

## 2023년중 상품권 구매 및 배부 현황 조사 결과

상품권 종류	구매목적	사용내용	총구매액	구매수량	사용수량
전통시장상품권, 문화상품권 등	조사대상처 답례품	각종 통계조사 등 대상자 답례품	1,859백만원	212,758장	209,179장
국민관광상품권, 문화상품권 등	대내외 포상 등	퇴직기념품, 부서장 포상 등	256백만원	8,058장	8,058장
합 계			2,115백만원	220,816장	217,237장

\* 재고 수량은 이월하여 다음 연도에 사용