

2024년 8월 8일 광주 2024 - 60호

보도자료

이 자료는 2024년 8월 9일 조간부터 취급하여
주십시오. 단, 통신/방송/인터넷 매체는 배포시
부터 취급 가능

제 목 : 최근 광주·전남지역 실물경제 동향

"자세한 내용은 <붙임> 참조"

문의처 : 경제조사팀 조사역 최열매

Tel : (062)601-1112 Fax : (062)382-8164 E-mail : gwangju@bok.or.kr

"한국은행 광주전남본부의 보도자료는 인터넷(<http://www.bok.or.kr/gwangju>)에도 수록되어 있습니다."



한국은행 광주전남본부

(붙임)

최근 광주·전남지역 실물경제 동향

2024. 8.

한국은행 광주전남본부

【 광 주 】

- 2024년 6월중 광주지역 실물경제는 **제조업 생산**이 전년동월에 비해 **감소**하였으며, 수요 측면에서는 **건설투자가 증가**한 반면 **소비 및 수출은 감소**
 - **[제조업 생산]** 전기장비(+5.3%)가 늘었으나, 전자부품(-23.6%) 등이 줄면서 전년동월대비 0.3% 감소
 - **[소비]** 대형소매점 판매는 백화점(-5.3%)과 대형마트(-2.0%)가 모두 줄면서 전년동월대비 3.8% 감소
 - **[건설투자]** 건축착공면적은 주거용(63.6%) 건축물이 늘면서 전년동월대비 41.2% 증가
 - **[수출입]** 수출은 전기장비·전자부품(-22.2%) 등을 중심으로 전년동월대비 9.8% 감소하였으며, 수입은 전기장비·전자부품(-11.3%), 기계류(-18.4%) 등이 줄면서 전년동월대비 10.1% 감소

- **(물가)** 2024년 7월중 소비자물가는 식료품(+3.0%), 교통(+4.5%) 등이 오르면서 전년동월대비 2.8% 상승*
 - * 소비자물가 상승률(전년동월대비) : 24.5월 3.2% → 6월 2.7% → 7월 2.8%

- **(부동산가격)** 2024년 6월중 아파트 매매 및 전세가격은 모두 전월대비 0.1% 하락

- **(고용)** 2024년 6월중 취업자수는 임금근로자(상용근로자 +1.0만명, 임시·일용근로자 +0.1만명)를 중심으로 전년동월대비 1.3만명 증가
 - 실업률은 2.6%로 전년동월대비 0.1%p 상승*
 - * 실업자수 : 23.6월 2.0만명 → 24.6월 2.1만명(+0.1만명)

광주지역 주요 경제지표

(전년동월대비)

기준월	제조업 생산	소비 ¹⁾	건설투자 ²⁾	수출	아파트 ³⁾ 매매가격	취업자수 증감	실업률
24.6	-0.3%	-3.8%	+41.2%	-9.8%	-0.1%	+1.3만명	2.6%
24.5	+9.8%	-8.3%	-41.8%	-7.7%	-0.1%	+1.7만명	3.2%
24.4	+6.2%	-13.9%	-41.5%	-2.2%	-0.1%	+1.7만명	2.7%

주: 1) 대형소매점판매액지수 2) 건축착공면적 3) 전월대비

【 전 남 】

- 2024년 6월중 전남지역 실물경제는 **제조업 생산**이 전년동월에 비해 **증가**하였으며, 수요 측면에서는 **건설투자가 증가**한 반면 **소비 및 수출은 감소**
 - **[제조업 생산]** 기타운송장비(157.3%), 화학제품(1.9%) 등이 늘면서 전년동월대비 3.8% 증가
 - **[소비]** 대형소매점 판매는 전년동월대비 6.1% 감소
 - **[건설투자]** 건축착공면적은 주거용(330.9%) 건축물이 늘면서 전년동월대비 44.9% 증가
 - **[수출입]** 수출은 석유제품(-13.6%)과 선박 등 기계류(-27.5%) 등을 중심으로 전년동월대비 8.2% 감소하였으며, 수입은 원유 등 농·수·광산물(-6.4%)이 줄면서 전년동월대비 6.7% 감소

- **(물가)** 2024년 7월중 소비자물가는 식료품(+4.3%), 교통(+5.5%) 등이 오르면서 전년동월대비 2.9% 상승*
 - * 소비자물가 상승률(전년동월대비) : 24.5월 3.0% → 6월 2.7% → 7월 2.9%

- **(부동산가격)** 2024년 6월중 아파트 매매가격은 전월대비 0.1% 하락하였으며, 전세가격은 보합

- **(고용)** 2024년 6월중 취업자수는 임금근로자(상용근로자 -2.1만명, 임시·일용근로자 +0.3만명)를 중심으로 전년동월대비 2.8만명 감소
 - 실업률은 2.7%로 전년동월대비 1.3%p 상승*
 - * 실업자수 : 23.6월 1.5만명 → 24.6월 2.8만명(+1.3만명)

전남지역 주요 경제지표

(전년동월대비)

기준월	제조업 생산	소비 ¹⁾	건설투자 ²⁾	수출	아파트 ³⁾ 매매가격	취업자수 증감	실업률
24.6	+3.8%	-6.1%	+44.9%	-8.2%	-0.1%	-2.8만명	2.7%
24.5	+6.7%	-4.6%	+0.0%	+14.6%	-0.1%	-2.5만명	1.9%
24.4	+8.0%	-12.3%	-3.0%	+22.3%	+0.0%	-1.9만명	2.4%

주: 1) 대형소매점판매액지수 2) 건축착공면적 3) 전월대비

1. 생산, 출하 및 재고

< 광주광역시 >

□ 2024년 6월중 광주지역의 제조업 생산은 전년동월대비 0.3% 감소

○ 전기장비(5.3%)가 늘었으나 전자부품(-23.6%) 등이 줄면서 감소

□ 제조업 출하는 전기장비(18.8%), 기타기계·장비(7.1%) 등이 늘면서 3.0% 증가

□ 제조업 재고는 전기장비(-20.4%) 감소에도 자동차·트레일러(23.8%)가 늘면서 전년 동월대비 11.8% 증가

광주지역 제조업 생산·출하·재고 지수

(전년동기대비, %)

