



보도자료

이 자료는 배포시부터 취급하여 주십시오.

제 목 : 2024년 6월 충북지역 기업경기조사 결과

- 6월 중 충북지역 제조업 CBSI는 103.8로 전월에 비해 7.2p 상승하였으며, 다음달 전망 CBSI(102.6)도 전월에 비해 6.1p 상승
- 비제조업 CBSI는 96.6으로 전월에 비해 5.5p 상승하였으며, 다음달 전망 CBSI(95.8)도 전월에 비해 4.9p 상승

※ CBSI(Composite Business Sentiment Index) :

기업경기실사지수(BSI)중 주요지수(제조업 5개, 비제조업 4개)를 이용하여 산출한 심리지표로서 장기평균치(2003년 1월 ~ 2023년 12월)를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

“ 자세한 내용은 <붙임> 참조 ”

<자료 이용시 유의사항>

- 금월부터는 2021년 전국사업체조사에 기초하여 새롭게 선정된 456개 표본 업체를 대상으로 조사를 실시(기존표본은 2018년 사업체조사 기준)하였음
- 따라서 실적BSI의 경우 2024.5월과 6월 사이, 전망BSI의 경우 2024.6월과 7월 사이에 표본변경에 따른 시계열단절이 발생할 수 있으므로 통계이용에 주의를 요함

문의처 : 한국은행 충북본부 기획조사팀 과장 이재진, 조사역 안시완

(Tel) 043-220-0594, 0591 (Fax) 043-220-0596 (E-mail) chungbuk@bok.or.kr

“한국은행 충북본부 보도자료는 인터넷(<http://www.bok.or.kr> > 지역본부 > 충북본부)에도 수록되어 있습니다.”



기업심리지수(CBSI) 신규 편제에 따른 안내 및 유의사항

- 이번달부터 한국은행은 기업들의 심리를 종합적으로 판단하기 위해 주요국 사례 및 당행의 소비자심리지수(CCSI) 등을 참고하여 기업심리지수(CBSI, Composite Business Sentiment Index)를 새로 편제
 - **(지수 형태)** CBSI는 제조업 및 비제조업 개별 기업경기실사지수(BSI) 중 경기 설명력이 높은 지수들을 선정하여 표준화된 합성지수 형태*로 작성
 - * 현재 공표중인 소비자심리지수(CCSI)와 같은 방식을 채택하였으며 자세한 구성지수 및 산식은 <부록 2> ‘기업심리지수(CBSI) 개요’ 참조
 - **(지수의 유용성)** 종합적인 기업 심리 판단 및 구성지수의 기여도에 따른 요인별 분석이 가능하며, 100을 중심으로 한 대칭성이 증대되어 기존 업황 BSI의 지속적인 하향 편이 문제가 완화*
 - * 업황 BSI는 기업들의 보수적·비관적 응답 성향 등으로 대부분의 기간중 기준점인 100을 하회
 - **(유의 사항)** 기업심리지수는 각 지수의 개별 장기평균 및 표준편차를 이용하여 작성되므로 지수간 절대 수준을 비교하는 경우 해석에 유의
- 기존에 제공되던 BSI 통계는 그대로 공표하고 신규 작성한 CBSI는 BSI 통계 작성시점부터 추가 제공됨

<붙임>

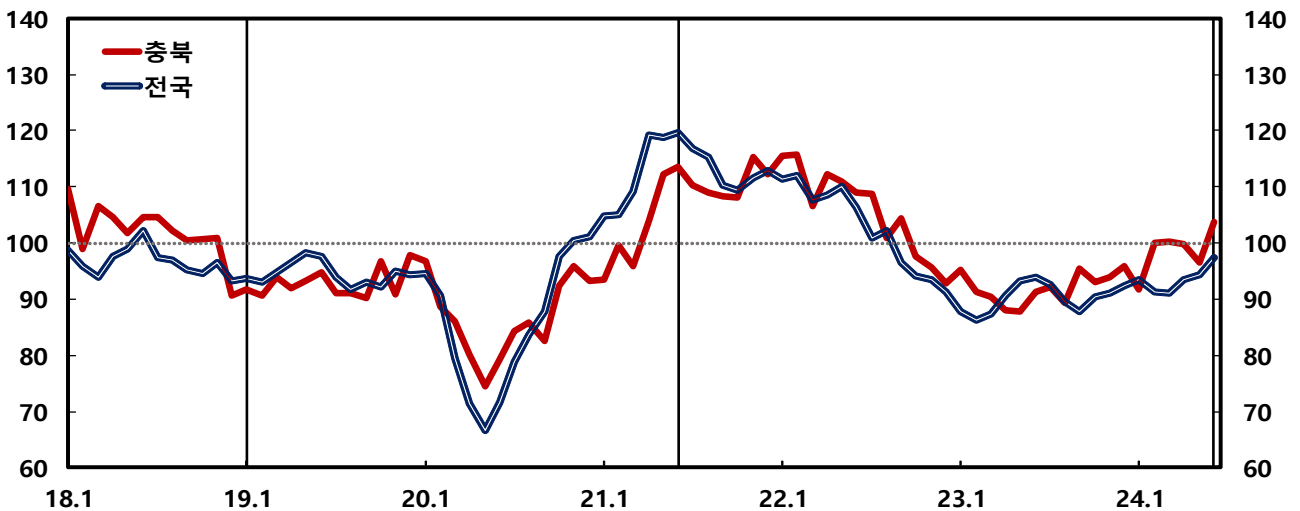
I 기업심리지수(CBSI)

