소비자동향조사

2025년 9월 25일 대구 2025-58호

보도자료

이 자료는 9월 25일 조간부터 취급하여 주십시오. 단, 통신/방송/인터넷 매체는 9월 24일 17:00 이후부터 취급 가능

제 목 : 2025년 9월 대구경북지역 소비자동향조사 결과

□ 2025년 9월 중 대구경북지역 소비자심리지수(CCSI*)는 104.8로 전월(105.7) 대비 0.9p 하락

* CCSI(Composite Consumer Sentiment Index) : 소비자동향지수(CSI) 중 6개 주요 지수를 이용하여 산출한 심리지표로서 장기(2003년 1월 ~ 2024년 12월) 평균치가 기준값(100)이 되도록 설정함에 따라 100보다 높으면 장기 평균보다 낙관적임을, 낮으면 비관적임을 의미

"자세한 내용은 (붙임) 참조"

문의처 : 한국은행 대구경북본부 경제조사팀 과장 권수진
Tel. (053)429-0256 Fax. (053)429-0219 E-mail. daeguer@bok.or.kr

"한국은행 대구경북본부의 보도자료는 한국은행 홈페이지(http://www.bok.or.kr)의 지역본부-대구경북본부에도 수록되어 있습니다."

한국은행 대구경북본부

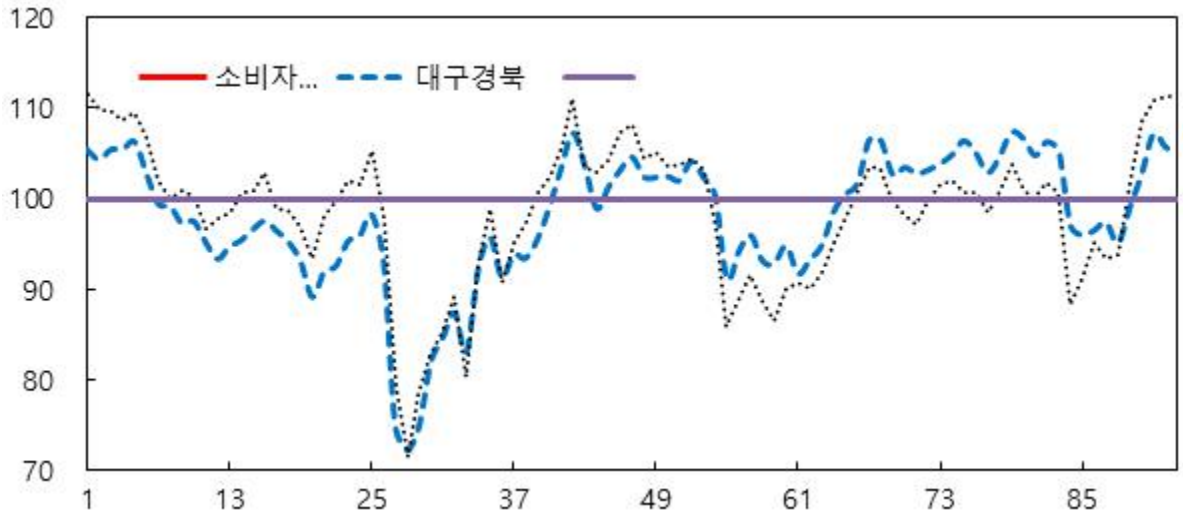
(붙임)

2025년 9월 대구경북지역 소비자동향조사 결과

Ⅰ. 소비자심리지수(CCSI)

□ 대구경북지역 소비자들의 경제상황에 대한 심리를 종합적으로 나타내는 소비자심리지수는 9월 중 104.8로 전월(105.7)대비 0.9p 하락

소비자심리지수[1] 추이



주 : 1) 장기(2003~2024년) 평균치가 100이 되도록 설정함에 따라 100보다 높으면 장기 평균보다 낙관적임을, 100보다 낮으면 비관적임을 의미