	가중치 ¹⁾	2022			2023			2024		
		4월	5월	6월	4월	5월	6월	4월	5월 ²⁾	6월 ²⁾
생 산 지 수	9,622	-6.8	16.3	16.5	-0.2	-6.6	-1.5	6.2	9.8	-0.3
(자동차·트레일러)	2,275	2.3	68.6	28.2	26.0	14.9	10.0	4.6	-3.1	-6.7
(전기장비)	1,539	-7.9	15.4	-5.7	-25.6	-30.5	-14.4	-0.8	23.6	5.3
(기타기계·장비)	1,447	-8.5	-11.6	9.5	-2.8	-15.0	-8.6	6.1	31.2	-9.2
(고무·플라스틱)	964	0.7	22.4	0.3	-11.7	-20.6	-10.3	9.0	16.6	9.0
(전자부품)	820	6.2	9.7	5.2	-6.7	-7.7	-2.5	-7.7	-16.5	-23.6
(식료품)	354	-6.5	6.0	-4.2	-6.0	4.7	11.0	6.2	-7.0	-7.1
(음료)	335	-10.1	38.0	1.7	3.0	-21.6	-25.6	-5.8	14.0	18.2
출 하 지 수	9,545	1.0	21.2	2.4	2.9	-0.8	4.9	5.4	5.2	3.0
(자동차·트레일러)	4,001	2.7	44.7	5.5	22.6	14.8	19.4	3.5	-0.6	-1.7
(전기장비)	1,350	5.2	16.4	-9.6	-31.7	-30.7	-20.5	4.0	15.9	18.8
(기타기계·장비)	1,182	-3.8	-9.0	2.3	-4.5	-8.4	-7.7	8.6	14.9	7.1
(고무·플라스틱)	759	2.0	16.2	4.0	-10.3	-10.0	-5.8	7.6	6.4	0.9
재 고 지 수²⁾	10,000	5.1	6.6	14.7	6.8	10.9	5.2	21.9	21.3	11.8
(자동차·트레일러)	3,375	7.9	25.2	48.9	31.7	46.1	22.6	46.7	32.4	23.8
(전기장비)	1,815	54.9	37.0	37.5	-24.1	-20.7	-7.7	-14.2	-1.6	-20.4
(기타기계·장비)	1,330	-44.3	-50.1	-40.2	40.9	19.7	6.5	-5.3	33.4	4.3
(고무·플라스틱)	1,142	9.0	20.2	5.9	-33.3	-46.7	-51.4	-28.6	-21.9	1.9

주: 1) 광공업(광업, 제조업, 전기·가스업 포함) 생산에서 차지하는 비중(총비중 10,000)

2) 기(월, 연)말 대비 기준

자료: 통계청

< 전라남도 >

□ 2024년 6월중 전남지역의 제조업 생산은 전년동월대비 3.8% 증가

○ 기타운송장비(157.3%), 화학제품(1.9%) 등이 늘면서 증가

□ 제조업 출하는 기타운송장비(161.5%), 화학제품(5.2%) 등이 늘면서 전년동월대비 6.5% 증가

□ 제조업 재고는 코크스·석유정제(3.1%) 등을 중심으로 전년동월대비 0.5% 증가

전남지역 제조업 생산·출하·재고 지수

(전년동기대비, %)

	가중치 ¹⁾	2022			2023			2024		
		4월	5월	6월	4월	5월	6월	4월	5월 ²⁾	6월 ²⁾
생 산 지 수	8,940	4.0	0.0	-3.9	-8.9	-8.1	1.4	8.0	6.7	3.8
(화학물질 및 화학제품)	3,645	5.9	-0.7	-9.9	-13.2	-4.7	4.1	2.4	7.9	1.9
(제 1 차 금 속)	2,262	-5.9	-10.3	1.6	1.4	-2.3	3.6	7.5	-2.1	-2.7
(코크스·석유정제)	856	13.9	-5.8	0.3	-10.8	2.5	3.6	26.2	5.4	-3.3
(기 타 운 송 장 비)	471	37.1	1.6	40.4	-19.1	-32.6	-45.3	26.9	62.0	157.3
(식 료 품)	397	1.5	26.4	2.9	-5.8	-8.6	3.4	17.0	6.3	0.3
(비 금 속 광 물)	330	-9.2	4.9	-24.2	-6.9	-18.8	4.9	-15.5	-3.9	-12.8
(금 속 가 공)	244	-25.4	-3.5	-27.0	13.6	35.7	27.0	-15.2	-15.8	-13.8
(고 무 · 플 라 스틱)	235	12.0	25.2	-5.4	-17.5	-25.2	-8.8	-7.0	-7.9	-5.3
출 하 지 수	9,317	0.4	-1.2	-4.1	-2.4	-4.7	-1.0	7.8	4.7	6.5
(화학물질 및 화학제품)	3,855	0.4	-0.2	-11.0	-6.9	-2.3	4.5	4.0	2.5	5.2
(제 1 차 금 속)	1,799	-11.3	-8.3	-2.9	12.7	1.1	2.4	4.4	1.0	-2.9
(코크스·석유정제)	1,745	2.3	-7.0	-2.2	6.7	0.6	0.2	15.2	2.5	-0.4
(기 타 운 송 장 비)	586	36.4	1.0	40.1	-19.8	-33.5	-46.2	28.1	62.9	161.5
재 고 지 수²⁾	10,000	23.2	13.5	15.9	-6.2	-4.9	-4.2	0.7	2.9	0.5
(화학물질 및 화학제품)	3,975	40.0	25.5	23.6	-10.0	-6.5	-5.9	-1.0	4.2	-0.2
(제 1 차 금 속)	2,917	14.3	11.6	23.0	-9.2	-11.1	-13.3	5.2	-2.4	1.0
(코크스·석유정제)	1,884	23.3	4.0	-2.9	-18.5	-11.1	0.9	4.3	16.3	3.1

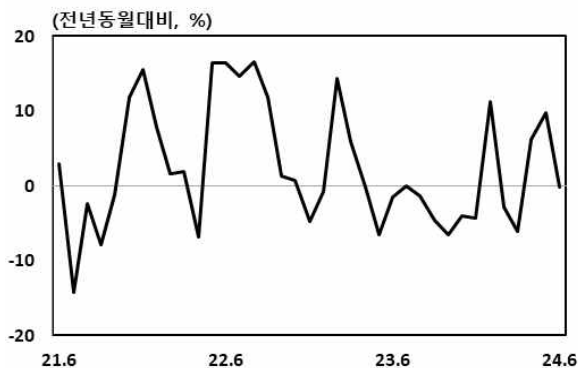
주: 1) 광공업(광업, 제조업, 전기·가스업 포함) 생산에서 차지하는 비중(총비중 10,000)

2) 기(월, 연)말 대비 기준

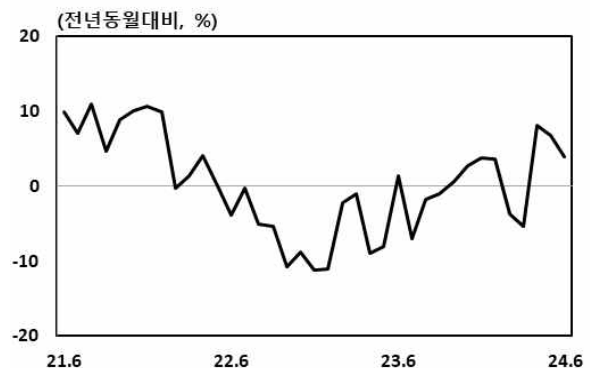
자료: 통계청

제조업 생산지수

<광 주>



<전 남>



2. 소비

< 광주광역시 >

- 2024년 6월중 광주지역 대형소매점 판매는 전년동월대비 3.8% 감소
 - 백화점(-5.3%)과 대형마트(-2.0%) 판매가 모두 줄면서 감소
- 승용차 신규등록대수는 2,557대로 전년동월대비 14.1% 감소

< 전라남도 >

- 2024년 6월중 전남지역 대형소매점 판매는 전년동월대비 6.1% 감소
- 승용차 신규등록대수는 6,691대로 전년동월대비 25.7% 감소

광주·전남지역 소비관련지표¹⁾

(억원, 대, %)

