

# 보도자료

2026년 2월 12일 전북 2026 - 9호

이 자료는 2월 13일 조간부터 취급하여  
주십시오. 단, 통신/방송/인터넷 매체는  
2월 12일 12:00 이후부터 취급 가능

## 제 목 : 최근 전북지역 실물경제 동향

“자세한 내용은 <붙임> 참조”

※ 본 자료는 한국은행 전북본부가 매월 유관기관(국가데이터처, 국토교통부 등) 발표 자료를 바탕으로 전북지역 경제동향을 종합한 자료입니다.

문의처 : 전북본부 기획조사팀 과장 박현준, 조사역 위승현

Tel : 250-4085, 4082 Fax : 250-4099 E-mail : jeonbuk@bok.or.kr

“한국은행 전북본부 보도자료는 인터넷(<http://www.bok.or.kr>)에서 지역본부-전북본부로 접속)에도 수록되어 있습니다.”



한국은행 전북본부

# 최근 전북지역 실물경제 동향

2026. 2.

한국은행 전북본부

# 차 례

## < 요약 >

1. 제조업 생산 .....	1
2. 수 요	
(1) 민간소비 .....	3
(2) 건설투자 .....	4
(3) 설비투자 .....	5
(4) 수 출 입 .....	6
3. 고 용 .....	7
4. 물 가	
(1) 소비자물가 .....	8
(2) 주택가격 .....	9
5. 경제심리지표 .....	10

## 요 약

- **(제조업 생산)** 2025.12월중 전북지역 제조업 생산은 자동차, 음료 등을 중심으로 전년동월대비 4.0% 감소
  - 계절조정지수 기준으로는 전월대비 0.2% 감소
- **(수 요)** 12월중 대형소매점 판매는 전년동월대비 9.2% 감소하였으나, 승용차 신규등록대수는 8.4% 증가
  - 건축착공면적은 전년동월대비 37.9% 감소하였고 건축허가면적도 51.3% 감소
- **(수 출)** 12월중 수출은 5.2억 달러로 전년동월대비 0.3% 감소
- **(고 용)** 12월중 취업자 수는 91.4만명으로 전년동월대비 1.0만명 감소
  - 고용률(2024.12월 59.8% → 2025.12월 59.1%, -0.7%p)은 전년동월대비 하락하였으나, 실업률(7.2% → 8.0%, +0.8%p)은 상승

### 전북지역 실물경제 관련 지표<sup>1)</sup>

(전년동기대비, %)

		2022	2023	2024	2025				
					연간	3분기	4분기	11월	12월
<b>생산</b>	제조업 생산	3.2	-6.6	-1.8	-1.6	1.9	-6.6	-4.0	-4.0
	(계절조정 증감률 <sup>1)</sup> )					(-1.2)	(-2.5)	(0.3)	(-0.2)
<b>수요</b>	대형소매점 판매	-2.3	1.9	-3.0	-8.8	-14.9	-4.8	-10.1	-9.2
	승용차 신규등록대수	-7.4	18.3	-6.0	0.8	1.6	-5.6	-8.3	8.4
	건축착공면적	-13.6	-22.7	-14.4	-13.7	29.6	-36.4	-34.0	-37.9
	건축허가면적	4.9	-25.0	-35.5	6.7	66.9	-22.0	0.9	-51.3
<b>수출</b>	수출액(억달러)	82.2	70.5	63.6	64.7	16.7	15.1	5.1	5.2
	증감률	5.1	-14.2	-9.8	1.8	9.2	3.8	13.5	-0.3
<b>고용</b>	취업자 수(천명) <sup>2)</sup>	968	983	988	979	1,003	971	998	914
	증감(천명)	16	15	5	-8	0.2	-1.4	7	-10
	고용률(%)	62.2	63.3	63.8	63.3	64.9	62.8	64.6	59.1
	실업률(%)	2.4	2.5	2.5	2.8	1.7	3.5	1.3	8.0

주: 1) ( ) 내는 계절조정지수 전기대비 증감률      2) 연간, 분기는 기간 중 월평균  
 자료: 통계청, 국토교통부, 한국무역통계진흥원

- **(물 가)** 2026.1월중 소비자물가는 전년동월대비 2.2% 상승
  - 2025.12월 주택 매매 및 전세가격은 전월대비 각각 0.2%, 0.08% 상승

### 전북지역 물가 관련 지표

(전년동기대비, %)

		2022	2023	2024	2025					2026
					연간	3분기	4분기	11월	12월	1월
<b>물가</b>	소비자물가	5.3	3.3	2.3	2.2	2.0	2.6	2.7	2.5	2.2
	주택매매가격 <sup>1)</sup>	0.4	-2.4	0.3	1.1	0.3	0.6	0.3	0.2	..
	주택전세가격 <sup>1)</sup>	-0.05	-2.8	0.7	-0.05	0.04	0.23	0.12	0.08	..

