



보도자료

이 자료는 11월 25일 석간부터 취급하여
주십시오. 단, 통신/방송/인터넷 매체는
11월 25일 06:00 이후부터 취급 가능

제 목 : 2025년 11월 소비자동향조사 결과

□ 11월 중 소비자심리지수(CCSI^{*})는 112.4로 전월 대비 2.6p 상승

* CCSI(Composite Consumer Sentiment Index)

- 소비자동향지수(CSI)중 6개 주요지수를 이용하여 산출한 심리지표로서 장기평균치(2003년 1월 ~ 2024년 12월)를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

“ 자세한 내용은 <붙임> 참조 ”

문의처 : 경제통계1국 통계조사부 경제심리조사팀 과장 정재훈(02-759-5673), 팀장 이해영(02-759-4443)

Fax : (02) 759-4430 E-mail : est@bok.or.kr

공보관 : Tel (02) 759-4015, 4016

“한국은행 보도자료는 인터넷 홈페이지(<http://www.bok.or.kr>)에,
세부 통계는 한국은행 경제통계시스템(ECOS, <http://ecos.bok.or.kr>)에 수록되어 있습니다.”



한국은행
BANK OF KOREA

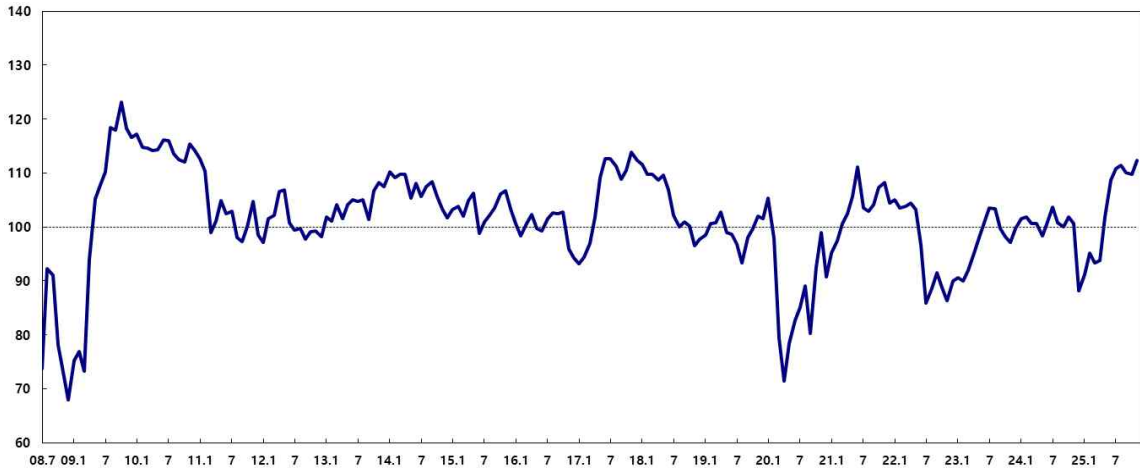
<붙임>

2025년 11월 소비자동향조사 결과

I. 소비자심리지수

— 소비자들의 경제상황에 대한 심리를 종합적으로 나타내는 소비자심리지수는 11월 중 112.4로 전월 대비 2.6p 상승

소비자심리지수¹⁾ 추이



주: 1) 2003~2024년중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

구성지수의 기여도

	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	
소비자심리지수	93.4	93.8	101.8	108.7	110.8	111.4	110.1	109.8	112.4	
(전월 대비 지수차)	△1.8	0.4	8.0	6.9	2.1	0.6	△1.3	△0.3	2.6	
구 성 지 수 의 기 여 도 (p)	현재생활형편	0.0	0.0	0.8	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	
	생활형편전망	△0.3	0.0	1.4	1.1	0.0	0.0	△0.3	0.0	0.3
	가계수입전망	△0.4	0.0	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
	소비지출전망	△0.7	0.4	1.1	0.7	0.4	0.0	△0.4	0.0	0.0
	현재경기판단	0.0	△0.3	1.2	1.2	1.3	0.8	△0.2	0.0	0.5
	향후경기전망	△0.4	0.4	2.3	2.0	△0.1	△0.8	△0.4	△0.4	1.0

II. 소비자동향지수

1. 가계 재정상황에 대한 인식

- 현재생활형편CSI(96)는 전월과 동일하고 생활형편전망CSI(101)는 전월 대비 1p 상승
- 가계수입전망CSI(104)는 전월 대비 2p 상승하고 소비지출전망CSI(110)는 전월과 동일

