

## 2005년 기준 생산자물가지수 개편결과

한국은행은 종전의 2000년 기준 생산자물가지수를 2005년 기준으로 개편하고 2008년 7월부터 신지수를 공표하였다. 이번 개편은 2000년 이후 정보통신산업과 중화학공업의 성장 그리고 경공업의 사양화로 인한 국내 경제구조 변화를 반영하기 위해 조사대상품목과 가중치 등을 개선함으로써 물가지수의 현실반영도를 제고하기 위한 것이다.

생산자물가지수의 주요 개편내용을 보면, 먼저 조사대상품목수는 884개 품목으로 2000년 기준 구지수(923개)보다 39개 품목이 감소하였다. 상품부문의 품목수가 801개로 유사분류 통합 등으로 인해 구지수(846개)보다 45개 품목이 줄어들었으나, 서비스부문 품목수는 83개로 조사대상부문 확대에 따라 구지수(77개)보다 6개 품목이 늘어났다. 한편 가중치는 상품부문이 735.6, 서비스부문이 264.4로서 상품부문의 가중치가 공산품의 성장세에 힘입어 29.8포인트 증가한 반면, 서비스부문은 부동산과 리스·임대 등의 부진으로 감소(-29.8) 하였다.

이상과 같이 새로 개편된 생산자물가지수와 구지수의 움직임을 비교해 보면, 전반적으로 신지수의 상승률이 구지수보다 낮은 모습을 보이는데 이는 가격하락세가 지속되는 IT부문의 가중치가 신지수에서 증가한 데다 기준년도 변경으로 모든 품목지수가 평준화되어 상향편의(upward bias)가 완화되었기 때문이다.

**I. 생산자물가지수의 개편내용**

1. 개편 목적
2. 주요 개편내용
  - 가. 기준년도 변경
  - 나. 모집단거래액 추계
  - 다. 조사대상품목
  - 라. 가중치
  - 마. 분류체계

바. 신·구지수 비교

**II. 가공단계별물가지수의 개편내용**

1. 모집단거래액
2. 품목구성
3. 가중치
4. 분류체계
5. 신·구지수 비교

## I. 생산자물가지수의 개편내용

### 1. 개편 목적

현행 생산자물가지수는 라스파이레스(Laspeyres) 수정 산식을 이용함에 따라 조사대상품목 및 가중치가 기준년도에 고정되어 있기 때문에 기준년도에서 멀어질수록 현실반영도가 저하되는 문제를 안고 있다. 지난 2000년 기준 개편 이후 디지털 TV, 이동통신 등 정보통신산업과 철강, 자동차 등 중화학공업의 성장 그리고 경공업의 사양화로 인한 국내 경제구조 변화를 물가지수에 반영할 수 있도록 조사대상품목과 가중치 등을 2005년 기준으로 개선함으로써 물가지수의 현실반영도를 높인 것이 본 개편의 가장 큰 목적이라 할 수 있다.

또한 5년마다 기준년도를 개편하는 소비자물가지수, 국민소득통계 등 여타 경제통계와 기준년도를 일치시켜 각종 경제통계간 연계성을 강화함으로써 상호 비교분석 등 지수의 이용도를 제고하

---

였다. UN통계위원회는 5년마다 물가지수의 기준년도 개편을 권고하고 있으며, 주요 선진국에서는 5년마다 주요 경제통계를 정기적으로 개편하고 있다. 아울러 최근 수정된 통계청의 한국표준산업분류(KSIC) 제9차 개정(2007. 12) 내용을 반영함으로써 물가지수의 기본분류체계를 개선하였고 이에 따라 한국표준산업분류를 이용하고 있는 여타 통계와의 상호비교가 훨씬 용이하게 되었다.

## 2. 주요 개편내용

### 가. 기준년도 변경

기준년 개편결과 생산자물가에 국내경제 구조변화를 반영함에 따라 지수 및 가중치 기준년도가 종전의 2000년에서 최근 시점인 2005년으로 변경되었다. 조사대상품목 선정을 위한 가중치모집단 기초자료로는 농산품의 경우 농림부 농림통계연보의 농업생산액, 수산품의 경우 국토해양부 해양수산통계연보의 수산물 어획량, 광공산품의 경우 통계청 광공업통계조사보고서의 제품출하액을 이용하였으며 그리고 서비스는 산업연관표의 서비스부문 산출액을 가중치모집단 기초자료로 이용하였다. 이들 가중치모집단 기초자료는 모두 2005년 실적치를 이용하였다.

## 나. 모집단거래액 추계

생산자물가지수의 모집단거래액은 조사대상 가격기준인 생산자 판매(공장도)가격에 대응하도록 수출을 제외한 국내매출액에서 부가가치세를 제외하되 여타 간접세(특별소비세, 교통세, 주세, 담배소비세 등)를 포함하여 산출된다. 2005년 기준 신지수의 모집단거래액(내수출하액)은 903.0조원으로 2000년 기준지수(650.0조원)에 비해 38.9% 증가하였다. 이를 상품과 서비스부문으로 나누어 살펴보면, 상품부문이 모집단에서 차지하는 비중은 73.6%로 2000년(70.6%)보다 3.0%p 증가한 반면, 서비스부문의 비중은 26.4%로 2000년(29.4%)보다 감소하였다. 산업별로 모집단거래액의 변화를 보면 전기·수도·가스가 도시가스의 보급 확대로 2000년보다 51.1%나 증가하였으며, 공산품이 철강, 자동차 등의 성장세를 반영하여 45.9% 증가하였다.

