



소비자동향조사

2025년 4월 24일 대구 2025-29호

# 보도자료

이 자료는 4월 24일 조간부터 취급하여  
주십시오. 단, 통신/방송/인터넷 매체는  
4월 23일 12:00 이후부터 취급 가능

## 제 목 : 2025년 4월 대구경북지역 소비자동향조사 결과

- 2025년 4월 중 대구경북지역 소비자심리지수(CCSI\*)는 95.1로 전월(97.4)대비 2.3p 하락

\* CCSI(Composite Consumer Sentiment Index) : 소비자동향지수(CSI) 중 6개 주요 지수를 이용하여 산출한 심리지표로서 장기(2003년 1월 ~ 2024년 12월)평균치가 기준값(100)이 되도록 설정함에 따라 100보다 높으면 장기 평균보다 낙관적임을, 낮으면 비관적임을 의미

“자세한 내용은 (붙임) 참조”

문의처 : 한국은행 대구경북본부 경제조사팀 과장 이진기

Tel. (053)429-0253 Fax. (053)429-0219 E-mail. daequer@bok.or.kr

“한국은행 대구경북본부의 보도자료는 한국은행 홈페이지(<http://www.bok.or.kr>)의 지역본부-대구경북본부에도 수록되어 있습니다.”



한국은행 대구경북본부

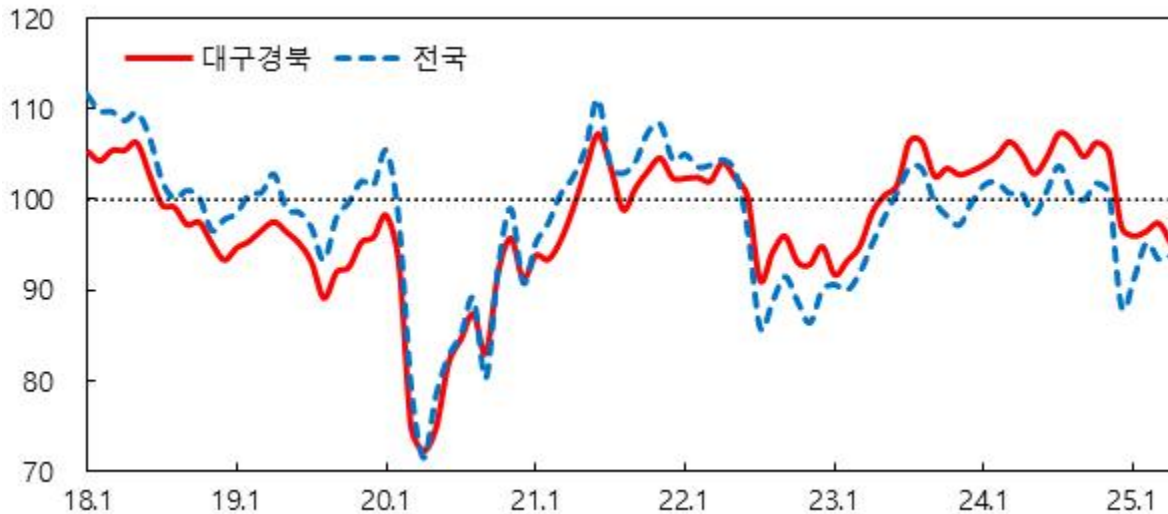
(붙임)

## 2025년 4월 대구경북지역 소비자동향조사 결과

### I. 소비자심리지수(CCSI)

- 대구경북지역 소비자들의 경제상황에 대한 심리를 종합적으로 나타내는 소비자심리지수는 4월 중 95.1로 전월(97.4)대비 2.3p 하락

소비자심리지수<sup>1)</sup> 추이



주 : 1) 장기(2003~2024년) 평균치가 100이 되도록 설정함에 따라 100보다 높으면 장기 평균보다 낙관적임을, 100보다 낮으면 비관적임을 의미