	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월(A)	11월(B)	(B - A)
현재생활형편CSI ¹⁾	87	87	90	92	94	96	96	96	96	(-)
생활형편전망CSI ²⁾	92	92	97	101	101	101	100	100	101	(+ 1)
가계수입전망CSI ²⁾	96	96	99	102	102	102	102	102	104	(+ 2)
소비지출전망CSI ²⁾	104	105	108	110	111	111	110	110	110	(-)

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

2. 경제상황에 대한 인식

- 현재경기판단CSI(96) 및 향후경기전망CSI(102)는 전월 대비 각각 5p, 8p 상승
- 취업기회전망CSI(95) 및 금리수준전망CSI(98)는 전월 대비 각각 4p, 3p 상승

	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월(A)	11월(B)	(B - A)
현재경기판단CSI ¹⁾	55	52	63	74	86	93	91	91	96	(+ 5)
향후경기전망CSI ²⁾	70	73	91	107	106	100	97	94	102	(+ 8)
취업기회전망CSI ²⁾	72	76	88	100	98	92	91	91	95	(+ 4)
금리수준전망CSI ²⁾	92	96	93	87	95	95	93	95	98	(+ 3)

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

3. 가계 저축 및 부채상황에 대한 인식

- 현재가계저축CSI(99) 및 가계저축전망CSI(102)는 전월 대비 각각 1p, 2p 상승
- 현재가계부채CSI(98) 및 가계부채전망CSI(96)는 전월 대비 모두 1p 하락

	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월(A)	11월(B)	(B - A)
현재가계저축CSI ¹⁾	93	91	93	96	97	97	97	98	99	(+ 1)
가계저축전망CSI ²⁾	96	96	98	100	101	101	100	100	102	(+ 2)
현재가계부채CSI ¹⁾	100	100	98	99	99	99	99	99	98	(△ 1)
가계부채전망CSI ²⁾	99	98	97	97	96	97	97	97	96	(△ 1)

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

4. 물가상황에 대한 인식

(물가, 주택가격 및 임금수준전망)

- 물가수준전망CSI(146)는 전월과 동일
- 주택가격전망CSI(119)는 전월 대비 3p 하락하였으나, 임금수준전망CSI(123)는 전월 대비 1p 상승

	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월(A)	11월(B)	(B - A)
물가수준전망CSI ¹⁾	149	149	145	140	143	145	145	146	146	(-)
주택가격전망CSI ¹⁾	105	108	111	120	109	111	112	122	119	(△ 3)
임금수준전망CSI ¹⁾	117	118	120	124	124	123	122	122	123	(+ 1)

주: 1) 현재와 비교한 1년 후 전망

(기대인플레이션율)

- 지난 1년간의 소비자물가상승률에 대한 인식은 2.9%로 전월 대비 0.1%p 하락
- 향후 1년간 기대인플레이션율은 2.6%로 전월과 동일하고, 3년후 및 5년후는 모두 2.5%로 전월 대비 0.1%p 하락

물가인식 및 기대인플레이션율¹⁾

	(% , %p)									
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월(A)	11월(B)	(B - A)
물가인식 ²⁾	3.3	3.3	3.2	3.2	3.1	3.0	3.0	3.0	2.9	(△0.1)
향후 1년 ³⁾	2.7	2.8	2.6	2.4	2.5	2.6	2.5	2.6	2.6	(-)
3년 후 ⁴⁾	2.6	2.6	2.5	2.4	2.4	2.5	2.5	2.6	2.5	(△0.1)
5년 후 ⁵⁾	2.6	2.6	2.5	2.4	2.5	2.5	2.5	2.6	2.5	(△0.1)

- 주: 1) 중앙값(median)
 2) 지난 1년간 소비자물가상승률에 대한 인식
 3) 향후 1년간 소비자물가상승률 전망
 4) 24개월~36개월 후 소비자물가상승률 전망
 5) 48개월~60개월 후 소비자물가상승률 전망

