소비자동향조사

2026년 3월 25일 공보 2026-3-18호

보도자료

이 자료는 3월 25일 석간부터 취급하여 주십시오. 단, 통신/방송/인터넷 매체는 3월 25일 06:00 이후부터 취급 가능

제 목 : 2026년 3월 소비자동향조사 결과

□ 3월 중 소비자심리지수(CCSI*)는 107.0으로 전월 대비 5.1p 하락

* CCSI(Composite Consumer Sentiment Index)
  - 소비자동향지수(CSI) 중 6개 주요 지수를 이용하여 산출한 심리지표로서 장기평균치(2003년 1월 ~ 2025년 12월)를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

“ 자세한 내용은 <붙임> 참조 ”

문의처 : 경제통계1국 통계조사부 경제심리조사팀 조사역 소재희(02-759-5678)
과 장 김세용(02-759-5673)
팀 장 이흥후(02-759-4443)
Fax : (02) 759-4430 E-mail : est@bok.or.kr
공보관 : Tel (02) 759-4015, 4016

“한국은행 보도자료는 인터넷 홈페이지(http://www.bok.or.kr)에,
세부 통계는 한국은행 경제통계시스템(ECOS, http://ecos.bok.or.kr)에 수록되어 있습니다.”

한국은행 BANK OF KOREA

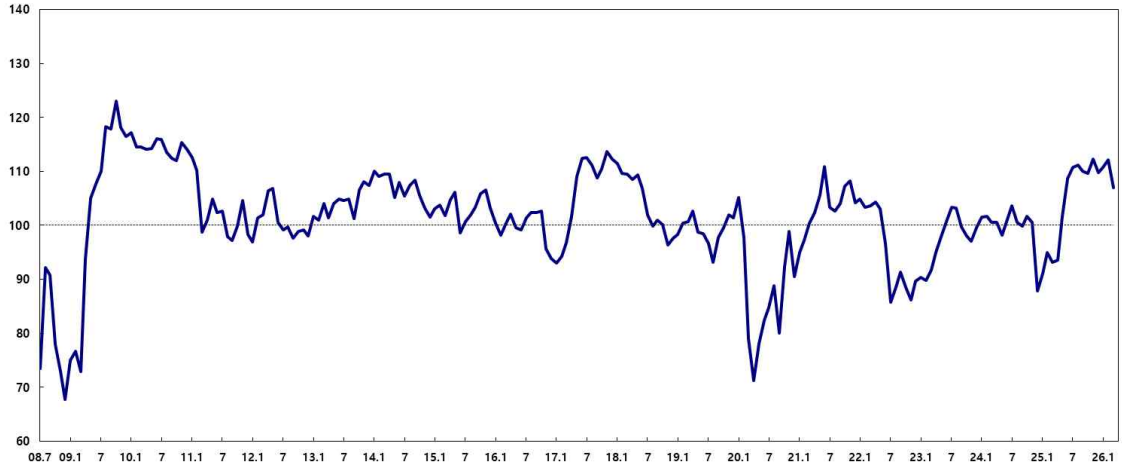
<붙 임>

2026년 3월 소비자동향조사 결과

Ⅰ. 소비자심리지수

— 소비자들의 경제상황에 대한 심리를 종합적으로 나타내는 **소비자심리지수는 3월 중 107.0으로 전월 대비 5.1p 하락**

소비자심리지수[1] 추이



주: 1) 2003~2025년 중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

구성지수의 기여도

		'25.7월	8월	9월	10월	11월	12월	'26.1월	2월	3월
소비자심리지수		110.7	111.2	110.0	109.6	112.3	109.8	110.8	112.1	107.0
(전월 대비 지수차)		2.1	0.5	△1.2	△0.4	2.7	△2.5	1.0	1.3	△5.1
구성지수의 기여도(p)	현재생활형편	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	△0.3	0.3	0.0	△0.6
	생활형편전망	0.0	0.0	△0.3	0.0	0.3	△0.3	0.0	0.3	△1.1
	가계수입전망	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	△0.4	0.0	0.0	△0.9
	소비지출전망	0.4	0.0	△0.4	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
	현재경기판단	1.3	0.8	△0.2	0.0	0.5	△0.8	0.1	0.5	△1.0
	향후경기전망	△0.1	△0.8	△0.4	△0.4	1.0	△0.8	0.3	0.5	△1.6

