



# 보도자료

이 자료는 2024년 12월 31일 조간부터  
취급하여 주십시오. 단, 통신/방송/인터넷  
매체는 배포시부터 취급 가능

## 제 목 : 2024년 12월 광주·전남지역 기업경기조사 결과

□ 한국은행 광주전남본부가 광주·전남지역소재 601개\* 사업체를 대상으로 2024년 12월 기업의 체감경기를 조사한 결과는 다음과 같음

\* 응답 업체 수 540개(제조업 255개, 비제조업 285개)

○ 제조업 기업심리지수(CBSI)는 87.6으로 전월에 비해 1.6p 상승한 반면, 다음달 전망 CBSI는 83.5로 전월에 비해 2.8p 하락

\* 전국 제조업 CBSI는 86.9로 전월에 비해 3.7p 하락하였고, 다음달 전망 CBSI는 85.2로 전월에 비해 3.7p 하락

— 자금사정(기여도 +2.5p) 및 업황(기여도 +1.4p) 등이 상승 요인으로 작용

○ 비제조업 기업심리지수(CBSI)는 89.7로 전월에 비해 4.5p 하락하였고, 다음달 전망 CBSI는 80.6으로 전월에 비해 9.4p 하락

\* 전국 비제조업 CBSI는 87.1로 전월에 비해 5.0p 하락하였고, 다음달 전망 CBSI는 80.3으로 전월에 비해 10.0p 하락

— 자금사정(기여도 -2.6p) 및 매출(기여도 -1.1p) 등이 하락 요인으로 작용

※ CBSI(Composite Business Sentiment Index)

: 기업경기실사지수(BSI)중 주요지수(제조업 5개, 비제조업 4개)를 이용하여 산출한 심리지표로서 장기평균치(2003년 1월~2023년 12월)를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

< 자세한 내용은 "붙임" 참조 >

문의처 : 광주전남본부 경제조사팀 조사역 조진오

Tel : (062)601-1074 Fax : (062)382-8164 E-mail : gwangju@bok.or.kr

"보도자료는 인터넷(<http://www.bok.or.kr> > 지역본부 > 광주전남본부)에도 수록되어 있습니다."



한국은행 광주전남본부

(붙임)

## 2024년 12월 광주·전남지역 기업경기조사 결과

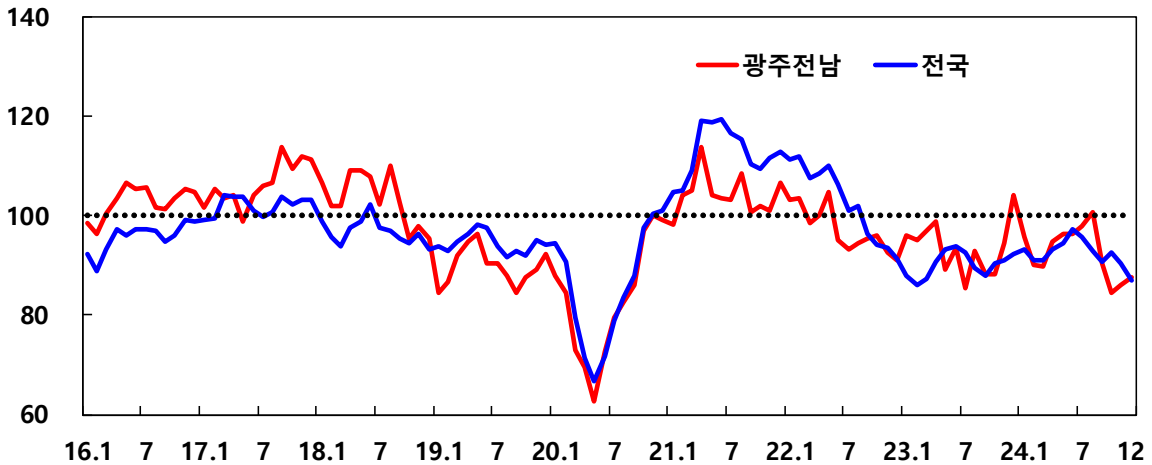
### I. 기업심리지수(CBSI)