<표 1>

신·구지수의 모집단거래액<sup>1)</sup> 비교

(단위 : 조원, %)

	2000년 기준	2005년 기준	증감률(%)
<b>총 계</b>	<b>650.0 (100.0)</b>	<b>903.0 (100.0)</b>	<b>38.9</b>
<b>상 품</b>	<b>458.9 ( 70.6)</b>	<b>664.1 ( 73.6)</b>	<b>44.7</b>
농림수산물	31.8 ( 4.9)	39.6 ( 4.4)	24.5
광산품	1.7 ( 0.3)	2.4 ( 0.3)	41.2
공산품	398.8 ( 61.3)	581.9 ( 64.5)	45.9
전기·수도·가스	26.6 ( 4.1)	40.2 ( 4.4)	51.1
<b>서 비 스</b>	<b>191.1 ( 29.4)</b>	<b>238.9 ( 26.4)</b>	<b>25.0</b>

주 : 1) 상품은 『광공업통계조사보고서』의 제품출하액에서 수출을 제외한 금액, 서비스는 『산업연관표』의 산출액(잠정)에서 수출을 제외한 금액으로 부가가치세를 제외한 주세, 교통세, 특수세 등 기타 간접세 포함

2) ( )내는 구성비

## 다. 조사대상품목

생산자물가지수를 편제하기 위해 조사하는 대상품목의 선정기준을 보면, 개별품목 국내거래액이 상품의 경우 모집단거래액의 1/10,000 (664억원)이상, 서비스의 경우 1/2,000 (1,195억원)이상 거래비율을 갖고 동종 품목의 가격변동을 대표할 수 있으며 품질규격이 계속성을 지니고 있어 가격 시계열유지가 가능한 품목을 조사대상품목으로 선정하고 있다. 이상의 기준을 적용하여 2005년 기준 생산자물가의 조사대상품목을 선정한 결과 신지수의 품목수는 884개 품목(상품 801개, 서비스 83개)으로 2000년 기준 구지수 (923개)보다 39개 품목이 감소하였다.

조사대상품목 증감 내역을 산업별로 살펴보면 정보통신, 철강, 자동차 등 일부 대형 산업에 성장이 국한된 상품부문의 품목수는 45개 감소한 반면, 서비스는 대상범위 확대를 반영하여 6개 품목이 증가한 것으로 나타났다.

<표 2>

신·구지수 조사대상 품목수 증감내역

(단위 : 개)

구 분	2000년 기준(A)	2005년 기준(B)	증 감 (B-A)	추가(+)	탈락(-)	분할(+)	통합(-)
총 지 수	923	884	-39	99	132	3	9
상 품	846	801	-45	90	131	3	7
농림수산물	55	55	0	5	6	1	-
광산품	8	9	1	1	-	-	-
공산품	775	728	-47	83	125	2	7
전기·수도·가스	8	9	1	1	-	-	-
서비스	77	83	6	9	1	-	2

추가되거나 탈락된 품목들의 특징을 살펴보면, 추가품목의 경우 Flash메모리 PDP패널 휴대용저장장치(USB) PDA 네비게이션 등 디지털 및 정보통신 관련품목, 전복 포장육 간고등어 자외선차단제 전기비데 등 소득수준 향상에 따르거나 생활편의를 위한 품목 그리고 중형버스 중형트럭 유압·공압실린더 평면디스플레이제조장비와 같이 성장산업(운송장비 등)과 관련된 품목이 큰 비중을 차지하였다. 탈락된 품목들로는 혼방소모사 아크릴방적사 면장갑 앨범 플라스틱 장난감 등 경쟁력이 약화된 경공업제품, 아르곤 염산 광택제 산성염료 호르몬제 구충제 등 분류체계 간소화 관련품목 그리고 카세트테이프 무선호출수신기(삐삐) 무선송수신기(무전기) 카세트라디오 필름카메라 등 구식화된 아날로그제품들이 대표적이다. 또한 수요증가로 거래액이 늘어난 고추를 건고추와 풋고추로, TV를 음극선관 칼라TV LCD-TV PDP-TV 등으로 품목을 분할하였으며 거래액이 감소한 병커A유와 병커B유를 중유로, 콘크리트벽돌과 콘크리트블럭을 콘크리트벽돌 및 블록으로 그리고 유사한 성격의 철강 세부품목들을 통합하였다.

<표 3>

**주요 추가품목(99개) 현황**

추가 사유	주요 품 목 명
디지털 및 정보통신 관련	Flash메모리, PDP패널, 휴대용저장장치, PDA, 네비게이션, 디지털도어락, 휴대폰카메라모듈, 휴대폰배터리팩, 휴대폰안테나, 휴대폰케이스, 유선전화부가서비스료, 전화번호안내서비스료, 이동전화데이터통신이용료
소득수준 향상 및 생활편의	피망, 화훼, 전복, 포장육, 간고등어, 무침가루, 선식·생식, 커피믹스, 마루용판재, 자외선차단제, 전기비데, 임플란트, 영상게임기
운송장비 등 성장 산업 관련	자동차용 철물, 자동차 와이퍼, 자동차 차체, 차량에어컨용 공기압축기, 중형버스, 중형트럭, 유압·공압실린더, 유압펌프, 자동·원격조절밸브, 평면디스플레이 제조장비, 의료용 방사선장비

<표 4>

**주요 탈락품목(132개) 현황**

탈락 사유	주요 품목명
경쟁력이 약화된 경공업 제품	혼방소모사, 아크릴방적사, 폴리아미드방적사, 면혼방직물, 아세테이트직물, 견직물, 편직물, 면장갑, 앨범, 사진, 문갑, 공, 플라스틱장난감
KSIC 분류체계 간소화 등	아르곤, 염산, 황산알미늄, 소다회, 규산소다, 폴리프로필렌 글리콜수지, 폴리초산비닐수지, 아이샤도우, 인체용탈취제, 광택제, 산성염료, 반응성염료, 아조계안료, 락카, 알레르기용약, 호르몬제, 구충제
구식화된 아날로그 제품 등	카세트테이프, 녹화용테이프, 기록용컴팩트디스크, 무선호출수신기(삐삐), 무선송수신기(무전기), 카세트라디오, 테이프데크, CD플레이어, 전축튜너, 플로피디스크, 필름카메라

