



보도자료

이 자료는 2024년 7월 31일 조간부터
취급하여 주십시오. 단, 통신/방송/인터넷
매체는 배포시부터 취급 가능

제 목 : 2024년 7월 광주·전남지역 기업경기조사 결과

□ 한국은행 광주전남본부가 광주·전남지역소재 601개* 사업체를 대상으로 2024년 7월 기업의 체감경기를 조사한 결과는 다음과 같음

* 응답 업체 수 552개(제조업 264개, 비제조업 288개)

○ 제조업 기업심리지수(CBSI*)는 **97.8**로 전월에 비해 1.3p 상승하였으나, 다음달 전망 CBSI는 **95.9**로 전월에 비해 0.7p 하락

* 전국 제조업 CBSI는 95.7로 전월에 비해 1.7p 하락하였으며, 다음달 전망 CBSI도 94.2로 전월에 비해 0.9p 하락

— 신규수주(기여도 +1.6p) 및 생산(+1.1p)은 상승 요인으로, 업황(-0.7p), 제품재고(-0.4p) 및 자금사정(-0.3p)은 하락 요인으로 작용

○ 비제조업 기업심리지수(CBSI)는 **98.1**로 전월에 비해 2.0p 하락하였으며, 다음달 전망 CBSI도 **96.4**로 전월에 비해 2.5p 하락

* 전국 비제조업 CBSI는 94.6으로 전월에 비해 0.3p 상승하였으며, 다음달 전망 CBSI도 92.8로 전월에 비해 1.1p 상승

— 재산성(-1.5p) 및 매출(-0.6p)이 하락 요인으로 작용

* CBSI(Composite Business Sentiment Index)

: 기업경기실사지수(BSI)중 주요지수(제조업 5개, 비제조업 4개)를 이용하여 산출한 심리지표로서 장기평균치(2003년 1월~2023년 12월)를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

< 자세한 내용은 "붙임" 참조 >

문의처 : 광주전남본부 경제조사팀 조사역 조진오

Tel : (062)601-1074 Fax : (062)382-8164 E-mail : gwangju@bok.or.kr

"한국은행 광주전남본부의 보도자료는 인터넷(<http://www.bok.or.kr/gwangju>)에도 수록되어 있습니다."



2024년 7월 광주·전남지역 기업경기조사 결과

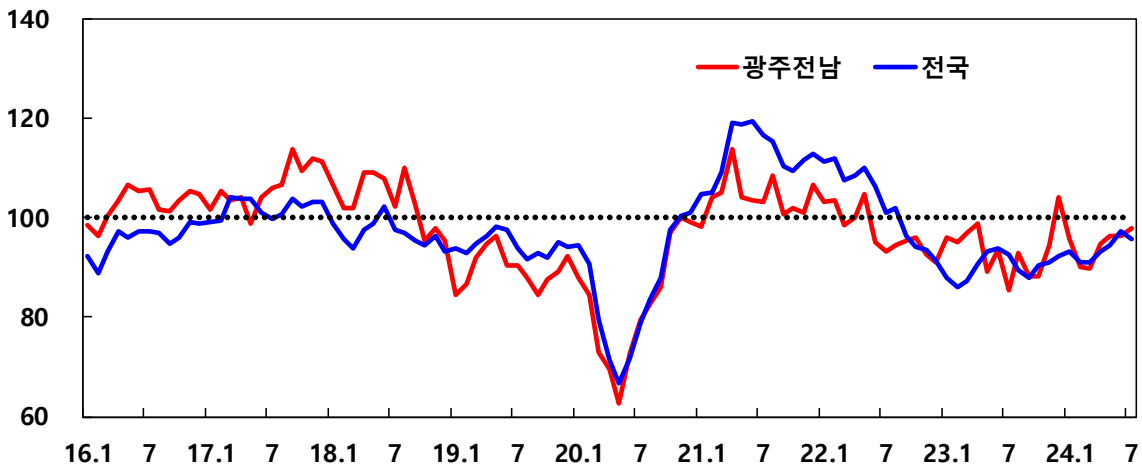
I. 기업심리지수(CBSI)

1. 제조업

□ 광주·전남지역의 7월중 제조업 기업심리지수는 97.8로 전월에 비해 1.3p 상승하였으나, 다음달 전망지수는 95.9로 전월에 비해 0.7p 하락

— 신규수주(기여도 +1.6p) 및 생산(+1.1p)은 상승 요인으로, 업황(-0.7p), 제품재고(-0.4p) 및 자금사정(-0.3p)은 하락 요인으로 작용

광주·전남지역 제조업 기업심리지수 추이¹⁾²⁾



		2024								전월 대비
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	
광주·전남	광주·전남	95.7 (99.2)	90.0 (94.6)	89.9 (88.5)	94.9 (88.5)	96.4 (95.5)	96.5 (96.5)	97.8 (96.6)	95.9 (95.9)	+1.3 (-0.7)
	광주	99.9 (98.2)	96.4 (93.8)	99.3 (99.2)	104.5 (99.3)	108.7 (105.2)	103.4 (103.9)	98.4 (100.8)	99.2 (99.2)	-5.0 (-1.6)
	전남	94.0 (99.3)	87.0 (95.4)	86.3 (83.6)	89.8 (83.8)	90.3 (91.0)	93.5 (93.0)	97.3 (94.2)	93.8 (93.8)	+3.8 (-0.4)
구성 지수의 기여도 (p) ³⁾	업황	-2.9	+0.2	-0.7	+2.3	-0.9	-0.5	-0.7		-0.2
	생산	0.0	-1.8	-0.7	-0.2	+3.5	-2.2	+1.1		+3.3
	신규수주	-1.4	-2.5	+2.7	0.0	0.0	0.0	+1.6		+1.6
	제품재고	-1.6	0.0	-2.4	+3.2	-2.4	+1.2	-0.4		-1.6
	자금사정	-2.5	-1.6	+1.0	-0.3	+1.3	+1.6	-0.3		-1.9

