

4. 발권

한국은행은 우리나라의 유일한 화폐(은행권 및 주화) 발행기관으로서 국민들의 원활한 경제 활동을 뒷받침하는 데 필요한 다양한 화폐 관련 서비스를 제공하고 있다. 2022년에는 코로나19 이후 권화종별 화폐수급 여건의 변화를 면밀히 점검하여 화폐를 안정적으로 공급하였다. 또한 7종의 기념주화를 국민의 높은 호응 속에 발행하였다. 아울러 국민들이 안심하고 화폐를 사용할 수 있도록 다양한 매체를 통한 위조지폐 유통방지 홍보, 화폐위조범 검거 유공자 선정·포상 등 다각적인 노력을 기울였다. 이 밖에 깨끗한 화폐가 시중에 유통되도록 손상된 화폐를 꾸준히 회수하여 폐기하였으며 금융기관, 한국조폐공사 등 관계기관들과 원활히 협력하여 화폐의 건전한 유통질서가 유지되도록 노력하였다.

가. 화폐 발행

화폐수요에 대응

2022년 중 한국은행은 25조 7,480억 원의 화폐를 발행하고 18조 4,576억 원의 화폐를 환수하였다. 이에 따라 2022년 말 화폐 발행잔액은 2021년 말보다 소폭 증가(4.4%)한 174조 8,623억 원을 기록하였다. 권화종별로는 오만원권의 발행잔액은 전년 대비 크게 증가한 반면, 만원권과 주화는 감소하는 모습을 보였다.

표 II - 9. 화폐발행·환수 및 발행잔액¹⁾

(억 원)

	2022			2022년 말 발행 잔액
	발행 (A)	환수 (B)	순발행 (A-B)	
은행권 ²⁾	257,195	184,280	72,915	1,723,923 (4.4)
오만원권	200,642	113,346	87,296	1,529,407 (6.1)
만원권	52,344	66,813	-14,469	163,751 (-8.1)
오천원권	2,052	2,003	49	14,390 (0.3)
천원권	2,156	2,117	39	16,195 (0.2)
주 화 ²⁾	285	296	-11	24,699 (-0.0)
합 계	257,480	184,576	72,904	1,748,623 (4.4)

주: 1) () 내는 2021년말 대비 증감률(%)

2) 오백원권 이하 은행권, 오원화 이하 주화, 기념화폐 포함

자료: 한국은행

한편 한국조폐공사가 제조하여 한국은행에 납품한 화폐는 은행권 7억 1,000만 장, 주화 8,270만 장 등 총 7억 9,270만 장으로 2021년 대비 7.4% 감소하였다. 은행권은 오만원권을 중심으로 6.6% 줄어들었고, 주화는 전반적인 수요 감소가 지속되며 14.1% 감소하였다. 이들 제조화폐를 금액으로 환산하면 19조 9,614억 원으로 전년 대비 26.9% 감소하였다.

표 II - 10. 화폐 제조규모¹⁾

	장 수(100만 장)		금 액(억 원)	
	2021	2022	2021	2022
은행권 ²⁾	760.0	710.0	273,200	199,600
	(20.6)	(-6.6)	(56.5)	(-26.9)
주 화 ²⁾	96.3	82.7	52	14
	(-31.4)	(-14.1)	(-31.5)	(-73.1)
합 계	856.3	792.7	273,252	199,614
	(11.1)	(-7.4)	(56.4)	(-26.9)

주: 1) () 내는 전년 대비 증감률(%)

2) 기념화폐 제외

자료: 한국은행

기념주화 7종 발행

2022년 중 한국은행은 총 3회에 걸쳐 기념주화를 발행하였다. 우리나라 자연환경의 아름다움과 생태 보전의 중요성을 알리기 위해 「한국의 국립공원」 기념주화 3종을 2월 22일에 발행하였다. 「한국의 국립공원」 기념주화는 우리나라의 22개 국립공원을 대상으로 2023년까지 발행될 예정이다. 또한 우리나라에서 개최되는 제25회 세계스카우트잼버리 행사를 국내외에 널리 알리기 위하여 2023 새만금 「제25회 세계스카우트잼버리」 기념주화 2종을 10월 6일에 발행하였으며, 한국형 우주발사체 누리호의 발사 성공을 경축하기 위해 「누리호 발사 성공」 기념주화 2종을 12월 20일에 발행하였다.