<표 5>

**주요 분할품목(2→5) 현황**

분할 사유	주요 품목명
수요증가로 인한 거래액 증가 등	○ 고추 → 건고추, 풋고추 ○ TV → 음극선관 칼라TV, LCD-TV, PDP-TV

<표 6>

**주요 통합품목(17→8) 현황**

통합 사유	주요 품목명
거래액 감소로 인한 유사품목 통합	○ 중유(벙커A유, 벙커B유) ○ 콘크리트벽돌 및 블록 (콘크리트벽돌, 콘크리트블럭)
분류체계 변경으로 인한 유사품목 통합 등	○ 폴리스티렌수지 (폴리스티렌수지, 발포성폴리스티렌수지) ○ 형강(대형형강, 중형형강, 소형형강) ○ 냉연강대(냉연광폭강대, 냉연협폭강대) ○ 스텐레스냉연강판 (협폭 스텐레스냉연강판, 광폭 스텐레스냉연강판) ○ 일반개별화물운임(노선화물운임, 구역화물운임) ○ 업무용건물임대료(점포임대료, 사무실임대료)

이와 같이 선정된 2005년 기준 신지수 조사대상품목의 대표도<sup>1)</sup> 즉, 선정된 품목들의 거래액이 모집단거래액에서 차지하는 비중은 88.1%로 2000년 기준 구지수(87.4%)보다 0.7%p 상승한 것으로 나타났다. 이를 부문별로 살펴보면 상품부문이 88.8%로 서비스 부문(86.3%)보다 다소 높았으며 상품부문에서는 전기·수도·가스가 99.9%로 대표도가 가장 높았고 서비스부문에서는 전문서비스의 대표도가 94.1%로 가장 높았다.

<표 7>

**조사대상품목의 대표도 추이**

	(단위 : %)		
	1995년 기준	2000년 기준	2005년 기준
상 품	85.3	87.2	88.8
서 비 스	86.6	87.8	86.3
<b>총 지 수</b>	<b>85.6</b>	<b>87.4</b>	<b>88.1</b>

<표 8>

**모집단 거래액 및 대표도**

	(단위 : 10억원, %)		
	모집단거래액 (A)	조사대상품목 실거래액 (B)	대표도(B/A)
<b>총 지 수</b>	<b>903,031</b>	<b>795,834</b>	<b>88.1</b>
<b>상 품</b>	<b>664,090</b>	<b>589,522</b>	<b>88.8</b>
농 립 수 산 품	39,554	35,420	89.5
광 산 품	2,422	2,221	91.7
공 산 품	581,943	511,758	87.9
전기·수도·가스	40,171	40,123	99.9
<b>서 비 스</b>	<b>238,941</b>	<b>206,312</b>	<b>86.3</b>
운 수 신	55,579	48,538	87.3
통 금 응	43,941	40,996	93.3
부 동 산	24,785	22,058	89.0
리 스 및 임 대	38,267	31,296	81.8
광 고	2,164	1,530	70.7
전 문 서 비 스	6,869	4,530	65.9
기 타 서 비 스	39,188	36,859	94.1
	28,148	20,505	72.8

1) 대표도 = (조사대상품목의 실거래액/모집단거래액) × 100



## 라. 가중치

가중치 산정방법은 선정된 품목의 거래액에 선정기준에 미달되어 선정되지 못한 유사품목의 거래액을 합산하고 이를 모집단거래액으로 나누어 1,000분비로 산출하게 된다. 2005년 기준 신지수의 가중치 산정결과를 보면 상품부문이 735.6으로 2000년(705.8)보다 29.8p 증가한 반면, 서비스는 264.4로 2000년(294.2)보다 감소하였다. 상품부문은 농림수산물과 광산품의 가중치가 2000년 대비 감소 내지 비슷한 수준을 보였으나 공산품의 가중치가 크게 증가하였고 전기·수도·가스도 증가한 반면, 서비스부문은 부동산, 리스 및 임대 등의 부진으로 가중치가 감소하였다. 다양한 상품으로 구성된 공산품의 경우 경공업제품인 음식료품(-5.5p), 섬유·의복(-4.7p)의 가중치가 감소하였으나, 강관 강판 등 금속소재와 관련 제품의 성장으로 1차금속제품(16.4p), 금속가공제품(10.0p)의 가중치가 증가하였으며 전기장비(7.6p)의 가중치도 증가하였다.

<표 9>

신·구지수의 산업별 가중치 변동내역

	2000년 기준(A)	2005년 기준(B)	증감(B-A)
<b>총 지 수</b>	<b>1,000.0</b>	<b>1,000.0</b>	<b>-</b>
<b>상 품</b>	<b>705.8</b>	<b>735.6</b>	<b>29.8</b>
농림수산물	49.0	43.6	-5.4
광 산 품	2.5	2.7	0.2
공 산 품	613.4	644.8	31.4
전기수도가스	40.9	44.5	3.6
<b>서 비 스</b>	<b>294.2</b>	<b>264.4</b>	<b>-29.8</b>

가중치가 큰 품목을 보면, 업무용건물임대료가 높은 부동산가격을 반영하여 품목 가중치중 1위를 차지하였고 이어 일반·개별 화물운임이 2위를, 3, 4위는 에너지와 정보통신 품목인 경유, TFT-LCD가 차지하였다. 가중치가 큰 20대 품목의 구성을 보면 TFT-LCD, 프로그램개발비, 이동전화이용료, 휴대용전화기, 인터넷 이용료 등 정보통신품목과 경유, 도시가스, 산업용전기, 휘발유 등 에너지 품목들이 절반을 점유하였다. 2000년 기준으로 가중치 순위 7위였던 쌀은 2005년 기준에서는 12위(가중치 13.2→10.2)로 5계단 하락하였다.

