

보도자료

이 자료는 배포 시부터 취급하여 주십시오.

제 목 : 2024년 4월 울산지역 소비자동향조사 결과

- 2024년 4월 울산지역 소비자심리지수(CCSI*)는 100.9으로 전월 대비 1.8p 하락

* CCSI(Composite Consumer Sentiment Index):

- 소비자동향지수(CSI) 중 6개 주요지수를 이용하여 산출한 심리지표
- 장기평균치(2006.1월~2023.12월)를 기준치 100으로 하여 100보다 크면 장기 평균보다 낙관적임을, 작으면 비관적임을 의미

- 물가 및 금리 부담에 따른 소비여력 둔화 등으로 하락
- 전국 소비자심리지수(100.7)는 전월과 동일

“자세한 내용은 <붙임> 참조”

문의처: 울산본부 기획조사팀 과장 이상진, 조사역 신준식
전화 (052)259-7423, 팩스 (052)259-7491, 이메일 ulsaneco@bok.or.kr

“한국은행 울산본부 보도자료는 홈페이지(<http://www.bok.or.kr/ulsan>)에도 수록되어 있습니다.”



한국은행 울산본부

<붙임>

2024년 4월 울산지역 소비자동향조사 결과

I

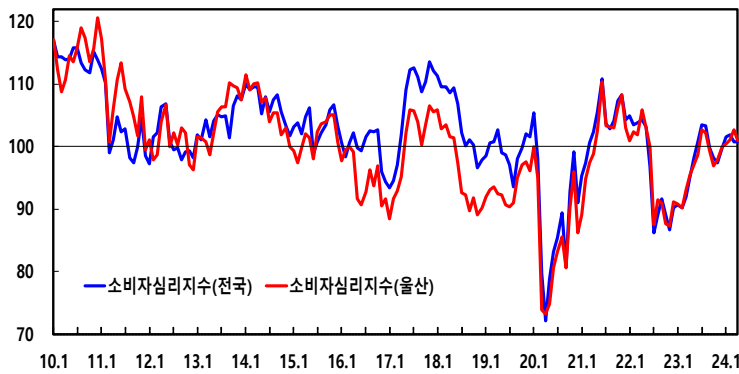
소비자심리지수

□ 2024년 4월 소비자심리지수(CCSI*)는 100.9로 전월(102.7)대비 1.8p 하락

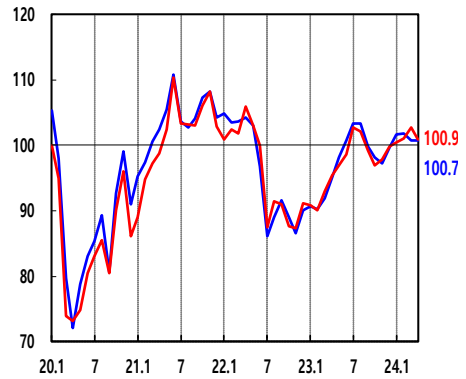
* 울산지역 소비자들의 경제상황에 대한 종합적 인식을 나타내는 지수
자세한 내용은 '<참고3> 소비자심리지수 개요' 참조

소비자심리지수 추이¹⁾

<2010년 이후>



<2020년 이후>



주: 1) 소비자심리지수의 기준치 100은 2006~2023년중 장기 평균

구성지수의 기여도

		2023					2024			
		8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월
■ 소비자심리지수 ¹⁾		102.2	99.3	96.9	97.9	99.9	100.4	101.0	102.7	100.9
(전월 대비 지수차)		-0.5	-2.9	-2.4	1.0	2.0	0.5	0.6	1.7	-1.8
구 성 지 수 의 기 여 도 (p)	현재생활형편	0.0	-0.3	-0.5	0.0	0.8	0.3	-0.3	0.3	0.0
	생활형편전망	0.0	-0.9	-0.5	0.7	0.2	0.5	0.2	-0.5	0.2
	가계수입전망	0.0	-0.3	-0.3	0.0	0.6	-0.3	0.6	0.3	-1.0
	소비지출전망	0.5	-0.7	-0.2	0.0	-0.2	-0.5	0.0	0.7	-0.5
	향후경기판단	-0.6	-0.1	-0.2	0.0	0.2	0.2	-0.1	0.4	-0.4
	향후경기전망	-0.4	-0.5	-0.6	0.3	0.4	0.4	0.1	0.4	-0.1

주: 1) 소비자심리지수는 개별지수의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 합성하여 산출

II

소비자동향지수

- 소비자심리지수(CCSI)를 구성하는 6개의 소비자동향지수(CSI) 중 4개 지수가 전월대비 하락
 - 가계수입전망CSI(-3p), 소비지출전망CSI(-2p) 등을 중심으로 소비자심리지수가 하락