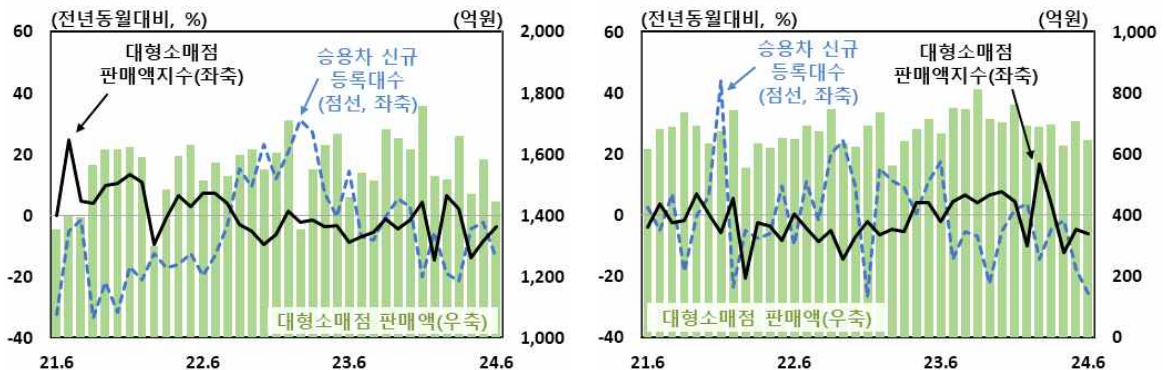
		2022		2023		2024	
		5월	6월	5월	6월	5월 ^{P)}	6월 ^{P)}
대형소매점 판매액지수	광주	115.9 (2.9)	107.1 (7.2)	112.1 (-3.3)	97.7 (-8.7)	102.7 (-8.3)	94.0 (-3.8)
	백화점	137.3 (12.9)	123.0 (14.6)	131.0 (-4.6)	105.9 (-13.9)	111.1 (-15.2)	100.3 (-5.3)
	대형마트	91.5 (-10.6)	89.0 (-2.8)	91.3 (-0.2)	88.8 (-0.2)	93.4 (2.3)	87.0 (-2.0)
	전남	94.4 (-8.4)	93.7 (0.5)	98.1 (4.0)	91.8 (-2.0)	93.6 (-4.6)	86.2 (-6.1)
대형소매점 판매액		2,283 (3.4)	2,164 (10.0)	2,377 (4.1)	2,128 (-1.6)	2,289 (-3.7)	2,093 (-1.7)
광주		1,629 (6.8)	1,514 (12.0)	1,664 (2.2)	1,459 (-3.6)	1,583 (-4.9)	1,446 (-0.9)
전남		654 (-4.1)	650 (5.6)	713 (9.0)	669 (3.0)	706 (-0.9)	647 (-3.3)
승용차 신규 등록대수		10,758 (3.0)	10,276 (-12.4)	11,625 (8.1)	11,988 (16.7)	9,994 (-14.0)	9,248 (-22.9)
광주		2,743 (-12.3)	2,607 (-19.6)	2,734 (-0.3)	2,978 (14.2)	2,673 (-2.2)	2,557 (-14.1)
전남		8,015 (9.5)	7,669 (-9.7)	8,891 (10.9)	9,010 (17.5)	7,321 (-17.7)	6,691 (-25.7)

주: 1) () 내는 전년동기대비 증감률 2) 불변지수, 2020=100
 자료: 통계청, 국토교통부

대형소매점 판매 및 승용차 신규등록대수

< 광주 >

< 전남 >



□ 2024년 7월중 광주전남지역 소비자심리지수는 95.2로 전월(93.4) 대비 1.8p 상승

※ 전국 소비자심리지수 : (24.4월) 100.7 → (5월) 98.4 → (6월) 100.9 → (7월) 103.6

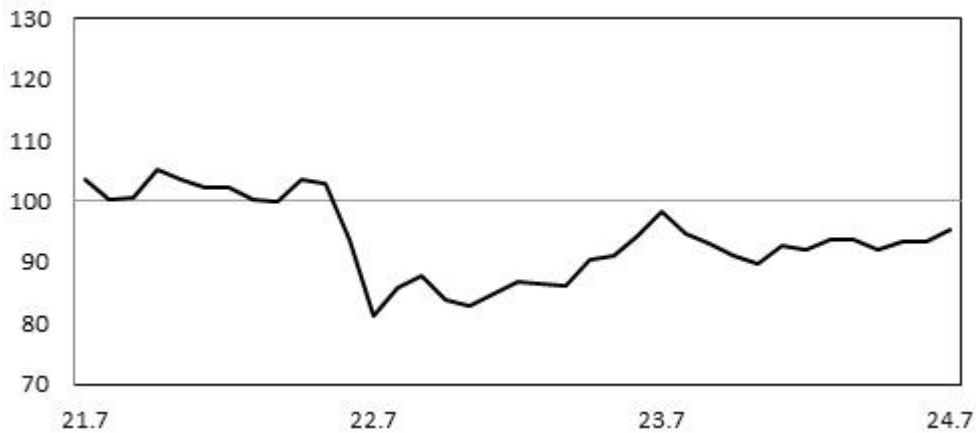
광주·전남지역 소비자심리지수¹⁾

	연간		2024						
	2022	2023	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
소비자심리지수	92.4	91.3	92.1	93.6	93.8	92.0	93.5	93.4	95.2
(현재경기판단CSI)	60	57	61	62	59	60	61	62	67
(향후경기전망CSI)	68	65	71	71	68	70	73	71	74

주: 1) 장기평균치(2003년 1월 ~ 2023년 12월)를 기준값(100)으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

