

---

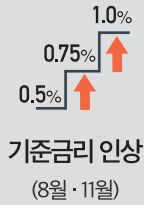
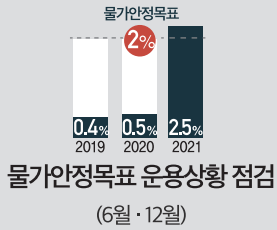
# II

## 업무 현황

1. 중기전략	27
2. 통화신용정책	28
3. 금융안정	36
4. 발권	45
5. 지급결제	50
6. 외환 및 국제협력	56
7. 조사통계	66
8. 국고 및 증권	74
9. 대외 커뮤니케이션	79

# 2021 한국은행

## 통화신용정책 수행



## 금융안정 책무 수행 및 장기 정책 이슈 대비



### 금융안정 상황 점검 강화

금융안정점검회의 개최  
금융안정보고서 발간



### 외환시장 안정

미 연준과 FIMA Repo Facility 이용 합의  
한·미 통화스왑(600억 달러)  
연장(6월) 및 종료(12월)



### 비상대응체제 가동

미 연준 통화정책정상화 추진,  
중국 헝다그룹 채무불이행 사태 등에  
대비하여 통화금융대책반회의 등 개최



### 기후변화 대응

「기후변화와 한국은행의 대응방향」 수립



### 중앙은행 디지털 화폐 연구 강화

중앙은행 디지털화폐(CBDC)  
모의실험 진행, 글로벌 논의 동향  
및 법적 이슈 조사 등

## 조사연구 및 대내외 교류협력 강화



### 우리 경제의 주요 현안 분석

코로나19 확산의 영향 및 위기 이후  
경제환경 변화에 대한 조사연구 수행



### 대국민 비대면 소통 활성화

소셜미디어 활성화  
온라인 화폐 박물관 개설



### BIS 이사국 활동 등 글로벌 정책공조 논의 적극 참여

ASEAN+3 재무장관·중앙은행총재 회의 주관 등

## 9. 대외 커뮤니케이션

한국은행은 중앙은행에 대한 국민들의 이해와 신뢰를 높이기 위해 커뮤니케이션 채널을 다양화하는 등 대국민 소통을 강화하고 있다. 특히 2021년 중에는 코로나19 지속 상황을 감안하여 소셜미디어, 온라인 화폐박물관 등 비대면 방식을 통해 국민과 소통할 수 있는 기회를 더욱 확대하고자 노력하였다.

또한 중앙은행으로서의 사회적 책임을 다하기 위해 자원봉사 등 사회공헌 활동에도 적극 참여하는 한편, 국민들의 금융경제에 대한 이해력 향상을 위해 온·오프라인 경제교육 프로그램도 활발히 운영하고 있다.

### 가. 국민과의 소통 확대

한국은행은 조사연구자료의 발간·배포, 각종 회의·행사 개최, 홈페이지 및 소셜미디어 운영, 화폐박물관 운영 등 다양한 커뮤니케이션 채널을 활용하여 국민들과 적극적으로 소통하기 위해 노력하였다.

먼저 「조사통계월보」, 「BOK 경제연구」, 「해외경제포커스」 등 총 450건의 간행물과 보도자료 및 보도참고자료 346건을 생산·발표하였다. 그 내용을 살펴보면 통화정책, 금융안정 등 한국은행의 주요업무와 더불어 코로나19의 경제적 영향, 인플레이션 등 최신 이슈에 대한 분석과 연구를 포함하고 있다.

또한 정책 및 업무수행에 대한 국민의 목소리를 듣기 위해 노력하였다. 일반 국민과 전문가 대상 평판조사<sup>165)</sup>를 정례적으로 실시하였으며, 「연차보고서」, 「통화신용정책보고서」 등 주요 보고서와 기준금리 조정 등 주요 정책에 대한 외부 전문가 의견을 지속적으로 수렴하여 정책수립과 업무수행에 반영하였다.