#### 1. 제조업

□ 광주·전남지역의 12월중 제조업 기업심리지수는 87.6으로 전월에 비해 1.6p 상승한 반면, 다음달 전망지수는 83.5로 전월에 비해 2.8p 하락

— 자금사정(기여도 +2.5p) 및 업황(기여도 +1.4p) 등이 상승 요인으로 작용

광주·전남지역 제조업 기업심리지수 추이<sup>1)2)</sup>



	2024							2025	전월 대비	
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월		
광주·전남	96.5 (96.5)	97.8 (96.6)	100.9 (95.9)	90.6 (97.7)	84.6 (91.6)	86.0 (83.1)	<b>87.6</b> <b>(86.3)</b>	<b>(83.5)</b>	+1.6 (-2.8)	
광주	103.4 (103.9)	98.4 (100.8)	98.9 (99.2)	96.1 (99.2)	103.3 (100.2)	90.9 (101.3)	<b>93.8</b> <b>(94.4)</b>	<b>(95.4)</b>	+2.9 (+1.0)	
전남	93.5 (93.0)	97.3 (94.2)	101.0 (93.8)	89.1 (96.2)	77.0 (87.8)	84.0 (76.6)	<b>85.8</b> <b>(83.7)</b>	<b>(79.4)</b>	+1.8 (-4.3)	
구성지수의 기여도 (p) <sup>3)</sup>	업황	-0.5	-0.7	-0.5	-0.5	-1.6	+0.5	<b>+1.4</b>		+0.9
	생산	-2.2	+1.1	+1.8	-2.4	-3.1	+1.3	<b>+0.4</b>		-0.9
	신규수주	0.0	+1.6	-0.7	-1.4	-1.4	-0.5	<b>+0.9</b>		+1.4
	제품채고	+1.2	-0.4	+1.2	-1.6	-1.2	+1.6	<b>-3.6</b>		-5.2
	자금사정	+1.6	-0.3	+1.3	-4.5	+1.3	-1.6	<b>+2.5</b>		+4.1