자료: 한국은행

광주전남지역 소비자심리지수



3. 설 비 투 자

< 광주광역시 >

□ 2024년 6월중 광주지역 기계류 수입액은 전년동월대비 18.4% 감소

○ 24.7월 제조업 설비투자BSI(실적치)는 91로 전월보다 6p 하락

< 전라남도 >

□ 2024년 6월중 전남지역 기계류 수입액은 전년동월대비 29.6% 감소

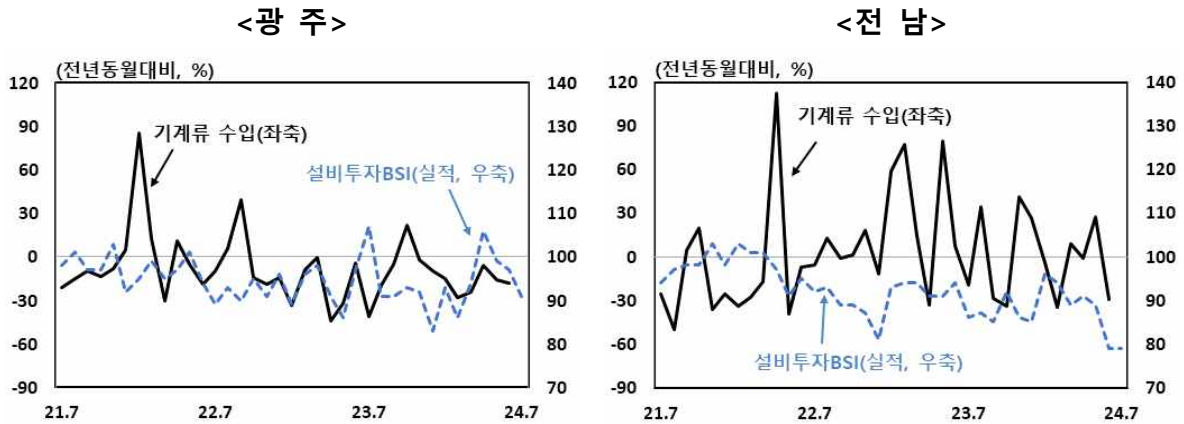
○ 24.7월 제조업 설비투자BSI(실적치)는 79로 전월과 동일

광주·전남지역 설비투자 관련 지표

	2022			2023			2024		
	4월	5월	6월	4월	5월	6월	4월	5월	6월
기계류 수입액 ¹⁾	56.4	-19.9	-13.5	-37.7	4.0	1.8	-2.7	7.8	-24.5
광 주	11.0	-5.4	-19.2	-44.4	-31.6	-4.2	-6.0	-16.0	-18.4
전 남	112.6	-39.5	-7.3	-33.3	79.1	7.5	-0.9	26.9	-29.6
제조업 설비투자BSI ²⁾	97	94	95	91	89	95	95	92	84<82>
광 주	97	101	94	91	86	97	106	99	97<91>
전 남	97	91	95	91	91	94	91	89	79<79>

주: 1) 전년동기대비 증감률
 2) < >내는 2024.7월 수치. BSI가 기준치 100인 경우 긍정 응답업체수와 부정 응답업체수가 같음을, 100보다 큰(작은) 경우는 긍정 응답업체수가 부정 응답업체수보다 많음(적음)을 의미
 자료: 한국은행, 한국무역통계진흥원

기계류 수입 및 제조업 설비투자BSI



4. 건설 투자

< 광주광역시 >

- 2024년 6월중 광주지역 건축착공면적은 전년동월대비 41.2% 증가하였으나 건축 허가면적은 45.8% 감소
 - 주거용(63.6%)과 공동주택 부대시설 등 기타(332.7%)의 신규착공이 증가
- 2024년 6월말 광주지역 미분양아파트는 1,720호로 전월말(1,707호)대비 증가
 - 준공후 미분양 아파트(262호)는 전월(270호) 대비 감소

< 전라남도 >

□ 2024년 6월중 전남지역 건축착공면적은 전년동월대비 44.9% 증가하였으나 건축허가면적은 68.3% 감소

○ 상업용(-37.8%)의 신규착공이 감소하였으나 주거용(330.9%)이 큰 폭 증가

□ 2024년 6월말 전남지역 미분양아파트는 3,731호로 전월말(3,701호)대비 증가

○ 준공후 미분양 아파트(1,627호)도 전월(1,354호) 대비 증가

광주·전남지역 건설투자 관련 지표¹⁾

(천m², 호, %)

	2022		2023		2024		
	5월	6월	5월	6월	5월	6월	
광주	건축착공면적	186 (1.6)	175 (115.5)	90 (-51.7)	123 (-30.0)	52 (-41.8)	173 (41.2)
	주거용	42 (-48.5)	73 (256.8)	8 (-82.0)	60 (-17.7)	8 (5.0)	98 (63.6)
	상업용	108 (141.8)	43 (42.1)	63 (-41.9)	37 (-15.3)	13 (-78.6)	11 (-69.7)
	공업용	15 (-39.2)	19 (-14.8)	14 (-7.7)	15 (-21.5)	8 (-46.4)	14 (-0.4)
	기타 ²⁾	21 (-34.1)	40 (369.0)	6 (-74.1)	11 (-71.9)	23 (322.6)	49 (332.7)
전남	건축허가면적	152 (-61.3)	98 (-61.0)	170 (11.9)	177 (80.8)	78 (-53.9)	96 (-45.8)
	미분양아파트 ³⁾	46 -	198 -	556 -	643 -	1,707 -	1,720 -
	(준공후 미분양)	46 -	46 -	238 -	238 -	270 -	262 -
전라남도	건축착공면적	394 (-31.6)	607 (35.3)	229 (-41.8)	256 (-57.8)	229 (0.0)	371 (44.9)
	주거용	142 (89.7)	292 (320.4)	51 (-63.9)	57 (-80.4)	42 (-18.2)	247 (330.9)
	상업용	72 (-67.9)	45 (-56.0)	50 (-30.7)	66 (45.9)	67 (32.7)	41 (-37.8)
	공업용	21 (-48.8)	42 (-27.9)	36 (74.8)	27 (-37.2)	25 (-30.4)	14 (-47.0)
	기타 ²⁾	159 (-32.4)	227 (4.7)	92 (-42.2)	106 (-53.2)	96 (4.3)	69 (-34.7)
전라북도	건축허가면적	598 (-36.2)	610 (-39.7)	711 (18.9)	921 (51.0)	205 (-71.1)	292 (-68.3)
	미분양아파트 ³⁾	2,327 -	2,585 -	3,021 -	3,560 -	3,701 -	3,731 -
전국	(준공후 미분양)	645 -	679 -	1,196 -	1,194 -	1,354 -	1,627 -
	레미콘출하량 ⁴⁾	1,056 (-1.7)	805 (-24.1)	907 (-14.1)	871 (8.3)	800 (-11.8)	718 (-17.6)

주: 1) () 내는 전년동기대비 증감률

2) 농수산용, 공공용 등 포함

3) 월말기준(호), 임대용 제외

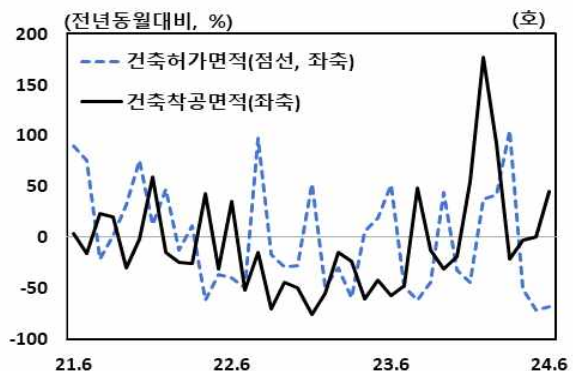
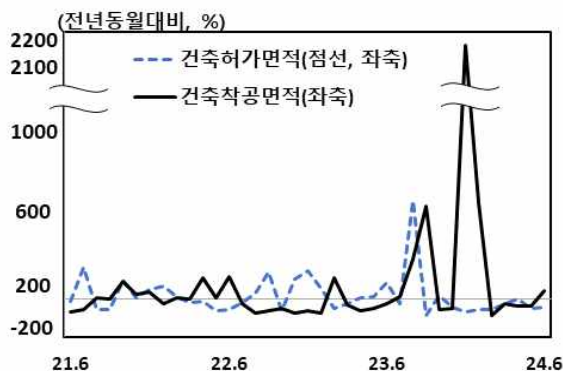
4) 광주·전남 합계(천m³)