구성지수의 기여도

		25.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	**9월**
소비자심리지수		**96.0**	**96.5**	**97.4**	**95.1**	**99.0**	**102.7**	**107.1**	**105.7**	**104.8**
(전기대비 지수차)		-1.0	+0.5	+0.9	-2.3	+3.9	+3.7	+4.4	-1.4	**-0.9**
구성지수의 기여도 (p)	현재생활형편	-0.4	0.0	0.0	-0.4	+0.4	+0.2	+0.2	+0.4	**-0.4**
	생활형편전망	-0.2	0.0	0.0	-0.8	+1.3	+0.2	+0.8	0.0	**-0.4**
	가계수입전망	+0.9	-0.3	+0.3	-0.9	+0.6	+0.6	+0.9	-0.6	**0.0**
	소비지출전망	-0.6	0.0	+0.3	+0.6	-0.3	+0.3	+1.5	-1.2	**+0.6**
	현재경기판단	-0.6	+0.3	+0.2	-0.4	+0.5	+0.8	+0.9	+0.6	**-0.1**
	향후경기전망	-0.1	+0.5	+0.1	-0.3	+1.4	+1.6	0.0	-0.5	**-0.5**

Ⅱ. 소비자동향지수(CSI)

1. 가계 재정상황에 대한 인식

(생활형편)

□ 대구경북지역 소비자들의 현재 생활형편CSI(93)와 생활형편전망CSI(97)는 전월대비 모두 2p 하락

현재생활형편 및 생활형편전망 CSI

	25.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월(A)	**9월(B)**	(B-A)
■현재생활형편CSI[1]	91	91	91	89	91	92	93	95	**93**	(- 2)
(대 구)	89	89	89	88	89	89	91	93	**89**	(- 4)
(경 북)	94	94	93	90	93	95	95	96	**96**	(0)
■생활형편전망CSI[2]	92	92	92	88	94	95	99	99	**97**	(- 2)
(대 구)	88	90	91	86	91	94	98	95	**95**	(0)
(경 북)	97	95	93	90	98	97	101	103	**100**	(- 3)

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

생활형편 관련 CSI

(가계수입 및 소비지출)

□ 가계수입전망CSI(99)는 전월과 동일하나 소비지출전망CSI(109)는 전월대비 2p 상승

가계수입 및 소비지출전망 CSI[1)]

	25.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월(A)	**9월(B)**	(B-A)
■ 가계수입전망CSI	97	96	97	94	96	98	101	99	**99**	(0)
(대 구)	96	94	97	92	94	96	98	98	**96**	(- 2)
(경 북)	98	98	97	97	98	100	104	101	**103**	(+ 2)
■ 소비지출전망CSI	103	103	104	106	105	106	111	107	**109**	(+ 2)
(대 구)	103	101	103	104	104	104	110	105	**105**	(0)
(경 북)	102	105	105	108	106	108	112	108	**112**	(+ 4)
<지출목적별>										
(내 구 재)	90	91	92	88	91	92	93	96	**96**	(0)
(의 류 비)	91	92	97	95	93	96	97	95	**96**	(+ 1)
(외 식 비)	90	90	91	93	92	96	97	98	**95**	(- 3)
(여 행 비)	87	91	90	89	92	94	96	95	**93**	(- 2)
(교 육 비)	100	100	98	97	97	97	98	100	**99**	(- 1)
(의료 · 보건비)	112	110	110	111	111	112	113	112	**112**	(0)
(교양·오락·문화비)	88	89	90	91	91	91	93	94	**93**	(- 1)
(교통 · 통신비)	104	106	105	106	105	105	104	105	**105**	(0)
(주 거 비)	103	102	103	103	101	102	104	102	**102**	(0)

주 : 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

2. 경제상황에 대한 인식

(경기)

□ 현재 경기판단CSI(83)는 전월대비 1p 하락하였으며 향후 경기전망CSI(86)도 전월대비 5p 하락

현재경기판단 및 향후경기전망 CSI

	25.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월(A)	**9월(B)**	(B-A)
■ 현재경기판단CSI[1]	55	58	60	56	61	69	78	84	**83**	(- 1)
(대 구)	53	59	59	56	61	70	77	82	**80**	(- 2)
(경 북)	58	56	61	55	61	68	78	87	**85**	(- 2)
■ 향후경기전망CSI[2]	65	70	71	68	81	96	96	91	**86**	(- 5)
(대 구)	65	70	70	68	82	96	96	87	**86**	(- 1)
(경 북)	65	71	73	68	80	97	96	94	**86**	(- 8)