Ⅱ. 소비자동향지수

1. 가계 재정상황에 대한 인식

— 현재생활형편CSI(94) 및 생활형편전망CSI(97)는 전월 대비 각각 2p, 4p 하락

— 가계수입전망CSI(101)는 전월 대비 2p 하락하였으나, 소비지출전망CSI(111)는 전월과 동일

	'25.7월	8월	9월	10월	11월	12월	'26.1월	2월(A)	3월(B)	(B - A)
현재생활형편CSI[1]	94	96	96	96	96	95	96	96	94	(△ 2)
생활형편전망CSI[2]	101	101	100	100	101	100	100	101	97	(△ 4)
가계수입전망CSI[2]	102	102	102	102	104	103	103	103	101	(△ 2)
소비지출전망CSI[2]	111	111	110	110	110	110	111	111	111	(-)

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

2. 경제상황에 대한 인식

— 현재경기판단CSI(86) 및 향후경기전망CSI(89)는 전월 대비 각각 9p, 13p 하락

— 취업기회전망CSI(89)는 전월 대비 4p 하락하였으나, 금리수준전망CSI(109)는 전월 대비 4p 상승

	'25.7월	8월	9월	10월	11월	12월	'26.1월	2월(A)	3월(B)	(B - A)
현재경기판단CSI[1]	86	93	91	91	96	89	90	95	86	(△ 9)
향후경기전망CSI[2]	106	100	97	94	102	96	98	102	89	(△13)
취업기회전망CSI[2]	98	92	91	91	95	92	91	93	89	(△ 4)
금리수준전망CSI[2]	95	95	93	95	98	102	104	105	109	(+ 4)

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

3. 가계 저축 및 부채상황에 대한 인식

— 현재가계저축CSI(97) 및 가계저축전망CSI(100)는 전월 대비 각각 3p, 2p 하락

— 현재가계부채CSI(99)는 전월과 동일하였으나, 가계부채전망CSI(97)는 전월 대비 1p 상승

	'25.7월	8월	9월	10월	11월	12월	'26.1월	2월(A)	3월(B)	(B - A)
현재가계저축CSI[1)]	97	97	97	98	99	97	99	100	97	(△ 3)
가계저축전망CSI[2)]	101	101	100	100	102	101	101	102	100	(△ 2)
현재가계부채CSI[1)]	99	99	99	99	98	99	99	99	99	(-)
가계부채전망CSI[2)]	96	97	97	97	96	96	97	96	97	(+ 1)

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

4. 물가상황에 대한 인식

(물가, 주택가격 및 임금수준전망)

— 물가수준전망CSI(149)는 전월 대비 2p 상승

— 주택가격전망CSI(96) 및 임금수준전망CSI(120)는 전월 대비 각각 12p, 3p 하락

	'25.7월	8월	9월	10월	11월	12월	'26.1월	2월(A)	3월(B)	(B - A)
물가수준전망CSI[1)]	143	145	145	146	146	148	148	147	149	(+ 2)
주택가격전망CSI[1)]	109	111	112	122	119	121	124	108	96	(△12)
임금수준전망CSI[1)]	124	123	122	122	123	122	123	123	120	(△ 3)

주: 1) 현재와 비교한 1년 후 전망

(기대인플레이션율)

— 지난 1년간의 소비자물가상승률에 대한 인식은 2.9%로 전월과 동일

— 향후 1년간 기대인플레이션율은 2.7%로 전월 대비 0.1%p 상승하고, 3년후 기대인플레이션율도 2.6%로 전월 대비 0.1%p 상승하였으나, 5년후 기대인플레이션율은 2.5%로 전월과 동일

물가인식 및 기대인플레이션율[1)]

(%, %p)

