



보도자료

이 자료는 6월 25일 석간부터 취급하여
주십시오. 단, 통신/방송/인터넷 매체는
6월 25일 06:00 이후부터 취급 가능

제 목 : 2024년 6월 소비자동향조사 결과

□ 6월중 소비자심리지수(CCSI^{*})는 100.9로 전월대비 2.5p 상승

* CCSI(Composite Consumer Sentiment Index)

- 소비자동향지수(CSI)중 6개 주요지수를 이용하여 산출한 심리지표로서 장기평균치(2003년 1월 ~ 2023년 12월)를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

“ 자세한 내용은 <붙임> 참조 ”

문의처 : 경제통계국 통계기획부 통계조사팀 과장 허건(02-759-5673), 팀장 황희진(02-759-4443)

Fax : (02) 759-4430 E-mail : est@bok.or.kr

공보관 : Tel (02) 759-4015, 4016

“한국은행 보도자료는 인터넷 홈페이지(<http://www.bok.or.kr>)에,
세부 통계는 한국은행 경제통계시스템(ECOS, <http://ecos.bok.or.kr>)에 수록되어 있습니다.”



한국은행
BANK OF KOREA

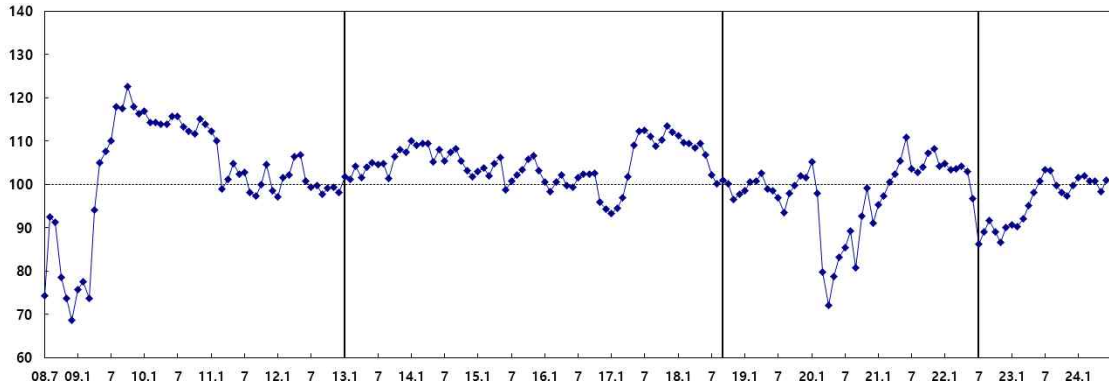
<붙임>

2024년 6월 소비자동향조사 결과

I. 소비자심리지수

— 소비자들의 경제상황에 대한 심리를 종합적으로 나타내는 소비자심리지수는 6월중 100.9로 전월대비 2.5p 상승

소비자심리지수¹⁾ 추이



주: 1) 2003~2023년중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

2) 실선은 표본개편 시점(2013.1월, 2018.9월, 2022.7월)을 의미

구성지수의 기여도

| | '23.10월 | 11월 | 12월 | '24.1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | |
|------------------------------------|---------|------|------|--------|-------|-------|-------|------|-------|-----|
| 소비자심리지수 | 98.2 | 97.3 | 99.7 | 101.6 | 101.9 | 100.7 | 100.7 | 98.4 | 100.9 | |
| (전월 대비 지수차) | △1.6 | △0.9 | 2.4 | 1.9 | 0.3 | △1.2 | 0.0 | △2.3 | 2.5 | |
| 구 성 지 수 의 기 여 도 (p) | 현재생활형편 | △0.3 | △0.3 | 0.3 | 0.3 | △0.3 | 0.0 | △0.3 | 0.6 | |
| | 생활형편전망 | △0.5 | 0.0 | 0.5 | 0.5 | 0.0 | △0.3 | 0.3 | △0.5 | 0.5 |
| | 가계수입전망 | △0.4 | 0.0 | 0.4 | 0.4 | 0.0 | △0.4 | 0.0 | △0.8 | 0.8 |
| | 소비지출전망 | 0.3 | △0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | △0.3 | △0.3 | 0.0 |
| | 현재경기판단 | △0.2 | △0.2 | 0.5 | 0.2 | 0.1 | △0.2 | 0.0 | △0.1 | 0.4 |
| 향후경기전망 | △0.5 | 0.2 | 0.6 | 0.5 | △0.1 | 0.0 | 0.1 | △0.2 | 0.1 | |

