

보도자료

이 자료는 배포 시부터 취급하여 주십시오.

제 목 : 2023년 7월 울산지역 소비자동향조사 결과

□ 2023.7월 소비자심리지수(CCSI)*는 102.5로 전월대비 3.9p 상승

* 울산지역 소비자들의 경제상황에 대한 종합적 인식을 나타내는 지수로 현재 생활형편, 생활형편전망, 가계수입전망, 소비지출전망, 현재경기판단, 향후 경기전망 등 6개의 개별지수를 표준화하여 합성

- 완만한 소비 회복흐름, 수출부진 완화 기대감 등의 영향으로 5개월 연속 상승하여 22.5월(102.8)이후 처음으로 100을 상회
- 전국 소비자심리지수(103.2, +2.5p)도 상승하여 두 달째 100을 상회

“자세한 내용은 <붙임> 참조”

문의처: 울산본부 기획조사팀 과장 김수명, 조사역 김하은
전화 (052)259-7423, 팩스 (052)259-7491, 이메일 ulsaneco@bok.or.kr

“한국은행 울산본부 보도자료는 홈페이지(<http://www.bok.or.kr/ulsan>)에도 수록되어 있습니다.”



한국은행 울산본부

<붙임>

2023년 7월 울산지역 소비자동향조사 결과

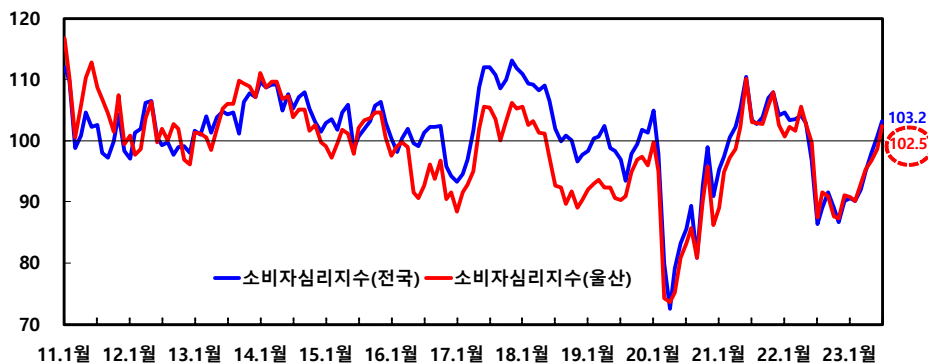
1. 소비자동향조사 결과

(1) 소비자심리지수

□ 2023.7월 소비자심리지수(CCSI)*는 102.5로 전월(98.6)대비 3.9p 상승

* 울산지역 소비자들의 경제상황에 대한 종합적 인식을 나타내는 지수
<참고3> 소비자심리지수 개요 참조

소비자심리지수¹⁾ 추이



주: 1) 소비자심리지수의 기준치 100은 2006~2022년중 장기 평균

구성지수의 기여도

	2022		2023							
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	
▪ 소비자심리지수 ¹⁾	87.3	91.1	90.8	90.1	93.0	95.3	96.8	98.6	102.5	
(전월 대비 지수차)	-0.4	3.8	-0.3	-0.7	2.9	2.3	1.5	1.8	3.9	
구성 지수의 기여도 (p)	현재생활형편	0.5	0.3	-0.3	-0.3	0.3	0.8	0.3	-0.3	0.8
	생활형편전망	-0.2	1.2	-0.5	-0.2	1.2	0.7	0.0	0.2	0.7
	가계수입전망	-0.3	-0.3	1.5	-0.6	-0.3	0.9	0.0	0.6	0.0
	소비지출전망	-0.2	0.7	-0.2	0.5	0.2	-0.5	0.2	0.5	0.5
	현재경기판단	-0.1	0.8	-0.3	-0.1	0.5	0.4	0.5	0.3	0.8
	향후경기전망	0.0	1.1	-0.6	0.1	1.0	0.0	0.5	0.4	1.1

주: 1) 소비자심리지수는 개별지수의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 합성하여 산출

□ 소비자심리지수(CCSI)를 구성하는 6개의 소비자동향지수(CSI)중 5개의 지수가 전월대비 상승

○ 향후경기전망CSI(+9p), 현재경기판단CSI(+8p) 등을 중심으로 상승

소비자심리지수 구성지수

	2022		2023						증감 (B-A)	
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월(A)		7월(B)
현재생활형편CSI ¹⁾	83	84	83	82	83	86	87	86	89	+3
생활형편전망CSI ²⁾	79	84	82	81	86	89	89	90	93	+3
가계수입전망CSI ²⁾	91	90	95	93	92	95	95	97	97	0
소비지출전망CSI ²⁾	103	106	105	107	108	106	107	109	111	+2
현재경기판단CSI ¹⁾	49	57	54	53	58	62	67	70	78	+8
향후경기전망CSI ²⁾	58	67	62	63	71	71	75	78	87	+9

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재 2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

(2) 가계저축 및 부채상황에 대한 인식

□ 현재가계저축CSI는 전월과 동일, 가계저축전망CSI(+2p)는 전월대비 상승

□ 현재가계부채CSI(-3p), 가계부채전망CSI(-3p)는 전월대비 하락

가계저축 및 부채상황에 대한 인식

	2022		2023						증감 (B-A)	
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월(A)		7월(B)
현재가계저축CSI ¹⁾	85	85	84	87	87	89	90	91	91	0
가계저축전망CSI ²⁾	87	86	87	88	89	91	90	90	92	+2
현재가계부채CSI ¹⁾	102	102	102	103	101	102	103	101	98	-3
가계부채전망CSI ²⁾	102	102	102	102	103	102	101	102	99	-3