주: 1) 전월(전기말월)대비 증감률, “..”는 미공표수치  
 자료: 통계청, 한국부동산원

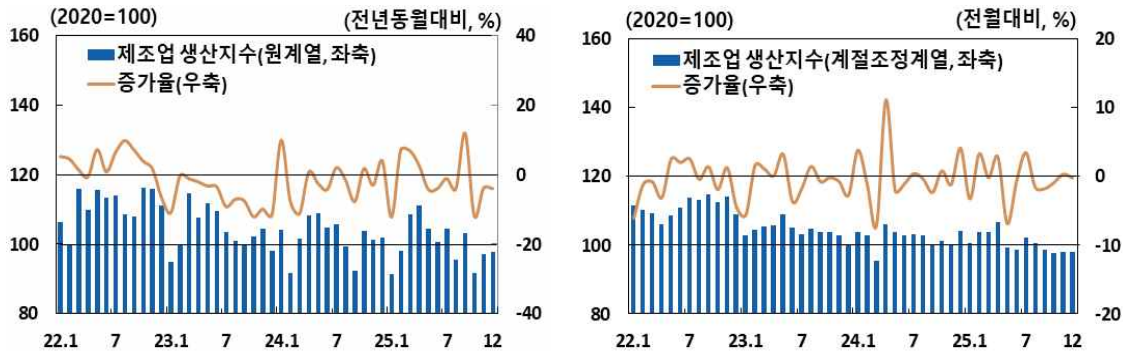
# 1 제조업 생산

□ 2025.12월중 전북지역 제조업 생산은 전년동월대비 4.0% 감소\*  
(11월 -4.0% → 12월 -4.0%)

\* 계절조정 생산지수는 전월대비 0.2% 하락  
(11월 +0.3% → 12월 -0.2%)

○ 자동차(-34.3%), 음료(-20.8%), 전기장비(-11.9%) 부진 등에 주로 기인

## 제조업 생산



자료: 국가데이터처

주: 계절조정계열은 미공표  
자료: 국가데이터처

## 제조업 생산지수 추이<sup>1)</sup>

(전년동기대비, %)

	가중치 <sup>2)</sup>	2022	2023	2024	2025				
					연간 <sup>P</sup>	3분기	4분기 <sup>P</sup>	11월 <sup>P</sup>	12월 <sup>P</sup>
■ 생 산	<100.0>	3.2	-6.6	-1.8	-1.6	1.9	-6.6	-4.0	-4.0
						(-1.2)	(-2.5)	(0.3)	(-0.2)
[ 전 국 ]		1.0	-2.6	4.2	1.7	6.1	-3.3	-1.2	-0.4
						(1.5)	(-2.9)	(0.9)	(1.9)
(식료품)	<18.4>	3.7	-7.1	3.9	-0.3	2.9	-5.0	-6.2	-1.8
(화학제품)	<17.3>	-4.2	-6.2	0.6	-6.3	-4.8	-5.7	-7.4	4.1
(자동차)	<15.5>	16.9	1.0	0.7	-8.1	-5.5	-30.4	-22.7	-34.3
(1차금속)	<7.5>	-4.0	-12.0	-13.4	17.2	23.8	5.9	-5.3	16.1
(기타 기계·장비)	<5.9>	8.2	-14.4	-11.9	11.7	26.8	22.1	30.4	5.3
(비금속광물)	<5.6>	-12.3	-8.2	-0.1	-2.7	9.0	-1.4	-7.4	15.0
(음료)	<4.7>	12.0	-1.8	-19.3	-11.6	-6.4	-15.8	2.4	-20.8
(펄프·종이)	<4.4>	1.7	-8.4	-4.4	1.3	9.4	-2.0	3.6	-2.3
(금속가공제품)	<3.6>	-0.6	1.2	-7.7	-11.0	-7.7	-22.7	-24.3	-9.4
(전기장비)	<3.4>	-16.8	-21.6	1.5	3.9	5.7	-13.1	-14.7	-11.9

주: 1) 2020=100, ( ) 내는 계절조정지수 전기대비 증감률

2) < > 내는 전북지역 광공업생산지수 가중치(제조업 기준, 2020년)

자료: 국가데이터처

□ 제조업 출하는 전년동월대비 5.0% 증가\*

(11월 +5.7% → 12월 +5.0%)

\* 계절조정 출하지수는 전월대비 0.4% 상승

(11월 +4.1% → 12월 +0.4%)

□ 제조업 재고는 전년동월대비 동일한 수준 유지\*

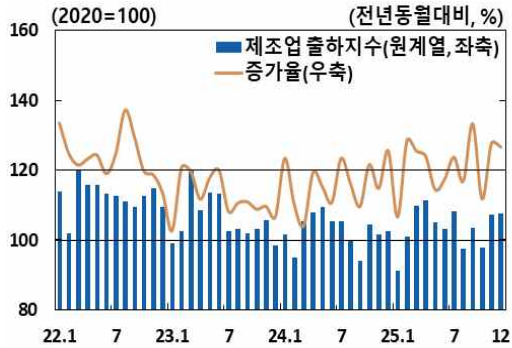
(11월 +7.2% → 12월 0.0%)

