



소비자동향조사

2023년 12월 28일 대구 2023-86호

보도자료

이 자료는 배포시부터 취급하여 주시기 바랍니다.

제 목 : 2023년 12월 대구경북지역 소비자동향조사 결과

□ 2023년 12월중 대구경북지역 소비자심리지수(CCSI*)는 103.3으로 전월 (102.9) 대비 0.4p 상승

* CCSI(Composite Consumer Sentiment Index)

: 소비자동향지수(CSI)중 6개 주요지수를 이용하여 산출한 심리지표로서 장기평균치(2003년 1월 ~ 2022년 12월)를 기준값(100)으로 하여 이보다 높으면 장기 평균보다 낙관적임을, 낮으면 비관적임을 의미

“자세한 내용은 (붙임) 참조”

문의처 : 한국은행 대구경북본부 경제조사팀 팀장 강기우

Tel. (053)429-0251 Fax. (053)429-0219 E-mail. daequer@bok.or.kr

“한국은행 대구경북본부의 보도자료는 한국은행 홈페이지(<http://www.bok.or.kr>)의 지역본부-대구경북본부에도 수록되어 있습니다.”



한국은행 대구경북본부

(붙임)

2023년 12월 대구경북지역 소비자동향조사 결과

I. 소비자심리지수(CCSI)

□ 대구경북지역 소비자들의 경제상황에 대한 심리를 종합적으로 나타내는 소비자심리지수는 12월중 103.3으로 전월(102.9)대비 0.4p 상승

소비자심리지수¹⁾ 추이



주 : 1) 2003.1~2022.12월중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미
 2) 2022.7월부터 신표본을 대상으로 한 조사결과임

구성지수의 기여도

	23.4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
소비자심리지수	98.9	100.7	101.8	106.5	106.4	102.8	103.6	102.9	103.3	
(전기대비 지수차)	3.6	1.8	1.1	4.7	-0.1	-3.6	0.8	-0.7	0.4	
구 성 지 수 의 기 여 도 (p)	현재생활형편	0.8	-0.2	0.2	1.0	-0.2	-0.4	0.2	-0.6	0.0
	생활형편전망	0.8	0.2	0.0	0.6	0.2	-0.6	-0.4	0.4	0.2
	가계수입전망	0.3	0.3	0.3	0.6	0.6	-1.2	0.6	-0.3	0.0
	소비지출전망	0.6	0.3	-0.3	0.6	0.0	0.0	0.9	-0.3	-0.3
	현재경기판단	0.6	0.6	0.4	0.9	-0.3	-0.5	-0.3	-0.2	0.3
	향후경기전망	0.4	0.6	0.5	0.9	-0.4	-0.9	-0.2	0.3	0.2

Ⅱ. 소비자동향지수(CSI)

1. 가계 재정상황에 대한 인식

(생활형편)

- 대구경북지역 소비자들의 현재생활형편CSI(89)는 전월과 동일하고, 생활형편전망CSI(96)는 전월대비 1p 상승

현재생활형편 및 생활형편전망 CSI

	23.4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월(A)	12월(B)	(B-A)
■ 현재생활형편CSI ¹⁾	89	88	89	94	93	91	92	89	89	(0)
(대 구)	88	87	86	93	93	90	92	89	87	(- 2)
(경 북)	90	89	92	95	94	93	93	90	92	(+ 2)
■ 생활형편전망CSI ²⁾	93	94	94	97	98	95	93	95	96	(+ 1)
(대 구)	91	92	91	98	96	93	90	95	94	(- 1)
(경 북)	96	97	97	97	99	97	97	96	99	(+ 3)

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

생활형편 관련 CSI



(가계수입 및 소비지출)