구성지수의 기여도

	24.8월	9월	10월	11월	12월	25.1월	2월	3월	4월	
<b>소비자심리지수</b>	<b>106.6</b>	<b>104.8</b>	<b>106.3</b>	<b>105.2</b>	<b>97.0</b>	<b>96.0</b>	<b>96.5</b>	<b>97.4</b>	<b>95.1</b>	
(전기대비 지수차)	-0.6	-1.9	+1.5	-1.1	-8.2	-1.0	+0.5	+0.9	-2.3	
구 성 지 수 의 기 여 도 (p)	현재생활형편	0.0	0.0	-0.2	+0.2	-0.2	-0.4	0.0	0.0	-0.4
	생활형편전망	-0.4	-0.4	+0.6	-0.6	-0.6	-0.2	0.0	0.0	-0.8
	가계수입전망	+0.3	-1.2	+1.2	0.0	-2.5	+0.9	-0.3	+0.3	-0.9
	소비지출전망	0.0	0.0	0.0	0.0	-1.8	-0.6	0.0	+0.3	+0.6
	현재경기판단	-0.1	-0.1	-0.3	-0.1	-1.3	-0.6	+0.3	+0.2	-0.4
	향후경기전망	-0.4	-0.1	+0.1	-0.5	-1.7	-0.1	+0.5	+0.1	-0.3

## Ⅱ. 소비자동향지수(CSI)

### 1. 가계 재정상황에 대한 인식

#### (생활형편)

□ 대구경북지역 소비자들의 현재생활형편CSI(89)와 생활형편전망CSI(88)는 전월대비 각각 2p, 4p 하락

현재생활형편 및 생활형편전망 CSI

	24.8월	9월	10월	11월	12월	25.1월	2월	3월(A)	4월(B)	(B-A)
■ 현재생활형편CSI <sup>1)</sup>	94	94	93	94	93	91	91	91	<b>89</b>	(- 2)
(대 구)	94	93	92	93	90	89	89	89	<b>88</b>	(- 1)
(경 북)	94	95	94	95	95	94	94	93	<b>90</b>	(- 3)
■ 생활형편전망CSI <sup>2)</sup>	98	96	99	96	93	92	92	92	<b>88</b>	(- 4)
(대 구)	96	94	96	95	90	88	90	91	<b>86</b>	(- 5)
(경 북)	99	99	102	98	97	97	95	93	<b>90</b>	(- 3)

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재  
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

생활형편 관련 CSI



## (가계수입 및 소비지출)

- 가계수입전망CSI(94)는 전월대비 3p 하락하였으나, 소비지출전망CSI(106)는 전월대비 2p 상승

### 가계수입 및 소비지출전망 CSI<sup>1)</sup>

	24.8월	9월	10월	11월	12월	25.1월	2월	3월(A)	4월(B)	(B-A)
■ 가계수입전망CSI	102	98	102	102	94	97	96	97	<b>94</b>	( - 3 )
(대 구)	100	98	102	101	94	96	94	97	<b>92</b>	( - 5 )
(경 북)	104	99	104	103	95	98	98	97	<b>97</b>	( 0 )
■ 소비지출전망CSI	111	111	111	111	105	103	103	104	<b>106</b>	( + 2 )
(대 구)	109	112	109	112	105	103	101	103	<b>104</b>	( + 1 )
(경 북)	114	110	112	111	106	102	105	105	<b>108</b>	( + 3 )
<지출목적별>										
(내 구 재)	97	95	97	96	93	90	91	92	<b>88</b>	( - 4 )
(의 류 비)	98	99	99	99	95	91	92	97	<b>95</b>	( - 2 )
(외 식 비)	97	95	94	96	93	90	90	91	<b>93</b>	( + 2 )
(여 행 비)	97	95	94	95	91	87	91	90	<b>89</b>	( - 1 )
(교 육 비)	100	100	99	100	100	100	100	98	<b>97</b>	( - 1 )
(의료·보건비)	112	113	112	113	110	112	110	110	<b>111</b>	( + 1 )
(교양·오락·문화비)	96	93	93	95	90	88	89	90	<b>91</b>	( + 1 )
(교통·통신비)	108	107	108	108	108	104	106	105	<b>106</b>	( + 1 )
(주 거 비)	104	106	105	106	106	103	102	103	<b>103</b>	( 0 )

주 : 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

## 2. 경제상황에 대한 인식

(경기)

