



# 보도자료

## 제 목: 2024년 7월 인천지역 소비자동향조사 결과

- 인천지역 소비자심리지수(CCSI)는 현재경기판단, 향후경기전망, 생활형편전망 등의 구성지수가 상승하며 전월대비 상승(+1.6p)
- 시장금리 하락 등의 영향으로 금리수준전망은 전월 대비 하락(-5p)

- 2024.7월 인천지역\* 소비자심리지수(CCSI)\*\*는 101.4로 전월대비 1.6p 상승('24.6월 99.8 → '24.7월 101.4)

\* 인천지역 400가구(응답가구수: 347가구)를 대상으로 7.11~7.17일간 조사

\*\* CCSI(Composite Consumer Sentiment Index)는 소비자동향지수(CSI)중 가계의 경기 판단 및 전망, 생활형편, 수입 및 소비지출 전망 등 6개 주요지수를 이용하여 산출한 심리지표로서, 장기평균치('03.1월~'23.12월)를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

- 부문별로 보면 현재경기판단CSI(65→69), 향후경기전망CSI(75→78), 생활형편전망(89→90), 가계수입전망CSI(97→98), 소비지출전망CSI(111→112)는 전월대비 상승, 현재생활형편CSI(85→85)는 전월과 동일
- 한편 2024.7월 전국 소비자심리지수는 103.6으로 전월대비 2.7p 상승('24.6월 100.9 → '24.7월 103.6)

“자세한 내용은 <붙임> 참조”

문의처: 인천본부 기획조사팀 과장 김규식

Tel: 032-880-0032 Fax: 032-880-0048 E-mail: incheon@bok.or.kr

“한국은행 인천본부의 보도자료는 인터넷(<http://www.bok.or.kr>>지역본부>인천본부)에도 수록되어 있습니다.”



### 한국은행 인천본부

## 2024년 7월 인천지역 소비자동향조사 결과

### I. 소비자심리지수

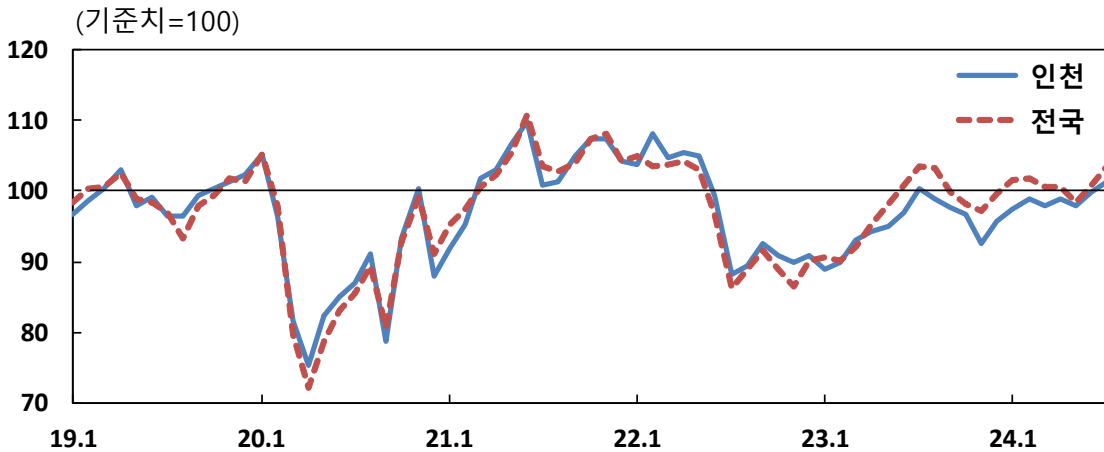
□ 2024.7월 인천지역 소비자들의 경제상황에 대한 심리를 종합적으로 나타내는 소비자심리지수(CCSI)는 101.4로 전월대비 1.6p 상승('24.6월 99.8 → '24.7월 101.4)

\* <별첨 1> 「2024.7월 인천지역 소비자동향조사 개요」 참조

\*\* <별첨 2> 「소비자심리지수 개념 및 산출방식」 참조

○ 전국의 소비자심리지수는 103.6으로 전월대비 2.7p 상승(100.9 → 103.6)

**인천지역 소비자심리지수<sup>1)</sup>**



주: 1) '03.1월~'23.12월중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미('22.7월부터 신표본 조사결과)