<표 10>

2000년 및 2005년 기준 가중치 20대 품목 비교

순위	2000년 품목명	가중치	순위	2005년 품목명	가중치
1	점포임대료	47.0	1	업무용건물임대료	34.5
2	사무실임대료	38.2	2	일반·개별화물운임	21.0
3	이동전화이용료	18.7	3	경유	19.5
4	휘발유	16.4	4	TFT-LCD	18.4
5	경유	14.8	5	프로그램개발비	18.2
6	프로그램개발비	14.5	6	이동전화이용료	16.1
7	쌀	13.2	7	휴대용전화기	13.1
8	산업용전기	12.8	8	택시료	12.5
9	엔지니어링서비스료	11.4	9	도시가스	12.3
10	TFT-LCD	10.8	10	산업용전기	12.2
11	택시료	10.0	11	휘발유	11.8
12	이동통신단말기(휴대폰)	9.7	12	쌀	10.2
13	중형승용차	9.5	13	범퍼	10.1
14	도시가스	9.4	14	경비서비스료	8.5
15	담배	9.3	15	일반용전기	8.2
16	병커피	8.8	16	병커피	7.6
17	구역화물운임	8.8	17	동력전달장치	7.5
18	일반용전기	8.1	18	엔지니어링서비스료	7.3
19	데스크탑PC	7.7	19	인터넷이용료	7.2
20	S	7.3	20	위탁매매수수료	7.2

가중치가 크게 증가한 품목으로는 TFT-LCD(10.8→18.4) 인터넷 이용료(2.4→7.2), 프로그램개발비(14.5→18.2), 휴대용전화기(9.7→13.1) 등 정보통신관련 품목 그리고 범퍼(1.3→10.1), 자동차용프레스가공품(1.4→5.1), 자동차내연기관부품(1.9→5.5), 동력전달장치(4.4→7.5) 등 자동차부품을 들 수 있다. 반면, 가중치가 감소한 품목을 보면, S램(7.3→0.3), 데스크탑PC(7.7→0.9), 산업용브라운관(4.7→1.0), 유선통신교환기(5.1→1.5), 무선통신교환기(4.3→1.5) 등 수요가 감소한 정보통신관련 품목, 지프형승용차(6.2→0.7), 소형버스(7.3→2.1) 등 일부 자동차 그리고 국산기계리스료(5.5→0.6), 외산기계리스료(3.6→0.6) 등 리스료의 감소폭이 큰 것으로 나타났다.

<표 11>

주요 품목별 가중치 변동 현황

증가 품 목				감 소 품 목			
품 목 명	가 중 치		증 감 (B-A)	품 목 명	가 중 치		증 감 (B-A)
	2000(A)	2005(B)			2000(A)	2005(B)	
범 퍼	1.3	10.1	8.8	S 램	7.3	0.3	-7.0
T F T - L C D	10.8	18.4	7.6	데 스크 탑 P C	7.7	0.9	-6.8
경 비 서 비 스 료	2.2	8.5	6.3	지 프 형 승 용 차	6.2	0.7	-5.5
정 보 이 용 료	1.3	6.5	5.2	소 형 버 스	7.3	2.1	-5.2
인 터 넷 이 용 료	2.4	7.2	4.8	국 산 기 계 리 스 료	5.5	0.6	-4.9
경 유	14.8	19.5	4.7	사 무 용 기 계 장 비 임 대 료	5.0	0.2	-4.8
학 습 참 고 서	2.1	6.6	4.5	휘 발 유	16.4	11.8	-4.6
프 로 그 램 개 발 비	14.5	18.2	3.7	특 수 화 물 운 임	4.4	0.1	-4.3
자 동 차 용 프 레 스 가 공 품	1.4	5.1	3.7	엔 지 니 어 링 서 비 스 료	11.4	7.3	-4.1
백 라이 트 유 니 트	0.6	4.3	3.7	신 문 광 고 료	6.2	2.4	-3.8
자 동 차 내 연 기 관 부 품	1.9	5.5	3.6	산 업 용 브 라 운 관	4.7	1.0	-3.7
휴 대 용 전 화 기	9.7	13.1	3.4	유 선 통 신 교 환 기	5.1	1.5	-3.6
나 프 타	2.4	5.8	3.4	시 외 버 스 료	4.8	1.3	-3.5
라 디 오 광 고 료	0.8	4.1	3.3	쌀	13.2	10.2	-3.0
열 연 대 강	3.1	6.3	3.2	외 산 기 계 리 스 료	3.6	0.6	-3.0
동 력 전 달 장 치	4.4	7.5	3.1	무 선 통 신 교 환 기	4.3	1.5	-2.8
고 장 력 철 근	2.1	5.2	3.1	T V 광 고 료	6.9	4.1	-2.8
도 시 가 스	9.4	12.3	2.9	시 내 전 화 료	3.9	1.2	-2.7

마. 분류체계

2005년 기준 신지수의 기본분류체계는 한국표준산업분류(2007.12, 제9차 개정)를 따랐고 상품·서비스 부문구조를 그대로 유지하였다. 상품부문은 농림수산물, 공산품 등 4개 대분류로, 서비스부문은 운수, 통신, 금융 등 8개 대분류로 구분하였다. 특수분류체계는 2000년 기준 분류와 동일하며 국민생활에 중요한 식료품, 에너지, 신선식품을 중심으로 분류하였고 최근 산업부문의 신규분류체계인 IT(정보통신)분류를 적용하였다.