소비자심리지수 구성지수

	2023					2024				증감 (B-A)
	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월(A)	4월(B)	
현재생활형편CSI ¹⁾	89	88	86	86	89	90	89	90	90	0
생활형편전망CSI ²⁾	93	89	87	90	91	93	94	92	93	+1
가계수입전망CSI ²⁾	97	96	95	95	97	96	98	99	96	-3
소비지출전망CSI ²⁾	113	110	109	109	108	106	106	109	107	-2
현재경기판단CSI ¹⁾	72	71	69	69	71	73	72	76	72	-4
향후경기전망CSI ²⁾	84	80	75	77	80	83	84	87	86	-1

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재 2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

1 가계 재정상황에 대한 인식

- 현재생활형편CSI는 전월수준, 생활형편전망CSI(+1p)는 전월대비 상승
- 가계수입전망CSI(-3p), 소비지출전망CSI(-2p)*는 전월대비 하락

* 소비항목별 소비지출전망CSI는 ‘<참고1> 울산지역 소비자동향지수 통계표’ 참조

	2023					2024				증감 (B-A)
	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월(A)	4월(B)	
현재생활형편CSI ¹⁾	89	88	86	86	89	90	89	90	90	0
생활형편전망CSI ²⁾	93	89	87	90	91	93	94	92	93	+1
가계수입전망CSI ²⁾	97	96	95	95	97	96	98	99	96	-3
소비지출전망CSI ²⁾	113	110	109	109	108	106	106	109	107	-2

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재 2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

2 경제상황에 대한 인식

- 현재경기판단CSI(-4p), 향후경기전망CSI(-1p)는 전월대비 하락
- 취업기회전망CSI(+2p), 금리수준전망CSI(+1p)는 전월대비 상승

	2023					2024				증감 (B-A)
	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월(A)	4월(B)	
현재경기판단CSI ¹⁾	72	71	69	69	71	73	72	76	72	-4
향후경기전망CSI ²⁾	84	80	75	77	80	83	84	87	86	-1
취업기회전망CSI ²⁾	81	80	79	78	80	83	83	85	87	+2
금리수준전망CSI ²⁾	115	118	125	114	103	92	95	93	94	+1

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재 2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

3 가계저축 및 부채상황에 대한 인식

- 현재가계저축CSI(-2p)는 전월대비 하락, 가계저축전망CSI는 전월수준
- 현재가계부채CSI는 전월수준, 가계부채전망CSI(+1p)는 전월대비 상승

가계저축 및 부채상황에 대한 인식

	2023					2024				증감 (B-A)
	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월(A)	4월(B)	
현재가계저축CSI ¹⁾	93	91	89	91	91	90	91	93	91	-2
가계저축전망CSI ²⁾	92	91	90	92	93	92	92	93	93	0
현재가계부채CSI ¹⁾	97	102	102	101	101	99	99	98	98	0
가계부채전망CSI ²⁾	97	102	100	98	99	99	99	97	98	+1

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재 2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

4 물가상황에 대한 인식

- 물가수준전망CSI(-1p)는 전월대비 하락
- 주택가격전망CSI(+4p), 임금수준전망CSI(+1p)는 전월대비 상승

	2023					2024				증감 (B-A)
	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월(A)	4월(B)	
물가수준전망CSI ¹⁾	135	139	141	137	132	132	132	134	133	-1
주택가격전망CSI ¹⁾	112	117	112	108	93	96	94	95	99	+4
임금수준전망CSI ¹⁾	117	114	117	113	114	117	117	115	116	+1

주: 1) 현재와 비교한 1년 후 전망

III 전국 소비자동향지수

- 전국 소비자심리지수(CCSI)는 전월과 동일(100.7)
 - 전국 소비자심리지수(CCSI) 구성항목중 생활형편전망CSI(+1p)와 향후 경기전망CSI(+1p)는 전월대비 상승하였으나, 소비지출전망CSI(-1p)는 전월대비 하락
- 물가인식*은 3.8%로 전월과 동일, 기대인플레이션율**은 3.1%로 전월 대비 0.1%p 하락

* 지난 1년간 소비자물가상승률에 대한 인식(%)