□ 가계수입전망CSI(99)는 전월과 동일하고, 소비지출전망CSI(111)는 전월대비 1p 하락

가계수입 및 소비지출전망 CSI¹⁾

	23.4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월(A)	12월(B)	(B-A)
■ 가계수입전망CSI	96	97	98	100	102	98	100	99	99	(0)
(대 구)	95	97	95	100	100	96	99	98	98	(0)
(경 북)	98	98	101	100	104	100	101	101	101	(0)
■ 소비지출전망CSI	108	109	108	110	110	110	113	112	111	(- 1)
(대 구)	105	106	105	107	108	108	112	111	110	(- 1)
(경 북)	112	112	112	114	113	113	114	114	112	(- 2)
<지출목적별>										
(내 구 재)	89	92	95	94	95	96	96	95	96	(+ 1)
(의 류 비)	96	98	98	98	98	98	100	97	97	(0)
(외 식 비)	94	95	95	98	97	95	96	93	93	(0)
(여 행 비)	93	95	97	98	96	95	96	93	93	(0)
(교 육 비)	100	99	98	100	100	101	98	101	100	(- 1)
(의료·보건비)	113	112	113	113	112	114	113	112	114	(+ 2)
(교양·오락·문화비)	91	94	94	95	95	94	94	92	92	(0)
(교통·통신비)	109	107	106	106	107	112	110	110	109	(- 1)
(주 거 비)	105	104	103	104	104	104	105	107	104	(- 3)

주 : 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

2. 경제상황에 대한 인식

(경기)

□ 현재경기판단CSI(72)와 향후경기전망CSI(84)는 전월대비 각각 3p, 2p 상승

현재경기판단 및 향후경기전망 CSI

	23.4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월(A)	12월(B)	(B-A)
■ 현재경기판단CSI ¹⁾	61	68	72	82	79	74	71	69	72	(+ 3)
(대 구)	58	67	70	80	78	73	72	68	70	(+ 2)
(경 북)	64	70	74	84	79	75	70	70	74	(+ 4)
■ 향후경기전망CSI ²⁾	74	80	85	94	90	81	79	82	84	(+ 2)
(대 구)	70	77	83	94	87	81	79	82	82	(0)
(경 북)	77	82	88	93	94	82	79	82	86	(+ 4)

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

경기관련 CSI



(취업기회)

□ 취업기회전망CSI(84)는 전월대비 2p 상승

취업기회전망CSI

	23.4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월(A)	12월(B)	(B-A)
■ 취업기회전망CSI ¹⁾	76	81	82	90	89	83	83	82	84	(+ 2)
(대 구)	72	79	79	87	89	81	82	81	82	(+ 1)
(경 북)	80	85	86	93	90	85	83	84	86	(+ 2)
(20~30대)	75	82	86	90	87	79	82	80	83	(+ 3)
(40 대)	67	74	75	80	80	73	74	73	70	(- 3)
(50 대)	71	76	77	85	85	81	78	76	82	(+ 6)
(60대이상)	84	89	88	99	99	91	92	93	94	(+ 1)

주 : 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

(금리수준)

□ 금리수준전망CSI(103)는 전월대비 15p 하락

금리수준전망CSI

	23.4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월(A)	12월(B)	(B-A)
■ 금리수준전망CSI ¹⁾	108	108	101	108	115	114	125	118	103	(- 15)
(대 구)	106	108	103	111	116	117	126	121	107	(- 14)
(경 북)	109	107	99	104	114	112	124	116	100	(- 16)

주 : 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

3. 가계 저축 및 부채 상황에 대한 인식

- 현재가계저축CSI(92)와 가계저축전망CSI(94)는 전월대비 각각 2p, 1p 상승
- 현재가계부채CSI(99)는 전월대비 1p 하락하였고, 가계부채전망CSI(98)는 전월대비 1p 상승

가계 저축 및 부채 CSI

	23.4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월(A)	12월(B)	(B-A)
■ 현재가계저축CSI ¹⁾	94	93	93	94	93	92	93	90	92	(+ 2)
■ 가계저축전망CSI ²⁾	95	95	95	97	94	94	95	93	94	(+ 1)
■ 현재가계부채CSI ¹⁾	99	100	99	98	100	100	100	100	99	(- 1)
■ 가계부채전망CSI ²⁾	100	98	96	97	98	98	97	97	98	(+ 1)

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재
 2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