2005년 기준 신지수의 기본분류 총 항목수는 333개로 2000년(321개)보다 12개가 증가하였으며 분류별로는 하위분류체계 조정에 따라 세분류가 7개(158 → 165), 소분류가 4개(103 → 107) 각각 증가하였다.

<표 12>

분류체계 변동 내역

	2000년 기준	2005년 기준	비고
기 본 분 류	○ 상품 부문 · 농림수산물 · 광산품 · 공산품 · 전기·수도·가스	} (좌 동)	→ 부문지수 } → 대분류지수
	○ 서비스 부문 · 운수 · 통신 · 금융 · 부동산 · 리스 및 임대 · 광고 · 전문서비스 · 기타서비스		→ 부문지수 } → 대분류지수
특수분류	· 식료품, 식료품이외 · 에너지, 에너지이외 · 신선식품, 신선식품이외 · 신선식품-에너지 이외 · IT, IT 이외	} (좌 동)	

<표 13>

**신·구지수 분류체계 항목수 비교**

(단위 : 개)

	2000년 기준 (A)	2005년 기준			증 감 (B-A)
		상 품	서 비 스	합 계(B)	
부	2	1	1	2	-
대	12	4	8	12	-
분	46	25	22	47	1
중	103	67	40	107	4
소	158	165	-	165	7
세					
분					
류					
류					
류					
합	321	262	71	333	12

2005년 기준 신지수의 특수분류 가중치와 품목수 변동을 보면, 식료품과 신선식품은 품목수와 가중치가 2000년에 비해 모두 감소한 반면, 에너지와 IT는 품목수와 가중치가 모두 증가하였다. 품목당 평균가중치를 보면 에너지(4.69)와 IT품목(1.79)이 식료품과 신선식품보다 높은 것으로 나타나 경제에서 차지하는 비중이 더 큰 것을 알 수 있다. 분류별 품목당 평균가중치를 보면 에너지 4.69, IT 1.79, 식료품 0.62, 신선식품 0.48 등으로 나타났다.

<표 14>

**특수분류지수의 구성 품목수 및 가중치 현황**

		식료품	식료품 이외	신선식품	신선식품 이외	에너지	에너지 이외	신선식품 및 에너지이외	IT	IT이외
품 목 수	2000	133	790	35	888	18	905	870	82	841
	2005	131	753	34	850	20	864	830	98	786
	증감	-2	-37	-1	-38	2	-41	-40	16	-55
가 중 치	2000	89.7	910.3	18.9	981.1	92.7	907.3	888.4	160.0	840.0
	2005	81.3	918.7	16.4	983.6	93.8	906.2	889.8	175.1	824.9
	증감	-8.4	8.4	-2.5	2.5	1.1	-1.1	1.4	15.1	-15.1

\* 품목수의 합은 2000년 923개, 2005년 884개이며 가중치 합은 1,000.0

**바. 신·구지수 비교**

생산자물가 총지수에 대하여 2007년중 신·구지수 등락률을 비교해 보면, 구지수의 상승률 2.7%가 신지수에서는 1.4%로 둔화되어 신지수가 전반적으로 상승률이 낮아지는 모습을 보이고 있다. 또한 2008년 5월 기준으로 보면 전년동월대비 11.6% 상승에서 9.0%로 상승률이 낮아졌다. 이처럼 신지수의 상승률이 구지수보다 둔화된 모습을 보이는 것은 가격 하락세가 지속되는 IT(정보통신)산업의 성장으로 IT품목의 가중치가 신지수에서 증가(160.0→175.1)한 데다 지수 기준년도 변경으로 모든 품목지수가 평활화되어 상향편의<sup>2)</sup>(upward bias)가 제거되었기 때문이다.

<표 15>

**생산자물가의 신·구지수 등락률 비교**

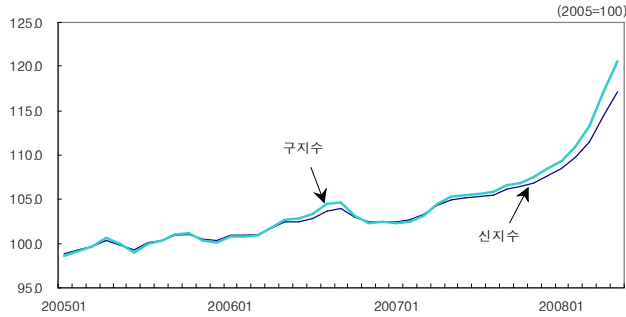
(단위 : 전년동기대비, %, %p)

	2006년	2007년	2008.1 ~ 5
2005년 기준 (A)	0.9	1.4	6.4
2000년 기준 (B)	2.3	2.7	8.4
차이(A-B, %p)	-1.4	-1.3	-2.0

2) 라스파이레스 산식을 이용하는 물가지수들은 조사대상품목과 가중치가 장기간 고정되어 있기 때문에 상품간 상대가격 변화에 따른 대체효과를 반영하지 못하고 장기간 상승한 품목지수 수준이 그대로 반영되어 현실물가를 과대평가하는 경향이 있다.

<그림 1>

**생산자물가의 신·구지수 비교**



\* 구지수는 2005=100으로 환산

상승세를 보이는 일반 물가추세와 달리 하락세를 꾸준히 나타내고 있는 IT지수는 2007년에도 6.4% 하락하여 내림세가 지속되고 있는데 이에 비해 IT이외지수는 2.9% 상승하면서 꾸준히 올라 상호 대조적인 모습을 보이고 있다. IT지수는 PC 반도체 휴대폰 DVD 디지털카메라 MP3플레이어 등 정보통신관련 98개의 품목으로 구성되며 가중치는 175.1이다. 그리고 IT품목중 PC 및 주변기기 등 6개 품목<sup>3)</sup>에 대해서는 2000년 이후 매년 헤도닉기법을 이용하여 품질 조정을 실시하고 있다. IT부문은 급속한 기술발전과 짧은 제품주기(life-cycle)로 인해 조사대상 제품이 자주 바뀌고 있어 정확한 가격 변동 측정으로 물가통계의 정도 제고를 위하여 최신의 계량적 품질 조정방법인 헤도닉기법을 도입하여 활용하고 있다.