그림 II - 11. 2022년 발행 기념주화

화종	도안	소재·규격
한국의 국립공원 (가야산)		<ul style="list-style-type: none"> • 은 99.9% • 지름 35mm • 무게 23.0g
한국의 국립공원 (변산반도)		
한국의 국립공원 (오대산)		
2023 새만금 제25회 세계스카우트잼버리 (은화 I)		<ul style="list-style-type: none"> • 은 99.9% • 지름 33mm • 무게 15.6g
2023 새만금 제25회 세계스카우트잼버리 (은화 II)		
누리호 발사 성공 (은화 I)		<ul style="list-style-type: none"> • 은 99.9% • 지름 33mm • 무게 15.6g
누리호 발사 성공 (은화 II)		

자료: 한국은행

나. 화폐 유통

위조지폐 유통방지 등 홍보 강화

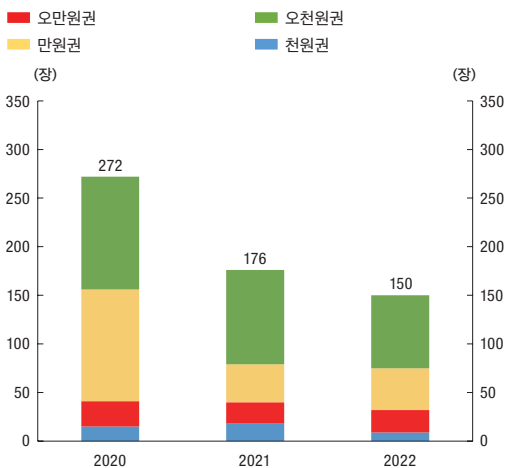
한국은행은 위조지폐의 제작 및 유통 방지를 위해 소셜미디어(한국은행 공식 홈페이지 및 SNS 채널)를 통한 퀴즈이벤트 실시, 위조지폐 유통방지 동영상⁸⁰⁾ 신규 제작 및 이를 활용한

80) 1편 위조지폐 식별요령, 2편 위조지폐 발견시 행동요령, 3편 화폐도안 이용기준.

매체광고(버스, KTX, 지하철, 옥외전광판, 유튜브) 실시, 리플릿 배포, 알기쉬운 위조지폐 확인법 앱 배포⁸¹⁾ 등의 다양한 홍보활동을 전개하였다. 이 밖에 화폐 위조범 검거 등에 기여한 5개 경찰서에 대해 상·하반기 두 차례에 걸쳐 포상을 수여하였다.

2022년 중 발견된 위조지폐는 총 150장으로 2021년(176장)보다 26장 감소하여 관련 통계를 공표(1998년)한 이후 가장 낮은 수준을 보였다. 이는 최근 비현금지급수단 이용 활성화에 따른 대면 상거래 축소, CCTV 설치 확대 등에 따른 위조범 조기 검거, 국민들의 위폐식별 능력 향상을 위한 한국은행의 홍보활동 등에 주로 기인하는 것으로 평가된다.

그림 II - 12. 위조지폐 발견장수



자료: 한국은행

아울러 현금사용 선택권 보장, 위조화폐 유통 방지, 동전 다시쓰기, 돈 깨끗이 쓰기를 주제로 「화폐사랑 콘텐츠 공모전」(9회차)을 개최하여 247편의 응모작 가운데 10편을 수상작으로 선정하였다⁸²⁾.

그림 II - 13. 화폐사랑 콘텐츠 공모전 수상자 시상 (2022년 11월 9일)



자료: 한국은행

유통화폐 청결도 개선 노력

한국은행은 금융기관과 개인으로부터 환수한 화폐 중 훼손, 오염 등으로 재발행하기 부적합한 화폐를 폐기하여 유통화폐의 청결도를 개선하는 데 노력하였다. 2022년 중 폐기한 손상 화폐는 2조 6,414억 원으로 장수 기준으로는 4억 1,268만 장에 달하였다. 화폐 종류별로는 은행권이 2조 6,333억 원(3억 5,671만 장), 주화가 82억 원(5,596만 장)이었다. 아울러 코로나19 상황을 고려하여 「돈 깨끗이 쓰기」 동영상 배포 등 PC와 모바일, 옥외전광판을 활용한 비대면 홍보활동을 전개하였다.

현금사용 선택권 보장

한국은행은 상거래 시 지급결제수단으로서 현금사용이 배제되지 않도록 하는 「현금사용 선택권 보장」을 위한 홍보 활동을 2020년부터 실시하고 있다. 최근 들어 음식점이나 대형마트에서 현금 결제를 거부하는 사례가 늘어남에 따라 현금의존도가 높은 취약계층의 피해를 예방해

81) 알기쉬운 위조지폐 확인법 앱 소개.

82) 화폐사랑 콘텐츠 공모전 수상작.

야 할 필요성이 커졌기 때문이다. 2022년 한국은행은 주요 도시 지하철 스크린도어 및 편의점 POS 화면 포스터 게시, 유튜브 동영상 송출 등을 통해 현금사용 선택권에 대한 대국민 홍보를 실시하였다. 2022년 시내버스 현금승차 폐지 확산 움직임에 대응하여 지방자치단체와의 논의를 통해 지방자치단체가 현금을 사용할 수 밖에 없는 시민들을 위하여 현금승차와 유사한 정도의 대안을 마련해줄 것을 요청하였다.

