



2026년 2월 26일

보도자료

이 자료는 배포시부터 취급하여 주십시오.

제 목 : 2026년 2월 경남지역 기업경기조사 결과

- 2월중 경남지역 기업심리지수(CBSI)는 제조업과 비제조업 모두 전월대비 하락한 것으로 조사
 - 2월 제조업 CBSI는 103.8로 전월에 비해 1.2p 하락
 - 3월 전망 CBSI는 105.7로 전월 전망치(102.8)보다 2.9p 상승
 - 2월 비제조업 CBSI는 92.5로 전월에 비해 5.4p 하락
 - 3월 전망 CBSI는 97.1로 전월 전망치(93.1)보다 4.0p 상승

* CBSI(Composite Business Sentiment Index) : 기업들의 심리를 종합적으로 판단하기 위한 지표로, 2024.6월부터 신규 편제함

- 기업경기실사지수(BSI)중 주요지수(제조업 5개, 비제조업 4개)를 이용하여 산출한 심리지표로 장기평균치(2003년 1월 ~ 2025년 12월)를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

(자세한 내용은 "붙임" 참조)

문의처 : 기획조사팀 과장 이진섭, 조사역 이동훈, 김지현

Tel : (055) 260-5091, 5092 Fax : (055) 260-5163 E-mail : gyeongnam@bok.or.kr

"한국은행 경남본부의 보도자료는 인터넷에 수록되어 있습니다."
(<http://www.bok.or.kr> ⇒ 좌측상단 지역본부 ⇒ 경남본부)



한국은행 경남본부

< 붙임 >

2026년 2월 경남지역 기업경기조사 결과

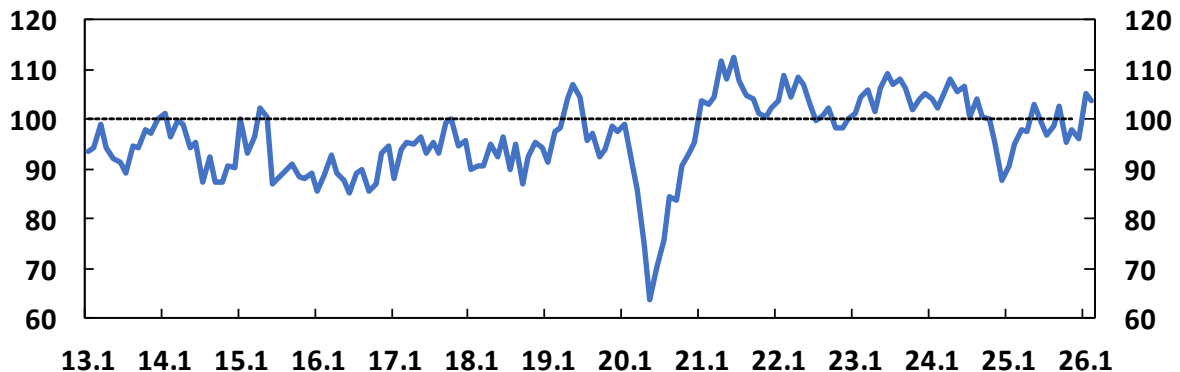
I. 기업심리지수(CBSI)

1. 제조업

□ 2월중 제조업 기업심리지수는 103.8로 전월(105.0)에 비해 1.2p 하락하였으나, 다음달 전망지수는 105.7로 전월 전망치(102.8)보다 2.9p 상승