3) 데스크탑PC, 노트북PC, HDD, ODD, 컴퓨터프린터, 모니터

<표 16>

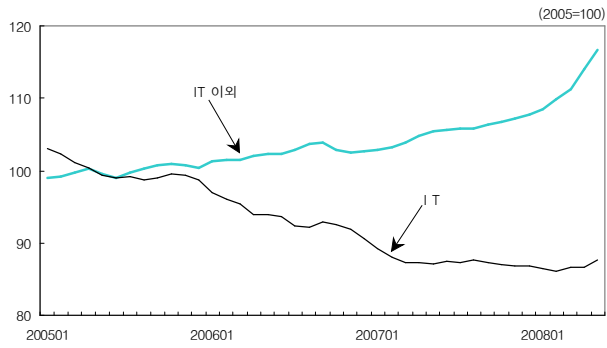
**IT 및 IT이외의 지수 등락률 비교**

(단위 : 전년동기대비, %)

	2006년	2007년	2008.1 ~ 5
IT 지수	-6.5	-6.4	-1.3
IT이외 지수	2.5	2.9	7.7

<그림 2>

**IT 및 IT이외의 지수 변동 추이**



\* 구지수는 2005=100으로 환산



상품부문의 2007년중 신·구지수 등락률을 비교해 보면, 신지수의 등락률이 1.0%로 구지수(2.8%)보다 1.8%p 낮아진 것으로 나타났는데, 이는 최근 하락세를 지속하고 있는 IT품목의 대부분<sup>4)</sup>이 상품 부문에 속해 있기 때문이다.

<표 17>

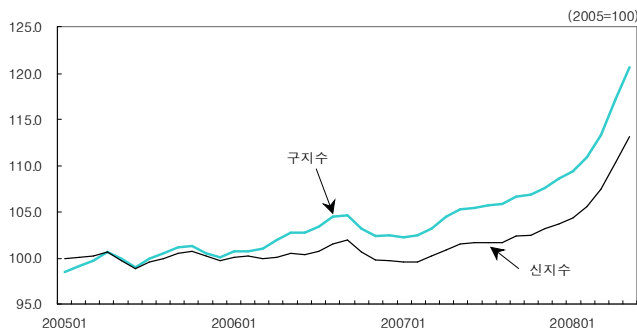
**상품부문의 신·구지수 등락률 비교**

(단위 : 전년동기대비, %)

	2006년	2007년	2008.1 ~ 5
2005년 기준(A)	0.5	1.0	7.8
2000년 기준(B)	2.6	2.8	10.4
차이(A-B, %p)	-2.1	-1.8	-2.6

<그림 3>

**상품부문의 신·구지수 비교**



\* 구지수는 2005=100으로 환산

4) IT품목 98개중 상품이 80개, 서비스가 18개임

서비스부문의 신지수 등락률도 구지수보다 다소 낮게 나타나고 있으나 신·구지수 등락률 차이가 -1.1~0.4%p로 상품부문(-1.8~-2.7%p)보다는 작은 수준에 그치고 있다. 이같은 이유는 신지수에 인력파견서비스 등 상승률이 다소 높은 품목이 추가된 데다, IT서비스지수가 자료처리비, 프로그램개발비 등 인건비 의존도가 높은 일부 품목의 상승으로 오름세를 보였기 때문이다.

<표 18>

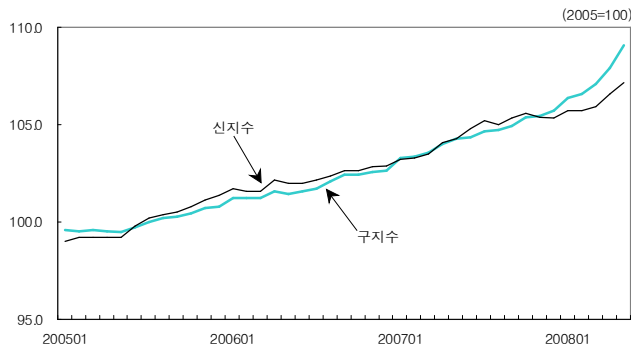
**서비스부문 신·구지수 등락률 비교**

(단위 : 전년동기대비, %)

	2006년	2007년	2008.1~5
2005년 기준(A)	2.2	2.3	2.4
2000년 기준(B)	1.8	2.6	3.5
차이(A-B, %p)	0.4	-0.3	-1.1

<그림 4>

**서비스부문의 신·구지수 비교**



\* 구지수는 2005=100으로 환산

## II. 가공단계별물가지수의 개편내용

### 1. 모집단거래액

가공단계별물가지수는 생산자물가지수의 상품과 수입물가지수 조사품목 등 가공과정을 거치는 상품을 대상으로 작성되며 상품이 원재료 → 중간재 → 최종재로 생산과정을 거치면서 가공되어가는 단계에 따라 물가변동을 측정함으로써 물가파급과정을 생산단계별로 파악할 수 있도록 한 생산자물가지수의 보조지수이다. 2005년 기준 가공단계별물가 신지수의 모집단거래액은 922.6조원으로 2000년 기준 구지수(635.0조원)보다 45.3% 증가하였다. 모집단거래액에서 차지하는 국내생산품과 수입품의 비중은 각각 72.0%, 28.0%로 수입품 비중이 2000년보다 0.3%p 증가하였다.