주 : 1) 2003~2023년중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

2) ( ) 내는 전월에 조사된 해당월 전망치 기준

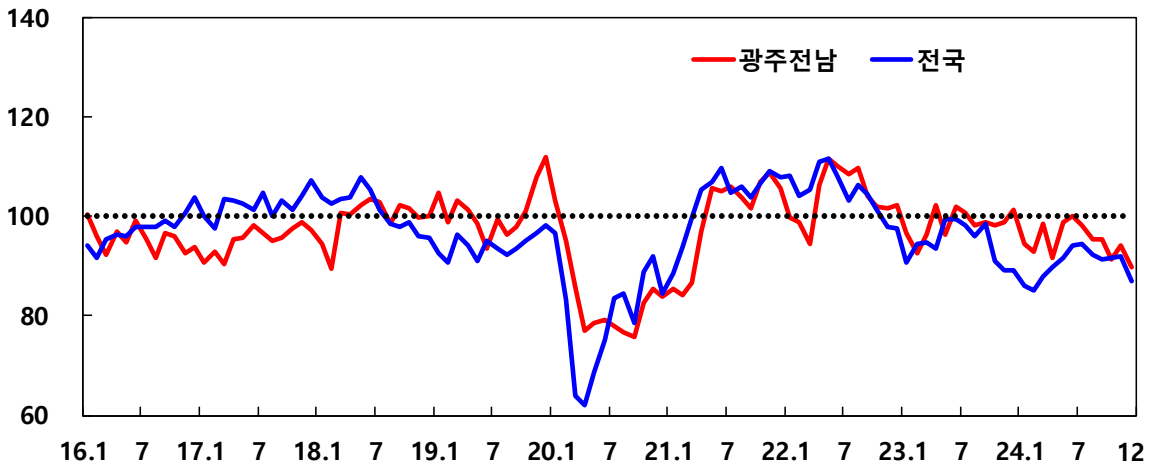
3) 광주·전남 기업심리지수 실적 기준 기여도

## 2. 비제조업

□ 12월중 비제조업 기업심리지수는 89.7로 전월에 비해 4.5p 하락하였고, 다음달 전망지수는 80.6으로 전월에 비해 9.4p 하락

— 자금사정(기여도 -2.6p) 및 매출(기여도 -1.1p) 등이 하락 요인으로 작용

광주·전남지역 비제조업 기업심리지수 추이<sup>1)2)</sup>



	2024							2025	전월 대비
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	
광주·전남	100.1 (94.6)	98.1 (98.9)	95.4 (96.4)	95.5 (95.3)	91.5 (95.1)	94.2 (90.7)	<b>89.7</b> <b>(90.0)</b>	<b>(80.6)</b>	-4.5 (-9.4)
광주	96.0 (88.7)	94.1 (95.4)	95.6 (93.3)	99.5 (92.7)	92.0 (93.1)	95.1 (91.0)	<b>96.0</b> <b>(90.5)</b>	<b>(89.4)</b>	+0.9 (-1.1)
전남	102.7 (99.3)	101.2 (101.1)	95.3 (98.4)	92.2 (97.4)	92.2 (96.9)	94.6 (90.6)	<b>86.9</b> <b>(90.8)</b>	<b>(76.8)</b>	-7.7 (-14.0)
구성 지수의 기여도 (p) <sup>3)</sup>	업황	+0.7	0.0	-1.0	0.0	-0.3	-1.0	<b>0.0</b>	+1.0
	매출	+0.6	-0.6	-1.7	+0.8	-1.4	+1.1	<b>-1.1</b>	-2.2
	채산성	0.0	-1.5	+0.4	0.0	-1.8	+1.8	<b>-0.7</b>	-2.5
	자금사정	0.0	0.0	-0.4	-0.8	-0.4	+0.8	<b>-2.6</b>	-3.4

주 : 1) 2003~2023년중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

2) ( ) 내는 전월에 조사된 해당월 전망치 기준

3) 광주·전남 기업심리지수 실적 기준 기여도

## II. 기업경기실사지수(BSI)

### 1. 제조업

#### [업황]

- (업황BSI) 광주·전남지역의 12월중 실적은 64로 전월에 비해 6p 상승하였고, 다음달 전망은 64로 전월에 비해 4p 상승

	2024							2025	전월대비
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	
업 황 <sup>2)</sup>	70 (76)	67 (71)	65 (67)	63 (62)	56 (63)	58 (59)	64 (60)		+6 (+4)

주 : 1) ( ) 내는 전월에 조사된 해당월 전망치 기준  
 2) 「좋음」 응답업체 구성비(%) - 「나쁨」 응답업체 구성비(%) + 100

#### [생산 및 수요]

- (생산BSI) 12월중 실적은 76으로 전월에 비해 2p 상승하였고, 다음달 전망은 76으로 전월에 비해 1p 상승
- (매출BSI) 12월중 실적은 82로 전월에 비해 16p 상승한 반면, 다음달 전망은 70으로 전월에 비해 2p 하락
- (신규수주BSI) 12월중 실적은 72로 전월에 비해 4p 상승한 반면, 다음달 전망은 68로 전월에 비해 1p 하락

	2024							2025	전월대비
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	
생 산 <sup>2)</sup>	80 (89)	85 (91)	93 (85)	82 (92)	68 (85)	74 (68)	76 (75)		+2 (+1)
가 동 률 <sup>3)</sup>	82 (89)	86 (89)	93 (81)	81 (93)	70 (83)	77 (69)	76 (78)		-1 (-4)
매 출 <sup>2)</sup>	81 (87)	102 (83)	103 (105)	83 (102)	73 (75)	66 (72)	82 (72)		+16 (-2)
신규수주 <sup>2)</sup>	78 (79)	85 (81)	82 (81)	76 (81)	70 (81)	68 (70)	72 (69)		+4 (-1)

주 : 1) ( ) 내는 전월에 조사된 해당월 전망치 기준  
 2) 「확대」 응답업체 구성비(%) - 「둔화」 응답업체 구성비(%) + 100  
 3) 「상승」 응답업체 구성비(%) - 「하락」 응답업체 구성비(%) + 100

[생산능력 및 투자]

- (제품재고수준BSI) 12월중 실적은 112로 전월에 비해 9p 상승하였고, 다음달 전망은 110으로 전월에 비해 10p 상승
- (설비투자실행BSI) 12월중 실적은 80으로 전월에 비해 9p 하락한 반면, 다음달 전망은 86으로 전월과 동일

