

**한국은행, 「물가 상황 점검회의」 개최**

□ 한국은행은 2.3일(화) 오전 8시 30분 본관 16층 회의실에서 김웅 부총재보 주재로 「물가 상황 점검회의」\*를 개최하여 최근의 물가 상황과 향후 물가 흐름을 점검하였음

\* 참석자: 김웅 부총재보, 조사국장, 경제통계1국장, 공보관, 물가고용부장, 물가동향팀장

□ 김웅 부총재보는 1월 물가상승률에 대해 아래와 같이 언급하였음

○ 소비자물가 상승률은 석유류가격 상승률이 큰 폭 하락하고, 농축수산물가격 오름세도 둔화되면서 2.0%로 전월(2.3%)보다 낮아졌음

▪ 석유류(전년동월비, 25.12월 6.1% → 26.1월 0.0%)가 국제유가 약세, 원/달러 환율 하락 등의 영향으로 상승률이 크게 하락하였으며, 농축수산물(4.1% → 2.6%)은 양호한 기상여건에 따른 주요 농산물 출하 확대 등으로 오름폭이 축소

▪ 근원물가 상승률은 전월과 같이 2.0% 유지

- 기여도, %p (2.3% → 2.0%)

$$\text{소비자물가} = \text{농축수} + \text{석유류} + \text{근원} + \text{기타(가공식품등)}$$

-0.31	-0.11	-0.24	+0.02	+0.02
-------	-------	-------	-------	-------

▪ 생활물가 상승률은 2.2%로 전월(2.8%) 대비 큰 폭 하락

(전년동월비, %)	25.8월	9월	10월	11월	12월	26.1월
▶ 소비자물가	1.7	2.1	2.4	2.4	2.3	2.0
▶ 근원물가(식료품·에너지 제외)	1.3	2.0	2.2	2.0	2.0	2.0
▶ 생활물가	1.5	2.5	2.5	2.9	2.8	2.2

□ 물가 흐름에 대해서는 다음과 같이 평가하였음

- 1월 소비자물가와 생활물가 상승률이 각각 2.0% 및 2.2%로 전월 대비 상당폭 낮아짐
- 2월 물가는 전자기기 등 일부 품목의 가격인상 계획 등 상방요인과 지난해 대비 낮은 유가 수준 등 하방요인이 엇갈리며, 물가목표인 2% 근방의 상승세를 나타낼 것으로 예상됨
- 향후 물가는 대체로 안정적인 흐름을 보일 것으로 전망되지만, 최근 국제유가 및 환율 변동성이 크게 확대된 만큼 2월 경제전망 시 면밀히 점검하여 물가경로를 발표할 계획임

※ 자세한 내용은 <붙임> 「최근 물가 상황」 참조

<문의처> 조사국 물가동향팀(759-4231, 4213, 4220)

## 최근 물가 상황

□ 1월 소비자물가 상승률은 2.0%(전년동월비)로 전월(2.3%)에 비해 0.3%p 하락(25.11월 2.4% → 12월 2.3% → 26.1월 2.0%)

○ 근원상품(■ 기여도 +0.03%p)이 소폭 상방요인으로 작용하였으나, 석유류(■ -0.24%p) 및 농축수산물(■ -0.11%p)이 하방요인으로 작용(<그림 1>)

▪ 석유류가격(<그림 2> 25.11월 5.9% → 12월 6.1% → 26.1월 0.0%)은 국제유가 약세, 원/달러 환율 하락 등의 영향으로 상승률이 전월보다 큰 폭 하락

(기간중 평균)	24.12월	25.1월	25.9월	10월	11월	12월	26.1월
▶ 두바이유(달러/배럴)	73.3	80.1	67.8	64.3	63.8	62.0	63.9
▶ 원/달러 환율	1,437	1,456	1,392	1,425	1,460	1,467	1,456
▶ 휘발유(원/리터)	1,653.6	1,709.3	1,659.9	1,663.2	1,718.1	1,740.2	1,704.4

▪ 농축수산물가격(<그림 3> 25.11월 5.6% → 12월 4.1% → 26.1월 2.6%)은 양호한 기상여건에 따른 주요 농산물 출하 확대 등으로 오름세가 둔화

▶ 농산물	25.11월	5.4%	→	12월	2.9%	→	26.1월	0.9%
(채소)		(-4.7%)			(-5.1%)			(-6.6%)
(과실)		(11.5%)			(5.3%)			(2.1%)
▶ 축산물		5.3%	→		5.1%	→		4.1%
▶ 수산물		6.8%	→		6.2%	→		5.9%

○ 근원물가(25.11월 2.0% → 12월 2.0% → 26.1월 2.0%)는 근원상품이 내구재를 중심으로 상승하였으나, 서비스가격은 전월 수준을 유지