<표 19>

**신·구지수의 모집단거래액 비교**

(단위 : 조원, %)

	2000년 기준	2005년 기준	증감률
<b>모집 단거래액</b>	<b>635.0 (100.0)</b>	<b>922.6 (100.0)</b>	<b>45.3</b>
국내 생산품	458.9 ( 72.3)	664.0 ( 72.0)	44.7
수입 품	176.1 ( 27.7)	258.6 ( 28.0)	46.8

\* ( )내는 구성비

## 2. 품목구성

2005년 기준 가공단계별물가 신지수의 구성 품목수는 국내생산품 962개, 수입품 279개 등 총 1,241개(품목분할<sup>5)</sup> 후)로서 2000년 기준 구지수(1,296개)보다 55개 감소하였다. 가공단계별 품목구성을 보면 원재료 90개(7.2%), 중간재 675개(54.4%), 최종재 476개(38.4%)로 모든 분류에서 품목수가 구지수에 비해 감소한 것으로 나타났다. 이처럼 원재료, 중간재, 최종재 등 모든 분류에서 품목수가 감소한 것은 국내생산품의 품목수가 크게 감소(-64개)한 데 주로 기인한다.

<표 20>

**가공단계별물가 신·구지수의 구성 품목수 비교**

(단위 : 개)

	2000년 기준			2005년 기준			증 감 (B-A)
	국 내 생산품	수입품	합계(A)	국 내 생산품	수입품	합계(B)	
<b>대상 품목수 (분할전)</b>	<b>846</b>	<b>222</b>	<b>1,068</b>	<b>801</b>	<b>234</b>	<b>1,035</b>	<b>-33</b>
미분할 품목수	679	182	861	646	192	838	-23
2 분할 품목수	154→308	32→64	372	149→298	39→78	376	4
3 분할 품목수	13→39	8→24	63	6→18	3→9	27	-36
<b>구성 품목수 (분할후)</b>	<b>1,026</b>	<b>270</b>	<b>1,296</b>	<b>962</b>	<b>279</b>	<b>1,241</b>	<b>-55</b>

5) 생산자 또는 수입물가의 품목이 2개 이상의 용도로 사용될 경우 용도에 따라 해당 품목의 가중치를 분할하여 2개 이상의 품목으로 분류하였다.

<표 21>

가공단계별물가의 품목수 증감내역

(단위 : 개)

	2000년 기준			2005년 기준			증 감 (B-A)
	국 내 생산품	수입품	합계(A)	국 내 생산품	수입품	합계(B)	
<b>총 계</b>	<b>1,026</b>	<b>270</b>	<b>1,296</b>	<b>962</b>	<b>279</b>	<b>1,241</b>	<b>-55</b>
<b>원 재 료</b>	<b>59</b>	<b>35</b>	<b>94</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>90</b>	<b>-4</b>
제 조 용	50	30	80	49	24	73	-7
건 설 용	2	-	2	3	-	3	1
연 료	2	3	5	2	4	6	1
기 타	5	2	7	6	2	8	1
<b>중 간 재</b>	<b>540</b>	<b>164</b>	<b>704</b>	<b>505</b>	<b>170</b>	<b>675</b>	<b>-29</b>
제 조 용	352	137	489	324	147	471	-18
건 설 용	98	14	112	95	12	107	-5
연 료·동 력	14	6	20	15	6	21	1
기 타	76	7	83	71	5	76	-7
<b>최 종 재</b>	<b>427</b>	<b>71</b>	<b>498</b>	<b>397</b>	<b>79</b>	<b>476</b>	<b>-22</b>
자 본 재	104	31	135	106	27	133	-2
소 비 재	323	40	363	291	52	343	-20
내 구 재	69	18	87	63	16	79	-8
비 내 구 재	254	22	276	228	36	264	-12

3. 가중치

2005년 기준 신지수의 가공단계별 가중치를 보면, 원재료가 93.3, 중간재가 578.8, 최종재가 327.9로서 중간재의 비중이 절반이상을 차지하였다. 한편 국내생산품 및 수입품의 가중치는 각각 719.8, 280.2로 나타나 국산품의 비중이 70% 이상을 차지하였다. 가중치 변동내역을 보면, 원재료(89.32→93.26)와 중간재(540.47→578.80)가 증가한 반면, 최종재(370.21→327.94)는 감소한 것으로 나타났다. 원재료 가중치의 증가는 원유 천연가스의 수입증가에 주로 기인하며,

중간재는 LCD 휴대폰 등 IT상품과 철강 등 1차금속제품의 높은 성장으로 가중치가 증가하였다. 반면, 최종재는 농수산물과 음식료품, 섬유 의복 등 경공업제품의 부진으로 가중치가 감소하였다.

<표 22>

가공단계별물가의 가중치 증감내역

	2000년 기준			2005년 기준			증 감 (B-A)
	국 내 생산품	수입품	합계(A)	국 내 생산품	수입품	합계(B)	
<b>총 계</b>	<b>722.60</b>	<b>277.40</b>	<b>1000.00</b>	<b>719.81</b>	<b>280.19</b>	<b>1000.00</b>	-
<b>원 재 료</b>	<b>16.17</b>	<b>73.15</b>	<b>89.32</b>	<b>15.30</b>	<b>77.96</b>	<b>93.26</b>	<b>3.94</b>
제조용	11.43	67.45	78.88	9.67	66.86	76.53	-2.35
건설용	0.42	-	0.42	0.36	-	0.36	-0.06
연료	0.35	5.20	5.55	0.24	9.97	10.21	4.66
기타	3.97	0.50	4.47	5.03	1.13	6.16	1.69
<b>중 간 재</b>	<b>384.83</b>	<b>155.64</b>	<b>540.47</b>	<b>428.06</b>	<b>150.74</b>	<b>578.80</b>	<b>38.33</b>
제조용	247.85	146.12	393.97	295.02	140.04	435.06	41.09
건설용	50.17	2.54	52.71	51.00	5.34	56.34	3.63
연료동력	53.25	2.83	56.08	48.92	1.35	50.27	-5.81
기타	33.56	4.15	37.71	33.12	4.01	37.13	-0.58
<b>최 종 재</b>	<b>321.60</b>	<b>48.61</b>	<b>370.21</b>	<b>276.45</b>	<b>51.49</b>	<b>327.94</b>	<b>-42.27</b>
자본재	85.09	31.67	116.76	59.65	28.88	88.53	-28.23
소비재	236.51	16.94	253.45	216.80	22.61	239.41	-14.04
내구재	62.70	6.86	69.56	52.66	8.07	60.73	-8.83
비내구재	173.81	10.08	183.89	164.14	14.54	178.68	-5.21