	2024							2025	전월대비
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	
제품재고수준 <sup>2)</sup>	102	103	100	104	107	103	<b>112</b>		+9
	(103)	(103)	(99)	(98)	(103)	(107)	<b>(100)</b>	<b>(110)</b>	(+10)
인력사정 <sup>2)</sup>	94	89	89	95	88	99	<b>101</b>		+2
	(99)	(93)	(91)	(93)	(94)	(90)	<b>(101)</b>	<b>(101)</b>	(0)
설비투자실행 <sup>3)</sup>	84	82	83	83	88	89	<b>80</b>		-9
	(92)	(87)	(80)	(83)	(82)	(90)	<b>(86)</b>	<b>(86)</b>	(0)

주 : 1) ( ) 내는 전월에 조사된 해당월 전망치 기준  
 2) 「과잉」 응답업체 구성비(%) - 「부족」 응답업체 구성비(%) + 100 으로 일반적으로 경기 상승기에는 하락하고 경기 하강기에는 상승하는 역계열임  
 3) 「계획대비 수정증액」 응답업체 구성비(%) - 「계획대비 수정감액」 응답업체 구성비(%) + 100

[채산성 및 자금사정]

- (채산성BSI) 12월중 실적은 77로 전월에 비해 7p 상승하였고, 다음달 전망은 76으로 전월에 비해 7p 상승
- (자금사정BSI) 12월중 실적은 80으로 전월에 비해 8p 상승하였고, 다음달 전망은 73으로 전월에 비해 2p 상승

	2024							2025	전월대비
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	
채산성 <sup>2)</sup>	81	79	82	71	78	70	<b>77</b>		+7
	(85)	(80)	(82)	(83)	(69)	(75)	<b>(69)</b>	<b>(76)</b>	(+7)
원자재구입가격 <sup>3)</sup>	127	133	108	99	115	108	<b>109</b>		+1
	(117)	(129)	(138)	(122)	(105)	(121)	<b>(102)</b>	<b>(105)</b>	(+3)
제품판매가격 <sup>3)</sup>	111	107	95	77	93	79	<b>94</b>		+15
	(103)	(111)	(105)	(108)	(77)	(91)	<b>(82)</b>	<b>(90)</b>	(+8)
자금사정 <sup>2)</sup>	84	83	87	73	77	72	<b>80</b>		+8
	(81)	(82)	(81)	(84)	(75)	(75)	<b>(71)</b>	<b>(73)</b>	(+2)

주 : 1) ( ) 내는 전월에 조사된 해당월 전망치 기준  
 2) 「호전」 응답업체 구성비(%) - 「악화」 응답업체 구성비(%) + 100  
 3) 「상승」 응답업체 구성비(%) - 「하락」 응답업체 구성비(%) + 100

[경영애로사항]

□ 제조업의 경영애로사항으로는 불확실한 경제상황, 내수부진, 수출부진 등이 큰 비중을 차지

— 수출부진 비중은 전월에 비해 증가(+5.2%p)한 반면, 불확실한 경제상황 비중은 전월에 비해 감소(-2.7%p)

(비중, %, %p)

		불확실한 경제상황	내수부진	수출부진	인력난· 인건비상승	경쟁심화	원자재가격 상승	기타/ 없음
2024	11월 (A)	20.3	16.3	9.8	10.5	4.1	5.1	33.9
	<b>12월 (B)</b>	<b>17.6</b>	<b>17.3</b>	<b>15.0</b>	<b>9.1</b>	<b>8.7</b>	<b>6.7</b>	<b>25.6</b>
	B - A	-2.7	1.0	5.2	-1.4	4.6	1.6	-8.3