이와 더불어 다양한 행사를 개최하여 대국민 소통의 기회로 삼았다. 먼저 청소년들의 경제에 대한 관심과 이해도를 높이고 젊은 세대와 당행과의 소통 기회로 활용하고자 「청소년 경제 알기 UCC 공모전」을 개최하여 응모작 75편 중 8편을 수상작으로 선정하였다. 또한 「통화정책 경시대회<sup>166)</sup>」 개최를 통해 대학생들이 경제 이론을 경제상황 분석과 모의 정책금리 결정에 적용해 봄으로써 통화정책에 대한 이해를 높이는 데 도움을 주었다. 특히 과거 대회들과 달리 코로나19 감염 위험을 최소화하기 위해 동영상 및 실시간 화상회의 방식의 심사를 도입하였다. 이외에도 「통화정책 워크숍<sup>167)</sup>」을 개최하여 통화정책 운영여건을 살펴보고 포스트 코로나 시대 우리 경제의 과제 등 주요 금융경제 현안에 대한 의견을 학계와 교환함으로써 한국은행의 정책과 업무에 대한 관심과 이해를 높이는 데 힘썼다.

165) 여론조사 전문기관을 통해 매년 실시하고 있으며, 2021년 중앙은행으로서 한국은행의 역할 충실성에 대한 일반국민 및 전문가의 긍정 평가 비중은 각각 40.1%, 69.1%였다.

166) 대학생들에게 통화정책 결정 과정에 대한 모의체험의 장을 제공하기 위해 2003년부터 개최하고 있으며 2020년에는 코로나19 감염병 확산 위험 사전 방지를 위해 개최하지 않았다. 2021년에는 전국 37개 대학 66개 팀 총 264명의 대학생이 참여하였다.

167) 대면 및 비대면 화상회의 혼합 방식으로 개최하였으며 총 24명의 대학교수(현장: 4명, 화상회의: 20명)가 참석하였다.



자료: 한국은행

한편 코로나19 이후 비대면 커뮤니케이션에 대한 수요가 증가함에 따라 홈페이지 및 소셜미디어 등을 통한 대중과의 소통 노력을 더욱 강화하였다. 먼저 홈페이지<sup>168)</sup>에 온라인 화폐박물관을 개설하고 한국은행에서 생산하는 다양한 소셜미디어 콘텐츠를 게시하는 등 통합 홈페이지의 콘텐츠를 확충하였다.

이와 더불어 변화하는 미디어 환경에 대응하여 한국은행 소셜미디어 채널을 활성화하기 위해 노력하였다. 먼저 한국은행 유튜브<sup>169)</sup> 및 SNS<sup>170)</sup> 채널을 통해 「위조지폐 감별법 및 유통방지」, 「한국은행 화폐박물관 20주년 기념」 등 이벤트를 개최하여 한국은행의 업무에 대해 자연스럽게 관심을 갖도록 하였다. 또한 한국은행 업무를 알기 쉽게 전달하기 위하여 주요 보고서, 보도자료 등을 동영상, 캘리그래피, 인포그래픽, 카드뉴스로 제작하여 적극 제공하였다. 특히 일반 국민이 한국은행의 업무와 금융경제 지식을 보다 친숙하고 쉽게 이해할 수 있도록 「N시 한은」, 「퇴근길 경제 한 단어」, 「BOKFLIX」 등 SNS 콘텐츠와 한국은행에 대한 궁금증을 바탕으로 제작한 「한국은행이 궁금

표 II - 34. 홈페이지(메인) 방문자 수 (기간 중)

프로그램	2018 <sup>1)</sup>	2019	2020	2021
홈페이지 방문자 수	2,861	4,336	6,069	6,474

(천 명)

주: 1) 2018년 5월 16일 이후 통합 홈페이지 가동

자료: 한국은행

168) <https://www.bok.or.kr>

169) <https://www.youtube.com/theBankofKoreakr>

170) 페이스북(<https://www.facebook.com/bankofkoreahub>), 트위터([https://twitter.com/bok\\_hub](https://twitter.com/bok_hub)), 카카오토리(<https://story.kakao.com/ch/bankofkorea>), 인스타그램(<https://www.instagram.com/thebankofkorea>)

해?], 메타버스를 활용한 「BOK클래스」 등 유튜브 콘텐츠를 기획·제작하였다. 이처럼 소셜미디어 채널별 특성을 고려해 수요자 친화적인 콘텐츠를 주기적으로 제공하면서 한국은행 소셜미디어 채널의 구독자(팔로워) 수가 크게 늘어났다.