#### 4. 분류체계

가공단계별 분류는 원재료, 중간재, 최종재 등 종전의 분류체계를 그대로 유지하고 참고지수로 생산재와 가공단계별 분류내 산업별분류지수 등을 편제하고 있다. 가공단계별물가는 1985년 기준

개편시 생산자물가의 특수분류지수로서 처음 편제되기 시작하였고 1990년 기준 개편시부터 현재의 분류체계로 개선하였으며 2000년 개편부터는 수입물가에 대한 시차 및 관세적용을 폐지한 바 있다.

<표 23>

**가공단계별물가 신·구지수 분류체계 비교**

	2000년 기준	2005년 기준
가공단계별분류	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 원 재 료 : 제 조 용                   건 설 용                   연 료 용                   기    타</li> <li>○ 중 간 재 : 제 조 용                   건 설 용                   연료동력용                   기    타</li> <li>○ 최 종 재 : 자 본 재                   소 비 재                   (내 구 재)                   (비내구재)</li> </ul> <p><b>[참고지수]</b>            * 생산재(원재료+중간재)            * 가공단계별분류(원재료, 중간재, 최종재)내 산업별분류</p>	(좌 동)

**5. 신·구지수 비교**

가공단계별물가의 신·구지수 등락률을 비교해 보면, 생산자물가에서 이미 살펴본 바와 같이 전반적으로 신지수 등락률이 구지수보다 낮게 나타나고 있다. 그중에서도 중간재 등락률의 차이가 크게

나타났는데 이는 반도체, PC, LCD 등 주로 중간재에 속한 정보통신상품이 지속적인 내림세를 보이고 있기 때문이다. 2008년 5월 전년동월대비 기준으로 신·구지수의 등락률 변화를 보면, 원재료가 79.8% → 75.0%, 중간재가 23.1% → 18.5%, 최종재가 6.8% → 6.8%로 각각 -4.8%p, -4.6%p, 0.0%p씩 차이가 발생하였다.

<표 24>

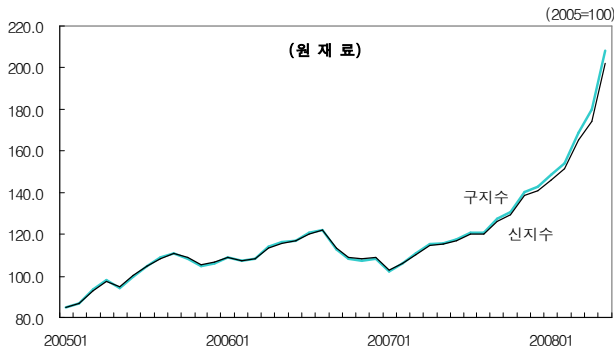
**가공단계별물가 신·구지수 등락률 비교**

(단위 : 전년동기대비, %)

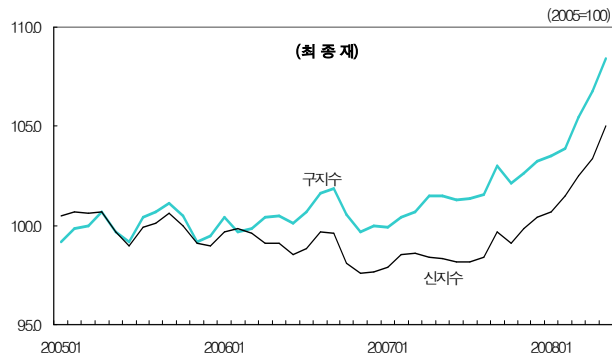
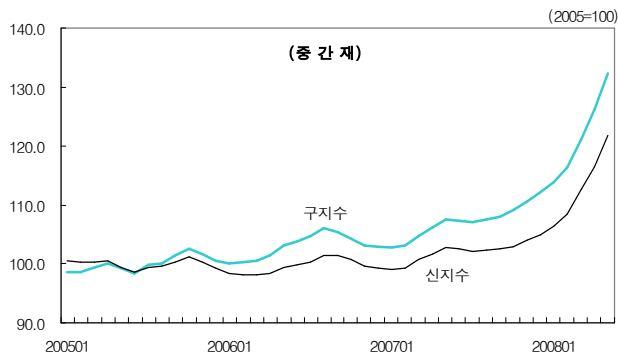
		2006년	2007년	2008.1~5
원 재 료	2005년 기준(A)	12.6	6.7	53.0
	2000년 기준(B)	12.6	7.4	56.1
	차이(A-B, %p)	0.0	-0.7	-3.1
중 간 재	2005년 기준(A)	-0.4	2.5	12.3
	2000년 기준(B)	3.0	4.1	16.3
	차이(A-B, %p)	-3.4	-1.6	-4.0
최 종 재	2005년 기준(A)	-1.1	-0.1	4.5
	2000년 기준(B)	0.5	1.1	4.8
	차이(A-B, %p)	-1.6	-1.2	-0.3

<그림 5>

**가공단계별물가 신·구지수 비교**







\* 구지수는 2005=100으로 환산

<경제통계국 물가통계팀 이익노 차장>