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

경기관련 CSI

(취업기회)

□ 취업기회전망CSI(82)는 전월대비 1p 하락

취업기회전망CSI

	25.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월(A)	**9월(B)**	(B-A)
■취업기회전망CSI[1)]	68	72	71	69	80	91	89	83	**82**	(- 1)
(대 구)	70	73	71	70	79	89	90	81	**81**	(0)
(경 북)	66	71	72	69	81	93	89	86	**83**	(- 3)
(20~30대)	77	82	77	75	87	100	99	96	**87**	(- 9)
(40 대)	66	72	70	72	78	92	93	84	**83**	(- 1)
(50 대)	61	63	69	65	79	91	86	82	**84**	(+ 2)
(60대이상)	69	72	71	68	78	86	84	76	**76**	(0)

주 : 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

(금리수준)

□ 금리수준전망CSI(92)는 전월대비 2p 하락

금리수준전망CSI

	25.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월(A)	**9월(B)**	(B-A)
■금리수준전망CSI[1)]	91	97	89	93	91	83	93	94	**92**	(- 2)
(대 구)	94	98	91	93	93	87	95	96	**94**	(- 2)
(경 북)	88	95	85	92	88	79	91	92	**89**	(- 3)

주 : 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

3. 가계 저축 및 부채상황에 대한 인식

□ 현재 가계저축CSI(96)와 가계저축전망CSI(98)는 모두 전월대비 1p 하락

□ 현재 가계부채CSI(98)는 전월대비 1p 상승하였으나, 가계부채전망CSI(96)는 전월대비 2p 하락

가계 저축 및 부채 CSI

	25.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월(A)	**9월(B)**	(B-A)
■ 현재가계저축CSI[1)]	95	94	93	94	94	95	98	97	**96**	(- 1)
■ 가계저축전망CSI[2)]	97	96	96	95	96	98	100	99	**98**	(- 1)
■ 현재가계부채CSI[1)]	98	98	96	97	95	98	96	97	**98**	(+ 1)
■ 가계부채전망CSI[2)]	95	96	96	96	94	97	96	98	**96**	(- 2)

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

4. 물가상황에 대한 인식

□ 물가수준전망CSI(141)와 주택가격전망CSI(106)는 전월대비 각각 1p, 2p 하락

□ 임금수준전망CSI(123)는 전월과 동일

물가, 주택가격 및 임금 수준전망 CSI[1)]

	25.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월(A)	**9월(B)**	(B-A)
■ 물가수준전망CSI	143	143	144	145	141	137	140	142	**141**	(- 1)
■ 주택가격전망CSI	98	96	96	100	105	116	110	108	**106**	(- 2)
■ 임금수준전망CSI	119	120	117	115	119	121	123	123	**123**	(0)