또한 유튜브를 통해 통화정책방향 및 보도자료 기자간담회의 실시간 중계 서비스를 제공하여 일반 국민의 정보 접근성을 제고하고자 노력하였다.

표 II - 35. 한국은행 소셜미디어 운영 현황<sup>1)</sup>

	유튜브	페이스북	트위터	카카오 스토리	인스타그램
개설 시점	2013년 7월	2014년 8월	2014년 8월	2014년 10월	2021년 3월
수록 콘텐츠 수(개)	1,061	2,141	1,840	1,674	121
구독자 수(명)	41,517	29,960	2,623	10,715	5,506

주: 1) 2021년 말 기준  
자료: 한국은행

화폐박물관은 상설전시와 더불어 「화폐박물관 개관 20주년 특별기획전」을 개최하여 2001년 개관 이후 20년 동안 국민과 함께한 박물관의 과거와 현재를 돌아켜보고 미래를 조망하는 시간을 가졌으며, 화폐박물관의 메인 전시실인 「화폐광장」을 새롭게 개편하여 관람서비스를 크게 개선하였다. 또한 코로나19 장기화로 인한 대면서비스 위축을 보완하기 위하여 비대면 서비스를 확대·운영해나가고 있다. 특히 가상현실(VR), 전시안내 애플리케이션, 테마영상 등 디지털 콘텐츠를 제공하여 한국은행 및 화폐에 대한 이해를 높였으며, 비대면 교육프로그램을 도입하여 총 57회에 걸쳐 2,029명의 학생이 참여하는 등 다양한 노력을 기울였다.

표 II - 36. 화폐박물관<sup>1)</sup> 관람자 수 (기간 중)

	2019	2020	2021
관람자 수	277	31	38

주: 1) 지역본부 화폐전시실 포함  
자료: 한국은행

이 밖에도 외환거래심사, 화폐발행, 통화정책, 경제통계 등 한국은행 업무와 관련한 국민들의 문의와 민원에 신속하고 친절하게 처리하고자 노력하였다.

표 II - 37. 민원 처리 실적<sup>1)</sup> (기간 중)

	2019	2020	2021
처리건수	1,404	1,513	1,986

주: 1) 민원사무처리부 사후 등록 등으로 변동 가능  
자료: 한국은행

아울러 한국은행 직원들은 코로나19 장기화로 취약계층 등의 어려움이 심각해진 상황에서 중앙은행의 사회적 책무를 충실히 수행하고자 사회공헌활동에도 많은 관심을 기울였다. 방역 상황으로 대면 봉사활동이 제한된 점을 감안하여 결손아동, 독거노인, 장애인 시설 등 사회복지단체 앞 성금지원을 확대하고 취약계층 대상 무료급식단체, 노인복지시설 등에 쌀 및 생필품 기부, 성금 전달, 노력 봉사 등 다양한 사회공헌 활동을 지속하였다.

## 그림 II-27. 한국은행 사회공헌활동



자료: 한국은행

### 나. 대국민 경제교육 활동 강화

한국은행은 코로나19 장기화에 따른 대내외 경제·금융 여건에 대응하여 국민의 합리적 의사결정능력 함양 및 한국은행 주요 정책에 대한 이해도 제고를 위해 대국민 경제교육을 수행하였다. 특히 비대면·디지털 기반 교육 흐름에 부응하여 동영상 콘텐츠, 화상강의 등 온라인 매체를 활용한 교육을 활성화하기 위해 노력하였다.

대학생 및 일반인을 대상으로 경제분야 전문 지식을 강의하는 「한은금융강좌」를 동영상으로 제작하여 홈페이지 및 유튜브에 게시하였다. 대학 정규 과정으로 서울과학기술대학교에 「경영

경제특강」 및 「기술경제세미나」를 개설하여 화상강의로 진행하였다.