**구성지수의 기여도**

	2023		2024						
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
<b>인천지역 소비자심리지수</b>	<b>92.5</b>	<b>95.7</b>	<b>97.5</b>	<b>99.0</b>	<b>98.0</b>	<b>99.0</b>	<b>97.9</b>	<b>99.8</b>	<b>101.4</b>
(전국)	(97.3)	(99.7)	(101.6)	(101.9)	(100.7)	(100.7)	(98.4)	(100.9)	(103.6)
전월대비 지수차	-4.2	+3.2	+1.8	+1.5	-1.0	+1.0	-1.1	+1.9	+1.6
구성지수의 기여도 (p)									
현재생활형편	-1.7	+0.4	0.0	+0.4	+0.2	0.0	0.0	0.0	+0.0
생활형편전망	-0.9	+1.3	+0.5	+0.4	-0.2	+0.4	-0.2	-0.2	+0.2
가계수입전망	+0.4	+0.4	+1.1	-0.4	-0.7	+0.7	0.0	0.0	+0.4
소비지출전망	-1.6	0.0	0.0	+0.6	0.0	-0.9	0.0	+0.9	+0.3
현재경기판단	-0.6	+0.5	0.0	+0.2	-0.1	+0.2	-0.3	+0.6	+0.4
향후경기전망	+0.1	+0.6	+0.2	+0.2	-0.2	+0.6	-0.6	+0.6	+0.3

## II. 소비자동향지수

### 1. 가계의 재정상황에 대한 인식

- 현재생활형편CSI는 85로 전월과 동일, 생활형편전망CSI는 90로 전월 대비 1p 상승
- 가계수입전망CSI는 98, 소비지출전망CSI는 112로 모두 전월대비 1p 상승

	2023		2024							
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월(A)	7월(B)	B-A
현재생활형편CSI <sup>1)</sup>	80	82	82	84	85	85	85	85	85	-
생활형편전망CSI <sup>2)</sup>	80	86	88	90	89	91	90	89	90	+1
가계수입전망CSI <sup>2)</sup>	94	95	98	97	95	97	97	97	98	+1
소비지출전망CSI <sup>2)</sup>	109	109	109	111	111	108	108	111	112	+1

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재  
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

### 2. 가계의 경제상황에 대한 인식

- 현재경기판단CSI는 69로 전월대비 4p 상승, 향후경기전망CSI는 78로 전월대비 3p 상승
- 취업기회전망CSI는 83으로 전월대비 3p 상승, 금리수준전망CSI는 95로 전월대비 5p 하락

	2023		2024							
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월(A)	7월(B)	B-A
현재경기판단CSI <sup>1)</sup>	54	59	59	61	60	62	59	65	69	+4
향후경기전망CSI <sup>2)</sup>	63	68	70	72	70	75	70	75	78	+3
취업기회전망CSI <sup>2)</sup>	71	73	76	77	74	79	76	80	83	+3
금리수준전망CSI <sup>2)</sup>	122	110	97	102	100	103	105	100	95	-5

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재  
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

### 3. 가계의 저축 및 부채상황에 대한 인식

- 현재가계저축CSI는 89로 전월대비 1p 상승, 가계저축전망CSI는 93으로 전월대비 1p 하락
- 현재가계부채CSI는 101로 전월대비 1p 하락, 가계부채전망CSI는 101로 전월과 동일

	2023		2024							
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월(A)	7월(B)	B-A
현재가계저축CSI <sup>1)</sup>	86	88	88	88	88	89	87	<b>88</b>	<b>89</b>	<b>+1</b>
가계저축전망CSI <sup>2)</sup>	88	91	91	92	88	94	91	<b>94</b>	<b>93</b>	<b>-1</b>
현재가계부채CSI <sup>1)</sup>	102	102	105	100	103	103	103	<b>102</b>	<b>101</b>	<b>-1</b>
가계부채전망CSI <sup>2)</sup>	102	101	102	101	100	100	101	<b>101</b>	<b>101</b>	<b>-</b>

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재  
 2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

### 4. 가계의 물가전망

- 물가수준전망CSI는 146으로 전월대비 2p 하락
- 주택가격전망CSI는 120으로 전월대비 10p 상승
- 임금수준전망CSI는 116으로 전월대비 1p 상승