자료: 국토교통부, 한국레미콘공업협동조합연합회

건축착공면적 및 건축허가면적

<광주>

<전남>



5. 대외거래

< 광주광역시 >

□ 2024년 6월중 광주지역 수출은 전기장비·전자부품(-22.2%) 등을 중심으로 전년 동월대비 9.8% 감소

광주지역 일평균 수출액¹⁾²⁾

			(백만달러, %)		
23.4월	5월	6월	24.4월	5월	6월 ^{P)}
63.5	72.3	67.7	60.8	65.2	65.3
(-5.7)	(2.8)	(-0.7)	(-4.3)	(-9.8)	(-3.5)

주: 1) 기간중 영업일 기준

2) () 내는 전년동월대비 증감률

□ 수입은 전기장비·전자부품(-11.3%), 기계류(-18.4%) 등이 줄면서 10.1% 감소

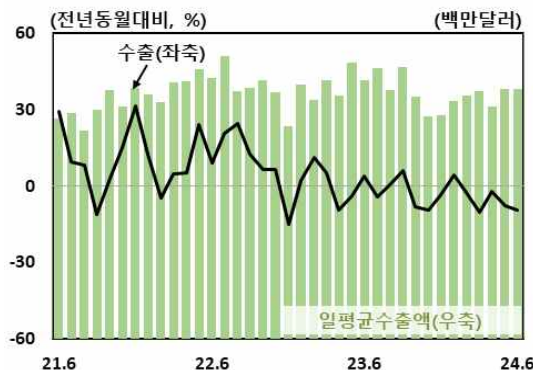
광주지역 주요 품목별 수출입¹⁾

	2022		2023		2024	
	5월	6월	5월	6월	5월	6월 ^{P)}
수출액	1,617 (23.9)	1,500 (8.7)	1,554 (-3.9)	1,557 (3.8)	1,435 (-7.7)	1,405 (-9.8)
농·수·광산물	11 (-2.9)	11 (39.3)	11 (1.3)	17 (47.3)	13 (11.4)	14 (-17.6)
화학공업제품	19 (7.1)	20 (12.9)	4 (-80.6)	5 (-75.1)	3 (-26.6)	3 (-39.8)
플라스틱고무	103 (25.9)	96 (8.5)	76 (-26.1)	69 (-27.9)	80 (4.7)	71 (2.4)
철강금속	7 (-20.3)	9 (-23.4)	11 (56.6)	8 (-3.8)	4 (-60.8)	4 (-56.4)
기계류	625 (33.1)	522 (-10.1)	717 (14.7)	660 (26.5)	656 (-8.4)	697 (5.6)
(자동차)	498 (30.2)	424 (-12.8)	601 (20.8)	560 (31.8)	581 (-3.3)	609 (8.9)
전자전기	844 (19.4)	833 (25.5)	726 (-13.9)	781 (-6.2)	671 (-7.7)	608 (-22.2)
기타제조품	8 (-7.3)	9 (-5.0)	9 (5.2)	16 (90.7)	9 (-2.3)	9 (-45.7)
수입액	830 (21.6)	805 (22.6)	692 (-16.6)	565 (-29.9)	606 (-12.5)	508 (-10.1)
농·수·광산물	29 (-0.9)	31 (12.2)	24 (-18.5)	21 (-31.6)	21 (-11.1)	26 (21.6)
화학공업제품	25 (32.8)	19 (-6.5)	20 (-21.1)	22 (15.8)	19 (-4.0)	20 (-7.8)
기계류	51 (-5.4)	43 (-19.2)	35 (-31.6)	41 (-4.2)	29 (-16.0)	34 (-18.4)
전자전기	682 (24.7)	669 (29.7)	579 (-15.1)	447 (-33.2)	503 (-13.1)	396 (-11.3)
기타제조품	43 (28.1)	44 (8.3)	35 (-19.2)	34 (-22.3)	33 (-3.7)	32 (-4.9)
수출입차	787 -	694 -	862 -	992 -	829 -	897 -

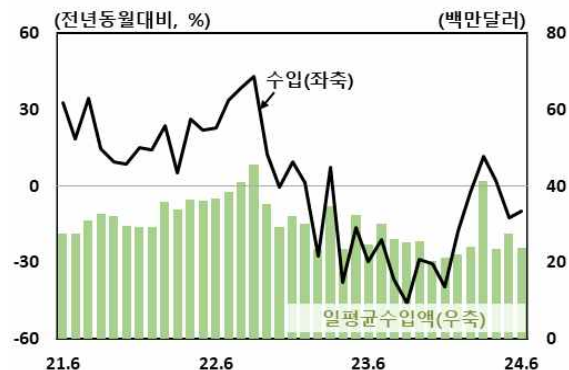
주: 1) () 내는 전년동기대비 증감률

자료: 한국무역통계진흥원

광주지역 수출



광주지역 수입



< 전라남도 >

□ 2024년 6월중 전남지역 수출은 석유제품(-13.6%)과 선박 등 기계류(-27.5%) 등이 줄어들면서 전년동월대비 8.2% 감소

전남지역 일평균 수출액¹⁾²⁾

2023			2024		
23.4월	5월	6월	24.4월	5월	6월 ^{가)}
141.7	170.2	169.0	169.5	190.6	165.9
(3.2)	(-29.5)	(-19.2)	(19.7)	(12.0)	(-1.8)

(백만달러, %)

주: 1) 기간중 영업일 기준

2) () 내는 전년동월대비 증감률

□ 수입은 원유 등 농·수·광산물(-6.4%)을 중심으로 6.7% 감소

전남지역 주요 품목별 수출입¹⁾

	2022		2023		2024		6월 ^{가)}
	5월	6월	5월	6월	5월	6월 ^{가)}	
수출액	5,557 (52.4)	4,602 (31.3)	3,660 (-34.1)	3,887 (-15.5)	4,193 (14.6)	3,566 (-8.2)	
농수광산물 ²⁾	96 (81.4)	90 (50.4)	77 (-19.9)	92 (1.5)	117 (52.2)	84 (-8.4)	
석유제품	2,211 (135.3)	1,984 (114.9)	1,190 (-46.2)	1,215 (-38.8)	1,387 (16.5)	1,050 (-13.6)	
화학공업제품	1,727 (20.2)	1,500 (-8.5)	1,267 (-26.6)	1,157 (-22.8)	1,438 (13.5)	1,269 (9.6)	
철강금속	801 (16.4)	760 (12.6)	838 (4.6)	843 (10.9)	785 (-6.3)	732 (-13.1)	
기계류	680 (40.5)	223 (39.5)	253 (-62.8)	544 (143.9)	428 (69.0)	394 (-27.5)	
(선박)	632 (34.7)	182 (27.5)	232 (-63.2)	512 (181.4)	410 (76.2)	384 (-25.1)	
기타제조품	42 (-4.6)	45 (-7.3)	35 (-16.7)	35 (-21.4)	39 (9.6)	37 (5.3)	
수입액	4,816 (67.5)	4,471 (44.1)	3,584 (-25.6)	3,556 (-20.5)	3,817 (6.5)	3,319 (-6.7)	
농·수·광산물	4,326 (68.5)	4,047 (46.9)	3,195 (-26.1)	3,181 (-21.4)	3,459 (8.3)	2,978 (-6.4)	
(원유)	2,489 (62.6)	2,648 (79.4)	2,001 (-19.6)	1,886 (-28.8)	2,216 (10.7)	1,801 (-4.5)	
(기타광산물)	1,319 (109.7)	970 (48.1)	818 (-38.0)	888 (-8.4)	796 (-2.7)	793 (-10.8)	
(철광석)	429 (29.5)	362 (-32.4)	290 (-32.5)	311 (-14.0)	367 (26.6)	317 (1.7)	
화학공업제품	301 (75.2)	242 (22.1)	185 (-38.5)	176 (-27.1)	157 (-15.5)	172 (-2.2)	
철강금속	115 (78.4)	93 (55.5)	121 (5.3)	105 (12.8)	107 (-12.0)	105 (-0.3)	
기계류	24 (-39.5)	45 (-7.3)	43 (79.1)	49 (7.5)	55 (26.9)	34 (-29.6)	
기타제조품	50 (56.7)	44 (5.3)	40 (-20.6)	45 (1.2)	41 (2.1)	30 (-33.3)	
수출입차	741 -	130 -	76 -	330 -	376 -	247 -	
(원유제외시)	3,230 -	2,778 -	2,077 -	2,216 -	2,592 -	2,048 -	