II. 소비자동향지수

1. 가계 재정상황에 대한 인식

- 현재생활형편CSI(90) 및 생활형편전망CSI(94)는 전월대비 모두 2p 상승
- 가계수입전망CSI(99)는 전월대비 2p 상승하고 소비지출전망CSI(109)는 전월과 동일

| | '23.10월 | 11월 | 12월 | '24.1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월(A) | 6월(B) | (B - A) |
|-------------------------|---------|-----|-----|--------|-----|-----|-----|-------|-------|---------|
| 현재생활형편CSI ¹⁾ | 88 | 87 | 88 | 89 | 90 | 89 | 89 | 88 | 90 | (+ 2) |
| 생활형편전망CSI ²⁾ | 90 | 90 | 92 | 94 | 94 | 93 | 94 | 92 | 94 | (+ 2) |
| 가계수입전망CSI ²⁾ | 98 | 98 | 99 | 100 | 100 | 99 | 99 | 97 | 99 | (+ 2) |
| 소비지출전망CSI ²⁾ | 113 | 111 | 111 | 111 | 111 | 111 | 110 | 109 | 109 | (-) |

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

2. 경제상황에 대한 인식

- 현재경기판단CSI(71)는 및 향후경기전망CSI(80)는 전월대비 각각 4p, 1p 상승
- 취업기회전망CSI(85)는 전월대비 2p 상승하고 금리수준전망CSI(98)는 전월대비 6p 하락

| | '23.10월 | 11월 | 12월 | '24.1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월(A) | 6월(B) | (B - A) |
|-------------------------|---------|-----|-----|--------|-----|----|-----|-------|-------|---------|
| 현재경기판단CSI ¹⁾ | 64 | 62 | 67 | 69 | 70 | 68 | 68 | 67 | 71 | (+ 4) |
| 향후경기전망CSI ²⁾ | 70 | 72 | 77 | 81 | 80 | 80 | 81 | 79 | 80 | (+ 1) |
| 취업기회전망CSI ²⁾ | 78 | 77 | 81 | 84 | 83 | 84 | 85 | 83 | 85 | (+ 2) |
| 금리수준전망CSI ²⁾ | 128 | 119 | 107 | 99 | 100 | 98 | 100 | 104 | 98 | (△ 6) |

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

3. 가계 저축 및 부채상황에 대한 인식

- 현재가계저축CSI(93) 및 가계저축전망CSI(97)는 전월대비 각각 1p, 2p 상승
- 현재가계부채CSI(100)는 전월과 동일하고 및 가계부채전망CSI(97)는 전월대비 1p 하락

| | '23.10월 | 11월 | 12월 | '24.1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월(A) | 6월(B) | (B - A) |
|-------------------------|---------|-----|-----|--------|-----|----|----|-------|-------|---------|
| 현재가계저축CSI ¹⁾ | 91 | 91 | 93 | 94 | 93 | 94 | 93 | 92 | 93 | (+ 1) |
| 가계저축전망CSI ²⁾ | 94 | 94 | 95 | 96 | 96 | 97 | 96 | 95 | 97 | (+ 2) |
| 현재가계부채CSI ¹⁾ | 101 | 102 | 100 | 100 | 100 | 99 | 99 | 100 | 100 | (-) |
| 가계부채전망CSI ²⁾ | 99 | 99 | 98 | 97 | 98 | 98 | 97 | 98 | 97 | (△ 1) |

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

4. 물가상황에 대한 인식

(물가, 주택가격 및 임금수준전망)

