



2024년 12월 26일 강원 2024-12-06호

보도자료

이 자료는 12월 27일 조간부터 취급하여
주십시오. 단, 통신/방송/인터넷 매체는
12월 26일 12:00 이후부터 취급 가능

제 목 : 2024년 12월 강원지역 소비자동향조사 결과

- 소비자들의 경제상황에 대한 심리를 종합적으로 나타내는 소비자 심리지수(CCSI*)는 12월중 91.8로 전월대비 11.1p 하락(24.11월 102.9 → 12월 91.8)

* CCSI(Composite Consumer Sentiment Index)
: 소비자동향지수(CSI)중 6개 주요지수를 이용하여 산출한 심리지수

- 12월 강원지역 소비자심리지수 하락폭(11.1p)은 코로나19 시기인 2020년 3월(17.7p) 이후 최대 하락폭

“ 자세한 내용은 <붙임> 참조 ”

문의처 : 기획금융팀 과장 홍지연

Tel : (033) 258-3295 Fax : (033) 258-3239 E-mail : gangwon@bok.or.kr

“한국은행 강원본부 보도자료는 인터넷(<https://www.bok.or.kr/gangwon>)에 수록되어 있습니다.”



<붙임>

2024년 12월 강원지역 소비자동향조사 결과

2024. 12.

< 차례 >

I. 소비자심리지수	1
II. 소비자동향지수	2
1. 가계 재정상황에 대한 인식	
2. 경제상황에 대한 인식	
3. 가계 저축 및 부채상황에 대한 인식	
4. 물가상황에 대한 인식	
III. 전국 소비자심리지수와의 비교	4

< 참 고 >

1. 강원지역 소비자심리지수 및 소비자동향지수 추이 ..	5
2. 2024년 12월 강원지역 소비자동향조사 개요	6

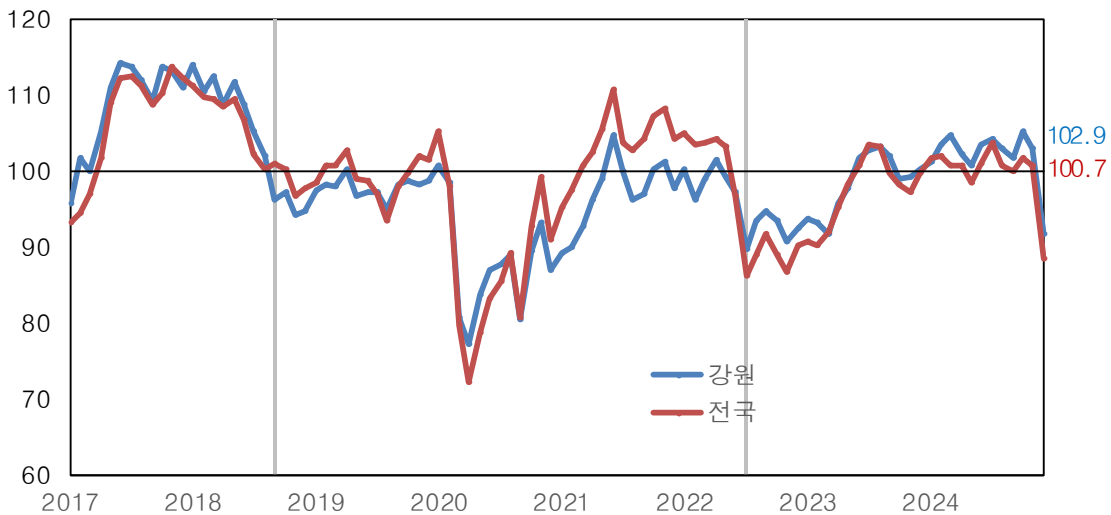
한국은행 강원본부

I. 소비자심리지수

□ 2024년 12월중 강원지역 소비자심리지수는 91.8로 전월대비 11.1p 하락

○ 모든 항목에서 부정적 응답이 크게 늘었으나, 특히 향후 가계수입과 소비지출이 줄어든 것이라는 응답이 늘어난 점에 주로 기인

소비자심리지수 추이¹⁾²⁾



주 : 1) 2003~2023년중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미
 2) 세로선은 표본개편 시점(2018.9월, 2022.7월)을 의미

구성지수의 기여도

강원지역		24.4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
소비자심리지수		102.3	100.7	103.4	104.2	102.9	101.7	105.2	102.9	91.8
(전월대비 지수차)		△2.5	△1.6	2.7	0.8	△1.3	△1.2	3.5	△2.3	△11.1
구성지수의 기여도 (p)	현재생활형편 ¹⁾	△0.3	△0.3	0.3	△0.3	0.0	△0.3	1.3	△0.5	△1.3
	생활형편전망 ²⁾	△0.2	△0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	△0.4	△1.1
	가계수입전망 ²⁾	△0.7	0.4	△0.4	0.4	0.4	△1.1	1.4	△0.4	△2.5
	소비지출전망 ²⁾	△1.0	0.0	0.8	0.0	△0.8	0.5	0.5	△0.3	△2.8
	현재경기판단 ¹⁾	△0.2	△0.2	0.6	0.4	△0.3	△0.4	0.3	△0.2	△1.6
	향후경기전망 ²⁾	△0.1	△0.6	0.5	0.3	△0.6	0.0	0.0	△0.6	△1.9