	'25.7월	8월	9월	10월	11월	12월	'26.1월	2월(A)	3월(B)	(B - A)
물 가 인 식[2)]	3.1	3.0	3.0	3.0	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	(-)
향 후 1 년[3)]	2.5	2.6	2.5	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.7	(+0.1)
3 년 후[4)]	2.4	2.5	2.5	2.6	2.5	2.6	2.5	2.5	2.6	(+0.1)
5 년 후[5)]	2.5	2.5	2.5	2.6	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	(-)

주: 1) 중앙값(median)
2) 지난 1년간 소비자물가상승률에 대한 인식
3) 향후 1년간 소비자물가상승률 전망
4) 24개월~36개월 후 소비자물가상승률 전망
5) 48개월~60개월 후 소비자물가상승률 전망

— 향후 1년간 기대인플레이션율에 대해서는 2~3%대의 응답비중이 가장 높았으며,

3년후 및 5년후 기대인플레이션도 2~3%대가 가장 큰 비중을 차지

기대인플레이션율 응답 분포

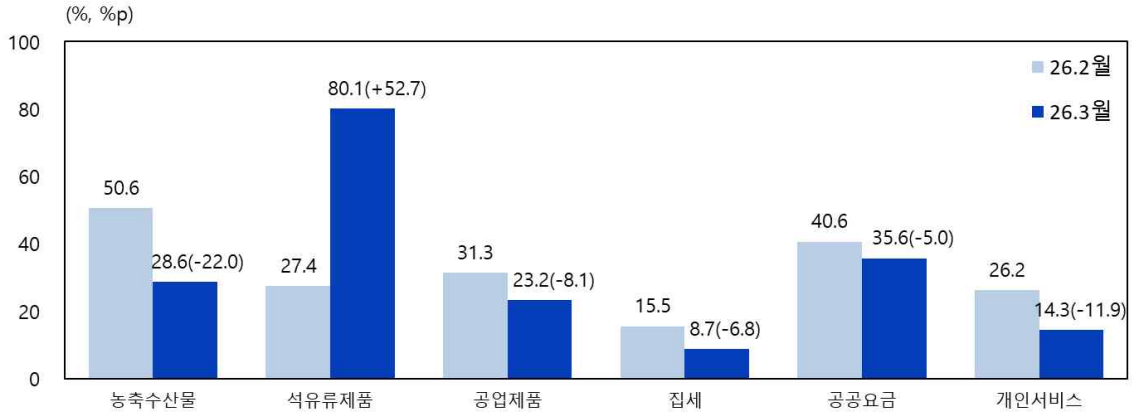
(%, %p)

구성비	향후 1년			3년후			5년후		
	2월(A)	3월(B)	(B - A)	2월(A)	3월(B)	(B - A)	2월(A)	3월(B)	(B - A)
하락 (-)	1.0	1.1	(+0.1)	1.0	1.1	(+0.1)	1.4	0.9	(△0.5)
0~1%	7.8	7.4	(△0.4)	8.2	7.6	(△0.6)	8.4	8.2	(△0.2)
1~2%	21.8	19.1	(△2.7)	22.8	21.4	(△1.4)	23.1	22.5	(△0.6)
2~3%	29.7	30.1	(+0.4)	29.8	30.5	(+0.7)	28.2	29.8	(+1.6)
3~4%	18.9	19.2	(+0.3)	17.0	17.4	(+0.4)	16.3	16.1	(△0.2)
4~5%	7.8	8.7	(+0.9)	7.4	7.6	(+0.2)	6.8	6.9	(+0.1)
5~6%	4.4	4.7	(+0.3)	4.3	4.8	(+0.5)	5.1	5.2	(+0.1)
6% 이상	4.7	6.2	(+1.5)	4.6	4.8	(+0.2)	5.4	5.2	(△0.2)
모르겠음	3.8	3.5	(△0.3)	4.9	5.0	(+0.1)	5.4	5.2	(△0.2)

— 향후 1년간 소비자물가 상승에 영향을 미칠 주요 품목의 응답 비중은 석유류제품(80.1%), 공공요금(35.6%), 농축수산물(28.6%) 순이었으며,

전월에 비해서는 석유류제품(+52.7%p)의 응답 비중이 상승한 반면, 농축수산물(△22.0%p), 개인서비스(△11.9%p) 비중은 하락

물가상승 기대형성 요인에 대한 응답 비중[1)2)]



