

한국은행, 「물가 상황 점검회의」 개최

□ 한국은행은 2.5일(수) 오전 8시 30분 본관 16층 회의실에서 김웅 부총재보 주재로 「물가 상황 점검회의」*를 개최하여 최근의 물가 상황과 향후 물가 흐름을 점검하였음

* 참석자: 김웅 부총재보, 조사국장, 경제통계1국장, 공보관
 거시전망부장, 물가동향팀장

□ 김웅 부총재보는 1월 물가상승률에 대해 아래와 같이 언급하였음

○ 소비자물가 상승률은 석유류가격이 환율·유가 상승으로 오름폭이 크게 확대(24.12월 1.0% → 25.1월 7.3%)되면서 2.2%(전월 1.9%)로 높아졌음

▪ 근원물가 상승률도 개인서비스*를 중심으로 소폭 상승(1.8% → 1.9%)

* 외식제외 개인서비스가 보험료 인상 등의 영향으로 3.5% 상승

- 기여도, %p (1.9% → 2.2%) (기여율, %)	소비자물가 =	석유류	+	농축수	+	근원	+	기타(가공식품 등)
	+0.31	+0.24 (77.4)		-0.05 (-16.1)		+0.09 (29.0)		+0.03 (9.7)

▪ 생활물가는 2%대 중반 수준으로 오름폭이 확대되었음

(전년동월비, %)	24.9월	10월	11월	12월	25.1월
▶ 소비자물가	1.6	1.3	1.5	1.9	2.2
▶ 근원물가(식료품·에너지 제외)	2.0	1.8	1.9	1.8	1.9
▶ 생활물가	1.5	1.2	1.6	2.2	2.5

□ 향후 물가 흐름에 대해서는 다음과 같이 평가하였음

① 1월 소비자물가 상승률은 환율이 높은 수준을 지속*하는 가운데 국제 유가도 상승하면서 당초 예상대로 전월보다 상승폭이 확대되었으며, 근원물가는 2%를 소폭 밑돌며 안정된 흐름을 지속하였음

* 모형추정 결과를 감안할 때 최근 환율상승은 석유류가격 등을 통해 1월 CPI상승률을 0.1%p 정도 높인 것으로 추정

② 앞으로 소비자물가 상승률은 석유류·농산물가격의 기저효과, 낮은 수요압력 등의 영향으로 당분간 둔화흐름을 보이겠으며 이후에는 목표수준 근방에서 안정될 전망이다

③ 환율·유가 움직임, 내수 흐름, 농산물가격 등과 관련한 불확실성이 큰 만큼, 2월 경제전망 시 이러한 요인들의 영향을 종합적으로 고려하여 수정전망을 말씀드리겠음

※ 자세한 내용은 <붙임> 「최근 물가 상황」참조
 <문의처> 조사국 물가동향팀(759-4231, 4213, 4220)

최근 물가 상황

□ 1월 소비자물가 상승률은 2.2%(전년동월비)로 전월(1.9%)에 비해 0.3%p 상승(24.11월 1.5% → 12월 1.9% → 25.1월 2.2%)

○ 석유류(■ +0.24%p), 서비스(■ +0.10%p) 등이 상방요인으로, 농축수산물 (■ -0.05%p)은 하방요인으로 작용(<그림 1>)

▪ 석유류가격*은 환율이 높은 수준을 지속하는 가운데 국제유가도 오르면서 상승폭이 크게 확대(<그림 2> 24.11월 -5.3% → 12월 1.0% → 25.1월 7.3%)

* (기간중 평균)	<u>24.1월</u>	<u>9월</u>	<u>10월</u>	<u>11월</u>	<u>12월</u>	<u>25.1월</u>
▶ 두바이유(달러/배럴)	78.9	73.4	74.6	72.8	73.3	80.1
▶ 휘발유(원/리터)	1,569.2	1,622.2	1,591.3	1,627.3	1,653.6	1,709.3

▪ 농산물가격은 일부 채소류^{배추·과실}배 가격상승에도 지난해 기저효과, 정부의 수급안정대책 등의 영향으로 전월대비 상승폭 축소 (<그림 3> 24.11월 0.3% → 12월 2.6% → 25.1월 0.6%)

▶ 배추	<u>24.11월</u>	16.0%	→	<u>12월</u>	26.4%	→	<u>25.1월</u>	66.8%
▶ 토마토		15.3%			20.6%			-5.5%
▶ 배	<u>24.11월</u>	14.8%	→	<u>12월</u>	22.8%	→	<u>25.1월</u>	30.8%
▶ 귤		23.2%			32.4%			27.8%

○ 근원물가 상승률(24.11월 1.9% → 12월 1.8% → 25.1월 1.9%)은 근원상품 가격이 전월 수준을 유지한 가운데 서비스물가는 개인서비스(외식 제외)* 등을 중심으로 오름세가 확대

