

## 9. 대외 커뮤니케이션

한국은행은 국가경제 싱크탱크로서의 역할을 수행하고 중앙은행에 대한 국민의 이해와 신뢰를 높이기 위해 외부와의 소통을 확대하고 있다.

2022년 중에는 금융경제에 대한 조사연구, 판단 자료 등을 더욱 다양화된 커뮤니케이션 채널을 통해 외부에 공개하였으며 정부, 국회, 학계 등과의 협업 및 교류를 확대하고자 힘썼다. 또한 코로나19 방역조치 완화 등에 따라 대면 방식과 비대면 방식을 병행·혼합하며 대국민 소통을 위한 노력을 지속하였다.

아울러 중앙은행으로서의 사회적 책임을 다하기 위해 자원봉사 등 사회공헌 활동에도 적극 참여하는 한편, 외부 경제주체들의 금융경제에 대한 이해력 향상을 위해 온·오프라인 경제교육 프로그램도 활발히 운영하고 있다.

### 가. 커뮤니케이션 강화

한국은행은 조사연구자료의 발간·배포, 각종 회의·행사 개최, 홈페이지 및 소셜미디어 운영, 화폐박물관 운영 등 다양한 커뮤니케이션 채널을 활용하여 국민들과 소통하기 위해 노력하였다.

#### 조사연구자료 대외 발간 확대

한국은행은 「BOK 이슈노트」, 「BOK 경제연

구」, 「조사통계월보」, 「해외경제포커스」 등의 간행물을 생산·발표하였다. 특히 「BOK 이슈노트」의 발간횟수를 2021년 32회에서 2022년 48회로 확대하였으며, 2022년 중 신설된 한국은행 블로그<sup>188)</sup>를 통해 총 34건의 글을 게시하는 등 한국은행의 연구결과와 분석 자료를 외부에 적극적으로 공개하였다. 그 내용을 살펴보면 통화정책, 경제전망, 금융안정 등 한국은행의 주요 업무와 더불어 금융시장의 여건 변화, 인플레이션 등 최신 현안을 다루고 있다.

또한 정책 및 업무수행에 대한 국민의 목소리를 듣기 위해 노력하였다. 일반 국민과 전문가 대상 평판조사<sup>189)</sup>를 정례적으로 실시하였으며, 「연차보고서」, 「통화신용정책보고서」 등 주요 보고서와 기준금리 조정 등 주요 정책에 대한 외부 전문가 의견을 지속적으로 수렴하여 정책수립과 업무수행에 반영하였다.

#### 대국민 행사 개최

한국은행은 다양한 행사를 개최하여 대국민 소통의 기회로 삼았다. 먼저 청소년들의 경제에 대한 관심과 이해도를 높이고 젊은 세대와 당행과의 소통 기회로 활용하고자 「청소년 경제 알기 UCC 공모전」을 개최하여 응모작 69편 중 8편을 수상작으로 선정하였다. 또한 「통화정책 경시대회<sup>190)</sup>」 개최를 통해 대학생들이 경제상황 분석과 모의 정책금리 결정을 경험해봄으로써 통화정책에 대한 이해를 높일 수 있는 기회를 마련하였다. 이 외에도 「통화정책 워크숍<sup>191)</sup>」을

188) 이에 대한 자세한 내용은 '참고 II-3. 한국은행 블로그 개설·운영'에서 확인할 수 있다.

189) 여론조사 전문기관을 통해 매년 실시하고 있으며, 2022년 중앙은행으로서 한국은행의 역할 충실성에 대한 일반국민 및 전문가의 긍정 평가 비중은 각각 37.2%, 69.7%였다.

190) 대학생들에게 통화정책 결정 과정에 대한 모의체험의 장을 제공하기 위해 2003년부터 개최하고 있다. 2021년에는 코로나19 상황을 감안하여 동영상 및 화상회의를 활용한 비대면 방식으로 개최되었으나, 2022년에는 방역수칙 완화 등에 따라 대면 방식으로 개최되었다. 다만 코로나19 감염 위험 관리 필요성이 여전히 높은 점을 감안하여 청중이 없는 면접 방식으로 진행하였다.