1. 제조업

□ 2024년 6월 중 충북지역 제조업 기업심리지수는 103.8로 전월에 비해 7.2p 상승하였으며, 다음달 전망지수도 102.6으로 전월에 비해 6.1p 상승

○ 구성지수별 기여도를 보면 자금사정(+4.3p)이 높은 기여도를 보임

제조업 기업심리지수 추이



		'23.12월	'24.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
제조업 기업심리 지수	충북	95.9	91.7	100.1	100.3	99.9	96.6	103.8	
		(90.2)	(95.9)	(94.3)	(102.3)	(100.4)	(99.1)	(96.5)	(102.6)
	전국	92.4	93.4	91.2	91.1	93.4	94.4	97.4	
		(88.8)	(91.5)	(91.7)	(93.1)	(91.3)	(92.7)	(93.7)	(95.1)
구 성 지수의 기여도 (p) ²⁾	업황	+0.0	-1.1	+1.8	+1.1	-0.9	-0.6	+0.5	
	생산	-1.3	+0.9	+2.4	-1.6	+0.9	-0.7	+1.3	
	신규수주	-0.6	-0.6	+1.5	+0.6	+1.1	-0.5	+0.1	
	제품재고	+0.0	+0.0	-0.7	+0.0	-0.4	+1.9	+1.1	
	자금사정	+4.1	-3.4	+3.4	+0.0	-1.1	-3.5	+4.3	

주 : 1) () 내는 전월에 조사된 해당월 전망치 기준

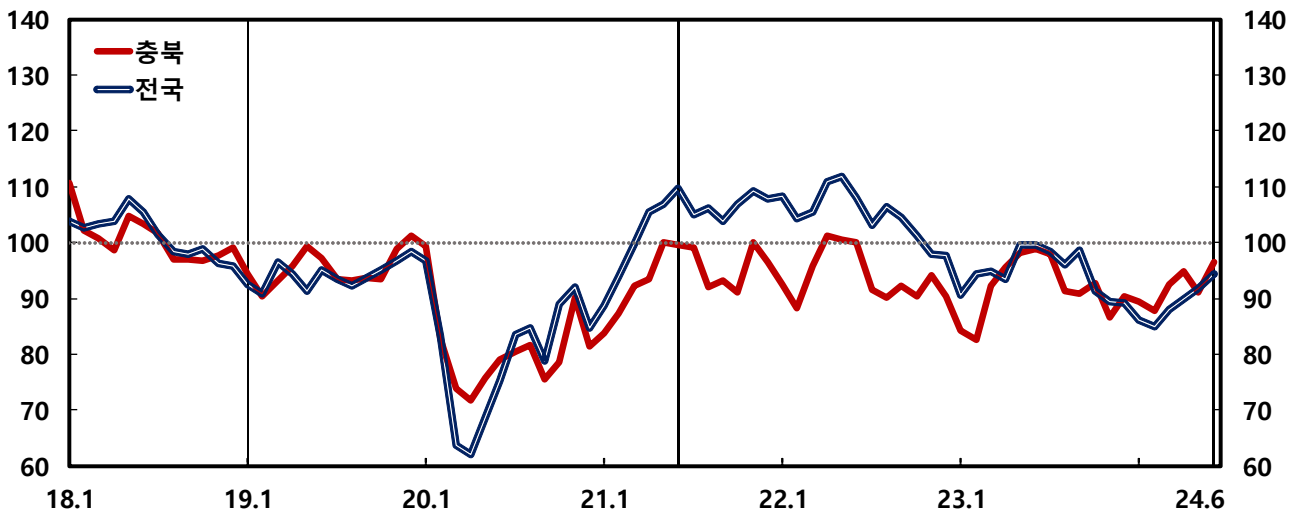
2) 기업심리지수 실적 기준 기여도

2. 비제조업

□ 6월 중 충북지역 비제조업 기업심리지수는 96.6으로 전월에 비해 5.5p 상승하였으며, 다음달 전망지수도 95.8로 전월에 비해 4.9p 상승