2. 비제조업

□ (업황BSI) 광주·전남지역의 12월중 실적은 63으로 전월과 동일한 반면, 다음달 전망은 58로 전월에 비해 5p 하락

□ (매출BSI) 12월중 실적은 69로 전월에 비해 4p 하락하였고, 다음달 전망은 62로 전월에 비해 8p 하락

□ (채산성BSI) 12월중 실적은 75로 전월에 비해 2p 하락하였고, 다음달 전망은 67로 전월에 비해 9p 하락

□ (자금사정BSI) 12월중 실적은 66으로 전월에 비해 7p 하락하였고, 다음달 전망은 62로 전월에 비해 7p 하락

		2024						2025		
		6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	전월대비
업	황 <sup>2)</sup>	70	70	67	67	66	63	<b>63</b>		0
		(68)	(72)	(70)	(68)	(68)	(67)	<b>(63)</b>	<b>(58)</b>	(-5)
매	출 <sup>3)</sup>	79	77	71	74	69	73	<b>69</b>		-4
		(72)	(78)	(75)	(73)	(75)	(69)	<b>(70)</b>	<b>(62)</b>	(-8)
채	산 성 <sup>4)</sup>	80	76	77	77	72	77	<b>75</b>		-2
		(77)	(80)	(79)	(77)	(76)	(72)	<b>(76)</b>	<b>(67)</b>	(-9)
자금사정 <sup>4)</sup>		75	75	74	72	71	73	<b>66</b>		-7
		(75)	(76)	(74)	(76)	(75)	(72)	<b>(69)</b>	<b>(62)</b>	(-7)
인력사정 <sup>5)</sup>		75	74	70	68	71	72	<b>74</b>		+2
		(79)	(76)	(75)	(75)	(69)	(70)	<b>(71)</b>	<b>(74)</b>	(+3)

주 : 1) ( ) 내는 전월에 조사된 해당월 전망치 기준

2) 「좋음」 응답업체 구성비(%) - 「나쁨」 응답업체 구성비(%) + 100

3) 「확대」 응답업체 구성비(%) - 「둔화」 응답업체 구성비(%) + 100

4) 「호전」 응답업체 구성비(%) - 「악화」 응답업체 구성비(%) + 100

5) 「과잉」 응답업체 구성비(%) - 「부족」 응답업체 구성비(%) + 100 으로 일반적으로 경기 상승기에는 하락하고 경기 하강기에는 상승하는 역계열임

□ (경영애로사항) 비제조업의 경영애로사항으로는 내수부진, 인력난·인건비 상승, 불확실한 경제상황 등이 큰 비중을 차지

— 내수부진 비중은 전월에 비해 증가(+3.5%p)한 반면, 인력난·인건비 상승 비중은 전월에 비해 감소(-3.4%p)

(비중, %, %p)

		내수부진	인력난· 인건비상승	불확실한 경제상황	자금부족	경쟁심화	원자재 가격상승	기타/ 없음
2024	11월 (A)	22.1	22.7	10.1	11.6	9.2	3.6	20.7
	<b>12월 (B)</b>	<b>25.6</b>	<b>19.3</b>	<b>12.2</b>	<b>10.5</b>	<b>8.1</b>	<b>4.7</b>	<b>19.6</b>
	B - A	3.5	-3.4	2.1	-1.1	-1.1	1.1	-1.1