\* 계절조정 재고지수는 전월대비 5.2% 하락

(11월 -5.5% → 12월 -5.2%)

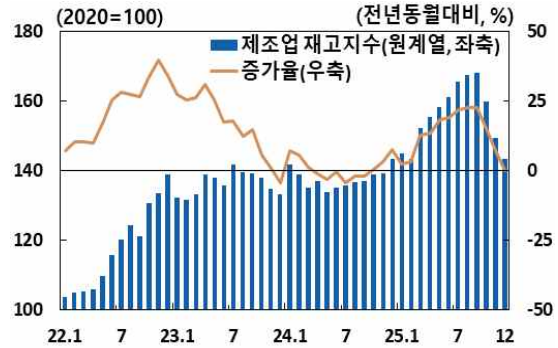
□ 재고율(재고/출하 비율)은 134.8%로 전월(142.6%)대비 7.8%p 상승

### 제조업 출하



자료: 국가데이터처

### 제조업 재고



자료: 국가데이터처

### 제조업 출하·재고지수 추이<sup>1)</sup>

(전년동기대비, %)

	2022	2023	2024	2025				
				연간 <sup>p</sup>	3분기	4분기 <sup>p</sup>	11월 <sup>p</sup>	12월 <sup>p</sup>
■ 출 하	2.8	-5.8	-3.1	0.9 (-0.4)	3.3 (2.9)	1.5 (2.9)	5.7 (4.1)	5.0 (0.4)
■ 재 고	34.3	-4.2	7.7	0.0 (5.1)	22.9 (-13.8)	0.0 (-5.5)	7.2 (-5.5)	0.0 (-5.2)
■ 재 고 율 <sup>2)</sup>	123.5	125.6	139.6	138.4	163.6	136.9	142.6	134.8

주: 1) ( ) 내는 계절조정지수 전기대비 증감률

2) 계절조정 재고지수 / 계절조정 출하지수 × 100, 연간은 원지수 기준

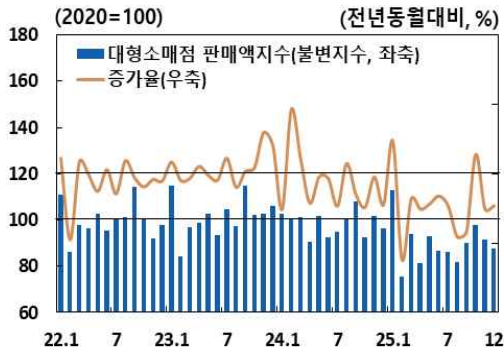
자료: 국가데이터처

## 2 수 요

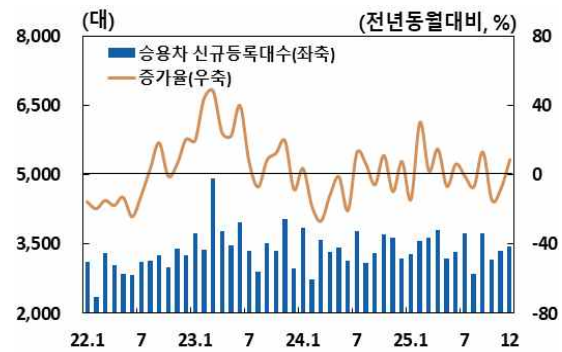
### (1) 민간소비

- 2025.12월중 대형소매점 판매는 전년동월대비 9.2% 감소  
(11월 -10.1% → 12월 -9.2%)
  - 대형마트 판매는 전년동월대비 13.6% 감소  
(11월 -14.8% → 12월 -13.6%)
- 승용차 신규등록대수는 전년동월대비 8.4% 증가  
(11월 -8.3% → 12월 +8.4%)

**대형소매점 판매**



**승용차 신규등록대수**



### 민간소비 추이

(%, 천대)

	2022	2023	2024	2025				
				연간 <sup>P</sup>	3분기	4분기 <sup>P</sup>	11월 <sup>P</sup>	12월 <sup>P</sup>
■ 대형소매점 판매액지수 <sup>1)</sup>	99.6	101.5	98.5	89.8	86.0	92.3	91.6	87.7
(증 감 륜) <sup>2)</sup>	(-2.3)	(1.9)	(-3.0)	(-8.8)	(-14.9)	(-4.8)	(-10.1)	(-9.2)
□ 대형마트 판매액지수 <sup>1)</sup>	90.2	91.9	89.0	82.1	79.9	79.7	77.0	76.5
(증 감 륜) <sup>2)</sup>	(-5.6)	(1.9)	(-3.2)	(-7.8)	(-16.4)	(-6.8)	(-14.8)	(-13.6)
■ 승용차 신규등록대수 <sup>3)</sup>	36.7	43.4	40.7	41.1	10.3	10.0	3.3	3.5
(증 감 륜) <sup>2)</sup>	(-7.4)	(18.3)	(-6.0)	(0.8)	(1.6)	(-5.6)	(-8.3)	(8.4)