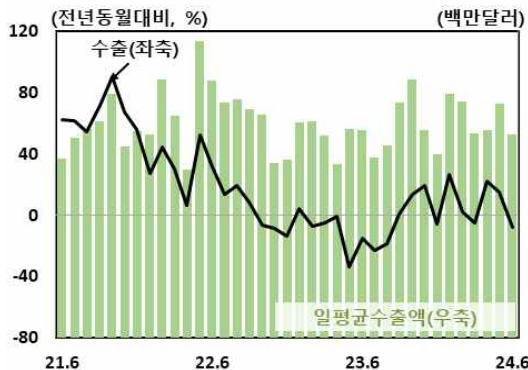
(백만달러, %)

주: 1) () 내는 전년동기대비 증감률

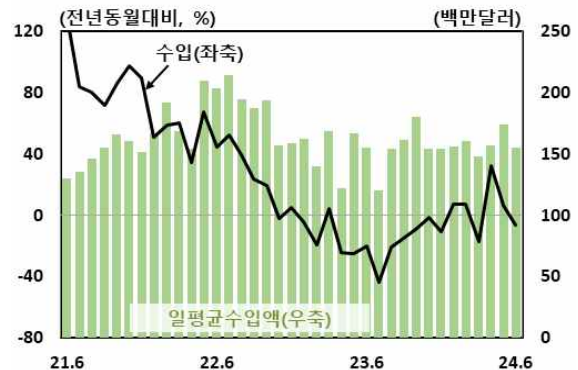
2) 석유제품 제외

자료: 한국무역통계진흥원

전남지역 수출



전남지역 수입



6. 물 가

< 소비자물가 >

□ 2024년 7월중 광주지역의 소비자물가는 전년동월대비 2.8% 상승

○ 식료품·비주류음료(3.0%), 교통(4.5%) 등이 오르면서 상승

광주지역 소비자물가 상승률¹⁾

(전년동기대비, %)

	가중치	2022		2023		2024	
		6월	7월	6월	7월	6월	7월
광 주	1,000.0	6.2 (0.6)	6.5 (0.4)	2.6 (0.1)	2.3 (0.1)	2.7 (-0.4)	2.8 (0.2)
식료품·비주류음료	143.9	7.6 (-0.3)	8.7 (1.1)	3.9 (0.3)	3.7 (0.9)	3.9 (-1.6)	3.0 (0.1)
음 식 · 숙 박	135.9	7.6 (0.6)	8.1 (1.0)	6.1 (0.3)	5.7 (0.5)	2.9 (0.2)	3.1 (0.7)
주택·수도·전기·연료	131.7	4.3 (0.4)	5.8 (-0.3)	7.9 (0.9)	6.3 (-1.7)	1.2 (0.4)	1.5 (-1.5)
교 통	123.4	17.3 (3.0)	16.0 (0.3)	-11.4 (-1.4)	-11.1 (0.6)	3.6 (-1.5)	4.5 (1.5)
보 건	86.0	0.9 (0.0)	0.8 (0.0)	2.0 (0.4)	2.0 (0.0)	2.2 (-0.3)	2.2 (-0.0)
교 육	82.9	2.0 (0.2)	2.1 (0.2)	2.1 (0.0)	1.9 (0.0)	3.5 (0.0)	3.7 (0.2)
기타 상품·서비스	64.3	5.9 (0.7)	6.1 (0.4)	5.5 (0.3)	5.5 (0.3)	5.0 (0.3)	4.9 (0.2)
오 락 · 문 화	61.6	3.5 (1.2)	3.2 (0.9)	3.6 (0.1)	3.1 (0.4)	1.1 (-0.1)	1.4 (0.7)
의 류 · 신 발	56.1	2.8 (0.1)	2.8 (0.1)	7.8 (-0.0)	7.8 (0.1)	2.6 (0.0)	2.5 (0.1)
가정용품·가사서비스	51.2	5.1 (0.3)	5.1 (0.8)	5.3 (0.3)	4.7 (0.3)	1.6 (-0.2)	2.3 (0.9)
통 신	46.9	0.9 (0.0)	1.0 (0.0)	1.3 (0.0)	1.2 (0.0)	0.4 (0.0)	0.3 (-0.0)
주 류 · 담 배	16.1	3.2 (-0.1)	3.6 (0.2)	1.0 (0.4)	0.9 (0.1)	0.6 (-0.0)	1.0 (0.5)
전 국	1,000.0	6.0 (0.7)	6.3 (0.5)	2.7 (0.0)	2.4 (0.1)	2.4 (-0.2)	2.6 (0.3)

주: 1) () 내는 전월대비 등락률
자료: 통계청

□ 2024년 7월중 전남지역의 소비자물가는 전년동월대비 2.9% 상승

○ 식료품·비주류음료(4.3%), 교통(5.5%) 등이 오르면서 상승

전남지역 소비자물가 상승률¹⁾

(전년동기대비, %)

