

# 보도자료

이 자료는 배포 시부터 취급하여 주십시오.

## 제 목 : 2023년 12월 울산지역 소비자동향조사 결과

- 2023년 12월 울산지역 **소비자심리지수(CCSI\*)**는 **99.7**로 **전월 대비 2.0p 상승**

\* CCSI(Composite Consumer Sentiment Index):

- 소비자동향지수(CSI) 중 6개 주요지수를 이용하여 산출한 심리지표
  - 장기평균치(2003.1월~2022.12월)를 기준치 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 작으면 비관적임을 의미
- 물가상승 둔화, 미 연준 금리인상 종료 기대, 수출 경기 개선 등의 영향으로 상승
- 전국 소비자심리지수(99.5, +2.3p)도 상승

“자세한 내용은 <붙임> 참조”

문의처: 울산본부 기획조사팀 과장 이상진, 조사역 신준식  
전화 (052)259-7423, 팩스 (052)259-7491, 이메일 ulsaneco@bok.or.kr

“한국은행 울산본부 보도자료는 홈페이지(<http://www.bok.or.kr/ulsan>)에도 수록되어 있습니다.”



한국은행 울산본부

<붙임>

## 2023년 12월 울산지역 소비자동향조사 결과

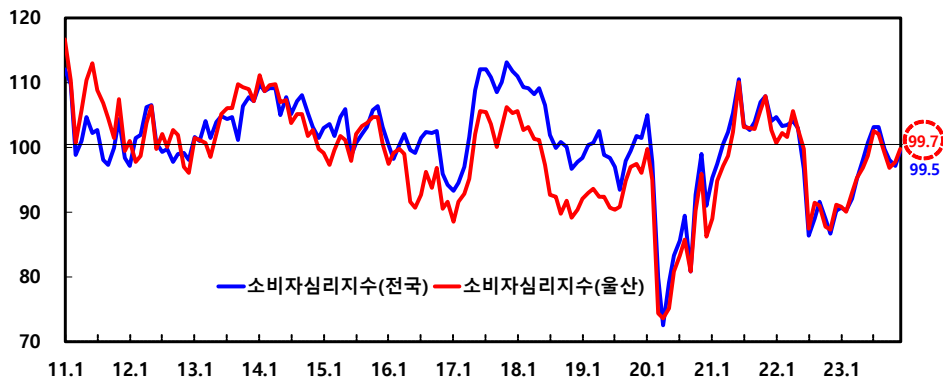
I

### 소비자심리지수

□ 2023년 12월 소비자심리지수(CCSI\*)는 99.7로 전월(97.7)대비 2.0p 상승

\* 울산지역 소비자들의 경제상황에 대한 종합적 인식을 나타내는 지수  
자세한 내용은 '<참고3> 소비자심리지수 개요' 참조

소비자심리지수 추이<sup>1)</sup>



주: 1) 소비자심리지수의 기준치 100은 2006~2022년중 장기 평균

### 구성지수의 기여도

		2023								
		4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
■ 소비자심리지수 <sup>1)</sup>		95.3	96.8	98.6	102.5	102.0	99.2	96.8	97.7	<b>99.7</b>
(전월 대비 지수차)		2.3	1.5	1.8	3.9	-0.5	-2.8	-2.4	0.9	<b>2.0</b>
구 성 지 수 의 기 여 도 (p)	현재생활형편	0.8	0.3	-0.3	0.8	0.0	-0.3	-0.5	0.0	<b>0.8</b>
	생활형편전망	0.7	0.0	0.2	0.7	0.0	-0.9	-0.5	0.7	<b>0.2</b>
	가계수입전망	0.9	0.0	0.6	0.0	0.0	-0.3	-0.3	0.0	<b>0.6</b>
	소비지출전망	-0.5	0.2	0.5	0.5	0.5	-0.7	-0.2	0.0	<b>-0.2</b>
	현재경기판단	0.4	0.5	0.3	0.8	-0.6	-0.1	-0.2	0.0	<b>0.2</b>
	향후경기전망	0.0	0.5	0.4	1.1	-0.4	-0.5	-0.6	0.2	<b>0.4</b>

주: 1) 소비자심리지수는 개별지수의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 합성하여 산출

## II

### 소비자동향지수

- 소비자심리지수(CCSI)를 구성하는 6개의 소비자동향지수(CSI) 중 소비 지출전망을 제외한 5개 지수가 전월대비 상승
  - 현재생활형편CSI(+3p), 향후경기전망CSI(+3p) 등을 중심으로 소비자 심리지수가 상승

#### 소비자심리지수 구성지수

	2023									증감 (B-A)
	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월(A)	12월(B)	
현재생활형편CSI <sup>1)</sup>	86	87	86	89	89	88	86	86	<b>89</b>	+3
생활형편전망CSI <sup>2)</sup>	89	89	90	93	93	89	87	90	<b>91</b>	+1
가계수입전망CSI <sup>2)</sup>	95	95	97	97	97	96	95	95	<b>97</b>	+2
소비지출전망CSI <sup>2)</sup>	106	107	109	111	113	110	109	109	<b>108</b>	-1
현재경기판단CSI <sup>1)</sup>	62	67	70	78	72	71	69	69	<b>71</b>	+2
향후경기전망CSI <sup>2)</sup>	71	75	78	87	84	80	75	77	<b>80</b>	+3