청소년 대상 교육으로 「경제교육봉사단<sup>171)</sup>」을 활용한 「청소년 경제강좌」를 비대면 온라인 방식으로 실시하였다. 간접교육방식의 프로그램도 병행하여 초·중·고 교사들을 대상으로 「교사직무연수」를 실시간 화상강의로 실시하였다. 동 연수는 비대면 상황에서도 강의자와 학습자가 적극적으로 소통할 수 있어 참가자들의 호응이 높았다. 이외에도 취약계층에 대한 금융포용(financial inclusion)<sup>172)</sup> 차원에서 다문화가정을 대상으로 한 금융경제교육과 북한이탈주민의 시장경제체제 조기정착을 지원하기 위한 유관기관의 경제교육 프로그램에도 참여하였다.

## 그림 II-28. 비대면 「동계 중등교사 직무연수」



자료: 한국은행

현장 경제교육 실적을 보면 2021년 중 경제교육 실적은 코로나19 상황 지속에도 불구하고 실시간 화상강의를 적극적으로 활용하는 등 비대면 교육채널을 강화함에 따라 2020년 대비 크게 증가하였다.

171) 대학생 중에서 적임자 선발을 통해 초등학교 및 중학생 대상의 경제교육 강사로 활용하는 방식의 프로그램으로 경제교육에 대한 사회적 요구 증대에 부응하기 위해 2013년 4월부터 도입·시행해 오고 있다.

172) 북한이탈주민, 다문화가정 등 금융소외계층까지 포함하여 모든 사회계층의 금융서비스에 대한 접근성을 높이고 금융이해력(financial literacy)을 제고시키기 위한 제반 활동을 말한다.

표 II - 38. 현장 경제교육 실적<sup>1)</sup>

(회, 명)

	2019	2020	2021 <sup>2)</sup>
청소년교육	773 (29,615)	45 (2,123)	197 (8,797)
일반교육	710 (45,755)	139 (5,986)	233 (7,203)
합계	1,483 (75,370)	184 (8,109)	430 (16,000)

주: 1) ( ) 내는 교육인원수

2) 화상강의 포함

자료: 한국은행

양질의 온라인 콘텐츠를 제작하고 경제교육 책자를 개정하는 등 다양한 매체를 통한 경제교육에도 주력하였다.

경제·금융 주제 중에 학습자들의 흥미를 끌 수 있는 주제 9편을 선정하여 「풀어서 듣는 경제강의」 동영상 시리즈를 제작하였다. 통화정책, 금융시장, 기업경영분석, 국제수지와 환율 및 고용 등 한국은행과 관련된 다양한 분야의 주제들을 동 업무를 담당하였던 경제교육실 교수, 아나운서 등이 출연하여 3인 대담형식으로 진행하였다.

그림 II - 29. 동영상 「풀어서 듣는 경제강의」 1편 「통화정책이란?」

자료: 한국은행(<https://youtu.be/31TFuZ3P9SA>)

코로나19 장기화에 따른 학교의 비대면 교육을 지원하기 위해 방송 강연형식으로 「한국은행 경제아카데미」 5편을 제작하였다. 각 분야의 전문강사들이 경제원리 및 현상을 역사, 미술 등과 융합하여 청소년이 쉽게 이해할 수 있도록 설명하였다. 동 자료는 교사직무연수 등에 참고 자료로 제공하여 학교 수업에도 활용할 수 있도록 하였다.

그림 II - 30. 동영상 「한국은행 경제아카데미」 예고편

자료: 한국은행(<https://youtu.be/PAoHMopImBI>)

아울러 2020년 「한국은행의 알기 쉬운 경제 이야기(일반인용)」 책자 개정에 이어 2021년에는 「한국은행의 알기 쉬운 경제이야기(고등학생용)」를 개정하였다. 경제 공부를 처음 시작하는 고등학생이 쉽고 재미있게 읽을 수 있도록 물가, 이자율 등 고등학생이 알아둘 필요성이 있는 개념 및 원리를 설명하는 데 중점을 두어 책자를 재구성하였다. 경제·금융과 관련된 심도 있는 지식을 원하는 독자를 위해 시의성 있는 주제를 다룬 기사 등도 읽을거리로 수록하였다.

한편 대국민 경제교육의 효과적 수행을 위해 대외 협력 활동을 강화하였다. OECD INFE (International Network on Financial Education)<sup>173</sup>를 중심으로 한 국제 논의에 참여

173) 금융경제와 관련하여 국가간 정보 교환 및 국제표준(모범사례) 개발 등을 목적으로 2008년 5월에 설립된 경제협력개발기구(OECD) 산하 특별기구이다.