○ 구성지수별 기여도를 보면 업황(+2.1p)과 자금사정(+1.9p)이 높은 기여도를 보임

비제조업 기업심리지수 추이



		'23.12월	'24.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
비제조업 기업심리 지수	충북	90.4	89.3	87.7	92.6	94.9	91.1	96.6	
		(87.9)	(84.3)	(89.2)	(87.4)	(90.5)	(94.0)	(90.9)	(95.8)
	전국	89.2	86.1	85.0	88.1	89.8	91.8	94.3	
		(88.7)	(87.2)	(85.1)	(87.6)	(86.8)	(91.0)	(90.4)	(91.7)
구 성 지수의 기여도 (p) ²⁾	업황	-0.8	+0.6	-1.4	+1.7	+1.7	-2.0	+2.1	
	매출	+0.0	+1.1	-0.3	+0.5	+0.0	-0.1	+0.5	
	채산성	+2.1	-1.0	+0.3	+1.0	+0.3	-0.1	+1.2	
	자금사정	+2.6	-1.6	-0.3	+1.6	+0.3	-1.7	+1.9	

주 : 1) () 내는 전월에 조사된 해당월 전망치 기준
2) 기업심리지수 실적 기준 기여도

II 기업경기실사지수(BSI)

1. 제조업

- (업황BSI) 6월 중 업황BSI는 75로 전월에 비해 3p 상승하였으며, 다음달 전망지수(77)도 전월에 비해 1p 상승

- (매출BSI) 6월 중 실적은 88으로 전월에 비해 8p 상승하였으며, 다음달 전망(88)도 전월에 비해 1p 상승

- (생산BSI) 6월 중 실적은 91로 전월에 비해 6p 상승하였으며, 다음달 전망(91)도 전월에 비해 3p 상승

- (신규수주BSI) 6월 중 실적은 86으로 전월과 동일하였으며, 다음달 전망(87)은 전월에 비해 1p 상승

- (자금사정BSI) 6월 중 실적은 85로 전월에 비해 11p 상승하였으며, 다음달 전망(83)도 전월에 비해 11p 상승

제조업 BSI 주요지표¹⁾

구 분	장기평균 ²⁾	'23.12월	'24.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	전월대비
업 황 ³⁾	75	71	66	74	79	75	72	75		+3
	(78)	(69)	(76)	(70)	(82)	(83)	(77)	(76)	(77)	(+1)
매 출 ⁴⁾	84	79	75	83	81	86	80	88		+8
	(87)	(78)	(79)	(80)	(90)	(86)	(90)	(87)	(88)	(+1)
생 산 ⁴⁾	89	76	80	91	84	88	85	91		+6
	(91)	(82)	(79)	(82)	(94)	(87)	(93)	(88)	(91)	(+3)
신 규 수 주 ⁴⁾	84	76	73	80	83	88	86	86		+0
	(87)	(77)	(76)	(79)	(85)	(85)	(90)	(86)	(87)	(+1)
제 품 재 고 수 준 ⁵⁾	104	101	101	103	103	104	99	96		-3
	(102)	(104)	(102)	(103)	(101)	(100)	(103)	(97)	(94)	(-3)
가 동 률 ⁶⁾	87	79	80	86	82	90	80	93		+13
	(89)	(76)	(78)	(84)	(91)	(85)	(95)	(82)	(92)	(+10)
설 비 투 자 실 행 ⁷⁾	94	90	94	95	101	102	101	96		-5
	(95)	(94)	(91)	(95)	(97)	(98)	(101)	(96)	(99)	(+3)
채 산 성 ⁸⁾	83	85	76	89	90	87	81	89		+8
	(83)	(74)	(85)	(84)	(91)	(92)	(84)	(82)	(89)	(+7)
제 품 판 매 가 격 ⁶⁾	94	96	98	93	99	94	96	101		+5
	(95)	(94)	(97)	(99)	(96)	(98)	(97)	(95)	(99)	(+4)
자 금 사 정 ⁸⁾	81	86	77	86	86	83	74	85		+11
	(81)	(76)	(88)	(85)	(87)	(84)	(81)	(72)	(83)	(+11)
인 력 사 정 ⁵⁾	87	81	84	81	81	84	90	82		-8
	(89)	(86)	(87)	(84)	(84)	(85)	(84)	(89)	(83)	(-6)

