

한국은행, 「물가 상황 점검회의」 개최

- 한국은행은 12.31일(수) 오전 8시 30분 본관 16층 회의실에서 김웅 부총재보 주재로 「물가 상황 점검회의」*를 개최하여 최근의 물가 상황과 향후 물가 흐름을 점검하였음

* 참석자: 김웅 부총재보, 조사국장, 경제통계1국장, 공보관, 거시전망부장, 물가고용부장, 물가동향팀장

- 김웅 부총재보는 12월 물가상승률에 대해 아래와 같이 언급하였음
 - 소비자물가 상승률은 석유류가격 상승세에도 농축수산물 오름세가 둔화되면서 2.3%로 전월(2.4%)보다 소폭 낮아졌음
 - 석유류(전년동월비, 11월 5.9% → 12월 6.1%)는 국제유가 하락에도 높았던 환율 영향으로 상승폭이 소폭 확대되었으며, 농축수산물(5.6% → 4.1%)은 주요 농산물 출하 확대, 정부 물가안정대책 등으로 오름폭이 축소
 - 근원물가 상승률은 전월과 같이 2.0% 유지

- 기여도, %p
 (2.4% → 2.3%)

$$\text{소비자물가} = \text{농축수} + \text{석유류} + \text{근원} + \text{기타(가공식품 등)}$$

-0.13	-0.10	+0.01	+0.02	-0.06
-------	-------	-------	-------	-------

- 생활물가 상승률은 2.8%로 전월(2.9%)보다 소폭 하락

(전년동월비, %)	25.7월	8월	9월	10월	11월	12월
▶ 소비자물가	2.1	1.7	2.1	2.4	2.4	2.3
▶ 근원물가(식료품·에너지 제외)	2.0	1.3	2.0	2.2	2.0	2.0
▶ 생활물가	2.5	1.5	2.5	2.5	2.9	2.8

- 물가 흐름에 대해서는 다음과 같이 평가하였음

- 12월 소비자물가는 높았던 환율 영향으로 석유류가격 상승세가 이어졌으나, 당초 예상대로 농축수산물가격 오름세가 둔화되면서 전월보다 상승폭이 소폭 축소. 연간 소비자물가 상승률은 2.1%로 지난해(2.3%)에 비해 낮아짐
- 향후 소비자물가 상승률은 근원물가가 2% 내외의 안정적인 흐름을 이어가는 가운데 국제유가 약세 등의 영향으로 2% 수준으로 점차 낮아질 것으로 예상
- 생활물가가 2% 후반으로 여전히 높은 만큼 환율이 물가에 미칠 영향, 겨울철 농축수산물 가격 추이 등에 유의하면서 물가 상황을 계속 점검하겠음

※ 자세한 내용은 <붙임> 「최근 물가 상황」 참조 <문의처> 조사국 물가동향팀(759-4231, 4220, 4213)

최근 물가 상황

□ 12월 소비자물가 상승률은 2.3%(전년동월비)로 전월(2.4%)에 비해 0.1%p 하락(10월 2.4% → 11월 2.4% → 12월 2.3%)

○ 석유류가격은 상방요인(■ +0.01%p)으로 작용하였으나, 농축수산물(■ -0.10%p) 및 서비스(■ 기여도 -0.01%p)가 하방요인으로 작용(<그림 1>)

▪ 석유류가격(<그림 2> 10월 4.8% → 11월 5.9% → 12월 6.1%)은 국제유가 하락에도 높았던 환율 영향으로 상승률이 전월보다 확대

(기간중 평균)	24.11월	12월	25.8월	9월	10월	11월	12월 ¹⁾
▶ 두바이유(달러/배럴)	72.8	73.3	67.9	67.7	64.3	63.8	62.0
▶ 휘발유(원/리터)	1,628.3	1,653.6	1,665.9	1,659.9	1,663.2	1,718.1	1,740.6

주: 1) 12.1~30일 평균

▪ 농축수산물가격(<그림 3> 10월 3.1% → 11월 5.6% → 12월 4.1%)은 주요 농산물 출하 확대, 정부 물가안정대책 등의 영향으로 오름세가 둔화

▶ 농산물	10월	1.1%	→	11월	5.4%	→	12월	2.9%
(곡물)		(21.8%)			(18.7%)			(16.6%)
(채소)		(-14.1%)			(-4.7%)			(-5.1%)
(과실)		(10.9%)			(11.5%)			(5.3%)
▶ 축산물		5.3%	→		5.3%	→		5.1%
▶ 수산물		5.9%	→		6.8%	→		6.2%

○ 근원물가 상승률(10월 2.2% → 11월 2.0% → 12월 2.0%)은 근원상품이 내구재를 중심으로 상승하였으나, 개인서비스가 전월대비 소폭 하락하면서 전체적으로 전월 수준 유지