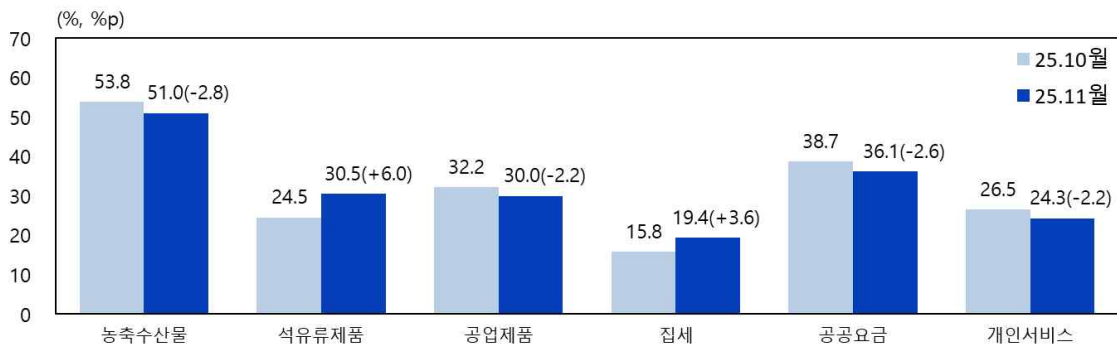
- 향후 1년간 기대인플레이션율에 대해 2~3%대의 응답비중이 가장 많았으며 비중은 전월 대비 0.3%p 증가하였고, 3년후 및 5년후 기대인플레이션도 2~3%대가 가장 높은 비중을 보였음

기대인플레이션율 응답 분포

구성비	향후 1년		3년후		5년후	
	10월(A)	11월(B) (B - A)	10월(A)	11월(B) (B - A)	10월(A)	11월(B) (B - A)
하락 (-)	1.2	1.0 (△0.2)	0.9	1.1 (+0.2)	1.2	1.0 (△0.2)
0~1%	7.5	8.8 (+1.3)	7.7	8.4 (+0.7)	7.8	8.2 (+0.4)
1~2%	22.2	21.0 (△1.2)	22.4	22.6 (+0.2)	22.3	23.3 (+1.0)
2~3%	30.8	31.1 (+0.3)	30.5	30.1 (△0.4)	29.3	29.0 (△0.3)
3~4%	17.1	18.4 (+1.3)	17.2	17.1 (△0.1)	16.2	16.7 (+0.5)
4~5%	7.9	7.5 (△0.4)	7.9	7.2 (△0.7)	8.0	7.5 (△0.5)
5~6%	4.6	4.1 (△0.5)	4.3	4.5 (+0.2)	4.6	4.4 (△0.2)
6% 이상	5.1	4.7 (△0.4)	4.7	4.5 (△0.2)	5.4	4.9 (△0.5)
모르겠음	3.7	3.5 (△0.2)	4.5	4.4 (△0.1)	5.3	5.1 (△0.2)

- 향후 1년간 소비자물가 상승에 영향을 미칠 주요 품목의 응답 비중은 농축수산물(51.0%), 공공요금(36.1%), 석유류제품(30.5%) 순이었으며, 전월에 비해서는 석유류제품(+6.0%p), 집세(+3.6%p)의 응답 비중이 증가한 반면, 농축수산물(Δ 2.8%p) 비중은 감소

물가상승 기대형성 요인에 대한 응답 비중¹⁾²⁾



주: 1) 복수선택이 가능한 문항으로 총합이 100%가 아님
 2) ()내는 전월 대비 증감

<통계편>

소비자동향조사

(p, %, %p)