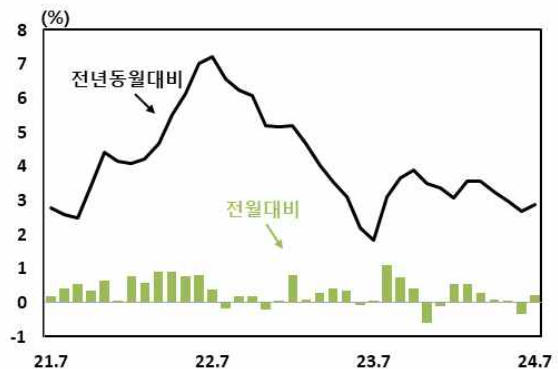
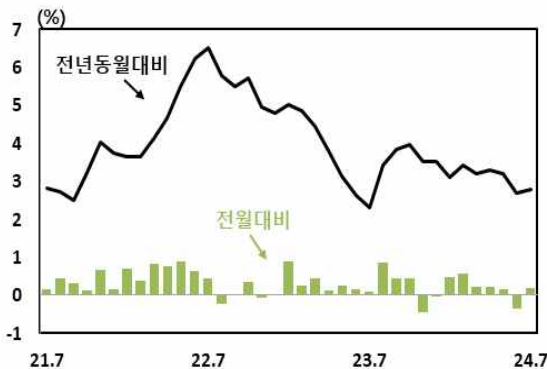
가중치	2022		2023		2024	
	6월	7월	6월	7월	6월	7월
전 남	1,000.0	7.0 (0.8) 7.2 (0.4)	2.2 (-0.1) 1.8 (0.0)	2.7 (-0.3)	2.9 (0.2)	
식료품·비주류음료	179.7	5.9 (0.0) 6.7 (1.0)	5.2 (-0.1) 5.0 (0.8)	4.4 (-1.3)	4.3 (0.7)	
음 식·숙 박	135.1	8.5 (1.3) 9.0 (0.8)	4.2 (0.1) 4.2 (0.8)	3.6 (0.3)	3.3 (0.5)	
주택·수도·전기·연료	131.4	8.8 (0.6) 10.6 (-0.2)	7.2 (0.8) 5.3 (-2.0)	1.0 (0.2)	0.9 (-2.1)	
교 통	126.6	19.8 (3.4) 18.2 (0.2)	-13.7 (-2.1) -14.0 (-0.1)	3.7 (-1.5)	5.5 (1.7)	
보 건	95.0	0.8 (0.1) 0.7 (0.1)	1.8 (0.4) 1.8 (0.0)	1.6 (-0.3)	1.6 (0.0)	
기타 상품·서비스	57.3	6.8 (0.8) 7.2 (0.4)	5.6 (0.2) 5.2 (0.0)	4.9 (0.4)	5.0 (0.1)	
오 락·문 화	56.1	3.3 (0.3) 2.8 (0.4)	4.6 (0.2) 4.4 (0.3)	1.7 (0.3)	1.9 (0.5)	
의 류·신 발	53.4	3.4 (0.0) 3.5 (0.1)	7.7 (-0.1) 7.8 (0.1)	2.6 (0.0)	2.5 (0.1)	
교 육	51.0	1.1 (0.3) 1.1 (0.0)	3.1 (0.0) 3.0 (-0.0)	1.0 (-0.0)	1.2 (0.2)	
통 신	50.9	1.0 (0.0) 1.0 (0.0)	1.2 (0.0) 1.2 (0.0)	0.3 (0.0)	0.3 (0.0)	
가정용품·가사서비스	45.2	5.2 (0.5) 4.8 (0.5)	4.7 (-0.2) 4.4 (0.2)	1.4 (-0.1)	2.2 (1.0)	
주 류·담 배	18.3	2.6 (-0.3) 2.9 (0.4)	1.0 (0.4) 0.7 (0.1)	0.7 (0.0)	0.8 (0.2)	
전 국	1,000.0	6.0 (0.7) 6.3 (0.5)	2.7 (0.0) 2.4 (0.1)	2.4 (-0.2)	2.6 (0.3)	

주: 1) () 내는 전월대비 등락률
 자료: 통계청

소비자물가상승률

<광 주>

<전 남>



< 아파트가격 >

□ 2024년 6월중 광주지역의 아파트 매매 및 전세가격(전월대비, 이하동일)은 모두 0.1% 하락

□ 전남지역의 아파트 매매가격은 0.1% 하락하였으나 전세가격은 보합

광주·전남지역 아파트 가격 등락률¹⁾

(전월대비, %, 호)

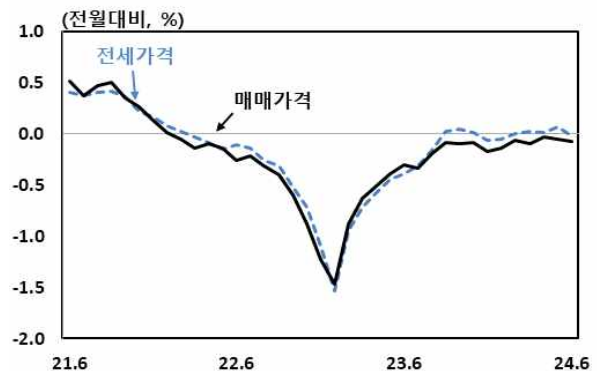
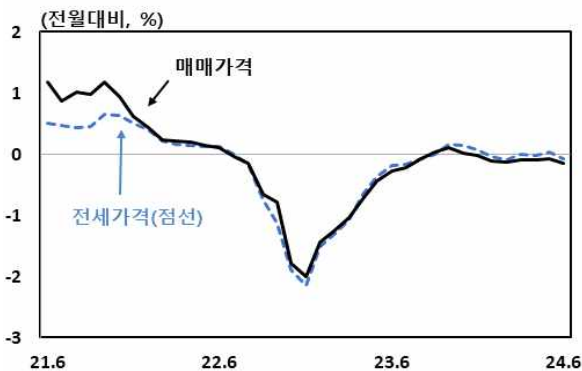
		2022			2023			2024		
		4월	5월	6월	4월	5월	6월	4월	5월	6월
광주	매매	0.2	0.1	0.1	-0.7	-0.4	-0.3	-0.1	-0.1	-0.1
	전세	0.1	0.1	0.1	-0.7	-0.4	-0.2	0.0	0.0	-0.1
전남	매매	-0.1	-0.1	-0.3	-0.5	-0.4	-0.3	0.0	-0.1	-0.1
	목포	0.1	0.0	0.0	-0.4	-0.2	-0.2	0.2	0.0	-0.2
	순천	-0.2	-0.2	-0.3	-0.5	-0.3	-0.2	0.0	-0.1	-0.1
	광양	-0.2	-0.3	-0.6	-0.5	-0.6	-0.4	-0.1	-0.1	-0.1
	여수	-0.3	-0.4	-0.5	-0.6	-0.4	-0.4	-0.3	-0.1	-0.1
전남	전세	-0.1	-0.2	-0.1	-0.6	-0.4	-0.4	0.0	0.1	0.0
	목포	0.1	0.1	0.1	-0.6	-0.4	-0.2	0.0	0.0	0.0
	순천	-0.3	-0.4	-0.2	-0.8	-0.5	-0.3	0.0	0.0	0.0
	광양	-0.2	-0.2	-0.2	-0.5	-0.6	-0.9	0.0	-0.1	-0.3
	여수	-0.3	-0.3	-0.4	-0.4	-0.2	-0.5	0.0	0.4	0.2
전국	매매	0.0	-0.1	-0.1	-0.6	-0.2	0.0	-0.1	0.0	0.0
	수도권	0.0	-0.1	-0.1	-0.6	-0.1	0.1	0.0	0.0	0.3
	지방	0.0	0.0	-0.1	-0.6	-0.3	-0.2	-0.1	-0.1	-0.2
전국	전세	0.0	0.0	-0.1	-0.9	-0.4	-0.2	0.1	0.2	0.2
	수도권	-0.1	-0.1	-0.1	-0.9	-0.2	0.0	0.3	0.4	0.4
	지방	0.0	0.0	0.0	-0.8	-0.5	-0.3	-0.1	0.0	-0.1