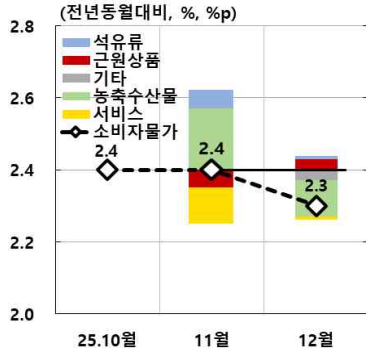
▶ 근원상품	10월	1.4%	→	11월	1.3%	→	12월	1.4%
(내구재)		(1.6%)			(1.1%)			(1.2%)
▶ 개인서비스		3.4%	→		3.0%	→		2.9%
(외식)		(3.0%)			(2.8%)			(2.9%)
(외식 제외)		(3.6%)			(3.1%)			(2.9%)

○ 생활물가* 상승률은 전월 대비 소폭 하락(10월 2.5% → 11월 2.9% → 12월 2.8%)

* 소비자물가 내 구입빈도와 지출비중이 높은 144개 품목으로 작성한 지수

○ 기대인플레이션(일반인, 향후 1년)은 2% 중반 수준을 지속(10월 2.6% → 11월 2.6% → 12월 2.6%)

<그림1> 물가 변동요인¹⁾



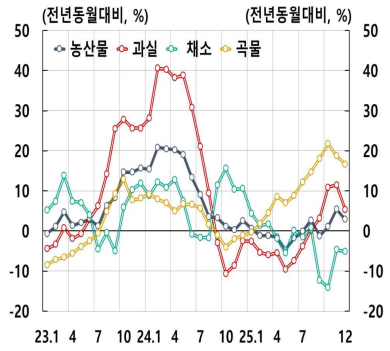
주: 1) 월별 상승률(yoy) 차이에 대한 기여도
자료: 국가데이터처, 자체 시산

<그림2> 국제유가·석유류가격



자료: Bloomberg, 오피넷

<그림3> 농산물가격



자료: 국가데이터처

소비자물가 상승률

(전년동기대비, %)

	2023	2024		2025							
	연간	연간	4/4	연간	1/4	2/4	3/4	4/4	10월	11월	12월
소비자물가	3.6	2.3	1.6	2.1	2.1	2.1	2.0	2.4	2.4	2.4	2.3
농축수산물	3.1	5.9	1.6	2.4	1.2	1.1	2.9	4.2	3.1	5.6	4.1
(농산물)	6.0	10.4	1.4	0.0	-0.6	-2.7	0.5	3.1	1.1	5.4	2.9
(축산물)	-2.2	0.7	1.6	4.8	3.5	5.1	5.3	5.3	5.3	5.3	5.1
석유류	-11.1	-1.1	-5.2	2.4	5.4	-1.3	0.0	5.6	4.8	5.9	6.1
공업제품 ¹⁾	4.8	1.9	1.4	1.9	1.5	1.9	2.1	1.9	2.0	1.8	1.7
(가공식품)	6.8	1.8	1.7	3.6	3.0	4.3	4.2	3.1	3.5	3.3	2.5
(내구재)	2.8	1.5	0.3	0.4	-0.4	-0.2	1.0	1.3	1.7	1.1	1.2
(섬유제품)	6.7	3.4	1.9	2.0	2.0	1.8	1.8	2.4	2.2	2.4	2.4
전기·가스·수도	20.2	3.5	3.0	1.9	3.1	3.1	1.1	0.4	0.4	0.4	0.4
서비스	3.3	2.2	2.1	2.2	2.2	2.4	1.9	2.3	2.5	2.3	2.3
집세	0.5	0.2	0.5	0.8	0.7	0.8	0.8	0.8	0.8	0.9	0.9
공공서비스	1.3	1.7	0.9	0.8	1.0	1.3	-0.3	1.3	1.2	1.4	1.4
개인서비스	4.8	3.0	2.9	3.1	3.1	3.3	3.0	3.1	3.4	3.0	2.9
(외식)	6.0	3.1	2.9	3.1	3.0	3.2	3.2	2.9	3.0	2.8	2.9
(외식제외)	4.0	2.9	2.9	3.2	3.2	3.3	2.9	3.2	3.6	3.1	2.9
식료품	5.5	3.9	1.7	3.2	2.3	2.9	3.9	3.9	3.5	4.7	3.6
에너지	1.9	1.1	-1.4	2.1	4.3	0.7	0.4	2.9	2.4	3.0	3.1
근원물가 ²⁾	3.4	2.2	1.8	1.9	1.9	2.0	1.7	2.0	2.2	2.0	2.0
생활물가	3.9	2.7	1.7	2.4	2.5	2.4	2.1	2.7	2.5	2.9	2.8
기대인플레이션 ³⁾	3.5	3.0	2.8	2.6	2.7	2.6	2.5	2.6	2.6	2.6	2.6

주: 1) 석유류 제외 2) 식료품·에너지 제외 기준
3) 일반인 단기(향후 1년) 기준, 한국은행 소비자동향조사
자료: 국가데이터처, 한국은행