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재 2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

(3) 물가상황에 대한 인식

- 물가수준전망CSI(-3p)는 전월대비 하락하고 주택가격전망CSI는 전월과 동일한 수준이며, 임금수준전망CSI(+3p)는 전월대비 상승

물가상황에 대한 인식

	2022		2023							증감 (B-A)
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월(A)	7월(B)	
물가수준전망CSI ¹⁾	146	140	141	142	138	137	134	137	134	-3
주택가격전망CSI ¹⁾	61	67	70	74	83	93	100	105	105	0
임금수준전망CSI ¹⁾	110	113	111	110	111	116	116	115	118	+3

주: 1) 현재와 비교한 1년 후 전망

2. 전국 소비자동향지수와의 비교

- 전국 소비자심리지수(CCSI)도 전월대비 상승(+2.5p)하여 지난달에 이어 100을 상회(103.2)
 - 전국 소비자심리지수(CCSI)도 6개 구성항목중 현재경기판단CSI(+5p)와 향후경기전망CSI(+6p)를 중심으로 상승

< 참고 1 >

1. 울산지역 소비자동향지수(CSI) 통계표

	2022		2023							증감 (B-A)
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월(A)	7월(B)	
소비자심리지수	87.3	91.1	90.8	90.1	93.0	95.3	96.8	98.6	102.5	+3.9
현재생활형편	83	84	83	82	83	86	87	86	89	+3
생활형편전망	79	84	82	81	86	89	89	90	93	+3
가계수입전망	91	90	95	93	92	95	95	97	97	0
소비지출전망	103	106	105	107	108	106	107	109	111	+2
현재경기판단	49	57	54	53	58	62	67	70	78	+8
향후경기전망	58	67	62	63	71	71	75	78	87	+9
취업기회전망	65	71	65	69	74	74	76	78	84	+6
금리수준전망	149	128	130	114	121	109	109	104	110	+6
현재가계저축	85	85	84	87	87	89	90	91	91	0
가계저축전망	87	86	87	88	89	91	90	90	92	+2
현재가계부채	102	102	102	103	101	102	103	101	98	-3
가계부채전망	102	102	102	102	103	102	101	102	99	-3
물가수준전망	146	140	141	142	138	137	134	137	134	-3
주택가격전망	61	67	70	74	83	93	100	105	105	0
임금수준전망	110	113	111	110	111	116	116	115	118	+3

2. 전국 소비자동향지수(CSI) 통계표

	2022		2023							증감 (B-A)
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월(A)	7월(B)	
소비자심리지수	86.7	90.2	90.7	90.2	92.0	95.1	98.0	100.7	103.2	+2.5
현재생활형편	83	83	82	82	83	87	88	89	91	+2
생활형편전망	82	85	85	83	87	90	92	93	94	+1
가계수입전망	93	95	96	95	96	96	97	98	99	+1
소비지출전망	107	108	110	112	110	110	111	113	113	0
현재경기판단	46	51	51	48	52	58	64	69	75	+6
향후경기전망	54	62	60	60	63	68	74	78	84	+6
취업기회전망	66	70	66	69	70	74	78	81	85	+4
금리수준전망	151	133	132	113	120	111	114	105	112	+7
현재가계저축	88	88	87	89	89	92	91	91	93	+2
가계저축전망	91	91	91	91	93	95	94	95	97	+2
현재가계부채	104	102	103	102	101	99	100	100	100	0
가계부채전망	102	100	102	100	100	98	99	99	98	-1
물가수준전망	156	151	151	153	151	148	146	146	144	-2
주택가격전망	61	62	68	71	80	87	92	100	102	+2
임금수준전망	113	113	113	113	112	114	116	116	118	+2

< 참고 2 >

2023년 7월 소비자동향조사 개요

1. 조사대상 : 울산지역 400가구 (응답 392가구)
2. 조사기간 : 2023.7.11 ~ 18일
3. 조사내용

조 사	항 목	조 사 내 용
경제인식	현재생활형편	6개월 전과 비교한 현재
	현재경기판단	"
경제전망	생활형편전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
	향후경기전망	"
	취업기회전망	"
	금리수준전망	"
소비지출전망	가계수입전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
	소비지출전망	"
가계저축 및 부채	현재가계저축	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
물가전망	물가수준전망	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망	"
	임금수준전망	"

4. 소비자동향지수(CSI)의 개념

— 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI)는 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

$$o \text{ 개별 소비자동향지수} = \frac{(\text{매우긍정} \times 1.0 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0.0 - \text{다소부정} \times 0.5 - \text{매우부정} \times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$$

* 개별지수가 100보다 높은 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 낮은 경우에는 그 반대의 의미를 나타냄

소비자심리지수 개요

1. 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)의 개념

- 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 소비자의 경제에 대한 전반적인 인식을 종합적으로 판단
- 6개 개별지수를 표준화 구간(2006년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지수
- 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거(2006년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미
- ※ 2023.1월 통계부터 표준화구간을 2021년말에서 2022년말로 변경
(2006년~2021년 → 2006년~2022년, 경제통계시스템(<http://ecos.bok.or.kr/>) 참조)

2. 산출방식