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재
 2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

II. 소비자동향지수

1. 가계 재정상황에 대한 인식

- 현재생활형편CSI(88)는 전월대비 5p 하락, 생활형편전망CSI(88)도 전월대비 5p 하락
- 가계수입전망CSI(93)는 전월대비 7p 하락, 소비지출전망CSI(101)도 전월대비 11p 하락

	24.4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월(A)	12월(B)	(B-A)
현재생활형편CSI ¹⁾	92	91	92	91	91	90	95	93	88	(△5)
생활형편전망CSI ²⁾	95	91	95	95	95	95	95	93	88	(△5)
가계수입전망CSI ²⁾	98	99	98	99	100	97	101	100	93	(△7)
소비지출전망CSI ²⁾	109	109	112	112	109	111	113	112	101	(△11)

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재
 2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

2. 경제상황에 대한 인식

- 현재경기판단CSI(59)는 전월대비 15p 하락, 향후경기전망CSI(61)는 전월대비 17p 하락
- 취업기회전망CSI(66)는 전월대비 16p 하락, 금리수준전망CSI(95)는 전월수준 유지

	24.4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월(A)	12월(B)	(B-A)
현재경기판단CSI ¹⁾	72	70	76	80	77	73	76	74	59	(△15)
향후경기전망CSI ²⁾	86	81	85	88	83	83	83	78	61	(△17)
취업기회전망CSI ²⁾	88	84	87	89	87	86	84	82	66	(△16)
금리수준전망CSI ²⁾	102	104	101	99	95	94	87	95	95	(-)

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재
 2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

3. 가계 저축 및 부채상황에 대한 인식

- 현재가계저축CSI(90)는 전월대비 7p 하락, 가계저축전망CSI(93)는 전월대비 5p 하락
- 현재가계부채CSI(100)는 전월대비 1p 상승, 가계부채전망CSI(98)는 전월수준 유지

	24.4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월(A)	12월(B)	(B-A)
현재가계저축CSI ¹⁾	94	94	93	95	94	93	94	97	90	(△ 7)
가계저축전망CSI ²⁾	97	94	94	94	96	95	96	98	93	(△ 5)
현재가계부채CSI ¹⁾	101	102	101	103	100	101	100	99	100	(+ 1)
가계부채전망CSI ²⁾	100	100	98	102	99	99	100	98	98	(-)

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재
 2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

4. 물가상황에 대한 인식

- 물가수준전망CSI(143)는 전월대비 5p 상승, 주택가격전망CSI(102)는 전월대비 9p 하락
- 임금수준전망CSI(114)는 전월대비 3p 하락

	24.4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월(A)	12월(B)	(B-A)
물가수준전망CSI ¹⁾	135	137	136	136	136	137	136	138	143	(+ 5)
주택가격전망CSI ¹⁾	106	106	110	116	118	120	115	111	102	(△ 9)
임금수준전망CSI ¹⁾	119	117	117	120	123	120	120	117	114	(△ 3)

주 : 1) 현재와 비교한 1년 후 전망

Ⅲ. 전국 소비자심리지수와 비교

□ 2024년 12월중 강원지역 소비자심리지수(91.8)는 전국 소비자심리지수(88.4)보다 3.4p 높은 수준

○ 강원지역과 전국 소비자심리지수가 모두 하락한 가운데, 강원지역의 하락폭(11.1p)은 전국(12.3p)을 하회

강원과 전국의 주요 소비자심리지수(CCSI)