주: 1) 불변지수, 2020=100 2) 전년동기대비 3) 승용차 신규등록대수는 확정치  
자료: 국가데이터처, 국토교통부

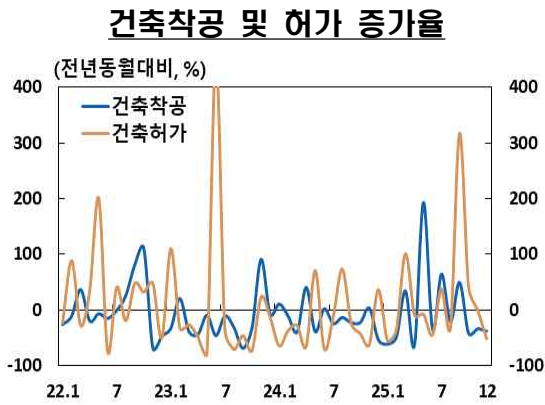
## (2) 건설투자

□ 12월중 건축착공면적은 전년동월대비 37.9% 감소  
(11월 -34.0% → 12월 -37.9%)

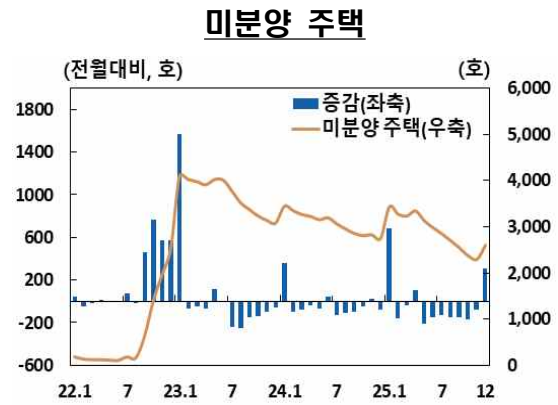
○ 건축허가면적은 전년동월대비 51.3% 감소  
(11월 +0.9% → 12월 -51.3%)

□ 12월말 기준 미분양주택 수는 2,597호로 전월(2,286호)대비 311호 증가

○ 준공 후 미분양주택 수는 1,546호로 전월(1,563호)대비 17호 감소



자료: 국토교통부



자료: 국토교통부

## 건설투자 추이

(전년동기대비, %)

	2022	2023	2024	2025				12월 <sup>P</sup>
				연간 <sup>P</sup>	3분기	4분기 <sup>P</sup>	11월 <sup>P</sup>	
■ 건축착공 <sup>1)</sup>	-13.6	-22.7	-14.4	-13.7	29.6	-36.4	-34.0	<b>-37.9</b>
(면적, 천㎡)	(4,433)	(3,428)	(2,934)	(2,531)	(711)	(644)	(412)	<b>(106)</b>
주거용	-22.3	-16.9	-38.6	-15.6	190.5	-75.3	-79.4	<b>97.1</b>
상업용	13.9	-40.0	-5.9	-17.4	-19.0	-19.0	-46.9	<b>-8.6</b>
공업용	29.6	-13.1	16.4	-21.8	48.8	4.6	293.6	<b>-68.0</b>
■ 건축허가 <sup>1)</sup>	4.9	-25.0	-35.5	6.7	66.9	-22.0	0.9	<b>-51.3</b>
(면적, 천㎡)	(6,137)	(4,604)	(2,970)	(3,170)	(1,305)	(605)	(192)	<b>(219)</b>
주거용	22.0	-37.2	-50.1	82.4	305.7	-34.4	224.6	<b>-74.3</b>
상업용	-4.3	-27.6	-16.9	-86.2	-335.7	21.0	25.6	<b>27.1</b>
공업용	29.4	-10.4	-20.9	-11.6	18.8	-32.8	-71.4	<b>6.9</b>
■ 미분양주택(호) <sup>2)</sup>	2,520	3,075	2,743	2,597	2,540	2,597	2,286	<b>2,597</b>
준공 후 미분양(호) <sup>2)</sup>	85	150	403	1,546	1,509	1,546	1,563	<b>1,546</b>