주: 1) 복수선택이 가능한 문항으로 총합이 100%가 아님
2) ( )내는 전월 대비 변동폭을 나타냄

<통계편>

소비자동향조사

(p, %, %p)

지 수 명	2025						2026			(B-A)
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월(A)	3월(B)	
소비자심리지수	110.7	111.2	110.0	109.6	112.3	109.8	110.8	112.1	107.0	(△5.1)
현재생활형편	94	96	96	96	96	95	96	96	94	(△ 2)
생활형편전망	101	101	100	100	101	100	100	101	97	(△ 4)
가계수입전망	102	102	102	102	104	103	103	103	101	(△ 2)
소비지출전망	111	111	110	110	110	110	111	111	111	(-)
내구재	96	96	96	96	97	96	97	97	96	(△ 1)
의류비	98	97	98	99	100	99	98	99	98	(△ 1)
외식비	98	99	97	98	99	98	97	98	97	(△ 1)
여행비	99	98	97	97	98	97	97	99	97	(△ 2)
교육비	99	100	99	101	101	102	102	103	101	(△ 2)
의료·보건비	111	111	111	111	112	111	112	112	111	(△ 1)
교양·오락·문화비	95	94	94	94	95	95	94	95	94	(△ 1)
교통·통신비	107	107	106	107	107	108	108	107	111	(+ 4)
주거비	104	104	104	105	104	105	106	105	105	(-)
현재경기판단	86	93	91	91	96	89	90	95	86	(△ 9)
향후경기전망	106	100	97	94	102	96	98	102	89	(△13)
취업기회전망	98	92	91	91	95	92	91	93	89	(△ 4)
금리수준전망	95	95	93	95	98	102	104	105	109	(+ 4)
현재가계저축	97	97	97	98	99	97	99	100	97	(△ 3)
가계저축전망	101	101	100	100	102	101	101	102	100	(△ 2)
현재가계부채	99	99	99	99	98	99	99	99	99	(-)
가계부채전망	96	97	97	97	96	96	97	96	97	(+ 1)
물가수준전망	143	145	145	146	146	148	148	147	149	(+ 2)
주택가격전망	109	111	112	122	119	121	124	108	96	(△12)
임금수준전망	124	123	122	122	123	122	123	123	120	(△ 3)
물가인식	3.1	3.0	3.0	3.0	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	(-)
기대인플레이션율(향후1년)	2.5	2.6	2.5	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.7	(+0.1)
기대인플레이션율(3년후)	2.4	2.5	2.5	2.6	2.5	2.6	2.5	2.5	2.6	(+0.1)
기대인플레이션율(5년후)	2.5	2.5	2.5	2.6	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	(-)

<부록 1>

2026년 3월 소비자동향조사 개요

1. 조사대상 : 전국 도시 2,500가구 (응답 2,266 가구)

2. 조사기간 : 2026. 3. 10 ~ 3. 17

3. 소비자동향조사(CSI)의 개념 및 조사내용

— 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI)는 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

o 개별 소비자동향지수 = $\frac{(\text{매우긍정}\times 1.0+\text{다소긍정}\times 0.5+\text{비슷}\times 0.0)-(\text{다소부정}\times 0.5+\text{매우부정}\times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}}\times 100+100$

조 사 항 목		조 사 내 용
가계 재정상황에 대한 인식	현재생활형편[1]	6개월 전과 비교한 현재
	생활형편전망[1]	현재와 비교한 6개월 후 전망
	가계수입전망[2]	〃
	소비지출전망[2]	〃
경제상황에 대한 인식	현재경기판단[1]	6개월 전과 비교한 현재
	향후경기전망[1]	현재와 비교한 6개월 후 전망
	취업기회전망[2]	〃
	금리수준전망[2]	〃
가계 저축 및 부채 상황에 대한 인식	현재가계저축[2]	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망[2]	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채[2]	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망[2]	현재와 비교한 6개월 후 전망
물가상황에 대한 인식	물가수준전망[2]	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망[2]	〃
	임금수준전망[2]	〃
	물 가 인 식	지난 1년간 소비자물가상승률에 대한 인식
	기대인플레이션율	향후1년, 3년후, 5년후 소비자물가상승률 전망