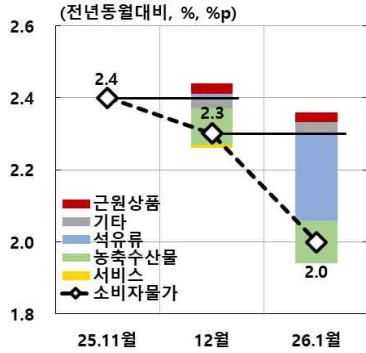
▶ 근원상품	25.11월	1.3%	→	12월	1.4%	→	26.1월	1.5%
(내구재)		(1.1%)			(1.2%)			(1.6%)
▶ 서비스		2.3%	→		2.3%	→		2.3%
(공공서비스)		(1.4%)			(1.4%)			(1.6%)
(개인서비스)		(3.0%)			(2.9%)			(2.8%)

○ 생활물가\* 상승률은 전월대비 상당폭 하락  
(25.11월 2.9% → 12월 2.8% → 26.1월 2.2%)

\* 소비자물가 내 구입빈도와 지출비중이 높은 144개 품목으로 작성한 지수

○ 기대인플레이션(일반인, 향후 1년)은 2% 중반 수준을 지속  
(25.11월 2.6% → 12월 2.6% → 26.1월 2.6%)

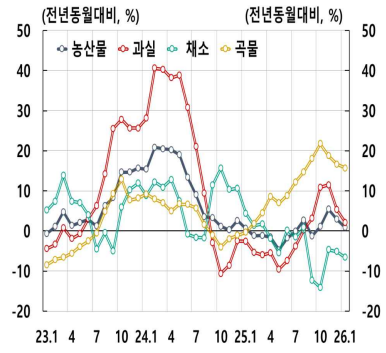
<그림1> 물가 변동요인<sup>1)</sup>



<그림2> 국제유가·석유류가격



<그림3> 농산물가격



주: 1) 월별 상승률(yoy) 차이에 대한 기여도  
자료: 국가데이터처, 자체 시산

자료: Bloomberg, 오피넷

자료: 국가데이터처

소비자물가 상승률

(전년동기대비, %)

	2023	2024		2025				2026			
	연간	연간	4/4	연간	1/4	2/4	3/4	4/4	11월	12월	1월
소비자물가	3.6	2.3	1.6	2.1	2.1	2.1	2.0	2.4	2.4	2.3	2.0
농축수산물	3.1	5.9	1.6	2.4	1.2	1.1	2.9	4.2	5.6	4.1	2.6
(농산물)	6.0	10.4	1.4	0.0	-0.6	-2.7	0.5	3.1	5.4	2.9	0.9
(축산물)	-2.2	0.7	1.6	4.8	3.5	5.1	5.3	5.3	5.3	5.1	4.1
석유류	-11.1	-1.1	-5.2	2.4	5.4	-1.3	0.0	5.6	5.9	6.1	0.0
공업제품 <sup>1)</sup>	4.8	1.9	1.4	1.9	1.5	1.9	2.1	1.9	1.8	1.7	1.9
(가공식품)	6.8	1.8	1.7	3.6	3.0	4.3	4.2	3.1	3.3	2.5	2.8
(내구재)	2.8	1.5	0.3	0.4	-0.4	-0.2	1.0	1.3	1.1	1.2	1.6
(섬유제품)	6.7	3.4	1.9	2.0	2.0	1.8	1.8	2.4	2.4	2.4	2.2
전기·가스·수도	20.2	3.5	3.0	1.9	3.1	3.1	1.1	0.4	0.4	0.4	0.2
서비스	3.3	2.2	2.1	2.2	2.2	2.4	1.9	2.3	2.3	2.3	2.3
집세	0.5	0.2	0.5	0.8	0.7	0.8	0.8	0.8	0.9	0.9	0.9
공공서비스	1.3	1.7	0.9	0.8	1.0	1.3	-0.3	1.3	1.4	1.4	1.6
개인서비스	4.8	3.0	2.9	3.1	3.1	3.3	3.0	3.1	3.0	2.9	2.8
(외식)	6.0	3.1	2.9	3.1	3.0	3.2	3.2	2.9	2.8	2.9	2.9
(외식제외)	4.0	2.9	2.9	3.2	3.2	3.3	2.9	3.2	3.1	2.9	2.8
식료품	5.5	3.9	1.7	3.2	2.3	2.9	3.9	3.9	4.7	3.6	2.9
에너지	1.9	1.1	-1.4	2.1	4.3	0.7	0.4	2.9	3.0	3.1	-0.1
근원물가 <sup>2)</sup>	3.4	2.2	1.8	1.9	1.9	2.0	1.7	2.0	2.0	2.0	2.0
생활물가	3.9	2.7	1.7	2.4	2.5	2.4	2.1	2.7	2.9	2.8	2.2
기대인플레이션 <sup>3)</sup>	3.5	3.0	2.8	2.6	2.7	2.6	2.5	2.6	2.6	2.6	2.6

주: 1) 석유류 제외      2) 식료품·에너지 제외 기준  
3) 일반인 단기(향후 1년) 기준, 한국은행 소비자동향조사  
자료: 국가데이터처, 한국은행