주: 1) 주택건설실적 통계의 공표방식 변경(25.9.30일, 국토교통부)에 따라 과거 통계치(2014~2024년) 조정

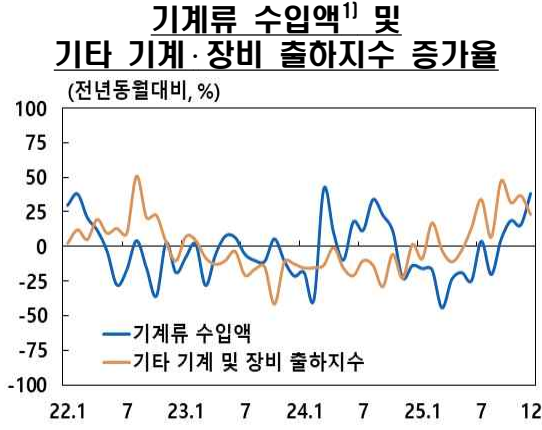
2) 기말 기준

자료: 국토교통부

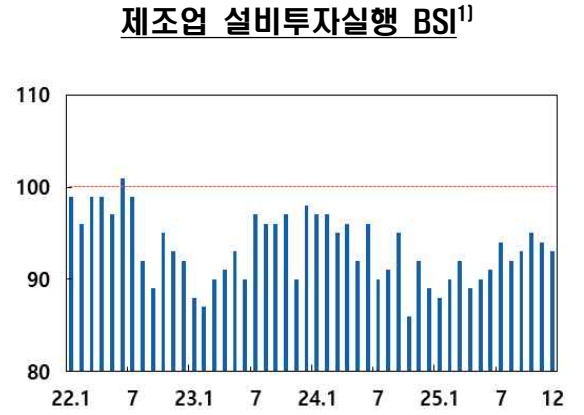
### (3) 설비투자

□ 12월중 기계류 수입액은 61.9백만 달러로 전년동월대비 38.4% 증가  
(11월 +15.7% → 12월 +38.4%)

□ 제조업 설비투자실행 BSI는 93으로 전월(94)대비 1p 하락



주: 1) MTI 7(기계류) 기준  
자료: 한국무역통계진흥원, 국가데이터처



주: 1) 당초계획대비 「수정증액」 응답업체 구성비 (%) - 당초계획대비 「수정감액」 응답업체 구성비(%) + 100  
자료: 한국은행 전북본부

### 설비투자 추이<sup>1)</sup>

(백만달러, %)

	2022	2023	2024	2025				
				연간 <sup>p</sup>	3분기	4분기 <sup>p</sup>	11월 <sup>p</sup>	12월 <sup>p</sup>
■ 기계류 수입액 <sup>2)</sup>	876.8	813.5	834.5	736.0	216.3	171.1	51.8	<b>61.9</b>
(증 감 률)	(-1.9)	(-7.2)	(2.6)	(-11.8)	(-4.8)	(24.2)	(15.7)	<b>(38.4)</b>
■ 제조업 설비투자실행 BSI <sup>3)</sup>	96	93	93	92	93	94	94	<b>93</b>
■ 기타 기계·장비 출하지수 <sup>4)</sup>	161.4	141.7	122.0	138.3	137.1	146.1	147.1	<b>154.4</b>
(증 감 률)	(11.9)	(-12.2)	(-13.9)	(13.4)	(28.1)	(30.0)	(36.6)	<b>(23.1)</b>

주: 1) ( ) 내는 전년동기대비 증감률

2) MTI 7(기계류) 기준

3) 당초계획대비 「수정증액」 응답업체 구성비(%) - 당초계획대비 「수정감액」 응답업체 구성비(%) + 100

4) 2020 = 100

자료: 한국무역통계진흥원, 한국은행 전북본부, 국가데이터처

#### (4) 수출입

□ 12월중 수출(통관기준)은 5.2억 달러로 전년동월대비 0.3% 감소  
(11월 +13.5% → 12월 -0.3%)

○ 동제품(+51.6%), 농기계(+46.2%) 등은 증가하였으나 농약 및 의약품(-39.4%), 자동차(-22.3%) 등은 감소

□ 수입(통관기준)은 4.7억 달러로 전년동월대비 9.1% 증가  
(11월 -3.3% → 12월 +9.1%)

□ 무역수지(통관기준)는 0.45억 달러 흑자

#### 수출입 추이<sup>1)</sup>

(백만달러, %)

	<비중 <sup>2)</sup> >	2022	2023	2024	2025				12월 <sup>P</sup>
					연간 <sup>P</sup>	3분기	4분기 <sup>P</sup>	11월 <sup>P</sup>	
■ 수출	<100.0>	8,219 (5.1)	7,051 (-14.2)	6,359 (-9.8)	6,473 (1.8)	1,670 (9.2)	1,515 (3.8)	508 (13.5)	518 (-0.3)
농약및 의약품	<11.2>	701 (31.1)	652 (-7.0)	710 (8.9)	771 (8.6)	196 (6.0)	145 (-11.8)	45 (10.3)	38 (-39.4)
자동차	<7.9>	530 (6.2)	623 (17.6)	504 (-19.2)	533 (5.9)	136 (19.0)	130 (14.2)	51 (56.1)	37 (-22.3)
합성수지	<7.0>	603 (-9.0)	445 (-26.2)	446 (0.2)	390 (-12.5)	100 (-4.2)	96 (-0.3)	31 (-3.0)	34 (10.0)
농기계	<5.4>	581 (30.1)	431 (-25.9)	343 (-20.4)	374 (9.1)	85 (22.7)	95 (24.1)	32 (34.9)	37 (46.2)
건설광산기계	<4.7>	573 (19.9)	591 (3.1)	299 (-49.3)	24 (-91.9)	4 (-94.7)	5 (-22.8)	2 (-18.3)	2 (28.9)
동제품	<4.5>	722 (7.1)	541 (-25.1)	288 (-46.8)	410 (42.4)	125 (96.7)	89 (59.5)	32 (72.1)	30 (51.6)
■ 수입	<100.0>	6,498 (6.5)	5,495 (-15.4)	5,456 (-0.7)	5,299 (-2.9)	1,379 (-1.2)	1,279 (-1.7)	396 (-3.3)	472 (9.1)
1차산품	<22.9>	1,719 (27.2)	1,420 (-17.4)	1,251 (-11.9)	1,298 (3.7)	302 (-4.1)	329 (2.2)	107 (10.7)	116 (1.5)
중간재	<57.8>	3,537 (-1.2)	2,969 (-16.0)	3,152 (6.1)	3,043 (-3.4)	815 (1.5)	724 (-5.3)	211 (-13.0)	283 (14.7)
자본재	<10.3>	720 (7.0)	602 (-16.4)	560 (-6.9)	485 (-13.5)	144 (-15.2)	97 (3.3)	31 (5.6)	31 (-8.4)
소비재등 <sup>3)</sup>	<9.0>	523 (5.4)	504 (-3.7)	493 (-2.2)	474 (-3.9)	118 (9.2)	129 (6.2)	47 (14.5)	43 (11.4)
무역수지 <sup>4)</sup>		1,721	1,556	903	1,173	291	236	112	45