○ 구성지수별로는 자금사정(-1.1p), 신규수주(-0.8p), 생산(-0.6p)이 기업심리지수의 주요 하락 요인으로 작용

제조업 기업심리지수¹⁾ 추이



주 : 1) 2003~25년중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

		2025년				2026년		
		9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월
제조업 기업심리지수 ¹⁾		102.7 (101.3)	95.2 (97.3)	97.8 (96.6)	96.1 (97.4)	105.0 (98.3)	103.8 (102.8)	(105.7)
(전월 대비 지수차) ¹⁾		+4.1 (+7.2)	-7.5 (-4.0)	+2.6 (-0.7)	-1.7 (+0.8)	+8.9 (+0.9)	-1.2 (+4.5)	(+2.9)
구 성 지 수 의 기 여 도 (p) ²⁾	업황	+1.0	-1.5	+1.2	-0.4	+1.2	-0.2	(+0.9)
	생산	+0.6	-2.3	+0.8	+0.2	+1.5	-0.6	(+1.4)
	신규수주	+0.4	-1.5	+0.6	0.0	+1.5	-0.8	(+0.2)
	제품재고	+1.0	-1.0	+0.5	-1.5	+2.0	+1.5	(0.0)
	자금사정	+1.1	-1.1	-0.6	0.0	+2.8	-1.1	(+0.5)

주 : 1) () 내는 전월에 조사된 해당월 전망치

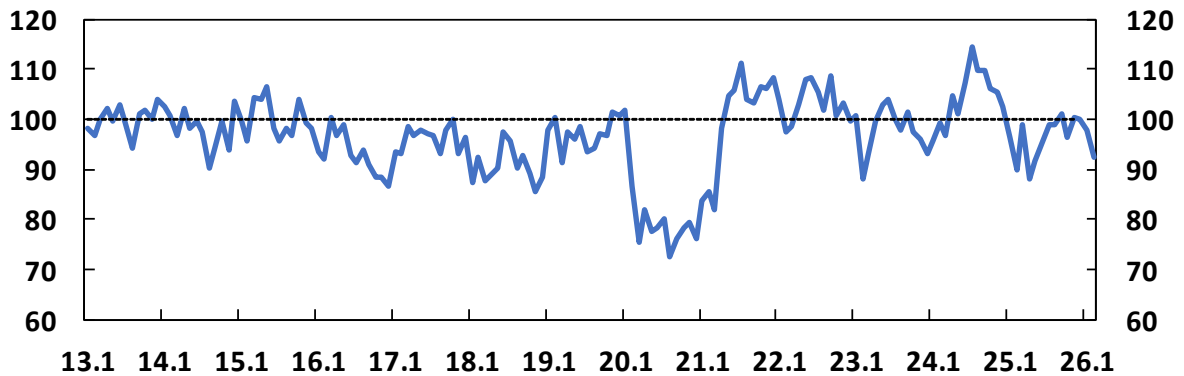
2) 기업심리지수 실적 기준 기여도, 단 () 내는 전월에 조사된 해당월 전망치 기준 기여도

2. 비제조업

□ 2월중 비제조업 기업심리지수는 92.5로 전월(97.9)에 비해 5.4p 하락하였으나, 다음달 전망지수는 97.1로 전월 전망치(93.1)보다 4.0p 상승

○ 구성지수별로는 자금사정(-2.1p), 채산성(-2.0p), 업황(-1.8p)이 주요 하락 요인으로 작용

비제조업 기업심리지수¹⁾ 추이



주 : 1) 2003~25년중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

		2025년				2026년		
		9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월
비제조업 기업심리지수 ¹⁾		101.0 (98.1)	96.3 (97.7)	100.3 (93.3)	100.1 (100.5)	97.9 (94.3)	92.5 (93.1)	(97.1)
(전월 대비 지수차) ¹⁾		+1.9 (+3.0)	-4.7 (-0.4)	+4.0 (-4.4)	-0.2 (+7.2)	-2.2 (-6.2)	-5.4 (-1.2)	(+4.0)
구 성 지 수 의 기여도 (p) ²⁾	업황	+0.6	-1.5	+0.3	+0.9	+0.6	-1.8	(-0.3)
	매출	+1.3	-0.8	+0.8	-0.5	-0.3	+0.5	(+2.3)
	채산성	0.0	-0.8	+0.8	0.0	-1.6	-2.0	(-0.4)
	자금사정	0.0	-1.6	+2.1	-0.5	-1.0	-2.1	(+2.4)