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재      2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

#### 1 가계 재정상황에 대한 인식

- 현재생활형편CSI(+3p), 생활형편전망CSI(+1p), 가계수입전망CSI(+2p)는 전월대비 상승
- 소비지출전망CSI\*(-1p)는 전월대비 감소

\* 소비항목별 소비지출전망CSI는 ‘<참고1> 울산지역 소비자동향지수 통계표’ 참조

	2023									증감 (B-A)
	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월(A)	12월(B)	
현재생활형편CSI <sup>1)</sup>	86	87	86	89	89	88	86	86	<b>89</b>	+3
생활형편전망CSI <sup>2)</sup>	89	89	90	93	93	89	87	90	<b>91</b>	+1
가계수입전망CSI <sup>2)</sup>	95	95	97	97	97	96	95	95	<b>97</b>	+2
소비지출전망CSI <sup>2)</sup>	106	107	109	111	113	110	109	109	<b>108</b>	-1

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재      2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

## 2 경제상황에 대한 인식

- 현재경기판단CSI(+2p), 향후경기전망CSI(+3p), 취업기회전망CSI(+2p)는 전월대비 상승
- 금리수준전망CSI(-11p)는 전월대비 하락

	2023										증감 (B-A)
	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월(A)	12월(B)		
현재경기판단CSI <sup>1)</sup>	62	67	70	78	72	71	69	<b>69</b>	<b>71</b>	+2	
향후경기전망CSI <sup>2)</sup>	71	75	78	87	84	80	75	<b>77</b>	<b>80</b>	+3	
취업기회전망CSI <sup>2)</sup>	74	76	78	84	81	80	79	<b>78</b>	<b>80</b>	+2	
금리수준전망CSI <sup>2)</sup>	109	109	104	110	115	118	125	<b>114</b>	<b>103</b>	-11	

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재      2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

## 3 가계저축 및 부채상황에 대한 인식

- 가계저축전망CSI(+1p) 및 가계부채전망CSI(+1p)는 전월대비 상승
- 현재가계저축CSI 및 현재가계부채CSI는 전월 수준

### 가계저축 및 부채상황에 대한 인식

	2023										증감 (B-A)
	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월(A)	12월(B)		
현재가계저축CSI <sup>1)</sup>	89	90	91	91	93	91	89	<b>91</b>	<b>91</b>	0	
가계저축전망CSI <sup>2)</sup>	91	90	90	92	92	91	90	<b>92</b>	<b>93</b>	+1	
현재가계부채CSI <sup>1)</sup>	102	103	101	98	97	102	102	<b>101</b>	<b>101</b>	0	
가계부채전망CSI <sup>2)</sup>	102	101	102	99	97	102	100	<b>98</b>	<b>99</b>	+1	

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재      2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

## 4 물가상황에 대한 인식

- 임금수준전망CSI(+1p)는 전월대비 상승
- 물가수준전망CSI(-5p), 주택가격전망CSI(-15p)는 전월대비 하락

	2023									증감 (B-A)
	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월(A)	12월(B)	
물가수준전망CSI <sup>1)</sup>	137	134	137	134	135	139	141	137	132	-5
주택가격전망CSI <sup>1)</sup>	93	100	105	105	112	117	112	108	93	-15
임금수준전망CSI <sup>1)</sup>	116	116	115	118	117	114	117	113	114	+1

주: 1) 현재와 비교한 1년 후 전망

## III

### 전국 소비자동향지수

- 전국 소비자심리지수(CCSI)는 전월대비 상승(99.5, +2.3p)
  - 전국 소비자심리지수(CCSI) 6개 구성항목중 현재경기판단CSI(+5p)와 향후경기전망CSI(+5p)를 중심으로 상승
- 물가인식\* 및 기대인플레이션율\*\*은 각각 3.9%, 3.2%로 모두 전월대비 0.2%p 하락
  - \* 지난 1년간 소비자물가상승률에 대한 인식(%)
  - \*\* 향후 1년간 소비자물가상승률에 대한 전망(%)