주: 1) ( ) 내는 전년동기대비 증감률

2) < > 내는 2024년중 해당 품목의 수출(입)액이 전체 수출(입)액에서 차지하는 비중

3) 소비재 및 기타(군경용 제품 등) 포함

4) 수출액 - 수입액

자료: 한국무역통계진흥원

### 3 고용

□ 2025.12월중 취업자 수는 91.4만명으로 전년동월대비 1.0만명 감소  
(11월 +0.7만명 → 12월 -1.0만명)

○ 산업별로 전기·운수·통신·금융(+1.1만명), 사업·개인·공공서비스(+0.6만명), 건설업(+0.6만명)은 증가한 반면, 농림어업(-1.5만명), 도소매·음식숙박업(-1.2만명), 제조업(-0.6만명) 등은 감소

○ 종사상 지위별로 임금근로자(-0.4만명)와 비임금근로자(-0.7만명) 모두 감소

□ 고용률(2024.12월 59.8% → 2025.12월 59.1%, -0.7%p)은 전년동월대비 하락하였으나, 실업률(7.2% → 8.0%, +0.8%p)은 상승

#### 고용 추이<sup>1)</sup>

(천명, %)

	<비중 <sup>3)</sup> >	2022	2023	2024	2025				
					연간	3분기	4분기	11월	12월
■ 취업자 수 <sup>2)</sup>	<100.0>	968	983	988	979	1,003	971	998	914
		(16)	(15)	(5)	(-8)	(0)	(-1)	(7)	(-10)
농림어업	<15.7>	(3)	(-6)	(-11)	(-15)	(-16)	(-16)	(-16)	(-15)
제조업	<12.9>	(-1)	(9)	(-1)	(1)	(1)	(-6)	(-6)	(-6)
건설업	<7.2>	(-4)	(2)	(-2)	(-4)	(-3)	(4)	(1)	(6)
도소매음식숙박업	<15.8>	(9)	(-17)	(-6)	(-7)	(-12)	(-9)	(-8)	(-12)
사업개인공공서비스	<40.5>	(24)	(19)	(21)	(5)	(11)	(11)	(18)	(6)
전기운수통신금융	<7.8>	(-15)	(8)	(3)	(12)	(18)	(15)	(19)	(11)
임금근로자	<32.9>	(11)	(16)	(14)	(17)	(22)	(7)	(12)	(-4)
상용근로자		(6)	(18)	(14)	(24)	(27)	(3)	(1)	(-2)
임시근로자		(11)	(-8)	(7)	(-3)	(-3)	(7)	(17)	(-1)
일용근로자		(-7)	(6)	(-7)	(-4)	(-2)	(-3)	(-6)	(-1)
비임금근로자	<67.1>	(5)	(-1)	(-10)	(-25)	(-21)	(-8)	(-5)	(-7)
자영업자		(1)	(1)	(0)	(-20)	(-17)	(-6)	(-4)	(-3)
무급가족종사자		(4)	(-2)	(-10)	(-5)	(-4)	(-2)	(-1)	(-3)
■ 고용률 <sup>4)</sup>		62.2	63.3	63.8	63.3	64.9	62.8	64.6	59.1
■ 실업자 수 <sup>2)</sup>		24	25	26	28	18	36	13	79
■ 실업률 <sup>5)</sup>		2.4	2.5	2.5	2.8	1.7	3.5	1.3	8.0
[ 전 국 ]		2.9	2.7	2.8	2.8	2.2	2.9	2.2	4.1
■ 15세이상인구 <sup>2)</sup>		1,556	1,553	1,549	1,547	1,546	1,546	1,546	1,546
■ 경제활동인구 <sup>2)</sup>		992	1,008	1,013	1,007	1,020	1,007	1,011	993
■ 경제활동참가율 <sup>6)</sup>		63.7	64.9	65.4	65.1	66.0	65.1	65.4	64.2