주 : 1) () 내는 전월에 조사된 해당월 전망치

2) 기업심리지수 실적 기준 기여도, 단 () 내는 전월에 조사된 해당월 전망치 기준 기여도

II. 기업경기실사지수(BSI)

1. 제조업

[업황]

□ (업황BSI) 2월중 실적은 71로 전월에 비해 1p 하락하였으나, 다음달 전망(77)은 전월보다 5p 상승

	장기평균 ¹⁾	2025년				2026년			전월대비
		9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	
경 남 ²⁾³⁾	73 (75)	70 (72)	62 (65)	68 (67)	66 (69)	72 (68)	71 (72)	(77)	-1 +5
전 국 ²⁾³⁾	78 (80)	70 (71)	68 (68)	70 (71)	70 (71)	73 (71)	72 (72)	(77)	-1 +5

주 : 1) 2003~25년중 평균치이며, 매년 초 수정됨

2) 「좋은」 응답업체 구성비(%) - 「나쁨」 응답업체 구성비(%) + 100

3) () 내는 전월에 조사된 해당월 전망치

[생산 및 수요]

□ (생산BSI) 2월중 실적은 81로 전월에 비해 3p 하락하였으나, 다음달 전망(89)은 전월보다 7p 상승

□ (매출BSI) 2월중 실적은 75로 전월에 비해 8p 하락하였으나, 다음달 전망(86)은 전월보다 4p 상승

□ (신규수주BSI) 2월중 실적은 75로 전월에 비해 4p 하락하였으나, 다음달 전망(81)은 전월보다 1p 상승

	장기평균 ¹⁾	2025년				2026년			전월대비
		9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	
생 산 ²⁾³⁾	88 (90)	83 (84)	72 (79)	76 (77)	77 (76)	84 (78)	81 (82)	(89)	-3 +7
매 출 ²⁾³⁾	85 (88)	82 (82)	75 (77)	73 (79)	71 (75)	83 (74)	75 (82)	(86)	-8 +4
신규수주 ²⁾³⁾	83 (85)	76 (79)	68 (77)	71 (74)	71 (71)	79 (72)	75 (80)	(81)	-4 +1

주 : 1) 2003~25년중 평균치이며, 매년 초 수정됨

2) 「확대」 응답업체 구성비(%) - 「둔화」 응답업체 구성비(%) + 100

3) () 내는 전월에 조사된 해당월 전망치

[생산능력 및 투자]

- (제품재고수준BSI) 2월중 실적은 92로 전월에 비해 3p 하락하였으며, 다음달 전망(95)은 전월과 동일
- (설비투자실행BSI) 2월중 실적은 95로 전월에 비해 3p 상승하였으며, 다음달 전망(96)도 전월보다 6p 상승

	장기평균 ¹⁾	2025년				2026년			전월대비
		9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	
제품재고수준 ²⁾	105 (103)	95 (97)	97 (95)	96 (97)	99 (96)	95 (95)	92 (95)	(95)	-3 -
인력사정 ²⁾	92 (93)	92 (90)	93 (90)	95 (91)	97 (96)	91 (96)	93 (93)	(93)	+2 -
설비투자실행 ³⁾	93 (93)	95 (88)	92 (92)	94 (91)	93 (92)	92 (94)	95 (90)	(96)	+3 +6

주 : 1) 2003~25년중 평균치이며, 매년 초 수정됨
 2) 「과잉」 응답업체 구성비(%) - 「부족」 응답업체 구성비(%) + 100"으로서 일반적으로 경기상승기에는 하락하고 경기하강기에는 상승하는 역계열임
 3) 「계획대비 수정증액」 응답업체 구성비(%) - 「계획대비 수정감액」 응답업체 구성비(%) + 100
 4) () 내는 전월에 조사된 해당월 전망치

[채산성 및 자금사정]

