0.3	0.9	0.0	0.6	0.0	0.0
	소비지출전망	0.7	-0.2	0.5	0.2	-0.5	0.2	0.5	0.5	0.5
	현재경기판단	0.8	-0.3	-0.1	0.5	0.4	0.5	0.3	0.8	-0.6
	향후경기전망	1.1	-0.6	0.1	1.0	0.0	0.5	0.4	1.1	-0.4

주: 1) 소비자심리지수는 개별지수의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 합성하여 산출

□ 소비자심리지수(CCSI)를 구성하는 6개 소비자동향지수(CSI)중 2개 지수가 전월대비 하락

○ 현재경기판단CSI(-6p) 및 향후경기전망CSI(-3p)가 하락

소비자심리지수 구성지수

	2022			2023					8월(B)	증감 (B-A)
	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월(A)		
현재생활형편CSI ¹⁾	84	83	82	83	86	87	86	89	89	0
생활형편전망CSI ²⁾	84	82	81	86	89	89	90	93	93	0
가계수입전망CSI ²⁾	90	95	93	92	95	95	97	97	97	0
소비지출전망CSI ²⁾	106	105	107	108	106	107	109	111	113	+2
현재경기판단CSI ¹⁾	57	54	53	58	62	67	70	78	72	-6
향후경기전망CSI ²⁾	67	62	63	71	71	75	78	87	84	-3

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재 2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

(2) 가계저축 및 부채상황에 대한 인식

□ 현재가계저축CSI(+2p)는 전월대비 상승, 가계저축전망CSI는 전월과 동일

□ 현재가계부채CSI(-1p), 가계부채전망CSI(-2p)는 전월대비 하락

가계저축 및 부채상황에 대한 인식

	2022			2023					8월(B)	증감 (B-A)
	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월(A)		
현재가계저축CSI ¹⁾	85	84	87	87	89	90	91	91	93	+2
가계저축전망CSI ²⁾	86	87	88	89	91	90	90	92	92	0
현재가계부채CSI ¹⁾	102	102	103	101	102	103	101	98	97	-1
가계부채전망CSI ²⁾	102	102	102	103	102	101	102	99	97	-2

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재 2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

(3) 물가상황에 대한 인식

- 물가수준전망CSI(+1p) 및 주택가격전망CSI(+7p)는 전월대비 상승하였으나, 임금수준전망CSI(-1p)는 전월대비 하락

물가상황에 대한 인식

	2022			2023					증감 (B-A)	
	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월(A)		8월(B)
물가수준전망CSI ¹⁾	140	141	142	138	137	134	137	134	135	+1
주택가격전망CSI ¹⁾	67	70	74	83	93	100	105	105	112	+7
임금수준전망CSI ¹⁾	113	111	110	111	116	116	115	118	117	-1

주: 1) 현재와 비교한 1년 후 전망

2. 전국 소비자동향지수와의 비교

- 전국 소비자심리지수(CCSI)도 전월대비 소폭 하락(103.1, -0.1p)
 - 전국 소비자심리지수(CCSI)도 6개 구성항목중 현재경기판단CSI(-3p)와 향후경기전망CSI(-4p)를 중심으로 하락

< 참고 1 >

1. 울산지역 소비자동향지수(CSI) 통계표

	2022	2023								증감 (B-A)
	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월(A)	8월(B)	
소비자심리지수	91.1	90.8	90.1	93.0	95.3	96.8	98.6	102.5	102.0	-0.5
현재생활형편	84	83	82	83	86	87	86	89	89	0
생활형편전망	84	82	81	86	89	89	90	93	93	0
가계수입전망	90	95	93	92	95	95	97	97	97	0
소비지출전망	106	105	107	108	106	107	109	111	113	+2
현재경기판단	57	54	53	58	62	67	70	78	72	-6
향후경기전망	67	62	63	71	71	75	78	87	84	-3
취업기회전망	71	65	69	74	74	76	78	84	81	-3
금리수준전망	128	130	114	121	109	109	104	110	115	+5
현재가계저축	85	84	87	87	89	90	91	91	93	+2
가계저축전망	86	87	88	89	91	90	90	92	92	0
현재가계부채	102	102	103	101	102	103	101	98	97	-1
가계부채전망	102	102	102	103	102	101	102	99	97	-2
물가수준전망	140	141	142	138	137	134	137	134	135	+1
주택가격전망	67	70	74	83	93	100	105	105	112	+7
임금수준전망	113	111	110	111	116	116	115	118	117	-1

2. 전국 소비자동향지수(CSI) 통계표

	2022	2023								증감 (B-A)
	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월(A)	8월(B)	
소비자심리지수	90.2	90.7	90.2	92.0	95.1	98.0	100.7	103.2	103.1	-0.1
현재생활형편	83	82	82	83	87	88	89	91	91	0
생활형편전망	85	85	83	87	90	92	93	94	95	+1
가계수입전망	95	96	95	96	96	97	98	99	100	+1
소비지출전망	108	110	112	110	110	111	113	113	113	0
현재경기판단	51	51	48	52	58	64	69	75	72	-3
향후경기전망	62	60	60	63	68	74	78	84	80	-4
취업기회전망	70	66	69	70	74	78	81	85	84	-1
금리수준전망	133	132	113	120	111	114	105	112	118	+6
현재가계저축	88	87	89	89	92	91	91	93	93	0
가계저축전망	91	91	91	93	95	94	95	97	95	-2
현재가계부채	102	103	102	101	99	100	100	100	100	0
가계부채전망	100	102	100	100	98	99	99	98	99	+1
물가수준전망	151	151	153	151	148	146	146	144	147	+3
주택가격전망	62	68	71	80	87	92	100	102	107	+5
임금수준전망	113	113	113	112	114	116	116	118	118	0

< 참고 2 >

2023년 8월 소비자동향조사 개요

1. 조사대상 : 울산지역 400가구 (응답 383가구, 응답률 95.8%)
2. 조사기간 : 2023.8.7 ~ 14일
3. 조사내용

조 사	항 목	조 사 내 용
경제인식	현재생활형편	6개월 전과 비교한 현재
	현재경기판단	"
경제전망	생활형편전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
	향후경기전망	"
	취업기회전망	"
	금리수준전망	"
소비지출전망	가계수입전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
	소비지출전망	"
가계저축 및 부채	현재가계저축	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
물가전망	물가수준전망	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망	"
	임금수준전망	"

4. 소비자동향지수(CSI)의 개념

— 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI)는 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

$$o \text{ 개별 소비자동향지수} = \frac{(\text{매우긍정} \times 1.0 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0.0 - \text{다소부정} \times 0.5 - \text{매우부정} \times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$$

* 개별지수가 100보다 높은 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 낮은 경우에는 그 반대의 의미를 나타냄

소비자심리지수 개요

1. 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)의 개념

- 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 소비자의 경제에 대한 전반적인 인식을 종합적으로 판단
- 6개 개별지수를 표준화 구간(2006년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지수
- 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거(2006년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미
- ※ 2023.1월 통계부터 표준화구간을 2021년말에서 2022년말로 변경
(2006년~2021년 → 2006년~2022년, 경제통계시스템(<http://ecos.bok.or.kr/>) 참조)

2. 산출방식