개최하여 주요 금융경제 현안과 함께 지역별 주  
 택가격 동향 및 리스크 등 지역경제 현안에 대  
 한 의견을 학계와 교환하고 한국은행의 정책과  
 업무에 대한 관심과 이해를 높이는 데 힘썼다.

그림 II - 29. 통화정책 경시대회 결선 (2022년 8월 12일)



자료: 한국은행

## 홈페이지 및 소셜미디어 운영

코로나19 이후 비대면 커뮤니케이션에 대한 수  
 요가 증가함에 따라 홈페이지 및 소셜미디어 등  
 을 통한 대중과의 소통 노력을 더욱 강화하였다.  
 먼저 홈페이지<sup>192)</sup> 내 개설된 블로그를 통해 금융  
 경제현안에 대한 임직원의 견해를 공유하고, 새  
 롭게 추가된 「정보·동향자료」 메뉴를 통해 한국  
 은행이 생산하는 업무정보, 시장동향 자료를 공  
 개하는 등 홈페이지의 콘텐츠를 확충하였다.

표 II - 31. 홈페이지(메인) 방문자 수 (기간 중)

프로그램	(천 명)			
	2019	2020	2021	2022
홈페이지 방문자 수	4,336	6,069	6,474	8,358

자료: 한국은행

이와 더불어 변화하는 미디어 환경에 대응  
 하여 한국은행 소셜미디어 채널을 활성화하기  
 위해 노력하였다. 먼저 한국은행 유튜브<sup>193)</sup> 및  
 SNS<sup>194)</sup> 채널을 통해 「위조지폐 감별법 및 유통  
 방지», 「누리호 발사 성공 기념주화」 등 이벤트를  
 개최하여 한국은행의 업무에 대해 자연스럽게  
 관심을 갖도록 하였다. 또한 한국은행 업  
 무를 알기 쉽게 전달하기 위하여 주요 보고서,  
 보도자료 등을 동영상, 캘리그래피, 인포그래  
 픽, 카드뉴스로 제작하여 적극 제공하였다. 특  
 히 일반 국민이 한국은행의 업무와 금융경제  
 지식을 보다 친숙하고 쉽게 이해할 수 있도록  
 「BOKFLIX」, 「복고한은」, 「한은경제 snapshot」,  
 「복터뷰」, 「행BOK한 이중생활」 등 SNS 콘텐츠  
 와 화폐에 대한 다양한 이야기를 흥미롭게 풀어  
 낸 「알쓸신화」, 실생활에 밀접한 금융경제 상식  
 을 배우는 「김기열의 돈공부」 등 유튜브 콘텐츠  
 를 기획·제작하였다. 이처럼 소셜미디어 채널  
 별 특성을 고려해 수요자 친화적인 콘텐츠를 주  
 기적으로 제공하면서 한국은행 소셜미디어 채  
 널의 구독자(팔로워) 수가 지속적으로 늘어났  
 다.

또한 유튜브를 통해 통화정책방향 및 보도자  
 료 기자간담회, 국제컨퍼런스 등의 실시간 중계  
 서비스를 제공하여 일반 국민의 정보 접근성을  
 제고하고자 노력하였다.

191) 대면 방식으로 개최하였으며 총 19명의 대학교수가 참석하였다.

192) 홈페이지.

193) 유튜브.

194) 페이스북, 트위터, 카카오톡, 인스타그램.

표 II - 32. 한국은행 소셜미디어 운영 현황<sup>1)</sup>

	유튜브	페이스북	트위터	카카오 스토리	인스타 그램
개설 시점	2013년 7월	2014년 8월	2014년 8월	2014년 10월	2021년 3월
수록 콘텐츠 수(개)	1,224	2,243	2,259	2,121	275
구독자 수 (명)	53,920	42,311	4,037	11,470	13,999

주: 1) 2022년 말 기준

자료: 한국은행

## 대국민 서비스 강화

화폐박물관은 코로나19가 지속되는 상황 속에서도 국민과의 소통을 위해 대면 및 비대면 서비스를 보다 강화하였다. 「화폐로 만나는 우크라이나」, 「그림을 읽다」 등의 기획전을 개최하고 코로나19로 인해 중단되었던 주말 체험강좌 및 전시설명을 일부 재개하는 등 대면 서비스를 확충하는 한편, 비대면 전시설명, 온라인 체험강좌 및 하계 어린이 박물관 교실 등 비대면 프로그램도 다각화하여 총 107회, 2,971명을 대상으로 실시하였다. 이러한 화폐박물관의 노력으로 화폐박물관 관람자 수가 13만명으로 크게 증가하였다.