주 : 1) () 내는 전월에 조사된 해당월 전망치

2) 2014.1월~2023.12월까지 평균치, 매년 수정됨

3) 「좋음」 응답 업체 구성비(%) - 「나쁨」 응답 업체 구성비(%) + 100

4) 「확대」 응답 업체 구성비(%) - 「둔화」 응답 업체 구성비(%) + 100

5) 「과잉」 응답 업체 구성비(%) - 「부족」 응답 업체 구성비(%) + 100 으로
일반적으로 경기 상승기에는 하락하고 경기 하강기에는 상승하는 역계열임

6) 「상승」 응답 업체 구성비(%) - 「하락」 응답 업체 구성비(%) + 100

7) 「계획대비 수정증액」 응답 업체 구성비(%) - 「계획대비 수정감액」 응답 업체 구성비(%) + 100

8) 「호전」 응답 업체 구성비(%) - 「악화」 응답 업체 구성비(%) + 100

□ (경영애로사항) 내수부진(28.2%)의 비중이 가장 높고, 불확실한 경제상황(13.9%), 인력난·인건비 상승(13.8%) 등이 그 뒤를 이음

○ 수출부진(-2.0%p) 등의 비중이 전월에 비해 하락한 반면, 원자재가격 상승(+4.4%p) 등의 비중은 상승

제조업 경영애로사항

(비중, %, %p)

	'24.1월	2월	3월	4월	5월(A)	6월(B)	(B-A)
내수부진	25.1	23.6	23.0	22.8	28.9	28.2	(-0.7)
불확실한 경제상황	21.9	17.8	22.3	16.9	12.8	13.9	(+1.1)
인력난·인건비 상승	15.8	17.4	12.8	16.5	14.3	13.8	(-0.5)
원자재가격 상승	7.8	8.1	7.7	7.6	8.3	12.7	(+4.4)
수출부진	6.9	8.2	9.3	8.4	8.6	6.6	(-2.0)
자금부족	6.9	6.3	7.7	6.4	5.4	6.2	(+0.8)
환율	3.6	3.6	3.1	4.3	3.7	3.1	(-0.6)
비수기등 계절적 요인	2.3	1.0	1.7	1.3	1.4	2.4	(+1.0)
기타	9.7	14.0	12.4	15.7	16.5	13.2	(-3.3)

2. 비제조업

- (업황BSI) 6월 중 업황BSI는 64로 전월에 비해 7p 상승하였으며, 다음달 전망지수(66)도 전월에 비해 6p 상승
- (매출BSI) 6월 중 실적은 67로 전월에 비해 2p 상승하였으며, 다음달 전망(70)은 전월과 동일
- (채산성BSI) 6월 중 실적은 73으로 전월에 비해 3p 상승하였으며, 다음달 전망(73)은 전월에 비해 5p 상승
- (자금사정BSI) 6월 중 실적은 69로 전월에 비해 6p 상승하였으며, 다음달 전망(69)도 전월에 비해 6p 상승

비제조업 BSI 주요지표¹⁾

		장기평균 ²⁾	'23.12월	'24.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	전월대비
업	황 ³⁾	63 (64)	55 (59)	57 (50)	52 (57)	58 (55)	64 (58)	57 (66)	64 (60)	(66)	+7 (+6)
매	출 ⁴⁾	68 (70)	61 (63)	65 (59)	64 (65)	66 (61)	66 (68)	65 (69)	67 (70)	(70)	+2 (+0)
채	산성 ⁵⁾	75 (76)	68 (66)	65 (62)	66 (67)	69 (69)	70 (67)	70 (69)	73 (68)	(73)	+3 (+5)
자	금사정 ⁵⁾	71 (72)	68 (62)	63 (65)	62 (65)	67 (62)	68 (66)	63 (68)	69 (63)	(69)	+6 (+6)
인	력사정 ⁶⁾	78 (79)	70 (66)	66 (71)	68 (66)	68 (68)	75 (71)	72 (78)	69 (75)	(75)	-3 (+0)