주 : 1) 전년말월대비 등락률
 자료 : 한국부동산원

아파트 매매 및 전세 가격

<광주>

<전남>



7. 고용

< 광주광역시 >

□ 2024년 6월중 광주지역 취업자 수(78.7만명)는 전년동월대비(이하 동일) 1.3만명 증가 하였으나 전월(+1.7만명)보다 증가폭은 축소

○ 사업·개인·공공서비스업(+0.7만명), 전기·운수·통신·금융업(+0.5만명) 등에서 증가

○ 종사상 지위별로는 임금근로자(상용근로자 +1.0만명, 임시·일용근로자 +0.1만명)와 비임금근로자(+0.4만명)가 모두 증가

○ 실업률은 2.6%로 전년동월대비 0.1%p 상승

광주지역 고용지표¹⁾²⁾

(천명, %)

	2022			2023			2024			
	4월	5월	6월	4월	5월	6월	4월	5월	6월	
15세 이상 인구 (A)	1,279.4	1,279.0	1,278.4	1,279.6	1,279.4	1,279.2	1,279.0	1,278.4	1,278.0	
경제활동인구 (B)	766.5	773.5	772.3	792.5	784.3	793.8	808.6	809.1	808.0	
취업자 (C)	744.4	752.4	750.3	770.1	765.9	773.6	786.7	783.1	786.6	
	(-6.2)	(-1.7)	(0.5)	(25.7)	(13.5)	(23.3)	(16.6)	(17.2)	(13.0)	
종 업 별	■ 농림어업	13.8	16.4	16.4	19.4	21.3	21.6	22.6	22.6	22.7
	■ 제조업	107.6	107.0	106.8	104.4	104.5	104.2	109.2	108.3	109.3
	■ SOC 및 서비스업	623.0	629.0	627.1	646.3	640.1	647.8	654.9	652.2	654.6
	(건설)	70.4	70.2	66.5	69.3	69.1	68.2	66.6	68.8	68.8
	(도소매숙박음식)	160.5	158.8	161.2	159.1	154.2	154.9	152.3	151.0	149.4
	(사업개인공공서비스)	303.5	311.0	312.4	326.7	328.9	334.8	340.8	337.9	341.5
	(전기운수통신금융)	88.6	89.0	87.0	91.3	87.8	89.9	95.2	94.5	95.0
	■ 임금근로자	574.9	577.6	577.9	599.5	597.9	607.9	611.3	613.5	617.3
종 사 상 지 위	(상용근로자)	419.4	414.9	415.8	440.9	442.5	444.3	449.6	453.6	453.8
	(임시근로자)	124.9	130.3	133.6	129	126.9	130.6	136.1	129.3	130.3
	(일용근로자)	30.5	32.4	28.5	29.6	28.5	32.9	25.6	30.6	33.3
	■ 비임금근로자	169.5	174.8	172.4	170.6	168	165.7	175.5	169.6	169.3
	(자영업자)	141.6	147.1	145	147.2	145.3	143.5	154.5	150.1	150.3
(무급가족종사자)	27.9	27.6	27.4	23.4	22.7	22.2	21	19.5	19	
실업자 (D)	22.1	21.1	22.0	22.3	18.4	20.2	21.9	26.0	21.3	
비경제활동인구	512.9	505.5	506.0	487.1	495.1	485.4	470.4	469.4	470.0	
경제활동참가율 (B/A)	59.9	60.5	60.4	61.9	61.3	62.1	63.2	63.3	63.2	
고용률 (C/A)	58.2	58.8	58.7	60.2	59.9	60.5	61.5	61.3	61.5	
실업률 (D/B)	2.9	2.7	2.8	2.8	2.3	2.5	2.7	3.2	2.6	

주: 1) () 내는 전년동월대비 증감 2) 기간평균, 구직기간 4주 기준
자료: 통계청

< 전라남도 >

- 2024년 6월중 전남지역 취업자 수(101.3만명)는 전년동월대비(이하 동일) 2.8만명 감소 하였으며 전월(-2.5만명)보다 감소폭이 확대
 - 도소매·숙박·음식(+0.6만명), 건설업(+0.6만명) 등에서 취업자가 증가하였으나 사업·개인·공공서비스업(-2.1만명)과 농림어업(-1.5만명) 등이 감소
 - 종사상 지위별로는 임금근로자(상용근로자 -2.1만명, 임시·일용근로자 +0.3만명)와 비임금근로자(-0.9만명)가 모두 감소
 - 실업률은 2.7%로 전년동월대비 1.3%p 증가

전남지역 고용지표¹⁾²⁾

(천명, %)

	2022			2023			2024			
	4월	5월	6월	4월	5월	6월	4월	5월	6월	
15세 이상 인구 (A)	1,525.3	1,525.7	1,525.8	1,523.6	1,523.2	1,522.7	1,521.5	1,521.2	1,521.1	
경제활동인구 (B)	1,038.9	1,053.6	1,041.7	1,055.7	1,061.1	1,055.7	1,041.0	1,040.8	1,041.1	
취업자 (C)	1,013.1	1,036.7	1,020.6	1,034.8	1,046.3	1,040.6	1,016.3	1,020.9	1,012.8	
	(31.5)	(35.4)	(18.5)	(21.7)	(9.6)	(20.0)	(-18.5)	(-25.4)	(-27.8)	
업종별	■ 농림어업	232.8	237.1	236.1	222.6	233.4	233.3	213.6	218.3	218.4
	■ 제조업	99.8	100.0	99.7	93.9	99.0	103.4	100.8	102.2	99.0
	■ SOC 및 서비스업	680.5	699.3	684.7	718.3	713.9	704.0	701.8	700.4	695.3
	(건설)	71.3	72.5	72.4	77.2	80.5	77.2	77.6	80.4	82.8
	(도소매숙박음식)	173.3	183.6	177.7	182.4	179.4	177.7	179.1	183.3	183.8
	(사업·개인·공공서비스)	360.5	364.8	358.3	383.8	377.7	373.3	365.6	359.3	352.8
	(전기통신금융)	75.3	78.4	76.3	74.8	76.3	75.7	79.5	77.4	75.9
종사상 지위	■ 임금근로자	608.8	625.1	608.7	638.4	645.9	644.4	640.9	638.2	626
	(상용근로자)	396.1	398.6	394.9	411.4	415.1	417.8	417.5	405	396.4
	(임시근로자)	175.1	179.6	173.7	183.2	181.8	179.1	188.6	197.3	195.4
	(일용근로자)	37.6	46.9	40.1	43.9	49.1	47.5	34.8	35.9	34.2
	■ 비임금근로자	404.3	411.6	411.9	396.4	400.3	396.2	375.4	382.6	386.8
	(자영업자)	315.9	320.5	319.1	313.2	315.2	309.4	297.9	300.5	301.4
(무급가족종사자)	88.4	91.1	92.7	83.2	85.2	86.8	77.5	82.1	85.4	
실업자 (D)	25.8	16.9	21.1	20.8	14.8	15.1	24.7	19.9	28.3	
비경제활동인구	486.4	472.1	484.1	467.9	462.1	467.0	480.4	480.4	480.0	
경제활동참가율 (B/A)	68.1	69.1	68.3	69.3	69.7	69.3	68.4	68.4	68.4	
고용률 (C/A)	66.4	67.9	66.9	67.9	68.7	68.3	66.8	67.1	66.6	
실업률 (D/B)	2.5	1.6	2.0	2.0	1.4	1.4	2.4	1.9	2.7	

주: 1) () 내는 전년동월대비 증감 2) 기간평균, 구직기간 4주 기준
 자료: 통계청