지 수 명	2025										(B - A)
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월(A)	11월(B)		
소비자심리지수	93.4	93.8	101.8	108.7	110.8	111.4	110.1	109.8	112.4	(+2.6)	
현재생활형편	87	87	90	92	94	96	96	96	96	(-)	
생활형편전망	92	92	97	101	101	101	100	100	101	(+ 1)	
가계수입전망	96	96	99	102	102	102	102	102	104	(+ 2)	
소비지출전망	104	105	108	110	111	111	110	110	110	(-)	
내 구 재	91	91	94	95	96	96	96	96	96	97	(+ 1)
의 류 비	93	94	95	96	98	97	98	99	99	100	(+ 1)
외 식 비	91	92	94	97	98	99	97	98	98	99	(+ 1)
여 행 비	91	92	95	99	99	98	97	97	97	98	(+ 1)
교 육 비	100	99	99	99	99	100	99	101	101	(-)	
의 료 · 보 건 비	110	110	111	111	111	111	111	111	111	112	(+ 1)
교 양 · 오 략 · 문 화 비	88	89	92	94	95	94	94	94	94	95	(+ 1)
교 통 · 통 신 비	106	106	106	106	107	107	106	107	107	(-)	
주 거 비	104	104	104	103	104	104	104	104	105	104	(△ 1)
현재경기판단	55	52	63	74	86	93	91	91	96	(+ 5)	
향후경기전망	70	73	91	107	106	100	97	94	102	(+ 8)	
취업기회전망	72	76	88	100	98	92	91	91	95	(+ 4)	
금리수준전망	92	96	93	87	95	95	93	95	98	(+ 3)	
현재가계저축	93	91	93	96	97	97	97	98	99	(+ 1)	
가계저축전망	96	96	98	100	101	101	100	100	102	(+ 2)	
현재가계부채	100	100	98	99	99	99	99	99	98	(△ 1)	
가계부채전망	99	98	97	97	96	97	97	97	96	(△ 1)	
물가수준전망	149	149	145	140	143	145	145	146	146	(-)	
주택가격전망	105	108	111	120	109	111	112	122	119	(△ 3)	
임금수준전망	117	118	120	124	124	123	122	122	123	(+ 1)	
물 가 인 식	3.3	3.3	3.2	3.2	3.1	3.0	3.0	3.0	2.9	(△ 0.1)	
가대인플레이션율(향후1년)	2.7	2.8	2.6	2.4	2.5	2.6	2.5	2.6	2.6	(-)	
가대인플레이션율(3년후)	2.6	2.6	2.5	2.4	2.4	2.5	2.5	2.6	2.5	(△ 0.1)	
가대인플레이션율(5년후)	2.6	2.6	2.5	2.4	2.5	2.5	2.5	2.6	2.5	(△ 0.1)	

2025년 11월 소비자동향조사 개요

1. 조사대상 : 전국 도시 2,500가구 (응답 2,276 가구)

2. 조사기간 : 2025. 11. 11 ~ 11. 18

3. 소비자동향지수(CSI)의 개념 및 조사내용

— 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI)는 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

○ 개별 소비자동향지수 = $\frac{(\text{매우긍정} \times 1.0 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0.0) - (\text{다소부정} \times 0.5 + \text{매우부정} \times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$

조 사 항 목		조 사 내 용
가계 재정상황에 대한 인식	현재생활형편 ¹⁾	6개월 전과 비교한 현재
	생활형편전망 ¹⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	가계수입전망 ²⁾	"
	소비지출전망 ²⁾	"
경제상황에 대한 인식	현재경기판단 ¹⁾	6개월 전과 비교한 현재
	향후경기전망 ¹⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	취업기회전망 ²⁾	"
	금리수준전망 ²⁾	"
가계 저축 및 부채 상황에 대한 인식	현재가계저축 ²⁾	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망 ²⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채 ²⁾	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망 ²⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
물가상황에 대한 인식	물가수준전망 ²⁾	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망 ²⁾	"
	임금수준전망 ²⁾	"
	물가 인식	지난 1년간 소비자물가상승률에 대한 인식
	기대인플레이션율	향후1년, 3년후, 5년후 소비자물가상승률 전망

주 : 1) 100보다 큰 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

2) 100보다 큰 경우 증가 또는 상승할 것으로 응답한 가구수가 감소 또는 하락할 것으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

※ 한국은행 경제통계시스템(ECOS, <http://ecos.bok.or.kr>) - 통계검색에서 아래의 통계 분류 항목명을 이용하여 해당 통계를 조회할 수 있습니다.

(본 보도자료 관련 세부통계는 보도 당일 08:00 ECOS에 수록)

통계표 명칭	ECOS 분류 항목명
구성지수의 기여도(p.1)	—
가계 재정상황에 대한 인식(p.2)	6.2.1 소비자동향조사(전국, 월, 2008.9~)
경제상황에 대한 인식(p.2)	
가계 저축 및 부채상황에 대한 인식(p.3)	
물가상황에 대한 인식(p.3)	
물가인식 및 기대인플레이션율(p.4-5)	6.2.3 기대인플레이션율(전국, 월)

소비자심리지수 개요

1. 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)의 개념

- 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 경제 전반에 대한 소비자의 인식을 종합적으로 판단
- 6개 개별지수를 표준화 구간(2003년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지수
- 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거 (2003년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미

2. 산출방식