- (채산성BSI) 2월중 실적은 71로 전월에 비해 5p 하락하였으나, 다음달 전망(74)은 전월보다 1p 상승
- (자금사정BSI) 2월중 실적은 74로 전월에 비해 2p 하락하였으나, 다음달 전망(76)은 전월보다 1p 상승

	장기평균 ¹⁾	2025년				2026년			전월대비
		9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	
채산성 ²⁾	77 (78)	77 (72)	71 (74)	72 (73)	71 (73)	76 (74)	71 (73)	(74)	-5 +1
원자재구입가격 ³⁾	122 (120)	111 (113)	118 (112)	117 (118)	121 (117)	127 (122)	126 (127)	(127)	-1 -
제품판매가격 ³⁾	94 (95)	94 (91)	90 (95)	95 (92)	94 (96)	96 (95)	98 (97)	(98)	+2 +1
자금사정 ²⁾	72 (72)	74 (74)	72 (69)	71 (71)	71 (72)	76 (72)	74 (75)	(76)	-2 +1

주 : 1) 2003~25년중 평균치이며, 매년 초 수정됨
 2) 「호전」 응답업체 구성비(%) - 「악화」 응답업체 구성비(%) + 100
 3) 「상승」 응답업체 구성비(%) - 「하락」 응답업체 구성비(%) + 100
 4) () 내는 전월에 조사된 해당월 전망치

[경영애로사항]

- 제조업체들의 주요 경영애로사항은 내수부진(27.1%), 인력난·인건비상승(16.1%), 불확실한 경제상황(13.6%) 순으로 나타남
- 전월에 비해 내수부진(+0.9%p), 원자재가격 상승(+0.2%p) 등을 애로사항으로 응답한 비중이 증가하였으며, 인력난·인건비상승(-2.0%p), 수출부진(-0.9%p) 등의 응답 비중은 감소
- 인력난·인건비상승으로 응답한 비중은 업종별로는 조선업 등 기타운송장비에서 높게 나타났으며, 기업규모별로는 대기업과 중소기업 모두 하락

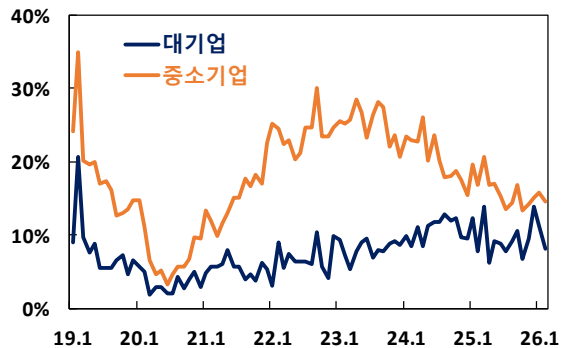
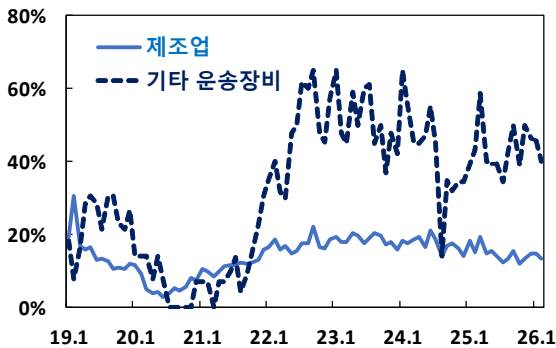
제조업 경영애로사항

(응답비중, %)

	2025년				2026년		전월대비 (%p)
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	
내 수 부 진	25.2	26.0	25.8	29.3	26.2	27.1	+0.9
인력난·인건비상승	19.1	14.9	16.9	18.4	18.1	16.1	-2.0
불확실한 경제상황	17.4	17.6	15.0	13.6	14.1	13.6	-0.5
원자재가격상승	5.9	4.5	6.9	6.0	9.7	9.9	+0.2
자금부족	7.4	10.4	10.0	6.9	9.0	8.7	-0.3
수출부진	7.9	9.0	7.3	8.0	8.0	7.1	-0.9
환율	1.6	2.6	2.9	5.1	3.8	3.7	-0.1
경쟁심화	3.3	2.9	3.5	3.4	3.6	3.1	-0.5
기타	12.3	12.0	11.7	9.2	7.5	10.7	+3.2