** 향후 1년간 소비자물가상승률에 대한 전망(%)

< 참고 1 >

1. 울산지역 소비자동향지수(CSI) 통계표

	2023					2024				증감 (B-A)
	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월(A)	4월(B)	
소비자심리지수	102.0	99.2	96.8	97.7	99.7	100.4	101.0	102.7	100.9	-1.8
현재생활형편	89	88	86	86	89	90	89	90	90	0
생활형편전망	93	89	87	90	91	93	94	92	93	+1
가계수입전망	97	96	95	95	97	96	98	99	96	-3
소비지출전망	113	110	109	109	108	106	106	109	107	-2
내구재	94	92	92	91	89	92	92	93	90	-3
의류비	97	97	97	96	92	94	93	96	94	-2
외식비	97	93	93	92	92	92	93	95	93	-2
여행비	98	95	92	92	91	92	93	94	94	0
교육비	101	102	97	100	101	101	100	101	100	-1
의료·보건비	113	114	112	110	111	111	112	111	110	-1
교양·오락·문화비	95	93	92	87	87	91	91	91	90	-1
교통·통신비	109	112	111	106	106	105	106	108	106	-2
주거비	106	108	107	105	104	104	104	106	104	-2
현재경기판단	72	71	69	69	71	73	72	76	72	-4
향후경기전망	84	80	75	77	80	83	84	87	86	-1
취업기회전망	81	80	79	78	80	83	83	85	87	+2
금리수준전망	115	118	125	114	103	92	95	93	94	+1
현재가계저축	93	91	89	91	91	90	91	93	91	-2
가계저축전망	92	91	90	92	93	92	92	93	93	0
현재가계부채	97	102	102	101	101	99	99	98	98	0
가계부채전망	97	102	100	98	99	99	99	97	98	+1
물가수준전망	135	139	141	137	132	132	132	134	133	-1
주택가격전망	112	117	112	108	93	96	94	95	99	+4
임금수준전망	117	114	117	113	114	117	117	115	116	+1

2. 전국 소비자동향지수(CSI) 통계표

	2023					2024				증감 (B-A)
	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월(A)	4월(B)	
소비자심리지수	103.3	99.8	98.2	97.3	99.7	101.6	101.9	100.7	100.7	0.0
현재생활형편	91	89	88	87	88	89	90	89	89	0
생활형편전망	95	92	90	90	92	94	94	93	94	+1
가계수입전망	100	99	98	98	99	100	100	99	99	0
소비지출전망	113	112	113	111	111	111	111	111	110	-1
내구재	96	95	95	94	94	96	94	94	93	-1
의류비	98	97	97	97	95	96	96	97	97	0
외식비	99	96	94	92	95	96	95	95	96	+1
여행비	99	97	95	93	95	96	95	97	97	0
교육비	100	101	100	100	103	102	101	102	101	-1
의료·보건비	113	113	113	113	113	113	113	113	112	-1
교양·오락·문화비	95	94	93	91	92	94	93	93	94	+1
교통·통신비	113	113	115	113	110	111	110	110	109	-1
주거비	106	107	107	107	107	106	106	105	105	0
현재경기판단	72	66	64	62	67	69	70	68	68	0
향후경기전망	80	74	70	72	77	81	80	80	81	+1
취업기회전망	84	77	78	77	81	84	83	84	85	+1
금리수준전망	118	118	128	119	107	99	100	98	100	+2
현재가계저축	93	93	91	91	93	94	93	94	93	-1
가계저축전망	95	95	94	94	95	96	96	97	96	-1
현재가계부채	100	101	101	102	100	100	100	99	99	0
가계부채전망	99	99	99	99	98	97	98	98	97	-1
물가수준전망	147	147	151	149	146	143	144	146	145	-1
주택가격전망	107	110	108	102	93	92	92	95	101	+6
임금수준전망	118	117	116	115	116	117	116	116	117	+1

< 참고 2 >

2024년 4월 소비자동향조사 개요

1. 조사대상 : 울산지역 400가구 (응답 384가구, 응답률 96.0%)
2. 조사기간 : 2024.4.11 ~ 18일
3. 조사내용

조 사	항 목	조 사 내 용
경제인식	현재생활형편	6개월 전과 비교한 현재
	현재경기판단	"
경제전망	생활형편전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
	향후경기전망	"
	취업기회전망	"
	금리수준전망	"
소비지출전망	가계수입전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
	소비지출전망	"
가계저축 및 부채	현재가계저축	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
물가전망	물가수준전망	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망	"
	임금수준전망	"

4. 소비자동향지수(CSI)의 개념

— 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI)는 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

$$o \text{ 개별 소비자동향지수} = \frac{(\text{매우긍정} \times 1.0 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0.0 - \text{다소부정} \times 0.5 - \text{매우부정} \times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$$

* 개별지수가 100보다 높은 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 낮은 경우에는 그 반대의 의미를 나타냄

소비자심리지수 개요

1. 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)의 개념

- 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 소비자의 경제에 대한 전반적인 인식을 종합적으로 판단
 - 6개 개별지수를 표준화 구간(2006년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지표임
 - 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거(2006년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미
- ※ 2024.1월 통계부터 표준화구간을 2022년말에서 2023년말로 변경
(2006년~2022년 → 2006년~2023년, 경제통계시스템(<http://ecos.bok.or.kr/>) 참조)

2. 산출방식