4. 물가상황에 대한 인식

- 물가수준전망CSI(136)와 주택가격전망CSI(93)는 전월대비 각각 5p, 9p 하락
- 임금수준전망CSI(120)는 전월대비 1p 상승

물가, 주택가격 및 임금 수준전망 CSI¹⁾

	23.4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월(A)	12월(B)	(B-A)
■ 물가수준전망CSI	139	136	134	133	136	139	141	141	136	(- 5)
■ 주택가격전망CSI	83	87	93	95	103	108	107	102	93	(- 9)
■ 임금수준전망CSI	118	121	118	122	122	120	120	119	120	(+ 1)

주 : 1) 현재와 비교한 1년 후 전망

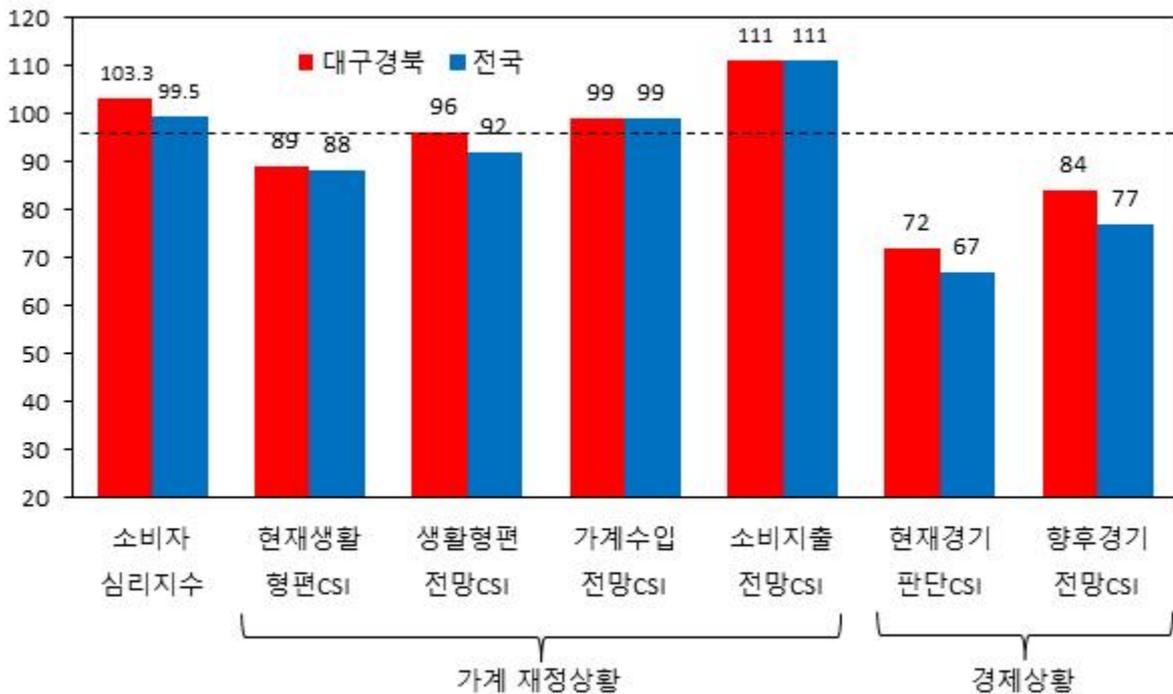
5. 전국 지수와의 비교

□ 12월중 대구경북지역 소비자심리지수(103.3)는 전국(99.5)보다 3.8p 높은 수준

대구경북 및 전국의 소비자동향지수

	대구경북					전국					
	9월	10월	11월(A)	12월(B)	(B-A)	9월	10월	11월(A)	12월(B)	(B-A)	
소비자심리지수	102.8	103.6	102.9	103.3	(+0.4)	99.7	98.1	97.2	99.5	(+2.3)	
가계 재정 상황	■ 현재생활형편CSI	91	92	89	89	(0)	89	88	87	88	(+ 1)
	■ 생활형편전망CSI	95	93	95	96	(+ 1)	92	90	90	92	(+ 2)
	■ 가계수입전망CSI	98	100	99	99	(0)	99	98	98	99	(+ 1)
	■ 소비지출전망CSI	110	113	112	111	(- 1)	112	113	111	111	(0)
경제 상황	■ 현재경기판단CSI	74	71	69	72	(+ 3)	66	64	62	67	(+ 5)
	■ 향후경기전망CSI	81	79	82	84	(+ 2)	74	70	72	77	(+ 5)