	2023		2024							
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월(A)	7월(B)	B-A
물가수준전망CSI <sup>1)</sup>	151	147	145	145	149	149	149	<b>148</b>	<b>146</b>	<b>-2</b>
주택가격전망CSI <sup>1)</sup>	101	91	95	94	99	104	105	<b>110</b>	<b>120</b>	<b>+10</b>
임금수준전망CSI <sup>1)</sup>	113	115	116	114	112	114	112	<b>115</b>	<b>116</b>	<b>+1</b>

주: 1) 현재와 비교한 1년 후 전망

<통계편>

소비자동향조사

지 수 명	인 천					전 국				
	2024					2024				
	4월	5월	6월(A)	7월(B)	B-A	4월	5월	6월(C)	7월(D)	D-C
소비자심리지수	99.0	97.9	99.8	101.4	+1.6	100.7	98.4	100.9	103.6	+2.7
현재생활형편	85	85	85	85	-	89	88	90	91	+1
생활형편전망	91	90	89	90	+1	94	92	94	95	+1
가계수입전망	97	97	97	98	+1	99	97	99	100	+1
소비지출전망	108	108	111	112	+1	110	109	109	111	+2
내 구 재	89	87	88	91	+3	93	93	94	95	+1
의 류 비	96	94	92	97	+5	97	96	97	97	-
외 식 비	91	88	89	93	+4	96	94	95	97	+2
여 행 비	92	90	92	94	+2	97	96	99	100	+1
교 육 비	100	98	98	101	+3	101	100	99	101	+2
의 료·보 건 비	111	112	114	112	-2	112	112	113	113	-
교양·오락·문화비	87	85	86	91	+5	94	92	93	94	+1
교 통·통 신 비	111	110	110	111	+1	109	108	107	109	+2
주 거 비	107	105	106	107	+1	105	105	104	105	+1
현재경기판단	62	59	65	69	+4	68	67	71	77	+6
향후경기전망	75	70	75	78	+3	81	79	80	84	+4
취업기회전망	79	76	80	83	+3	85	83	85	86	+1
금리수준전망	103	105	100	95	-5	100	104	98	95	-3
현재가계저축	89	87	88	89	+1	93	92	93	94	+1
가계저축전망	94	91	94	93	-1	96	95	97	96	-1
현재가계부채	103	103	102	101	-1	99	100	100	100	-
가계부채전망	100	101	101	101	-	97	98	97	98	+1
물가수준전망	149	149	148	146	-2	145	147	146	144	-2
주택가격전망	104	105	110	120	+10	101	101	108	115	+7
임금수준전망	114	112	115	116	+1	117	116	116	118	+2

## 2024.7월 인천지역 소비자동향조사 개요

### 1. 조사대상

- 인천지역 400가구(응답가구수: 347가구)

### 2. 조사방법

- 우편 및 전자설문조사와 미회수 소비자에 대한 전화설문 조사 병행

### 3. 조사기간: 2024.7.11.~7.17일

### 4. 소비자동향지수의 개념 및 조사내용

- 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI)는 소비자의 경제상황에 대한 인식, 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

○ 개별 소비자동향지수 =  $\frac{(\text{매우긍정} \times 1.0 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0.0) - (\text{다소부정} \times 0.5 + \text{매우부정} \times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$

조 사 항 목		조 사 내 용
가계의 재정상황에 대한 인식	현재생활형편 <sup>1)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	생활형편전망 <sup>1)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
	가계수입전망 <sup>2)</sup>	"
	소비지출전망 <sup>2)</sup>	"
가계의 경제상황에 대한 인식	현재경기판단 <sup>1)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	향후경기전망 <sup>1)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
	취업기회전망 <sup>2)</sup>	"
	금리수준전망 <sup>2)</sup>	"
가계의 저축 및 부채상황에 대한 인식	현재가계저축 <sup>2)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채 <sup>2)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
가계의 물가전망	물가수준전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망 <sup>2)</sup>	"
	임금수준전망 <sup>2)</sup>	"

주: 1) 100보다 큰 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

2) 100보다 큰 경우 증가 또는 상승이라고 응답한 가구수가 감소 또는 하락이라고 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

## 소비자심리지수 개념 및 산출방식

### 1. 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)의 개념

- 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 소비자의 경제 전반에 대한 인식을 종합적으로 나타냄
- 6개 개별지수를 표준화구간('03.1월~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지표임
- 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거('03.1월~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미

### 2. 산출방식