한국은행은 앞으로도 현금 없는 사회 진전에 따른 여러 부작용을 예방하고 국민들에게 지급 수단으로서 현금의 중요성을 환기하는 차원에서 「현금사용 선택권 보장」 홍보 활동을 지속할 계획이다.

그림 II - 14. 현금사용 선택권 보장 포스터

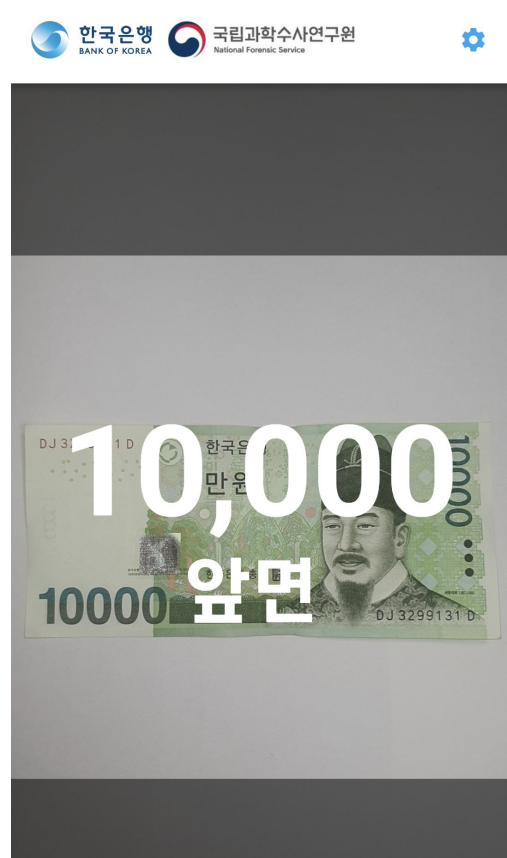


자료: 한국은행

시각장애인용 한국은행권 액면식별 도우미 앱 출시

한국은행은 국립과학수사연구원과 공동으로 시각장애인용 「한국은행권 액면식별 도우미」 앱을 개발하여 제42회 장애인의 날(4.20일)에 맞추어 출시하였다. 동 앱은 시각장애인들의 은행권 액면식별을 보조하는 모바일 앱으로 앱 실행 후 스마트폰 카메라를 은행권에 가져다 대면 음성과 진동으로 액면금액을 안내하는 기능을 갖추고 있다. 「한국은행권 액면식별 도우미」 앱의 배포로 그간 은행권 액면식별에 어려움을 겪고 있었던 국내 시각장애인들의 현금사용 편의가 크게 제고될 것으로 기대된다.

그림 II - 15. 한국은행권 액면식별 도우미 앱



자료: 한국은행

다. 대외 협력

한국은행은 관세청, 경찰청, 한국조폐공사, 국립과학수사연구원 등과 위조지폐의 발견 동향 및 특징 등에 관한 정보를 수시로 공유하고 정례회의를 개최하는 등 협력을 계속하였다. 또한 은행연합회, 국가정보원, 시중은행 등의 위폐 전문가들로 구성된 위폐전문가그룹과 함께 각 기관별 현안사항 공유와 동시에 위조지폐 피해 사례 확인 및 대응방안 등을 논의하였다. 아울러 수사 및 재판이 종료된 위조지폐를 수사기관으로부터 인수하여 위조지폐의 제작 방법과 수준 등을 분석하는 데 활용하였다.

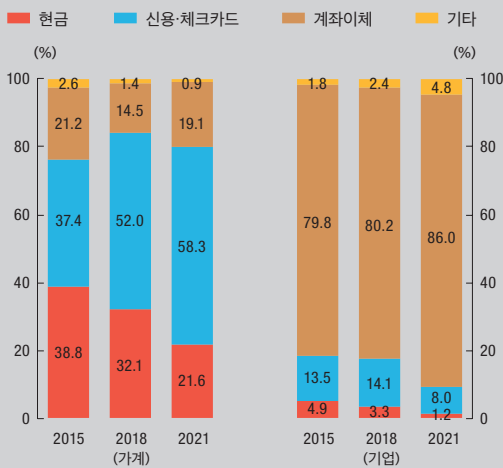
또한 국내 화폐유통시스템 전반을 종합적인 관점에서 관리하고 개선하기 위해 「화폐유통시스템 유관기관 협의회」를 신규로 발족(8월) 하였다. 10월에는 발족회의를 개최하여 최근 화폐수급 동향, 코로나19가 국내 화폐유통시스템에 미친 영향, 화폐유통시스템의 효율성을 제고하기 위한 대응 방안 등에 대해 논의하였다.