표 II - 33. 화폐박물관<sup>1)</sup> 관람자 수 (기간 중)

	2020	2021	2022
관람자 수	31	40	130

주: 1) 지역본부 화폐전시실 포함

자료: 한국은행

이 밖에도 외환거래심사, 통화정책, 경제통계, 화폐발행 등 한국은행 업무와 관련한 국민들의 문의와 민원을 신속하고 친절하게 처리하고자 노력하였다.

표 II - 34. 민원 처리 실적<sup>1)</sup> (기간 중)

	2020	2021	2022
처리건수	1,494	1,992	2,041

주: 1) 민원사무처리부 사후 등록, 중복 건수 제거 등으로 변동 가능

자료: 한국은행

## 사회공헌활동 지속

한국은행 직원들은 중앙은행의 사회적 책무를 충실히 수행하고자 다양한 사회공헌활동을 전개하였다. 코로나19 장기화의 영향으로 대면 봉사활동이 제한된 점을 감안하여 사회복지단체 앞 성금지원을 확대하는 한편, 무료급식단체, 아동·노인 복지시설 등에 쌀 및 생필품 기부, 성금 전달, 노력 봉사 등을 통한 다양한 사회공헌활동을 지속하였다.

이와 함께 자율기부 특별기간을 신규로 운영하여 직원들의 자발적인 참여에 기반한 성금모금 및 사회공헌활동을 실시하였다. 한국은행은 자율기부 특별기간 중 온정 더하기 이벤트, 기부 워크(walk) 챌린지, 명사 초청강연 등 다양한 특별 캠페인을 실시하였으며, 이를 통해 모금된 직원성금을 기부단체에 전달하였다.



자료: 한국은행

### 나. 경제교육 활동 강화

한국은행은 대내외 경제·금융 여건에 대응하여 국민의 합리적 의사결정능력 함양 및 한국은행 주요 정책에 대한 이해도 제고를 위해 대국민 경제교육을 수행하였다. 특히 코로나19의 감염 위험이 주춤해짐에 따라 현장교육을 재개하는 한편, 비대면·디지털 기반 교육 흐름에 부응하기 위해 동영상 콘텐츠, 화상강의 등 온라인 매체를 활용한 교육 활성화에도 지속적으로 노력하였다.

2022년 중 한국은행 경제교육 실적은 현장교육을 재개함에 따라 2021년 대비 교육횟수 및

교육인원수 모두 크게 증가하였다.

표 II - 35. 현장 경제교육 실적<sup>1)</sup>

	2020	2021 <sup>2)</sup>	2022 <sup>2)</sup>
일반인 대상 경제교육	139 (5,986)	233 (7,203)	365 (16,374)
청소년 대상 경제교육	45 (2,123)	197 (8,797)	357 (14,718)
합계	184 (8,109)	430 (16,000)	722 (31,092)

주: 1) ( ) 내는 교육 인원수

2) 화상강의 포함

자료: 한국은행

### 일반인 대상 경제교육

대학생 및 일반인을 대상으로 경제분야 전문 지식을 강의하는 「한은금융강좌」를 2022년 7월부터 현장강의로 전환함으로써 청중과 상호작용할 기회를 늘렸다. 대중과의 소통 증진을 목적으로 서영경, 박기영 금융통화위원의 특강을 실시하였으며 이는 청중들의 높은 호응을 받았다. 또한, 경찰청, 감사원, 국세청, 강원도청 등 정부기관과 고용센터에서 경제 및 금융분야에 대한 교육을 실시하였다. 이밖에도 대학 정규 과정으로 고려대학교에서 「경제학개론」, 「경제원론 II」 및 「화폐금융론」을, 서울과학기술대학교에서 「경영경제특강」 및 「경제의 이해」를 한국은행 직원이 직접 강의하였다.