□ 현재경기판단CSI(56)와 향후경기전망CSI(68)는 전월대비 각각 4p, 3p 하락

현재경기판단 및 향후경기전망 CSI

	24.8월	9월	10월	11월	12월	25.1월	2월	3월(A)	4월(B)	(B-A)
■ 현재경기판단CSI <sup>1)</sup>	80	79	76	75	61	55	58	60	<b>56</b>	( - 4 )
(대 구)	79	79	76	75	61	53	59	59	<b>56</b>	( - 3 )
(경 북)	81	79	76	76	60	58	56	61	<b>55</b>	( - 6 )
■ 향후경기전망CSI <sup>2)</sup>	87	86	87	82	66	65	70	71	<b>68</b>	( - 3 )
(대 구)	87	83	85	81	68	65	70	70	<b>68</b>	( - 2 )
(경 북)	86	88	88	83	64	65	71	73	<b>68</b>	( - 5 )

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재  
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

경기관련 CSI



## (취업기회)

□ 취업기회전망CSI(69)는 전월대비 2p 하락

### 취업기회전망CSI

	24.8월	9월	10월	11월	12월	25.1월	2월	3월(A)	4월(B)	(B-A)
■ 취업기회전망CSI <sup>1)</sup>	86	86	84	83	72	68	72	71	69	( - 2 )
(대 구)	84	86	84	82	71	70	73	71	70	( - 1 )
(경 북)	89	86	85	83	72	66	71	72	69	( - 3 )
( 20~30대 )	88	85	84	85	78	77	82	77	75	( - 2 )
( 40 대 )	74	80	77	75	66	66	72	70	72	( + 2 )
( 50 대 )	82	83	82	76	66	61	63	69	65	( - 4 )
( 60대이상 )	95	92	91	90	75	69	72	71	68	( - 3 )

주 : 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

## (금리수준)

□ 금리수준전망CSI(93)는 전월대비 4p 상승

### 금리수준전망CSI

	24.8월	9월	10월	11월	12월	25.1월	2월	3월(A)	4월(B)	(B-A)
■ 금리수준전망CSI <sup>1)</sup>	92	93	88	88	88	91	97	89	93	( + 4 )
(대 구)	93	95	89	90	91	94	98	91	93	( + 2 )
(경 북)	91	91	87	87	85	88	95	85	92	( + 7 )

주 : 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

### 3. 가계 저축 및 부채상황에 대한 인식

- 현재가계저축CSI(94)는 전월대비 1p 상승하였으나, 가계저축전망CSI(95)는 전월대비 1p 하락
- 현재가계부채CSI(97)는 전월대비 1p 상승하였고, 가계부채전망CSI(96)는 전월과 동일

가계 저축 및 부채 CSI

	24.8월	9월	10월	11월	12월	25.1월	2월	3월(A)	4월(B)	(B-A)
■ 현재가계저축CSI <sup>1)</sup>	95	94	99	94	92	95	94	93	<b>94</b>	( + 1 )
■ 가계저축전망CSI <sup>2)</sup>	97	96	98	98	94	97	96	96	<b>95</b>	( - 1 )
■ 현재가계부채CSI <sup>1)</sup>	99	100	97	98	97	98	98	96	<b>97</b>	( + 1 )
■ 가계부채전망CSI <sup>2)</sup>	96	97	96	96	95	95	96	96	<b>96</b>	( 0 )

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재  
 2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

### 4. 물가상황에 대한 인식

- 물가수준전망CSI(145)와 주택가격전망CSI(100)는 전월대비 각각 1p, 4p 상승
- 임금수준전망CSI(115)는 전월대비 2p 하락

물가, 주택가격 및 임금 수준전망 CSI<sup>1)</sup>

	24.8월	9월	10월	11월	12월	25.1월	2월	3월(A)	4월(B)	(B-A)
■ 물가수준전망CSI	136	137	136	140	142	143	143	144	<b>145</b>	( + 1 )
■ 주택가격전망CSI	111	114	113	106	98	98	96	96	<b>100</b>	( + 4 )
■ 임금수준전망CSI	122	121	120	121	118	119	120	117	<b>115</b>	( - 2 )