광주·전남지역 기업경기조사 통계표<sup>1)</sup>

	2024							2025	전월 대비	
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월		
기업심리지수	96.5 (96.5)	97.8 (96.6)	100.9 (95.9)	90.6 (97.7)	84.6 (91.6)	86.0 (83.1)	87.6 (86.3)	(83.5)	+1.6 (-2.8)	
제조업	업황 <sup>2)</sup>	70 (76)	67 (71)	65 (67)	63 (62)	56 (63)	58 (59)	64 (60)	(64)	+6 (+4)
	매출 <sup>3)</sup>	81 (87)	102 (83)	103 (105)	83 (102)	73 (75)	66 (72)	82 (72)	(70)	+16 (-2)
		내수판매	73 (87)	90 (73)	83 (96)	77 (81)	68 (70)	65 (68)	79 (68)	(70)
	수출	87 (91)	114 (90)	117 (112)	89 (117)	66 (85)	75 (62)	77 (79)	(72)	+2 (-7)
		생산 <sup>3)</sup>	80 (89)	85 (91)	93 (85)	82 (92)	68 (85)	74 (68)	76 (75)	(76)
	신규수주 <sup>3)</sup>	78 (79)	85 (81)	82 (81)	76 (81)	70 (81)	68 (70)	72 (69)	(68)	+4 (-1)
	가동률 <sup>4)</sup>	82 (89)	86 (89)	93 (81)	81 (93)	70 (83)	77 (69)	76 (78)	(74)	-1 (-4)
		제품판매가격 <sup>4)</sup>	111 (103)	107 (111)	95 (105)	77 (108)	93 (77)	79 (91)	94 (82)	(90)
	원자재구입가격 <sup>4)</sup>	127 (117)	133 (129)	108 (138)	99 (122)	115 (105)	108 (121)	109 (102)	(105)	+1 (+3)
		제품재고수준 <sup>5)</sup>	102 (103)	103 (103)	100 (99)	104 (98)	107 (103)	103 (107)	112 (100)	(110)
	인력사정 <sup>5)</sup>	94 (99)	89 (93)	89 (91)	95 (93)	88 (94)	99 (90)	101 (101)	(101)	+2 (0)
	설비투자실행 <sup>6)</sup>	84 (92)	82 (87)	83 (80)	83 (83)	88 (82)	89 (90)	80 (86)	(86)	-9 (0)
	자금사정 <sup>7)</sup>	84 (81)	83 (82)	87 (81)	73 (84)	77 (75)	72 (75)	80 (71)	(73)	+8 (+2)
	채산성 <sup>7)</sup>	81 (85)	79 (80)	82 (82)	71 (83)	78 (69)	70 (75)	77 (69)	(76)	+7 (+7)
	비제조업	100.1 (94.6)	98.1 (98.9)	95.4 (96.4)	95.5 (95.3)	91.5 (95.1)	94.2 (90.7)	89.7 (90.0)	(80.6)	-4.5 (-9.4)
비제조업	업황 <sup>2)</sup>	70 (68)	70 (72)	67 (70)	67 (68)	66 (68)	63 (67)	63 (63)	(58)	0 (-5)
	매출 <sup>3)</sup>	79 (72)	77 (78)	71 (75)	74 (73)	69 (75)	73 (69)	69 (70)	(62)	-4 (-8)
		인력사정 <sup>5)</sup>	75 (79)	74 (76)	70 (75)	68 (75)	71 (69)	72 (70)	74 (71)	(74)
	자금사정 <sup>7)</sup>	75 (75)	75 (76)	74 (74)	72 (76)	71 (75)	73 (72)	66 (69)	(62)	-7 (-7)
	채산성 <sup>7)</sup>	80 (77)	76 (80)	77 (79)	77 (77)	72 (76)	77 (72)	75 (76)	(67)	-2 (-9)

주 : 1) ( ) 내는 전월에 조사된 해당월 전망치 기준  
 2) 「좋음」 응답업체 구성비(%) - 「나쁨」 응답업체 구성비(%) + 100  
 3) 「확대」 응답업체 구성비(%) - 「둔화」 응답업체 구성비(%) + 100  
 4) 「상승」 응답업체 구성비(%) - 「하락」 응답업체 구성비(%) + 100  
 5) 「과잉」 응답업체 구성비(%) - 「부족」 응답업체 구성비(%) + 100 으로 일반적으로 경기 상승기에는 하락하고 경기 하강기에는 상승하는 역계열임  
 6) 「계획대비 수정증액」 응답업체 구성비(%) - 「계획대비 수정감액」 응답업체 구성비(%) + 100  
 7) 「호전」 응답업체 구성비(%) - 「악화」 응답업체 구성비(%) + 100



## 2024년 12월 광주·전남지역 기업경기조사 개요

### 1. 작성 목적 및 방법

광주·전남지역의 기업경기 동향 파악 및 다음 달 전망을 위해 기업경영상황에 대한 판단과 향후 전망을 조사하여 지수화

○ 업종별 BSI =  $\frac{(\text{긍정적인 응답업체수} - \text{부정적인 응답업체수})}{\text{전체 응답업체수}} \times 100 + 100$