그림 II - 31. 「한은금융강좌」 금융통화위원 특강



자료: 한국은행

또한, 한국은행은 정부, 지자체와의 교류를 강화하는데 지속적으로 노력하였다. 2022년 중에는 국회의원 및 국회직원들의 의정 역량 강화를 위하여 국회사무처와의 경제교육 업무협약(MOU)을 체결하고 「국회 최고위 경제금융과정」을 실시하였다. 강사로는 한국은행의 고위직 직원이 참여하였으며, 수강생들은 강의주제에 대한 강사의 전문성을 높이 평가하는 등 강의에 대한 높은 호응을 보였다.

그림 II - 32. 「국회 최고위 경제금융과정」 이창용 총재 강연



자료: 한국은행

### 청소년 대상 경제교육

청소년 대상 교육으로 한국은행 직원 및 「경제교육봉사단<sup>195)</sup>」이 직접 초·중·고등학교를 찾아가 「청소년 경제강좌」를 실시하였다. 간접교육방식의 프로그램도 병행하여 초·중·고 교사들을 대상으로 한 「교사직무연수」를 실시간 화상강의로 실시하였다. 동 연수는 비대면 상황에서 강의자와 학습자가 적극적으로 소통할 수 있어 참가자들의 호응이 높았다. 이외에도 취약계층에 대한 금융포용(financial inclusion)<sup>196)</sup> 차원에서 다문화가정을 대상으로 한 금융경제교육과 북한이탈주민의 시장경제체제 조기 정착을 지원하기 위한 유관기관의 경제교육 프로그램에도 참여하였다.

OECD INFE(International Network on Financial Education)<sup>197)</sup>가 주관하는 「국제금융교육주간(Global Money Week)」 캠페인<sup>198)</sup> 기

195) 대학생 중에서 적임자를 선발하여 초등학생 및 중학생 대상의 경제교육 강사로 활용하는 프로그램으로 2013년 4월부터 시행해 오고 있다. 2023년부터는 공식적으로 YES(Young Economic education Supporters의 약자)라는 명칭으로 활동할 예정이다.

196) 북한이탈주민, 다문화가정 등 금융소외계층까지 포함하여 모든 사회계층의 금융서비스에 대한 접근성을 높이고 금융이해력(financial literacy)을 제고시키기 위한 제반 활동을 말한다.

197) 금융경제와 관련하여 국가 간 정보 교환 및 국제표준(모범사례) 개발 등을 목적으로 2008년 5월에 설립된 경제협력개발기구(OECD) 산하 특별기구이다.

198) OECD INFE는 금융교육의 관심도 제고를 위해 매년 3월 넷째 주를 국제금융교육주간으로 지정하고 국제캠페인을 개최하고 있다.

간(2022년 3월 넷째 주)에는 금융감독원 등 국내 금융경제교육기관과 협업하여 세미나 및 화폐박물관 온라인 투어와 연계시킨 경제교육을 실시하였다.

히, 6월에는 라오스 중앙은행의 요청에 따라 한국은행의 대국민 경제교육 경험 등을 전수하였다.

## 온라인 경제교육 콘텐츠 개발

양질의 온라인 콘텐츠를 제작하고 경제교육 책자를 개정하는 등 다양한 매체를 통한 경제교육에도 주력하였다.

경제·금융 주제 중에 청소년들이 꼭 알아야 할 주제 4편을 선정하여 「퀴즈로 보는 경제강의」 동영상 시리즈를 제작하였다. 기준금리, 예금/대출금리, 통화정책이 경제에 미치는 영향, 중앙은행의 커뮤니케이션과 관련하여 학습자들이 영상 내용을 학습한 후 퀴즈를 통해 동 내용을 복습해볼 수 있도록 구성하였다.