2023. 12월 대구경북 및 전국의 소비자동향지수



<통계편>

대구경북지역 소비자동향지수 통계

	23.4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월(A)	12월(B)	(B-A)
소비자심리지수	98.9	100.7	101.8	106.5	106.4	102.8	103.6	102.9	103.3	(+0.4)
현재생활형편	89	88	89	94	93	91	92	89	89	(0)
생활형편전망	93	94	94	97	98	95	93	95	96	(+ 1)
가계수입전망	96	97	98	100	102	98	100	99	99	(0)
소비지출전망	108	109	108	110	110	110	113	112	111	(- 1)
내구재	89	92	95	94	95	96	96	95	96	(+ 1)
의류비	96	98	98	98	98	98	100	97	97	(0)
외식비	94	95	95	98	97	95	96	93	93	(0)
여행비	93	95	97	98	96	95	96	93	93	(0)
교육비	100	99	98	100	100	101	98	101	100	(- 1)
의료·보건비	113	112	113	113	112	114	113	112	114	(+ 2)
교양·오락·문화비	91	94	94	95	95	94	94	92	92	(0)
교통·통신비	109	107	106	106	107	112	110	110	109	(- 1)
주거비	105	104	103	104	104	104	105	107	104	(- 3)
현재경기판단	61	68	72	82	79	74	71	69	72	(+ 3)
향후경기전망	74	80	85	94	90	81	79	82	84	(+ 2)
취업기회전망	76	81	82	90	89	83	83	82	84	(+ 2)
금리수준전망	108	108	101	108	115	114	125	118	103	(- 15)
현재가계저축	94	93	93	94	93	92	93	90	92	(+ 2)
가계저축전망	95	95	95	97	94	94	95	93	94	(+ 1)
현재가계부채	99	100	99	98	100	100	100	100	99	(- 1)
가계부채전망	100	98	96	97	98	98	97	97	98	(+ 1)
물가수준전망	139	136	134	133	136	139	141	141	136	(- 5)
주택가격전망	83	87	93	95	103	108	107	102	93	(- 9)
임금수준전망	118	121	118	122	122	120	120	119	120	(+ 1)

2023년 12월 대구경북지역 소비자동향조사 개요

1. 조사대상 : 대구경북지역 600가구(응답 558가구)

2. 조사기간 : 2023. 12. 1일 ~ 12. 18일

3. 소비자동향지수(CSI)의 개념 및 조사내용

— 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI)는 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

○ 개별 소비자동향지수 =
$$\frac{(\text{매우긍정} \times 1.0 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0.0 - \text{다소부정} \times 0.5 - \text{매우부정} \times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$$

조 사 항 목		조 사 내 용
가계 재정상황에 대한 인식	현재생활형편 ¹⁾	6개월 전과 비교한 현재
	생활형편전망 ¹⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	가계수입전망 ²⁾	"
	소비지출전망 ²⁾	"
경제상황에 대한 인식	현재경기판단 ¹⁾	6개월 전과 비교한 현재
	향후경기전망 ¹⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	취업기회전망 ²⁾	"
	금리수준전망 ²⁾	"
가계 저축 및 부채 상황에 대한 인식	현재가계저축 ²⁾	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망 ²⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채 ²⁾	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망 ²⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
물가상황에 대한 인식	물가수준전망 ²⁾	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망 ²⁾	"
	임금수준전망 ²⁾	"

주 : 1) 100보다 큰 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

2) 100보다 큰 경우 증가 또는 상승할 것으로 응답한 가구수가 감소 또는 하락할 것으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

소비자심리지수 개요

1. 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)의 개념

- 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 소비자의 경제에 대한 전반적인 인식을 종합적으로 판단
- 6개 개별지수를 표준화 구간(2003년 1월~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지표임
- 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거(2003년 1월~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미

2. 산출방식