주: 1) 100보다 큰 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄
2) 100보다 큰 경우 증가 또는 상승할 것으로 응답한 가구수가 감소 또는 하락할 것으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

※ 한국은행 **경제통계시스템**(ECOS, http://ecos.bok.or.kr) - **통계검색**에서 아래의 통계 분류 항목명을 이용하여 해당 통계를 조회할 수 있습니다.
(본 보도자료 관련 세부통계는 보도 당일 08:00 ECOS에 수록)

통계표 명칭	ECOS 분류 항목명
구성지수의 기여도(p.1)	—
가계 재정상황에 대한 인식(p.2)	6.2.1 소비자동향조사(전국, 월, 2008.9~)
경제상황에 대한 인식(p.2)	
가계 저축 및 부채상황에 대한 인식(p.3)	
물가상황에 대한 인식(p.3)	
물가인식 및 기대인플레이션율(p.4-5)	6.2.3 기대인플레이션율(전국, 월)

<부록 2>

소비자심리지수 개요

1. 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)의 개념

— 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 경제 전반에 대한 소비자의 인식을 종합적으로 판단

o 6개 개별지수를 표준화 구간(2003년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지표임

o 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거(2003년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미

2. 산출방식

구성지수

현재생활형편, 생활형편전망, 가계수입전망, 소비지출전망, 현재경기판단, 향후경기전망

↓

개별지수의 표준화

개별지수의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화(특정 개별지수의 과도한 영향력을 조정)

— 개별 표준화 지수 : $Y_{i,t} = \frac{X_{i,t} - \overline{X_i}}{S_i}$

· $X_{i,t}$: 해당월의 개별 소비자동향지수

* i : 개별지수 구분첨자(1~6), t : 해당월

· $\overline{X_i}$ (표준화구간의 개별지수 평균) $= \frac{1}{T}\sum_{t=1}^{T} X_{i,t}$

* *t(=1, ..., T)* : 표준화 구간(2003년 1월~전년 12월)으로 매년초에 전년 12월까지 연장

· S_i (표준화구간의 개별지수 표준편차) $= \sqrt{\frac{1}{T-1}\sum_{t=1}^{T}(X_{i,t} - \overline{X_i})^2}$

↓

소비자심리지수 산출

개별 표준화 지수의 합산지수를 산출하여 이를 표준화한 후 소비자심리지수의 장기평균이 100.0, 장기표준편차가 10이 되도록 재조정

— 소비자심리지수 : $CCSI_t = (\frac{Z_t - \overline{Z}}{S_Z}) \times 10 + 100$

· $Z_t = \sum_{i=1}^{6} Y_{i,t}$: t시점의 6개 개별 표준화 지수의 합

· $\overline{Z} = \frac{1}{T}\sum_{t=1}^{T} Z_t$: Z_t의 표준화구간 중 평균

· $S_Z = \sqrt{\frac{1}{T-1}\sum_{t=1}^{T}(Z_t - \overline{Z})^2}$: Z_t의 표준화구간 중 표준편차

2026년 소비자동향조사 공표일정

보도자료명	공표일자
2026년 1월 소비자동향조사 결과	1.23(금)
2026년 2월 소비자동향조사 결과	2.24(화)
2026년 3월 소비자동향조사 결과	**3.25(수)**
2026년 4월 소비자동향조사 결과	4.23(목)
2026년 5월 소비자동향조사 결과	5.22(금)
2026년 6월 소비자동향조사 결과	6.23(화)
2026년 7월 소비자동향조사 결과	7.28(화)
2026년 8월 소비자동향조사 결과	8.25(화)
2026년 9월 소비자동향조사 결과	9.23(수)
2026년 10월 소비자동향조사 결과	10.27(화)
2026년 11월 소비자동향조사 결과	11.24(화)
2026년 12월 소비자동향조사 결과	12.24(목)

주: 발표 자료는 발표일 석간부터 취급 가능
(단, 통신/방송/인터넷 매체는 발표일 06:00 이후부터 취급 가능)