그림 II - 33. 동영상 「퀴즈로 보는 경제강의」



자료: 한국은행(1편, 2편, 3편, 4편)

## 경제교육 관련 대외 교류협력 강화

학교 밖 경제교육 강화 등을 위해 기획재정부, 금융감독원, 한국경제학회 등 유관 기관과의 교류협력을 강화하였고 OECD INFE의 연례회의에 참여하여 각국의 경제교육 목표와 교육프로그램 운영 사례도 적극 공유하였다. 특

## 참고 II-3.

### 한국은행 블로그<sup>199)</sup> 개설·운영

한국은행은 변화하는 미디어 환경과 코로나19 감염병 확산을 계기로 빠르게 늘어난 비대면 커뮤니케이션 수요에 대응하여 홈페이지 및 소셜미디어 채널을 활성화하는 등 대외 소통을 강화하기 위해 노력하고 있다.

그 일환으로 2022년 5월말부터 대외 소통을 보다 확대하기 위해 한국은행 홈페이지 내 ‘블로그’를 신설하였다. 한국은행 블로그는 통화정책, 경제상황 분석 등 주요 현안사항에 대한 한국은행 임직원의 의견을 일반 국민들과 공유하기 위한 공간이다. 참고로 블로그와 함께 업무정보, 시장동향 자료 등 한국은행이 생산하는 자료의 대외공개를 확대하기 위해 2022년 6월 홈페이지 내 「정보·동향자료」 메뉴도 새로 개설하였다.

2022년 5월~12월 중 총 34개의 블로그를 한국은행 홈페이지에 게시하였으며, 통화정책 결정 배경, 국내외 다양한 경제현안과 주요 리스크 요인들을 일반 국민들의 눈높이에 맞게 풀어서 설명하고자 노력했다. 특히 연말 신용채권시장 등 금융불안 우려가 확산된 상황에서 「금융안정 상황을 균형있게 바라보기」, 「최근 단기금융 및 채권 시장 불안과 한국은행의 시장안정화 조치」 등 블로그를 게시하여 금융안정 현황에 대한 국민들의 이해를 돕기 위해 노력하였다.

또한 블로그 게시물 중 일부를 국민들의 영상 콘텐츠 수요를 충족시키기 위해 5분 내외 길이의 영상(「BOK코멘터리」)으로도 제작해 한국은행 홈페이지와 유튜브 채널을 통해 제공하고 있다<sup>200)</sup>.

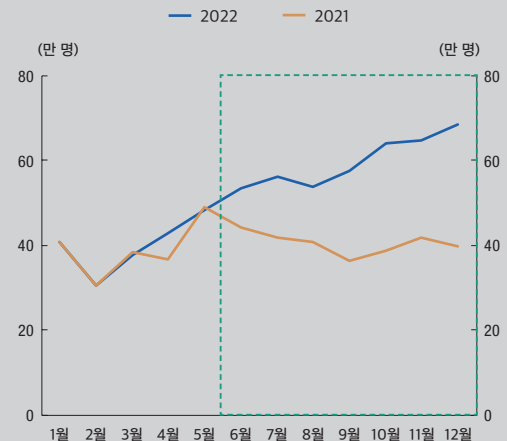
그림 II - 34. 유튜브 「BOK코멘터리」



자료: 한국은행

이러한 과정에서 한국은행 홈페이지에 대한 관심도 높아진 것으로 보인다. 2021년 중 647.4만 명이 방문했던 한국은행 홈페이지는 2022년에는 835.8만 명이 방문하면서 전년에 비해 방문자 수가 크게 늘어났다. 특히 블로그를 개설한 2022년 5월 이후 방문자 수는 2021년의 같은 기간 중 방문자 수를 크게 상회하는 모습을 보였다.

그림 II - 35. 2021년 및 2022년 월별 홈페이지 방문자 수



자료: 한국은행

한국은행은 앞으로도 홈페이지 및 소셜미디어 채널을 통해 일반인들의 눈높이에 맞는 콘텐츠를 지속적으로 제공함으로써 국민들이 경제현안을 쉽게 파악할 수 있도록 노력할 계획이다.

199) 한국은행 블로그.

200) 한국은행 유튜브 「BOK코멘터리」.

## QR BOX



QR 1

한국은행 홈페이지



QR 2

한국은행 유튜브



QR 3

한국은행 페이스북



QR 4

한국은행 트위터



QR 5

한국은행  
카카오토리



QR 6

한국은행  
인스타그램



QR 7

한국은행 블로그