주: 1) ( ) 내는 전년동기대비 증감

3) 2024년 기준

5) 실업자 / 경제활동인구 × 100

자료: 국가데이터처

2) 분기, 연간은 기간 중 월 평균

4) 취업자 / 15세이상인구 × 100

6) 경제활동인구 / 15세이상인구 × 100

## 4 물가

### (1) 소비자물가

□ 2026.1월중 소비자물가지수는 전년동월대비 2.2% 상승

(25.12월 +2.5% → 26.1월 +2.2%)

○ 상품은 농축수산물을 중심으로 1.9% 상승하였으며, 서비스도 개인 서비스를 중심으로 2.5% 상승

□ 생활물가는 전년동월대비 2.5% 상승

(25.12월 +3.2% → 26.1월 +2.5%)

### 소비자물가 상승률 추이<sup>1)</sup>

(전년동기대비, %)

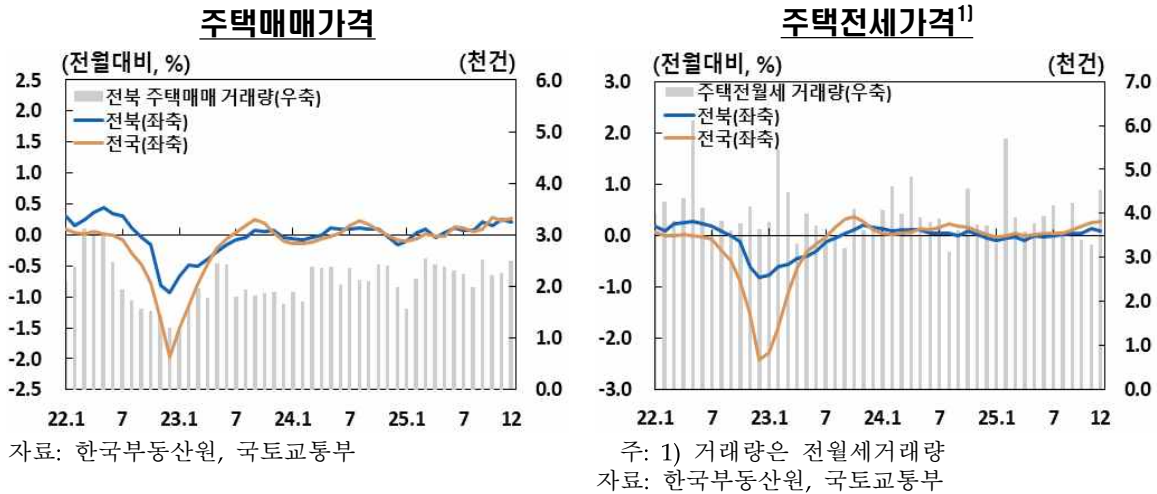
	<가중치 <sup>2)</sup> >	2022	2023	2024	2025					2026
					연간	3분기	4분기	11월	12월	1월
■ 총 지 수	<1000>	5.3	3.3	2.3	2.2	2.0	2.6	2.7	2.5	2.2
						(0.2)	(0.9)	(0.0)	(0.3)	(0.4)
[ 전 국 ]		5.1	3.6	2.3	2.1	2.0	2.4	2.4	2.3	2.0
						(0.3)	(0.6)	(-0.2)	(0.3)	(0.4)
• 상 품	<506.3>	6.8	3.8	2.4	2.2	2.1	2.7	3.0	2.6	1.9
						(0.4)	(1.1)	(0.0)	(0.3)	(0.1)
농축수산물	<88.0>	2.8	4.8	5.9	3.1	3.4	4.7	6.3	4.2	3.4
						(2.8)	(1.2)	(-2.3)	(0.6)	(1.5)
공업제품	<379.1>	7.3	2.0	1.5	2.0	1.9	2.5	2.6	2.4	1.7
						(0.4)	(0.6)	(0.6)	(0.3)	(-0.2)
(석유류)	<67.2>	23.7	-10.9	-1.3	2.4	0.2	5.7	6.3	5.9	0.3
전기·수도·가스	<39.2>	11.8	19.2	2.8	1.5	0.9	0.2	0.27	0.31	0.31
						(-4.0)	(4.3)	(0.3)	(0.2)	(0.0)
• 서비스	<493.7>	3.6	2.8	2.3	2.3	1.8	2.4	2.4	2.5	2.5
						(-0.1)	(0.8)	(-0.01)	(0.26)	(0.73)
공공서비스	<120.6>	1.4	0.2	1.0	0.6	-0.8	1.4	1.4	1.4	1.6
개인서비스	<311.1>	5.1	4.3	3.2	3.2	2.9	3.2	3.1	3.3	3.2
■ 생활물가		6.3	3.6	2.6	2.6	2.0	3.0	3.3	3.2	2.5
						(0.0)	(1.5)	(0.2)	(0.2)	(0.4)
[ 전 국 ]		6.0	3.9	2.7	2.4	2.1	2.7	2.9	2.8	2.2
						(0.1)	(0.9)	(-0.04)	(0.17)	(0.43)