참고 II-1.

2021년 경제주체별 현금사용행태 결과

한국은행은 국민의 현금사용에 관한 특성 등을 파악하기 위해 가계와 기업을 대상으로 2021년 현금사용행태 조사⁸³⁾를 실시하였다. 우선 현금사용을 보면 가계와 기업 모두 비현금지급수단 이용 확대 등으로 2018년에 비해 현금지출규모⁸⁴⁾가 줄어들면서 총 지출액에서 현금이 차지하는 비중이 감소하였다. 특히 가계의 경우 현금지출 비중이 21.6%로 신용·체크카드(58.3%)의 절반 이하 수준으로 크게 하락하였다.

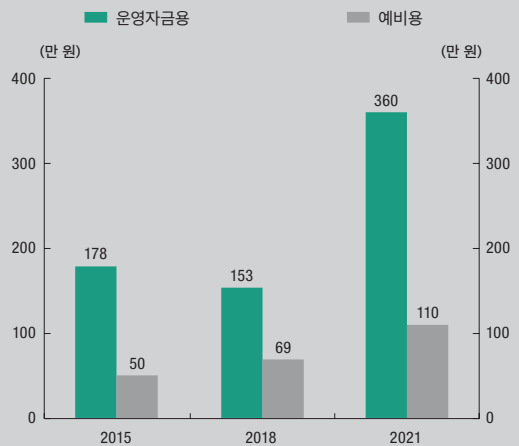
그림 II - 16. 지급수단별 지출액 비중¹⁾



주: 1) 월평균 총지출액에서 각 지급수단이 차지하는 비중
자료: 한국은행

현금보유는 예비용 현금 수요⁸⁵⁾ 확대 등으로 증가하였다. 비상시에 대비하여 예비용 현금을 보유한 가구의 비중이 큰 폭 상승(2018년 23.3% → 2021년 31.4%)하였으며, 기업의 경우 일상 운영자금과 함께 예비용 현금보유가 모두 늘어나면서 평균 현금보유액이 2018년의 2배 수준으로 증가하였다. 이는 코로나19 확산에 따른 경제 불확실성 심화, 낮은 금리 수준 등에 주로 기인한 것으로 보인다.

그림 II - 17. 기업의 용도별 현금보유액¹⁾



주: 1) 월평균 보유액 기준
자료: 한국은행

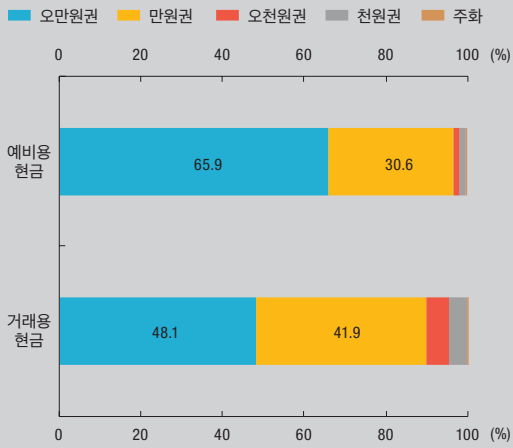
한편 화폐 종류별로는 5만원권과 만원권 위주로 보유 및 사용되고 있으며 주화는 상당부분 퇴장된 것으로 나타났다. 가계가 보유한 현금의 권종별 비중을 보면 거래용의 경우 5만원권과 만원권이 각각 48.1% 41.9%를 차지하였으며 예비용은 5만원권이 65.9%를 차지하였다. 주화의 경우에는 가계가 보유하고 있는 주화중 일상거래에 사용되지 않고 방치된 주화의 비중이 76.9%(금액기준)에 달하였다.

83) 3년 단위의 정례 조사로 2015년, 2018년에 이어 세 번째로 실시하였다.

84) 가계 및 기업의 월평균 현금지출액은 2018년 각각 64만 원, 2,906만 원에서 2021년 51만 원, 912만 원으로 감소하였다.

85) 거래용 현금이란 일상적인 거래를 위해 현재 소지하고 있는 현금을, 예비용 현금이란 현재 소지하고 있는 돈 이외에 비상시에 대비하여 집, 사무실 등에 보관하고 있는 현금을 의미한다.

그림 II - 18. 가계의 화폐 종류별 현금 보유비중 (금액 기준)



자료: 한국은행

QR BOX



QR 1

위조지폐 유통방지 동영상
- 제1편 위조지폐 식별요령



QR 2

위조지폐 유통방지 동영상
- 제2편 위조지폐 발견시
행동요령



QR 3

위조지폐 유통방지 동영상
- 제3편 화폐도안 이용기준



QR 4

알기쉬운 위조지폐 확인법
앱 소개



QR 5

화폐사랑 콘텐츠
공모전 수상작