< 참고 1 >

1. 울산지역 소비자동향지수(CSI) 통계표

	2023										증감 (B-A)
	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월(A)	12월(B)		
<b>소비자심리지수</b>	<b>95.3</b>	<b>96.8</b>	<b>98.6</b>	<b>102.5</b>	<b>102.0</b>	<b>99.2</b>	<b>96.8</b>	<b>97.7</b>	<b>99.7</b>	<b>+2.0</b>	
현재생활형편	86	87	86	89	89	88	86	86	89	+3	
생활형편전망	89	89	90	93	93	89	87	90	91	+1	
가계수입전망	95	95	97	97	97	96	95	95	97	+2	
소비지출전망	106	107	109	111	113	110	109	109	108	-1	
내구재	87	88	90	94	94	92	92	91	89	-2	
의류비	95	93	95	96	97	97	97	96	92	-4	
외식비	91	92	94	95	97	93	93	92	92	0	
여행비	95	96	99	102	98	95	92	92	91	-1	
교육비	99	98	98	99	101	102	97	100	101	+1	
의료.보건비	111	114	113	111	113	114	112	110	111	+1	
교양.오락.문화비	89	91	93	94	95	93	92	87	87	0	
교통.통신비	105	106	108	108	109	112	111	106	106	0	
주거비	107	105	105	106	106	108	107	105	104	-1	
현재경기판단	62	67	70	78	72	71	69	69	71	+2	
향후경기전망	71	75	78	87	84	80	75	77	80	+3	
취업기회전망	74	76	78	84	81	80	79	78	80	+2	
금리수준전망	109	109	104	110	115	118	125	114	103	-11	
현재가계저축	89	90	91	91	93	91	89	91	91	0	
가계저축전망	91	90	90	92	92	91	90	92	93	+1	
현재가계부채	102	103	101	98	97	102	102	101	101	0	
가계부채전망	102	101	102	99	97	102	100	98	99	+1	
물가수준전망	137	134	137	134	135	139	141	137	132	-5	
주택가격전망	93	100	105	105	112	117	112	108	93	-15	
임금수준전망	116	116	115	118	117	114	117	113	114	+1	

## 2. 전국 소비자동향지수(CSI) 통계표

	2023										증감 (B-A)
	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월(A)	12월(B)		
<b>소비자심리지수</b>	<b>95.1</b>	<b>98.0</b>	<b>100.7</b>	<b>103.2</b>	<b>103.1</b>	<b>99.7</b>	<b>98.1</b>	<b>97.2</b>	<b>99.5</b>	<b>+2.3</b>	
현재생활형편	87	88	89	91	91	89	88	87	88	+1	
생활형편전망	90	92	93	94	95	92	90	90	92	+2	
가계수입전망	96	97	98	99	100	99	98	98	99	+1	
소비지출전망	110	111	113	113	113	112	113	111	111	0	
내구재	93	94	96	95	96	95	95	94	94	0	
의류비	95	97	99	98	98	97	97	97	95	-2	
외식비	94	96	97	97	99	96	94	92	95	+3	
여행비	97	99	101	101	99	97	95	93	95	+2	
교육비	99	99	100	100	100	101	100	100	103	+3	
의료.보건비	113	112	114	114	113	113	113	113	113	0	
교양오락문화비	93	94	96	95	95	94	93	91	92	+1	
교통.통신비	111	109	111	110	113	113	115	113	110	-3	
주거비	106	105	106	105	106	107	107	107	107	0	
현재경기판단	58	64	69	75	72	66	64	62	67	+5	
향후경기전망	68	74	78	84	80	74	70	72	77	+5	
취업기회전망	74	78	81	85	84	77	78	77	81	+4	
금리수준전망	111	114	105	112	118	118	128	119	107	-12	
현재가계저축	92	91	91	93	93	93	91	91	93	+2	
가계저축전망	95	94	95	97	95	95	94	94	95	+1	
현재가계부채	99	100	100	100	100	101	101	102	100	-2	
가계부채전망	98	99	99	98	99	99	99	99	98	-1	
물가수준전망	148	146	146	144	147	147	151	149	146	-3	
주택가격전망	87	92	100	102	107	110	108	102	93	-9	
임금수준전망	114	116	116	118	118	117	116	115	116	+1	

< 참고 2 >

2023년 12월 소비자동향조사 개요

1. 조사대상 : 울산지역 400가구 (응답 386가구, 응답률 96.5%)
2. 조사기간 : 2023.12.11 ~ 18일
3. 조사내용

조 사	항 목	조 사 내 용
경제인식	현재생활형편	6개월 전과 비교한 현재
	현재경기판단	"
경제전망	생활형편전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
	향후경기전망	"
	취업기회전망	"
	금리수준전망	"
소비지출전망	가계수입전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
	소비지출전망	"
가계저축 및 부채	현재가계저축	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
물가전망	물가수준전망	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망	"
	임금수준전망	"

4. 소비자동향지수(CSI)의 개념

— 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI)는 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

$$o \text{ 개별 소비자동향지수} = \frac{(\text{매우긍정} \times 1.0 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0.0 - \text{다소부정} \times 0.5 - \text{매우부정} \times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$$

\* 개별지수가 100보다 높은 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 낮은 경우에는 그 반대의 의미를 나타냄



## 소비자심리지수 개요

### 1. 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)의 개념

- 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 소비자의 경제에 대한 전반적인 인식을 종합적으로 판단
- 6개 개별지수를 표준화 구간(2006년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지수
- 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거(2006년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미
- ※ 2023.1월 통계부터 표준화구간을 2021년말에서 2022년말로 변경  
(2006년~2021년 → 2006년~2022년, 경제통계시스템(<http://ecos.bok.or.kr/>) 참조)

### 2. 산출방식