* 보험서비스료(12.2%, 전월비) 등이 연초 보험료 인상에 따라 상승

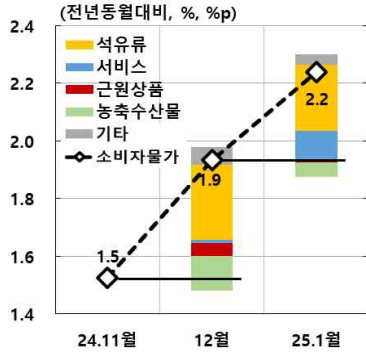
▶ 근원상품	<u>24.11월</u>	1.4%	→	<u>12월</u>	1.2%	→	<u>25.1월</u>	1.2%
(내구재)		(0.6%)			(0.5%)			(-0.1%)
▶ 서비스		2.1%			2.1%			2.3%
▶ 개인서비스		2.9%			2.9%			3.2%
(외식제외)		(2.9%)			(2.8%)			(3.5%)

○ 생활물가* 상승률은 석유류가격 등의 오름폭이 확대되면서 2%대 중반 수준으로 상승(24.11월 1.6% → 12월 2.2% → 25.1월 2.5%)

* 소비자물가 내 구입빈도와 지출비중이 높은 144개 품목으로 작성한 지수

○ 기대인플레이션(일반인, 향후 1년)은 2%대 후반 수준을 지속 (24.11월 2.8% → 12월 2.9% → 25.1월 2.8%)

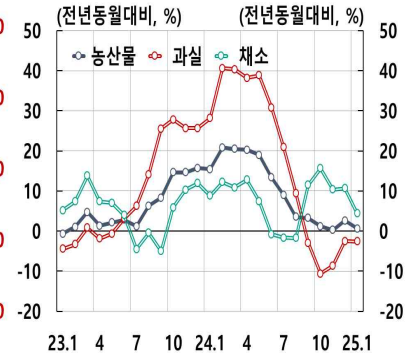
<그림1> 물가 변동요인¹⁾



<그림2> 국제유가·석유류가격



<그림3> 농산물가격



주: 1) 월별 상승률(yoy) 차이에 대한 기여도
자료: 통계청, 자체시산

자료: Bloomberg, 오피넷

자료: 통계청

소비자물가 상승률

(전년동기대비, %)

	2022	2023	2024								2025
	연간	연간	연간	1/4	2/4	3/4	4/4	11월	12월	1월	
소비자물가	5.1	3.6	2.3	3.0	2.7	2.1	1.6	1.5	1.9	2.2	
농축수산물	3.8	3.1	5.9	10.4	8.6	3.4	1.6	1.0	2.6	1.9	
(농산물)	2.4	6.0	10.4	18.9	17.6	5.1	1.4	0.3	2.6	0.6	
(축산물)	6.0	-2.2	0.7	0.9	-1.0	1.2	1.6	1.7	2.1	3.7	
석유류	22.2	-11.1	-1.1	-1.8	2.9	0.0	-5.2	-5.3	1.0	7.3	
공업제품 ¹⁾	4.7	4.8	1.9	2.5	2.0	1.6	1.4	1.4	1.5	1.6	
(가공식품)	7.8	6.8	1.8	2.2	1.6	1.8	1.7	1.3	2.0	2.7	
(내구재)	3.1	2.8	1.5	2.4	2.2	1.2	0.3	0.6	0.5	-0.1	
(섬유제품)	3.2	6.7	3.4	5.7	3.6	2.5	1.9	1.7	1.7	2.0	
전기·가스·수도	12.6	20.2	3.5	5.4	3.1	2.4	3.0	3.0	3.0	3.1	
서비스	3.7	3.3	2.2	2.5	2.2	2.2	2.1	2.1	2.1	2.3	
집세	1.9	0.5	0.2	-0.1	0.1	0.4	0.5	0.5	0.6	0.6	
공공서비스	0.8	1.3	1.7	2.1	2.2	1.5	0.9	0.9	1.0	0.8	
개인서비스	5.4	4.8	3.0	3.3	2.8	3.0	2.9	2.9	2.9	3.2	
(외식)	7.7	6.0	3.1	3.8	2.9	2.7	2.9	2.9	2.9	2.9	
(외식제외)	3.8	4.0	2.9	3.0	2.7	3.1	2.9	2.9	2.8	3.5	
식료품	5.9	5.5	3.9	6.5	4.9	2.5	1.7	1.3	2.5	2.4	
에너지	19.0	1.9	1.1	1.6	3.0	1.0	-1.4	-1.4	2.0	5.2	
근원물가 ²⁾	3.6	3.4	2.2	2.5	2.2	2.1	1.8	1.9	1.8	1.9	
생활물가	6.0	3.9	2.7	3.6	3.2	2.2	1.7	1.6	2.2	2.5	
기대인플레이션 ³⁾	3.7	3.5	3.0	3.1	3.1	2.9	2.8	2.8	2.9	2.8	

주: 1) 석유류 제외 2) 식료품·에너지 제외 기준
3) 일반인 단기(향후 1년) 기준, 한국은행 소비자동향조사
자료: 통계청, 한국은행