			2024									
			4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
소비자심리지수		강원	102.3	100.7	103.4	104.2	102.9	101.7	105.2	102.9	91.8	
		전국	100.7	98.4	100.9	103.6	100.8	100.0	101.7	100.7	88.4	
		격차	1.6	2.3	2.5	0.6	2.1	1.7	3.5	2.2	3.4	
(전월대비 지수차)		강원	△2.5	△1.6	2.7	0.8	△1.3	△1.2	3.5	△2.3	△11.1	
		전국	-	△2.3	2.5	2.7	△2.8	△0.8	1.7	△1.0	△12.3	
구 성 자 수 의 가 여 도 (p)	소 비 심 리	현재생활형편 ¹⁾	강원	△0.3	△0.3	0.3	△0.3	0.0	△0.3	1.3	△0.5	△1.3
		전국	0.0	△0.3	0.6	0.3	△0.3	0.0	0.0	0.3	△1.1	
		생활형편전망 ²⁾	강원	△0.2	△0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	△0.4	△1.1
		전국	0.3	△0.5	0.5	0.3	△0.3	0.0	0.5	△0.5	△2.1	
	가 계 수 입 전 망 ²⁾	강원	△0.7	0.4	△0.4	0.4	0.4	△1.1	1.4	△0.4	△2.5	
		전국	0.0	△0.8	0.8	0.4	△0.8	0.0	0.4	0.4	△2.5	
	소 비 지 출 전 망 ²⁾	강원	△1.0	0.0	0.8	0.0	△0.8	0.5	0.5	△0.3	△2.8	
		전국	△0.3	△0.3	0.0	0.7	△0.7	△0.3	0.3	0.0	△2.4	
경 기 판 단	현재경기판단 ¹⁾	강원	△0.2	△0.2	0.6	0.4	△0.3	△0.4	0.3	△0.2	△1.6	
		전국	0.0	△0.1	0.4	0.6	△0.4	△0.2	0.2	△0.3	△1.9	
	향후경기전망 ²⁾	강원	△0.1	△0.6	0.5	0.3	△0.6	0.0	0.0	△0.6	△1.9	
전국	0.1	△0.2	0.1	0.5	△0.4	△0.2	0.2	△0.9	△2.2			

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재

2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

<참고 1>

강원지역 소비자심리지수 및 소비자동향지수 추이

	2024									(B-A)
	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월(A)	12월(B)	
소비자심리지수	102.3	100.7	103.4	104.2	102.9	101.7	105.2	102.9	91.8	(△11)
현재생활형편	92	91	92	91	91	90	95	93	88	(△5)
생활형편전망	95	91	95	95	95	95	95	93	88	(△5)
가계수입전망	98	99	98	99	100	97	101	100	93	(△7)
소비지출전망	109	109	112	112	109	111	113	112	101	(△11)
내구재	94	92	95	95	95	95	96	96	89	(△7)
의류비	97	95	97	98	97	97	97	97	90	(△7)
외식비	97	94	95	97	96	97	95	95	88	(△7)
여행비	94	96	98	97	96	93	95	92	86	(△6)
교육비	98	95	98	98	99	98	99	98	96	(△2)
의료·보건비	113	111	113	112	113	113	113	114	110	(△4)
교양·오락·문화비	93	93	93	94	92	93	93	92	86	(△6)
교통·통신비	107	108	109	106	108	106	105	105	105	(-)
주거비	103	104	105	104	104	104	107	104	104	(-)
현재경기판단	72	70	76	80	77	73	76	74	59	(△15)
향후경기전망	86	81	85	88	83	83	83	78	61	(△17)
취업기회전망	88	84	87	89	87	86	84	82	66	(△16)
금리수준전망	102	104	101	99	95	94	87	95	95	(-)
현재가계저축	94	94	93	95	94	93	94	97	90	(△7)
가계저축전망	97	94	94	94	96	95	96	98	93	(△5)
현재가계부채	101	102	101	103	100	101	100	99	100	(+1)
가계부채전망	100	100	98	102	99	99	100	98	98	(-)
물가수준전망	135	137	136	136	136	137	136	138	143	(+5)
주택가격전망	106	106	110	116	118	120	115	111	102	(△9)
임금수준전망	119	117	117	120	123	120	120	117	114	(△3)

<참고 2>

2024년 12월 강원지역 소비자동향조사 개요

1. 조사대상

□ 강원지역 7개시*의 600가구(응답 475가구, 응답률 79.2%)

* 춘천, 원주, 강릉, 동해, 삼척, 속초, 태백시

2. 조사기간 : 2024. 12. 5 ~ 12. 18

3. 소비자동향지수(CSI)의 개념 및 조사내용

□ 소비자동향지수(Consumer Survey Index:CSI)*는 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

$$\text{○ 개별 소비자동향지수} = \frac{(\text{매우긍정} \times 1.0 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0.0 - \text{다소부정} \times 0.5 - \text{매우부정} \times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$$

조 사 항 목		조 사 내 용
경제인식	현재생활형편 ¹⁾	6개월 전과 비교한 현재
	현재경기판단 ¹⁾	"
경제전망	생활형편전망 ¹⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	향후경기전망 ¹⁾	"
	취업기회전망 ²⁾	"
	금리수준전망 ²⁾	"
소비지출전망	가계수입전망 ²⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	소비지출전망 ²⁾	"
가계저축 및 부채	현재가계저축 ²⁾	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망 ²⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채 ²⁾	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망 ²⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
물가전망	물가수준전망 ²⁾	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망 ²⁾	"
	임금수준전망 ²⁾	"

주 : 1) 100보다 큰 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄
 2) 100보다 큰 경우 증가 또는 상승할 것으로 응답한 가구수가 감소 또는 하락할 것으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

4. 소비자심리지수(CCSI) 개요

□ 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)의 개념

- 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 경제 전반에 대한 소비자의 인식을 종합적으로 판단
 - 6개 개별지수를 표준화 구간(2003년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지표임
 - 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거(2003년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미

□ 산출방식