경영애로사항중 인력난·인건비상승 응답 비중

조선업 등 기타운송장비의 응답 비중이 높게 나타났으며
대기업·중소기업 모두 하락



2. 비제조업

- (업황BSI) 2월중 실적은 60으로 전월에 비해 6p 하락하였으며, 다음달 전망(63)도 전월보다 1p 하락
- (매출BSI) 2월중 실적은 69로 전월에 비해 2p 상승하였으며, 다음달 전망(73)도 전월보다 9p 상승
- (채산성BSI) 2월중 실적은 65로 전월에 비해 5p 하락하였으며, 다음달 전망(68)도 전월보다 1p 하락
- (자금사정BSI) 2월중 실적은 66으로 전월에 비해 4p 하락하였으나, 다음달 전망(71)은 전월보다 5p 상승

	장기평균 ¹⁾	2025년				2026년			전월대비
		9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	
업 황 ²⁾⁶⁾	64 (66)	65 (66)	60 (64)	61 (60)	64 (64)	66 (62)	60 (64)	(63)	-6 -1
매 출 ³⁾⁶⁾	71 (73)	70 (67)	67 (69)	70 (66)	68 (70)	67 (66)	69 (64)	(73)	+2 +9
채 산 성 ⁴⁾⁶⁾	73 (74)	74 (74)	72 (73)	74 (70)	74 (76)	70 (70)	65 (69)	(68)	-5 -1
자 금 사 정 ⁴⁾⁶⁾	70 (70)	72 (70)	69 (70)	73 (67)	72 (73)	70 (68)	66 (66)	(71)	-4 +5
인 력 사 정 ⁵⁾⁶⁾	83 (84)	71 (71)	71 (73)	74 (71)	71 (77)	66 (72)	73 (67)	(72)	+7 +5

주 : 1) 2003~25년중 평균치이며, 매년 초 수정됨

2) 「좋음」 응답업체 구성비(%) - 「나쁨」 응답업체 구성비(%) + 100

3) 「확대」 응답업체 구성비(%) - 「둔화」 응답업체 구성비(%) + 100

4) 「호전」 응답업체 구성비(%) - 「악화」 응답업체 구성비(%) + 100

5) “「과잉」 응답업체 구성비(%) - 「부족」 응답업체 구성비(%) + 100”으로서 일반적으로 경기상승기에는 하락하고 경기하강기에는 상승하는 역계열임

6) () 내는 전월에 조사된 해당월 전망치

(경영애로사항)

- 비제조업체들의 주요 경영애로사항은 인력난·인건비상승(24.3%), 내수부진(20.4%), 불확실한 경제상황(8.6%) 순으로 나타남
- 전월에 비해 비수기 등 계절적 요인(+2.3%p), 인력난·인건비상승(+1.7%p), 경쟁심화(+0.6%p) 등을 애로사항으로 응답한 비중이 증가하였으며, 내수부진(-3.1%p), 정부규제(-1.6%p) 등의 응답 비중은 감소

비제조업 경영애로사항

(응답비중, %)

	2025년				2026년		전월대비 (%p)
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	
인력난·인건비상승	22.8	24.8	25.3	24.4	22.6	24.3	+1.7
내수부진	21.5	18.8	21.5	19.4	23.5	20.4	-3.1
불확실한 경제상황	10.9	8.2	9.2	8.6	8.7	8.6	-0.1
경쟁심화	8.3	8.8	6.4	8.0	7.0	7.6	+0.6
비수기 등 계절적 요인	4.4	4.2	6.1	7.1	4.9	7.2	+2.3
자금부족	9.5	9.6	10.5	10.2	7.6	6.2	-1.4
원자재가격상승	4.3	5.7	5.4	6.2	5.6	5.6	+0.0
정부규제	3.6	7.0	3.7	3.4	5.1	3.5	-1.6
기타	14.7	12.8	11.9	12.6	15.0	16.4	+1.4