주 : 1) 현재와 비교한 1년 후 전망

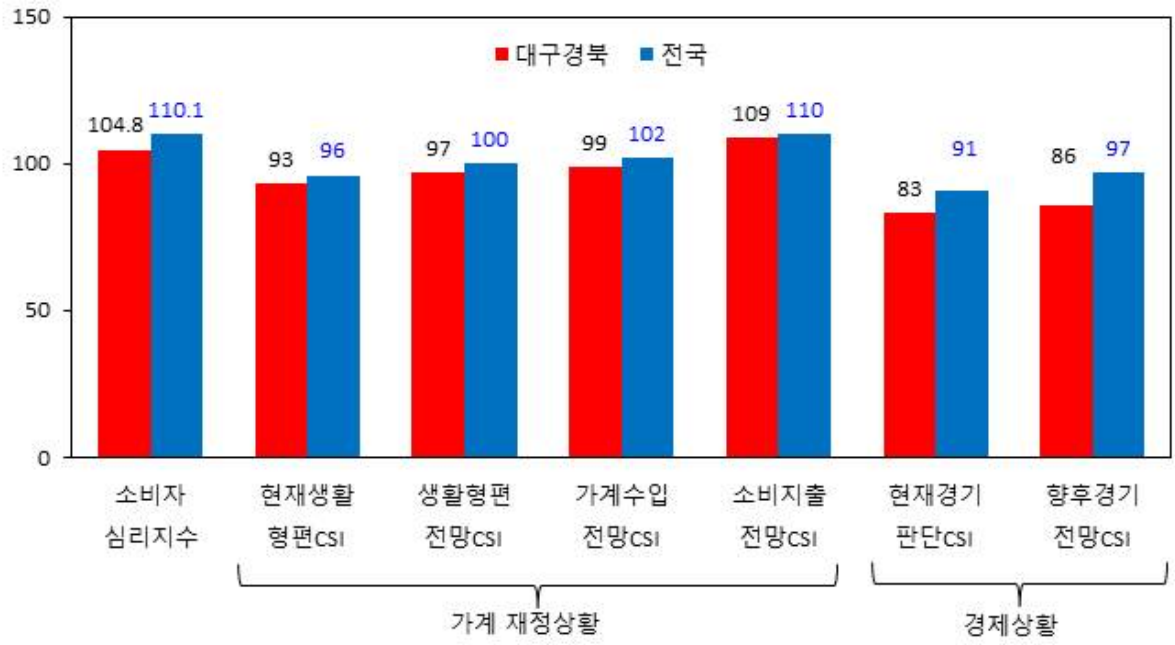
5. 전국 지수와의 비교

□ 9월 중 대구경북지역과 전국의 소비자심리지수는 104.8, 110.1로 전월대비 각각 0.9p, 1.3p 하락

대구경북 및 전국의 소비자심리지수

		대구경북					전국				
		25.6월	7월	8월(A)	**9월(B)**	(B-A)	25.6월	7월	8월(A)	**9월(B)**	(B-A)
소비자심리지수		102.7	107.1	105.7	**104.8**	(-0.9)	108.7	110.8	111.4	**110.1**	(-1.3)
가계재정상황	■ 현재생활형편CSI	92	93	95	**93**	(- 2)	92	94	96	**96**	(0)
	■ 생활형편전망CSI	95	99	99	**97**	(- 2)	101	101	101	**100**	(- 1)
	■ 가계수입전망CSI	98	101	99	**99**	(0)	102	102	102	**102**	(0)
	■ 소비지출전망CSI	106	111	107	**109**	(+ 2)	110	111	111	**110**	(- 1)
경제상황	■ 현재경기판단CSI	69	78	84	**83**	(- 1)	74	86	93	**91**	(- 2)
	■ 향후경기전망CSI	96	96	91	**86**	(- 5)	107	106	100	**97**	(- 3)

2025년 9월 대구경북 및 전국의 소비자심리지수



<통계편>

대구경북지역 소비자심리지수 통계

	25.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월(A)	**9월(B)**	(B-A)
소비자심리지수	96.0	96.5	97.4	95.1	99.0	102.7	107.1	105.7	**104.8**	(-0.9)
현재생활형편	91	91	91	89	91	92	93	95	**93**	(- 2)
생활형편전망	92	92	92	88	94	95	99	99	**97**	(- 2)
가계수입전망	97	96	97	94	96	98	101	99	**99**	(0)
소비지출전망	103	103	104	106	105	106	111	107	**109**	(+ 2)
내구재	90	91	92	88	91	92	93	96	**96**	(0)
의류비	91	92	97	95	93	96	97	95	**96**	(+ 1)
외식비	90	90	91	93	92	96	97	98	**95**	(- 3)
여행비	87	91	90	89	92	94	96	95	**93**	(- 2)
교육비	100	100	98	97	97	97	98	100	**99**	(- 1)
의료·보건비	112	110	110	111	111	112	113	112	**112**	(0)
교양·오락·문화비	88	89	90	91	91	91	93	94	**93**	(- 1)
교통·통신비	104	106	105	106	105	105	104	105	**105**	(0)
주거비	103	102	103	103	101	102	104	102	**102**	(0)
현재경기판단	55	58	60	56	61	69	78	84	**83**	(- 1)
향후경기전망	65	70	71	68	81	96	96	91	**86**	(- 5)
취업기회전망	68	72	71	69	80	91	89	83	**82**	(- 1)
금리수준전망	91	97	89	93	91	83	93	94	**92**	(+ 2)
현재가계저축	95	94	93	94	94	95	98	97	**96**	(- 1)
가계저축전망	97	96	96	95	96	98	100	99	**98**	(- 1)
현재가계부채	98	98	96	97	95	98	96	97	**98**	(+ 1)
가계부채전망	95	96	96	96	94	97	96	98	**96**	(- 2)
물가수준전망	143	143	144	145	141	137	140	142	**141**	(- 1)
주택가격전망	98	96	96	100	105	116	110	108	**106**	(- 2)
임금수준전망	119	120	117	115	119	121	123	123	**123**	(0)