주 : 1) 현재와 비교한 1년 후 전망

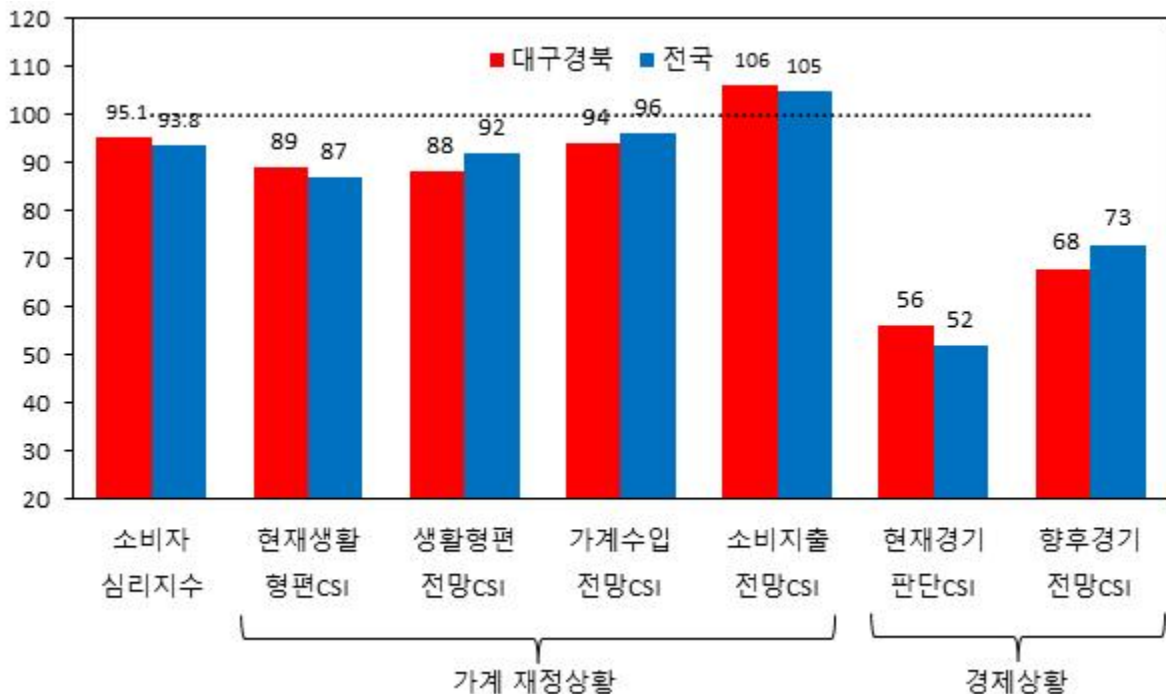
## 5. 전국 지수와의 비교

□ 4월 중 대구경북지역 소비자심리지수(95.1)는 전국(93.8)보다 1.3p 높은 수준

### 대구경북 및 전국의 소비자동향지수

	대구경북					전국					
	25.1월	2월	3월(A)	4월(B)	(B-A)	25.1월	2월	3월(A)	4월(B)	(B-A)	
소비자심리지수	96.0	96.5	97.4	<b>95.1</b>	(-2.3)	91.2	95.2	93.4	<b>93.8</b>	(+0.4)	
가계 재정 상황	■ 현재생활형편CSI	91	91	91	<b>89</b>	( - 2 )	87	87	87	<b>87</b>	( 0 )
	■ 생활형편전망CSI	92	92	92	<b>88</b>	( - 4 )	89	93	92	<b>92</b>	( 0 )
	■ 가계수입전망CSI	97	96	97	<b>94</b>	( - 3 )	96	97	96	<b>96</b>	( 0 )
	■ 소비지출전망CSI	103	103	104	<b>106</b>	( + 2 )	103	106	104	<b>105</b>	( + 1 )
경제 상황	■ 현재경기판단CSI	55	58	60	<b>56</b>	( - 4 )	51	55	55	<b>52</b>	( - 3 )
	■ 향후경기전망CSI	65	70	71	<b>68</b>	( - 3 )	65	73	70	<b>73</b>	( + 3 )