<별첨 1>

경남과 전국의 기업심리지수(CBSI) 비교¹⁾²⁾

	경 남		전 국	
	제조업	비제조업	제조업	비제조업
2023.3	105.7	93.2	87.7	95.9
4	101.6	99.8	91.2	94.6
5	106.4	102.9	93.8	100.5
6	109.2	104.1	94.5	100.6
7	107.1	100.2	93.0	99.3
8	108.0	98.0	90.1	97.2
9	106.2	101.5	88.4	99.6
10	101.9	97.6	91.0	92.3
11	103.9	95.9	91.6	90.4
12	105.1	93.0	93.0	90.3
2024.1	104.1	95.6	94.0	87.3
2	102.3	99.3	91.8	86.2
3	105.5	96.9	91.7	89.2
4	107.9	104.6	94.0	90.9
5	105.6	101.1	95.0	92.9
6	106.6	107.3	98.1	95.4
7	100.3	114.3	96.3	95.7
8	104.0	109.9	93.4	93.3
9	100.5	109.6	91.5	92.5
10	99.9	106.0	93.3	92.7
11	95.3	105.4	91.2	93.1
12	87.6	102.7	87.3	88.2
2025.1	90.6	96.4	89.3	84.3
2	95.0	90.0	90.4	82.4
3	98.0	98.8	92.2	83.6
4	97.7	88.2	93.3	85.2
5	103.1	91.6	95.0	88.7
6	99.5	95.5	94.7	88.1
7	96.7	99.0	92.1	89.4
8	98.6	99.1	93.6	90.1
9	102.7	101.0	93.7	91.1
10	95.2	96.3	92.6	90.2
11	97.8	100.3	93.0	92.4
12	96.1	100.1	94.7	93.8
2026.1	105.0	97.9	97.5	91.7
2	103.8	92.5	97.1	92.2

주 : 1) 실적 기준

2) 기업심리지수는 각 지수의 개별 평균 및 표준편차를 이용하여 작성되어 지수상호간 수준 비교에 유의

<별첨 2>

경남과 전국의 기업경기실사지수(BSI) 비교

			경 남			전 국		
			25.12월	26.1월	2월	25.12월	26.1월	2월
제조업 ²⁾	업황	①	66	72	71	70	73	72
	생산	②	77	84	81	82	87	85
	매출	②	71	83	75	80	85	82
	신규수주	②	71	79	75	78	83	81
	제품재고수준 ¹⁾	①	99	95	92	102	102	100
	인력사정 ¹⁾	①	97	91	93	96	97	95
	설비투자실행	①	93	92	95	91	92	93
	채산성	③	71	76	71	76	78	76
	원자재구입가격	③	121	127	126	123	125	125
	제품판매가격	③	94	96	98	98	100	100
자금사정	③	71	76	74	81	81	80	
비제조업 ²⁾	업황	①	64	66	60	71	71	71
	매출	②	68	67	69	78	79	79
	채산성	③	74	70	65	80	78	77
	자금사정	③	72	70	66	81	78	80
	인력사정 ¹⁾	①	71	66	73	81	81	81

주 : 1) “「과잉」 응답업체 구성비(%) - 「부족」 응답업체 구성비(%) + 100”으로서 일반적으로 경기상승기에는 하락하고 경기하강기에는 상승하는 역계열임

2) ① 수준 판단 ② 전년동월대비 변화방향 판단 ③ 전월대비 변화방향 판단

기업심리지수(Composite Business Sentiment Index; CBSI) 개요

1. 개념

- 업황, 자금사정 등 제조업 5개, 비제조업 4개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 경제 전반에 대한 기업의 인식을 종합적으로 판단
 - 각각의 개별지수를 표준화 구간(2003년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 기업심리지수임
 - CBSI가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 기업의 기대심리가 과거(2003년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미
- CBSI는 각 지수의 개별 평균 및 표준편차를 이용하여 작성되므로 지수상호간 수준 비교시 해석에 유의