- 물가수준전망CSI(146)는 전월대비 1p 하락
- 주택가격전망CSI(108)는 전월대비 7p 상승하고 임금수준전망CSI(116)는 전월과 동일

| | '23.10월 | 11월 | 12월 | '24.1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월(A) | 6월(B) | (B - A) |
|-------------------------|---------|-----|-----|--------|-----|-----|-----|-------|-------|---------|
| 물가수준전망CSI ¹⁾ | 151 | 149 | 146 | 143 | 144 | 146 | 145 | 147 | 146 | (△ 1) |
| 주택가격전망CSI ¹⁾ | 108 | 102 | 93 | 92 | 92 | 95 | 101 | 101 | 108 | (+ 7) |
| 임금수준전망CSI ¹⁾ | 116 | 115 | 116 | 117 | 116 | 116 | 117 | 116 | 116 | (-) |

주: 1) 현재와 비교한 1년 후 전망

(기대인플레이션율)

— 지난 1년간의 소비자물가상승률에 대한 인식 및 향후 1년간 기대인플레이션율은 전월대비 각각 0.1%p, 0.2%p 하락

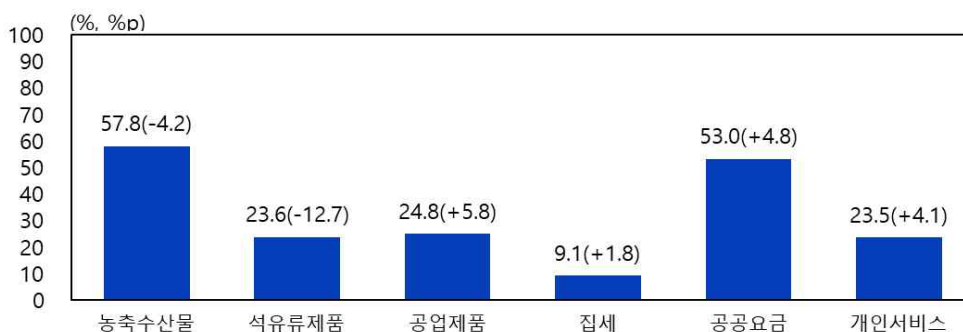
| | '23.10월 | 11월 | 12월 | '24.1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월(A) | 6월(B) | (B - A) |
|------------------------|---------|-----|-----|--------|-----|-----|-----|-------|-------|-----------|
| 물가인식 ²⁾ | 4.1 | 4.1 | 3.9 | 3.8 | 3.8 | 3.8 | 3.8 | 3.8 | 3.7 | (△ 0.1) |
| 기대인플레이션율 ³⁾ | 3.4 | 3.4 | 3.2 | 3.0 | 3.0 | 3.2 | 3.1 | 3.2 | 3.0 | (△ 0.2) |

주: 1) 중앙값(median)
 2) 지난 1년간 소비자물가상승률에 대한 인식(%)
 3) 향후 1년간 소비자물가상승률 전망(%)

| 구성비 | '23.10월 | 11월 | 12월 | '24.1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월(A) | 6월(B) | (B - A) |
|----------|---------|------|------|--------|------|------|------|-------|-------|-----------|
| 하락 (-) | 1.1 | 1.5 | 2.0 | 2.2 | 1.6 | 1.7 | 1.9 | 1.6 | 1.6 | (-) |
| 0~1% | 3.9 | 4.1 | 4.7 | 5.9 | 5.5 | 5.3 | 5.5 | 5.4 | 5.4 | (-) |
| 1~2% | 11.4 | 12.9 | 13.7 | 13.9 | 14.3 | 13.6 | 14.2 | 12.8 | 14.1 | (+ 1.3) |
| 2~3% | 21.7 | 21.2 | 23.0 | 25.2 | 27.0 | 24.2 | 24.2 | 24.6 | 27.0 | (+ 2.4) |
| 3~4% | 24.1 | 24.0 | 23.9 | 23.2 | 23.0 | 22.7 | 23.1 | 24.2 | 21.6 | (△ 2.6) |
| 4~5% | 15.3 | 14.5 | 12.4 | 12.4 | 11.3 | 12.7 | 12.2 | 11.6 | 12.7 | (+ 1.1) |
| 5~6% | 10.2 | 9.8 | 8.9 | 6.9 | 7.1 | 8.6 | 8.3 | 8.8 | 7.1 | (△ 1.7) |
| 6% 이상 | 9.7 | 9.4 | 8.2 | 7.0 | 7.5 | 8.3 | 7.5 | 7.8 | 7.4 | (△ 0.4) |
| 모르겠음 | 2.6 | 2.7 | 3.1 | 3.2 | 2.8 | 2.9 | 3.1 | 3.2 | 3.0 | (△ 0.2) |