주: 1) () 내는 전월에 조사된 해당월 전망치

2) 2014.1월 ~ 2023.12월까지 평균치이며, 매년 수정됨

3) 「좋음」 응답 업체 구성비(%) - 「나쁨」 응답 업체 구성비(%) + 100

4) 「확대」 응답 업체 구성비(%) - 「둔화」 응답 업체 구성비(%) + 100

5) 「호전」 응답 업체 구성비(%) - 「악화」 응답 업체 구성비(%) + 100

6) 「과잉」 응답 업체 구성비(%) - 「부족」 응답 업체 구성비(%) + 100 으로
일반적으로 경기 상승기에는 하락하고 경기 하강기에는 상승하는 역계열임

□ (경영애로사항) 인력난·인건비 상승(26.0%)의 비중이 가장 높고, 내수부진(20.5%), 자금부족(12.2%) 등이 그 뒤를 이음

○ 인력난·인건비 상승(+8.1%p)의 비중이 전월에 비해 상승한 반면, 내수부진(-0.2%p) 등의 비중은 하락

비제조업 경영애로사항

(비중, %, %p)

	'24.1월	2월	3월	4월	5월(A)	6월(B)	(B-A)
인력난·인건비 상승	21.4	20.5	21.0	22.6	17.9	26.0	(+8.1)
불확실한 경제상황	15.8	15.3	9.3	10.2	10.7	10.8	(+0.1)
자금부족	14.5	15.9	13.2	13.2	11.6	12.2	(+0.6)
내수부진	13.8	13.7	19.3	21.6	20.7	20.5	(-0.2)
경쟁심화	9.4	7.4	8.3	7.5	11.4	11.3	(-0.1)
비수기 등 계절적요인	3.7	6.0	2.1	2.1	2.0	1.9	(-0.1)
수출부진	2.0	0.0	0.5	0.0	0.4	0.3	(-0.1)
기타	19.4	21.2	26.3	22.8	25.3	17.0	(-8.3)

2024년 6월 기업경기조사(BSI) 개요

1. 조사목적

- 매월 기업경기 동향 파악 및 다음 달 전망을 위해 기업가의 현재 기업경영상황에 대한 판단과 향후 전망을 조사하여 지수화

2. 조사대상 : 충북지역 456개 법인기업

- 응답 업체 : 435개 업체(제조업 221개, 비제조업 214개, 응답률 95.4%)

3. 조사기간 : 2024년 6월 17일 ~ 21일

4. 조사항목 및 조사대상기간

구 분		조 사 항 목	조사대상기간
수 준 판 단		업황(전반적인 기업경기), 제품재고 ¹⁾ , 설비투자실행 ²⁾ , 인력사정 ¹⁾	2024년 6월 동향
변 화 방 향 판 단	전 년 동월비	신규수주, 생산, 매출(내수·수출) ²⁾ , 가동률	및 2024년 7월 전망
	전월비	제품판매가격, 원자재구입가격, 채산성, 자금사정	
기 타		경영애로사항	

- 주: 1) 경기 상승기에는 하락하고 경기 하강기에는 상승하는 역 계열
2) 2005.4월 조사부터 설문방식을 '증가율'에서 '규모'로 변경

5. 기업경기실사지수(BSI : Business Survey Index) 산출

- 한국표준산업분류(KSIC-10)에 기반하여 제조업 9개, 비제조업 5개 업종으로 나누어 아래 계산식에 따라 산출

○ 업종별 BSI = $\frac{(\text{긍정적인 응답업체수} - \text{부정적인 응답업체수})}{\text{전체 응답업체수}} \times 100 + 100$

○ 산업(전산업, 제조업, 비제조업)별 BSI = $\sum_{i=1}^n w_i \cdot BSI_i$
(w_i : 업종별 GDP 비중, BSI_i : 업종별 BSI)

기업경기실사지수의 ECOS내 수록 현황

- ※ '한국은행 경제통계시스템(ECOS, <http://ecos.bok.or.kr>)-통계검색'에서 아래의 통계 분류 항목명을 이용하여 기업경기실사지수를 조회할 수 있습니다.

통계항목	ECOS 분류 통계표
제조업 BSI	6.14 지역별 기업경기실사지수
비제조업 BSI	

- ※ 기업경기실사지수에 대한 자세한 설명은 한국은행 경제통계시스템에서 제공하는 「알기쉬운 경제지표 해설」을 참조하시기 바랍니다.

기업심리지수(CBSI) 개요

1. 기업심리지수(CBSI : Composite Business Sentiment Index)의 개념

- 업황, 자금사정 등 제조업 5개, 비제조업 4개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 경제 전반에 대한 기업의 인식을 종합적으로 판단
 - 각각의 개별지수를 표준화 구간(2003년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 기업심리지수
 - 기업심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 기업의 기대심리가 과거(2003년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미

2. 산출방식