2. 산출방식

구성지수
· 제조업 : 업황, 생산, 신규수주, 제품재고, 자금사정 ¹⁾
· 비제조업 : 업황, 매출, 채산성, 자금사정 ¹⁾

주: 1) 시계열 미비 구간(2003.1~14.11월) 중 해당 개별지수를 제외하고 합성지수 산출

개별지수의 표준화
개별지수의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화(특정 개별지수의 과도한 영향력을 조정)
— 개별 표준화 지수 : $Y_{i,t} = \frac{X_{i,t} - \bar{X}_i}{S_i}$
· $X_{i,t}$: 해당월의 개별 기업경기실사지수 * i : 합성대상 개별지수, t : 해당월
· \bar{X}_i (표준화구간의 개별지수 평균) = $\frac{1}{T} \sum_{t=1}^T X_{i,t}$ * $t=1, \dots, T$: 표준화 구간(2003년 1월~전년 12월)으로 매년초에 전년 12월까지 연장
· S_i (표준화구간의 개별지수 표준편차) = $\sqrt{\frac{1}{T-1} \sum_{t=1}^T (X_{i,t} - \bar{X}_i)^2}$

기업심리지수 산출
개별 표준화 지수의 합산지수를 산출하여 이를 표준화한 후 기업심리지수의 장기평균이 100.0, 장기표준편차가 10이 되도록 재조정
— 기업심리지수 : $CBSI_t = \left(\frac{Z_t - \bar{Z}}{S_Z} \right) \times 10 + 100$
· $Z_t = \sum_{i=1}^n Y_{i,t}$: t시점의 n개 개별 표준화 지수의 합(제조업 5개, 비제조업 4개)
· $\bar{Z} = \frac{1}{T} \sum_{t=1}^T Z_t$: Z_t 의 표준화구간 중 평균
· $S_Z = \sqrt{\frac{1}{T-1} \sum_{t=1}^T (Z_t - \bar{Z})^2}$: Z_t 의 표준화구간 중 표준편차

<별첨 4>

2026년 2월 기업경기조사 개요

1. 조사대상 : 645개 기업(응답업체 : 527개(제조업 322개, 비제조업 205개))

2. 조사 내용 및 대상기간

구 분	조 사 내 용	대상기간
수준 판단	- 업황(전반적인 기업경기) - 제품재고*, 인력사정*, 설비투자실행	2026년 2월 동향 및 3월 전망
변화방향 판 단	- 생산·매출·신규수주 규모 증가율, 가동률(전년동월비) - 채산성, 원자재구입가격, 제품판매가격, 자금사정(전월비)	
기 타	- 경영애로사항	

* 경기상승기에는 하락하고 경기하강기에는 상승하는 역계열임

3. 조사기간 : 2026. 2. 2. ~ 2. 12.

4. 기업경기조사의 의의

□ 기업경기조사는 기업가의 현재 경기수준에 대한 판단과 향후 전망 등을 설문조사하여 전반적인 경기동향을 파악하기 위한 경기에측기법이며 조사 결과인 기업경기실사지수(Business Survey Index; BSI)는 아래 공식을 이용하여 지수화한 것임

$$\text{○ 개별 BSI 지수} = \frac{(\text{긍정적인 응답업체수} - \text{부정적인 응답업체수})}{\text{전체 응답업체수}} \times 100 + 100$$

※ BSI가 기준치인 100인 경우 긍정적 응답업체수와 부정적 응답업체수가 같음을 의미하며, 100 이상인 경우에는 긍정적 응답업체수가 부정적 응답업체수보다 많음을, 100 이하인 경우에는 그 반대임을 나타냄