— 향후 1년간 소비자물가 상승에 영향을 미칠 주요 품목의 응답 비중은 농축수산물(57.8%), 공공요금(53.0%), 공업제품(24.8%) 순이었으며, 전월에 비해서는 공업제품(+5.8%p), 공공요금(+4.8%p)의 응답 비중이 증가한 반면, 석유류제품(△12.7%p) 비중은 감소

물가상승 기대형성 요인에 대한 응답 비중¹⁾²⁾



주: 1) 복수선택이 가능한 문항으로 총합이 100%가 아님
 2) ()내는 전월대비 증감

<통계편>

소비자동향조사

(p, %, %p)

| 지 수 명 | 2023 | | | 2024 | | | | | | (B - A) |
|---------------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------|
| | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월(A) | 6월(B) | |
| 소비자심리지수 | 98.2 | 97.3 | 99.7 | 101.6 | 101.9 | 100.7 | 100.7 | 98.4 | 100.9 | (+2.5) |
| 현재생활형편 | 88 | 87 | 88 | 89 | 90 | 89 | 89 | 88 | 90 | (+ 2) |
| 생활형편전망 | 90 | 90 | 92 | 94 | 94 | 93 | 94 | 92 | 94 | (+ 2) |
| 가계수입전망 | 98 | 98 | 99 | 100 | 100 | 99 | 99 | 97 | 99 | (+ 2) |
| 소비지출전망 | 113 | 111 | 111 | 111 | 111 | 111 | 110 | 109 | 109 | (-) |
| 내 구 재 | 95 | 94 | 94 | 96 | 94 | 94 | 93 | 93 | 94 | (+ 1) |
| 의 류 비 | 97 | 97 | 95 | 96 | 96 | 97 | 97 | 96 | 97 | (+ 1) |
| 외 식 비 | 94 | 92 | 95 | 96 | 95 | 95 | 96 | 94 | 95 | (+ 1) |
| 여 행 비 | 95 | 93 | 95 | 96 | 95 | 97 | 97 | 96 | 99 | (+ 3) |
| 교 육 비 | 100 | 100 | 103 | 102 | 101 | 102 | 101 | 100 | 99 | (△ 1) |
| 의료·보건비 | 113 | 113 | 113 | 113 | 113 | 113 | 112 | 112 | 113 | (+ 1) |
| 교양·오락· 문화비 | 93 | 91 | 92 | 94 | 93 | 93 | 94 | 92 | 93 | (+ 1) |
| 교통·통신비 | 115 | 113 | 110 | 111 | 110 | 110 | 109 | 108 | 107 | (△ 1) |
| 주 거 비 | 107 | 107 | 107 | 106 | 106 | 105 | 105 | 105 | 104 | (△ 1) |
| 현재경기판단 | 64 | 62 | 67 | 69 | 70 | 68 | 68 | 67 | 71 | (+ 4) |
| 향후경기전망 | 70 | 72 | 77 | 81 | 80 | 80 | 81 | 79 | 80 | (+ 1) |
| 취업기회전망 | 78 | 77 | 81 | 84 | 83 | 84 | 85 | 83 | 85 | (+ 2) |
| 금리수준전망 | 128 | 119 | 107 | 99 | 100 | 98 | 100 | 104 | 98 | (△ 6) |
| 현재가계저축 | 91 | 91 | 93 | 94 | 93 | 94 | 93 | 92 | 93 | (+ 1) |
| 가계저축전망 | 94 | 94 | 95 | 96 | 96 | 97 | 96 | 95 | 97 | (+ 2) |
| 현재가계부채 | 101 | 102 | 100 | 100 | 100 | 99 | 99 | 100 | 100 | (-) |
| 가계부채전망 | 99 | 99 | 98 | 97 | 98 | 98 | 97 | 98 | 97 | (△ 1) |
| 물가수준전망 | 151 | 149 | 146 | 143 | 144 | 146 | 145 | 147 | 146 | (△ 1) |
| 주택가격전망 | 108 | 102 | 93 | 92 | 92 | 95 | 101 | 101 | 108 | (+ 7) |
| 임금수준전망 | 116 | 115 | 116 | 117 | 116 | 116 | 117 | 116 | 116 | (-) |
| 물 가 인 식 | 4.1 | 4.1 | 3.9 | 3.8 | 3.8 | 3.8 | 3.8 | 3.8 | 3.7 | (△0.1) |
| 기대인플레이션율 | 3.4 | 3.4 | 3.2 | 3.0 | 3.0 | 3.2 | 3.1 | 3.2 | 3.0 | (△0.2) |