하여 각국의 경제교육 목표와 교육프로그램 운영 방향 등을 공유하였다. 그 밖에 국내 경제교육 관련 논의에 참여하고 기획재정부 및 금융감독원 등 유관기관과의 교류협력도 강화하였다. 이같은 외부기관과의 협력 강화는 국내외 경제교육 동향을 파악하고 한국은행의 경제교육 방향을 수립하는 데 도움이 되었다.

## QR BOX



### QR 1

한국은행 홈페이지



### QR 2

한국은행 유튜브



### QR 3

한국은행 페이스북



### QR 4

한국은행 트위터



### QR 5

한국은행 카카오토리



### QR 6

한국은행 인스타그램



## 참고 II-4.

### 한국은행 소셜미디어 채널 활성화

한국은행은 변화하는 미디어 환경과 코로나19 감염병 확산을 계기로 빠르게 늘어난 비대면 커뮤니케이션 수요에 대응하여 한국은행 소셜미디어 채널을 활성화하는 등 대외 소통을 강화하기 위해 노력하고 있다.

특히 2021년에는 한국은행 업무내용과 경제현안에 대한 분석 등을 다양한 영상 및 비영상 콘텐츠로 제작하여 한국은행의 유튜브와 페이스북, 트위터, 인스타그램 등 SNS 채널을 통해 주기적으로 제공하기 시작하였다.

먼저 한국은행 페이스북, 트위터, 인스타그램 등 SNS 채널별 특성을 고려해 한국은행의 주요 보고서와 보도자료를 카드뉴스, 인포그래픽, 캘리그래피 등 시각화 콘텐츠로 제작하여 제공하였다. 또한 한국은행의 부서별 업무를 실제 업무현장 사진과 함께 소개하는 「N시 한은」, 경제에 친숙하게 다가갈 수 있도록 드라마나 영화를 통해 경제지식을 설명하는 「BOKFLIX」, 경제용어를 소개하는 「퇴근길 경제 한 단어」를 비롯해 「복고한은」, 「한은과 떠나는 랜선 국내여행」 등 국민들에게 친숙하게 다가가기 위한 콘텐츠들도 제작하였다.

한편 한국은행 업무와 금융·경제 현안에 대한 국민들의 이해를 돕기 위해 수요자 친화적인 영상 콘텐츠를 제작하여 주기적으로 한국은행 유튜브 채널에 게시하였다. 구체적으로는 경제전망, 통화신용정책 등 한국은행의 주요 정책 내용을 소개하는 「BOK 정책브리핑」, 최근 경제현안을 심층적으로 분석하는 「복고노미」, 시의성 있는 경제용어를 메타버스를 활용하여 알기 쉽게 설명하는 「BOK클래스」 등의 콘텐츠를 기획하였다. 특히 한국은행 유튜브 댓글을 통해 수집한 한국은행 및 중앙은행에 대한 국민들의 궁금증들을 해소하기 위해 제작한 「한국은행이 궁금해?」 시리즈는 많은 시청자들의 호응을 받았다.

그림 II-32. 유튜브 「한국은행이 궁금해?」



자료: 한국은행([https://youtu.be/A\\_sQqUBbkNM](https://youtu.be/A_sQqUBbkNM))

이러한 과정에서 한국은행 소셜미디어 채널에 대한 국민들의 관심도 크게 늘어났다. 2020년 말 기준 5.2만 명이었던 한국은행의 유튜브 및 SNS 채널의 총 구독자 수는 2021년 말 현재 9만 명을 넘어서었다. 그중 유튜브(2020년 말 2.5만 명 → 2021년 말 4.2만 명)와 페이스북(1.5만 명 → 3만 명) 채널 구독자 수가 빠르게 늘어났으며, 2021년 3월에 개설한 인스타그램 채널의 구독자 수도 2021년 말에는 5,506명을 기록하였다.

한국은행은 앞으로도 다양한 소셜미디어 콘텐츠를 국민들의 눈높이에 맞추어 지속적으로 제공해 나갈 계획이다.

그림 II-31. 인스타그램 「N시 한은」



자료: 한국은행(<https://www.instagram.com/p/CMjKklElzPU>)