<부록 1>

2025년 9월 대구경북지역 소비자동향조사 개요

1. 조사대상 : 대구경북지역 600가구(응답 539가구)

2. 조사기간 : 2025. 9. 9 ~ 9. 17

3. 소비자동향지수(CSI)의 개념 및 조사내용

— 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI)는 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

$$\text{o 개별 소비자동향지수} = \frac{(\text{매우긍정}\times 1.0+\text{다소긍정}\times 0.5+\text{비슷}\times 0.0-\text{다소부정}\times 0.5-\text{매우부정}\times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}}\times 100+100$$

조 사 항 목		조 사 내 용
가계 재정상황에 대한 인식	현재생활형편[1]	6개월 전과 비교한 현재
	생활형편전망[1]	현재와 비교한 6개월 후 전망
	가계수입전망[2]	〃
	소비지출전망[2]	〃
경제상황에 대한 인식	현재경기판단[1]	6개월 전과 비교한 현재
	향후경기전망[1]	현재와 비교한 6개월 후 전망
	취업기회전망[2]	〃
	금리수준전망[2]	〃
가계 저축 및 부채 상황에 대한 인식	현재가계저축[2]	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망[2]	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채[2]	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망[2]	현재와 비교한 6개월 후 전망
물가상황에 대한 인식	물가수준전망[2]	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망[2]	〃
	임금수준전망[2]	〃

주 : 1) 100보다 높은 경우 긍정적으로 응답한 가구 수가 부정적으로 응답한 가구 수보다 많음을, 100보다 낮은 경우 그 반대를 나타냄

2) 100보다 높은 경우 증가 또는 상승할 것으로 응답한 가구 수가 감소 또는 하락할 것으로 응답한 가구 수보다 많음을, 100보다 낮은 경우 그 반대를 나타냄

<부록 2>

소비자심리지수 개요

1. 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)의 개념

— 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 소비자의 경제에 대한 전반적인 인식을 종합적으로 판단

o 6개 개별지수를 표준화 구간(2003년 1월~조사 시점의 직전 연도 12월, 매년 초에 1년씩 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지표임

o 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 표준화 구간 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미

2. 산출방식

구성지수

현재생활형편, 생활형편전망, 가계수입전망, 소비지출전망, 현재경기판단, 향후경기전망

⬇

개별지수의 표준화

개별지수의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화(특정 개별지수의 과도한 영향력을 조정)

— 개별 표준화 지수 : $Y_{i,t} = \frac{X_{i,t} - \overline{X_i}}{S_i}$

· $X_{i,t}$: 해당월의 개별 소비자동향지수

* i : 개별지수 구분첨자(1~6), t : 해당월

· $\overline{X_i}$ (표준화구간의 개별지수 평균) $= \frac{1}{T}\sum_{t=1}^{T} X_{i,t}$

* $t(=1, \ldots, T)$: 표준화 구간

· S_i (표준화구간의 개별지수 표준편차) $= \sqrt{\frac{1}{T-1}\sum_{t=1}^{T}(X_{i,t} - \overline{X_i})^2}$

⬇

소비자심리지수 산출

개별 표준화 지수의 합산지수를 산출하여 이를 표준화한 후 소비자심리지수의 장기평균이 100, 장기 표준편차가 10이 되도록 재조정

— 소비자심리지수 : $CCSI_t = (\frac{Z_t - \overline{Z}}{S_Z}) \times 10 + 100$

· $Z_t = \sum_{i=1}^{6} Y_{i,t}$: t시점의 6개 개별 표준화 지수의 합

· $\overline{Z} = \frac{1}{T}\sum_{t=1}^{T} Z_t$: Z_t의 표준화 구간 중 평균

· $S_Z = \sqrt{\frac{1}{T-1}\sum_{t=1}^{T}(Z_t - \overline{Z})^2}$: Z_t의 표준화 구간 중 표준편차