2024년 6월 소비자동향조사 개요

1. 조사대상 : 전국 도시 2,500가구 (응답 2,308 가구)

2. 조사기간 : 2024. 6. 11 ~ 6. 18

3. 소비자동향지수(CSI)의 개념 및 조사내용

— 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI)는 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

○ 개별 소비자동향지수 = $\frac{(\text{매우긍정} \times 1.0 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0.0) - (\text{다소부정} \times 0.5 + \text{매우부정} \times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$

| 조 사 | 항 목 | 조 사 내 용 |
|----------------------|----------------------|------------------------|
| 가계 재정상황에 대한 인식 | 현재생활형편 ¹⁾ | 6개월 전과 비교한 현재 |
| | 생활형편전망 ¹⁾ | 현재와 비교한 6개월 후 전망 |
| | 가계수입전망 ²⁾ | " |
| | 소비지출전망 ²⁾ | " |
| 경제상황에 대한 인식 | 현재경기판단 ¹⁾ | 6개월 전과 비교한 현재 |
| | 향후경기전망 ¹⁾ | 현재와 비교한 6개월 후 전망 |
| | 취업기회전망 ²⁾ | " |
| | 금리수준전망 ²⁾ | " |
| 가계 저축 및 부채 상황에 대한 인식 | 현재가계저축 ²⁾ | 6개월 전과 비교한 현재 |
| | 가계저축전망 ²⁾ | 현재와 비교한 6개월 후 전망 |
| | 현재가계부채 ²⁾ | 6개월 전과 비교한 현재 |
| | 가계부채전망 ²⁾ | 현재와 비교한 6개월 후 전망 |
| 물가상황에 대한 인식 | 물가수준전망 ²⁾ | 현재와 비교한 1년 후 전망 |
| | 주택가격전망 ²⁾ | " |
| | 임금수준전망 ²⁾ | " |
| | 물 가 인 식 | 지난 1년간 소비자물가상승률에 대한 인식 |
| | 기대인플레이션율 | 향후 1년간 소비자물가상승률 전망 |

주 : 1) 100보다 큰 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

2) 100보다 큰 경우 증가 또는 상승할 것으로 응답한 가구수가 감소 또는 하락할 것으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

※ 한국은행 경제통계시스템(ECOS, <http://ecos.bok.or.kr>) - 통계검색에서 아래의 통계 분류 항목명을 이용하여 해당 통계를 조회할 수 있습니다.

(본 보도자료 관련 세부통계는 보도 당일 08:00 ECOS에 수록)

| 통계표 명칭 | ECOS 분류 항목명 |
|--------------------------|-------------------------------|
| 구성지수의 기여도(p.1) | — |
| 가계 재정상황에 대한 인식(p.2) | 6.2.1 소비자동향조사(전국, 월, 2008.9~) |
| 경제상황에 대한 인식(p.2) | |
| 가계 저축 및 부채상황에 대한 인식(p.3) | |
| 물가상황에 대한 인식(p.3) | |
| 물가인식 및 기대인플레이션율(p.4) | 6.2.3 기대인플레이션율(전국, 월) |

소비자심리지수 개요

1. 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)의 개념

- 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 경제 전반에 대한 소비자의 인식을 종합적으로 판단
- 6개 개별지수를 표준화 구간(2003년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지수
- 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거(2003년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미

2. 산출방식