■ 지수가 기준치(100) 이상인 경우에는 긍정응답 업체수가 부정응답 업체수보다 많음을, 이하인 경우에는 적음을 나타냄

○ 산업별(제조업 및 비제조업) BSI =  $\sum_{i=1}^n w_i \cdot BSI_i$   
( $w_i$ : 각 업종별 GRDP 비중,  $BSI_i$ : 각 업종별 BSI)

### 2. 조사대상 업체 및 업종

업체: 광주·전남지역 종사자수 5인 이상 사업체 중 601개(응답 업체 수 540개, <제조업 255개, 비제조업 285개>)

업종: 제10차 한국표준산업분류(KSIC-10)에 따른 제조업 9개 및 비제조업 5개 업종

○ 제조업: 음식료품, 석유화학, 고무·플라스틱, 금속제품, 전기장비, 기타 기계 및 장비, 자동차, 기타 중화학공업, 기타 경공업

○ 비제조업: 건설업, 도소매업, 운수업, 사업서비스업, 기타 비제조업

### 3. 조사 내용(2024년 12월 동향 및 2025년 1월 전망)

구 분		조 사 내 용
수 준 판 단		업황(전반적인 기업경기), 제품재고수준 <sup>1)</sup> , 설비투자실행, 인력사정 <sup>1)</sup>
변화 방향 판단	전년 동월대비	신규수주, 생산, 매출(내수, 수출), 가동률
	전월대비	제품판매가격, 원자재구입가격, 채산성, 자금사정
기 타		경영애로사항

주 : 1) 경기 상승기에는 하락하고 경기 하강기에는 상승하는 역계열임

### 4. 조사기간 : 2024. 12. 12. ~ 12. 20.

### 5. 유의사항

2024년 6월부터 조사대상 기업체 표본이 변경(2018년 → 2021년 전국사업체조사)됨에 따라 실적지수의 경우 2024년 5월과 2024년 6월 사이에, 전망지수의 경우 2024년 6월과 7월 사이에 시계열 단절이 발생하므로 이용시 주의를 요함

## 기업심리지수(CBSI) 개요

### 1. 기업심리지수(CBSI : Composite Business Sentiment Index)의 개념

- 업황, 자금사정 등 제조업 5개, 비제조업 4개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 경제 전반에 대한 기업의 인식을 종합적으로 판단
- 각각의 개별지수를 표준화 구간(2003년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 기업심리지표임
- 기업심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 기업의 기대심리가 과거(2003년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미

### 2. 산출방식

구성지수
· 제조업 : 업황, 생산, 신규수주, 제품재고, 자금사정 · 비제조업 : 업황, 매출, 채산성, 자금사정



개별지수의 표준화
개별지수의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화(특정 개별지수의 과도한 영향력을 조정)
— 개별 표준화 지수 : $Y_{i,t} = \frac{X_{i,t} - \bar{X}_i}{S_i}$
· $X_{i,t}$ : 해당월의 개별 기업경기실사지수 · $i^*$ : 합성대상 개별지수, $t$ : 해당월
· $\bar{X}_i$ (표준화구간의 개별지수 평균) = $\frac{1}{T} \sum_{t=1}^T X_{i,t}$ * $t=1, \dots, T$ : 표준화 구간(2003년 1월~전년 12월)으로 매년초에 전년 12월까지 연장
· $S_i$ (표준화구간의 개별지수 표준편차) = $\sqrt{\frac{1}{T-1} \sum_{t=1}^T (X_{i,t} - \bar{X}_i)^2}$



기업심리지수 산출
개별 표준화 지수의 합산지수를 산출하여 이를 표준화한 후 기업심리지수의 장기평균이 100.0, 장기표준편차가 10이 되도록 재조정
— 기업심리지수 : $CBSI_t = \left( \frac{Z_t - \bar{Z}}{S_Z} \right) \times 10 + 100$
· $Z_t = \sum_{i=1}^n Y_{i,t}$ : t시점의 n개 개별 표준화 지수의 합(제조업 5개, 비제조업 4개)
· $\bar{Z} = \frac{1}{T} \sum_{t=1}^T Z_t$ : $Z_t$ 의 표준화구간 중 평균
· $S_Z = \sqrt{\frac{1}{T-1} \sum_{t=1}^T (Z_t - \bar{Z})^2}$ : $Z_t$ 의 표준화구간 중 표준편차