주: 1) 2020=100, ( ) 내는 전기대비 상승률

2) 2022년 전북지역 가계의 월평균 소비지출액에서 각 품목의 소비지출액이 차지하는 비중을 1,000분비로 산출  
자료: 국가데이터처

## (2) 주택가격

- 12월 주택매매가격은 전월대비 0.2% 상승하였고 전세가격도 0.08% 상승
  - 주택매매가격을 지역별로 보면 전주는 상승하였고 익산과 군산은 하락
- 주택매매거래량은 전월대비 9.7% 증가하였고 전월세거래량은 38.2% 증가



## 주택가격 상승률<sup>1)</sup> 및 주택거래량 추이

	2022	2023	2024	2025				
				연간 <sup>P</sup>	3분기	4분기 <sup>P</sup>	11월 <sup>P</sup>	12월 <sup>P</sup>
■ 매매가격	0.4	-2.4	0.3	1.1	0.3	0.6	0.3	0.2
[ 전국 ]	-4.7	-3.6	0.1	1.0	0.3	0.8	0.2	0.3
( 전주 )	0.0	-2.2	2.4	4.4	1.1	2.0	0.8	0.7
( 익 산 )	0.2	-3.6	-3.5	-3.4	-0.8	-1.0	-0.4	-0.3
( 군 산 )	-0.2	-5.0	-1.9	-1.5	-0.3	-0.4	-0.1	-0.2
■ 전세가격	-0.0	-2.8	0.7	-0.0	0.04	0.23	0.12	0.08
[ 전국 ]	-5.6	-5.1	1.3	0.9	0.2	0.7	0.2	0.3
( 전주 )	-0.9	-3.3	3.5	2.3	0.5	1.0	0.4	0.3
( 익 산 )	0.3	-2.2	-3.5	-4.0	-0.6	-0.7	-0.1	-0.3
( 군 산 )	1.6	-6.3	-1.0	-1.8	-0.4	-0.4	-0.1	-0.1
■ 주택매매거래량 <sup>2)</sup>	25,598	22,434	26,195	27,162	6,777	6,999	2,278	2,498
( 증감률 <sup>3)</sup> )	(-33.9)	(-12.4)	(16.8)	(3.7)	(-4.8)	(3.3)	(2.5)	(9.7)
■ 주택전월세거래량 <sup>2)</sup>	49,288	46,036	47,867	47,294	11,892	11,216	3,278	4,530
( 증감률 <sup>3)</sup> )	(15.9)	(-6.6)	(4.0)	(-1.2)	(5.5)	(-5.7)	(-3.8)	(38.2)

주: 1) 한국부동산원의 표본제설계에 따라 2021.7월부터 가격조사일이 월중에서 월말로 변경  
 2) 해당 기간의 거래량  
 3) 전기대비  
 자료: 한국부동산원, 국토교통부

## 5 경제심리지표

### <기업심리지수>

- 2026.1월 전북지역 제조업 기업심리지수(CBSI\*)는 92.2로 전월(87.8)보다 4.4p 상승
  - 2월 전망 CBSI는 90.7로 전월(86.7)대비 4.0p 상승
- 1월 전북지역 비제조업 기업심리지수는 78.9로 전월(80.5)보다 1.6p 하락
  - 2월 전망 CBSI는 76.3으로 전월(74.1)대비 2.2p 상승

\* CBSI(Composite Business Sentiment Index)

: 기업경기실사지수(BSI)중 주요지수(제조업 5개, 비제조업 4개)를 이용하여 산출한 심리지표로서 장기평균치(2003년 1월 ~ 2025년 12월)를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

#### 기업심리지수<sup>1)2)</sup> 추이

	25.5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	26.1월	2월	전월대비
제조업	95.6 (92.9)	89.4 (89.2)	88.7 (90.0)	91.9 (87.9)	92.6 (90.8)	89.1 (88.3)	91.7 (89.6)	87.8 (86.3)	92.2 (86.7)	.. (90.7)	+4.4 (+4.0)
비제조업	90.9 (88.6)	81.2 (88.0)	81.1 (80.0)	81.8 (82.7)	86.1 (87.1)	83.4 (85.0)	82.1 (83.1)	80.5 (81.1)	78.9 (74.1)	.. (76.3)	-1.6 (+2.2)

주: 1) ( ) 내는 전월에 조사된 해당월 전망치

2) 2003~2025년중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

### <소비자심리지수>

- 2026.1월 전북지역 소비자심리지수(CCSI\*)는 112.0으로 전월(110.3)보다 1.7p 상승
  - 향후경기전망은 전월과 동일하였고 생활형편전망은 하락하였으나 현재 생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 주요지수들이 상승

\* CCSI(Composite Consumer Sentiment Index)

: 소비자동향지수(CSI) 중 6개 주요지수를 이용하여 산출한 심리지표로서 장기평균치(2003년 1월 ~ 2025년 12월)를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

#### 소비자심리지수<sup>1)</sup> 추이

	25.4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	26.1월	전월대비
소비자심리지수	87.7	96.2	102.1	108.6	111.2	110.2	108.5	112.3	110.3	112.0	+1.7

주: 1) 2003~2025년중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미