### 2025년 4월 대구경북 및 전국의 소비자동향지수



<통계편>

### 대구경북지역 소비자동향지수 통계

	24.8월	9월	10월	11월	12월	25.1월	2월	3월(A)	4월(B)	(B-A)
소비자심리지수	<b>106.6</b>	<b>104.8</b>	<b>106.3</b>	<b>105.2</b>	<b>97.0</b>	<b>96.0</b>	<b>96.5</b>	<b>97.4</b>	<b>95.1</b>	(-2.3)
현재생활형편	94	94	93	94	93	91	91	91	<b>89</b>	( - 2 )
생활형편전망	98	96	99	96	93	92	92	92	<b>88</b>	( - 4 )
가계수입전망	102	98	102	102	94	97	96	97	<b>94</b>	( - 3 )
소비지출전망	111	111	111	111	105	103	103	104	<b>106</b>	( + 2 )
내구재	97	95	97	96	93	90	91	92	<b>88</b>	( - 4 )
의류비	98	99	99	99	95	91	92	97	<b>95</b>	( - 2 )
외식비	97	95	94	96	93	90	90	91	<b>93</b>	( + 2 )
여행비	97	95	94	95	91	87	91	90	<b>89</b>	( - 1 )
교육비	100	100	99	100	100	100	100	98	<b>97</b>	( - 1 )
의료·보건비	112	113	112	113	110	112	110	110	<b>111</b>	( + 1 )
교양·오락·문화비	96	93	93	95	90	88	89	90	<b>91</b>	( + 1 )
교통·통신비	108	107	108	108	108	104	106	105	<b>106</b>	( + 1 )
주거비	104	106	105	106	106	103	102	103	<b>103</b>	( 0 )
현재경기판단	80	79	76	75	61	55	58	60	<b>56</b>	( - 4 )
향후경기전망	87	86	87	82	66	65	70	71	<b>68</b>	( - 3 )
취업기회전망	86	86	84	83	72	68	72	71	<b>69</b>	( - 2 )
금리수준전망	92	93	88	88	88	91	97	89	<b>93</b>	( + 4 )
현재가계저축	95	94	99	94	92	95	94	93	<b>94</b>	( + 1 )
가계저축전망	97	96	98	98	94	97	96	96	<b>95</b>	( - 1 )
현재가계부채	99	100	97	98	97	98	98	96	<b>97</b>	( + 1 )
가계부채전망	96	97	96	96	95	95	96	96	<b>96</b>	( 0 )
물가수준전망	136	137	136	140	142	143	143	144	<b>145</b>	( + 1 )
주택가격전망	111	114	113	106	98	98	96	96	<b>100</b>	( + 4 )
임금수준전망	122	121	120	121	118	119	120	117	<b>115</b>	( - 2 )

## 2025년 4월 대구경북지역 소비자동향조사 개요

1. 조사대상 : 대구경북지역 600가구(응답 545가구)

2. 조사기간 : 2025. 4. 11 ~ 4. 21

### 3. 소비자동향지수(CSI)의 개념 및 조사내용

— 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI)는 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

○ 개별 소비자동향지수 = 
$$\frac{(\text{매우긍정} \times 1.0 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0.0 - \text{다소부정} \times 0.5 - \text{매우부정} \times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$$

조 사 항 목		조 사 내 용
가계 재정상황에 대한 인식	현재생활형편 <sup>1)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	생활형편전망 <sup>1)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
	가계수입전망 <sup>2)</sup>	"
	소비지출전망 <sup>2)</sup>	"
경제상황에 대한 인식	현재경기판단 <sup>1)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	향후경기전망 <sup>1)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
	취업기회전망 <sup>2)</sup>	"
	금리수준전망 <sup>2)</sup>	"
가계 저축 및 부채 상황에 대한 인식	현재가계저축 <sup>2)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채 <sup>2)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
물가상황에 대한 인식	물가수준전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망 <sup>2)</sup>	"
	임금수준전망 <sup>2)</sup>	"

주 : 1) 100보다 높은 경우 긍정적으로 응답한 가구 수가 부정적으로 응답한 가구 수보다 많음을, 100보다 낮은 경우 그 반대를 나타냄

2) 100보다 높은 경우 증가 또는 상승할 것으로 응답한 가구 수가 감소 또는 하락할 것으로 응답한 가구 수보다 많음을, 100보다 낮은 경우 그 반대를 나타냄

## 소비자심리지수 개요

### 1. 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)의 개념

- 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 소비자의 경제에 대한 전반적인 인식을 종합적으로 판단
- 6개 개별지수를 표준화 구간(2003년 1월~조사 시점의 직전 연도 12월, 매년 초에 1년씩 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지수
- 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 표준화 구간 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미

### 2. 산출방식