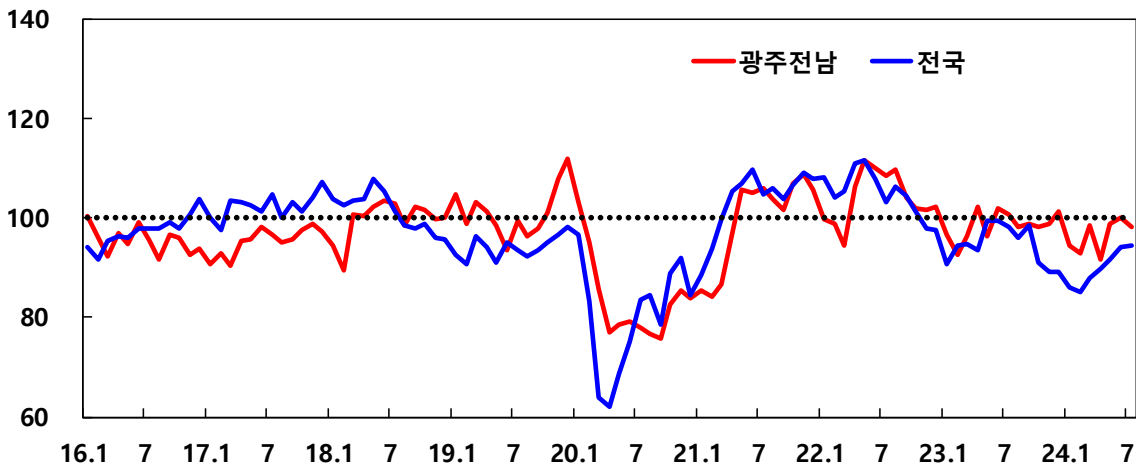
주 : 1) 2003~2023년중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미
 2) () 내는 전월에 조사된 해당월 전망치 기준
 3) 광주·전남 기업심리지수 실적 기준 기여도

2. 비제조업

□ 7월중 비제조업 기업심리지수는 98.1로 전월에 비해 2.0p 하락하였으며, 다음달 전망지수도 96.4로 전월에 비해 2.5p 하락

— 채산성(-1.5p) 및 매출(-0.6p)이 하락 요인으로 작용

광주·전남지역 비제조업 기업심리지수 추이¹⁾²⁾



	2024								전월 대비
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	
광주·전남	94.4 (95.1)	92.8 (92.5)	98.6 (91.9)	91.8 (92.8)	98.9 (94.8)	100.1 (94.6)	98.1 (98.9)	96.4 (96.4)	-2.0 (-2.5)
광주	93.6 (95.4)	99.3 (91.7)	97.2 (93.9)	91.3 (95.8)	92.8 (93.3)	96.0 (88.7)	94.1 (95.4)	93.3 (93.3)	-1.9 (-2.1)
전남	95.4 (94.8)	87.7 (94.1)	99.2 (90.4)	93.2 (91.9)	104.0 (96.4)	102.7 (99.3)	101.2 (101.1)	98.4 (98.4)	-1.5 (-2.7)
구성 지수의 기여도 (p) ³⁾	업황	-3.0	-0.3	+1.7	-2.0	+1.7	+0.7	0.0	-0.7
	매출	-1.1	-0.8	+1.1	-1.1	+1.4	+0.6	-0.6	-1.2
	채산성	-1.1	+0.4	+1.5	-2.5	+2.9	0.0	-1.5	-1.5
	자금사정	-1.9	-0.8	+1.5	-1.1	+1.1	0.0	0.0	0.0

주 : 1) 2003~2023년중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미
 2) () 내는 전월에 조사된 해당월 전망치 기준
 3) 광주·전남 기업심리지수 실적 기준 기여도

II. 기업경기실사지수(BSI)

1. 제조업

[업황]

- (업황BSI) 광주·전남지역의 7월중 실적은 67로 전월에 비해 3p 하락하였으며, 다음달 전망도 67로 전월에 비해 4p 하락

	2024								전월대비
	1월	2월	3월	4월	5월	6월 ²⁾	7월 ²⁾	8월 ²⁾	
업 황 ³⁾	68 (79)	69 (67)	66 (72)	76 (68)	72 (78)	70 (76)	67 (71)	(67)	-3 (-4)

- 주 : 1) () 내는 전월에 조사된 해당월 전망치 기준
 2) 신표본을 대상으로 한 조사결과임 (24.6월은 실적치만 해당)
 3) 「좋음」 응답업체 구성비(%) - 「나쁨」 응답업체 구성비(%) + 100

[생산 및 수요]

- (생산BSI) 7월중 실적은 85로 전월에 비해 5p 상승하였으나, 다음달 전망은 85로 전월에 비해 6p 하락
- (매출BSI) 7월중 실적은 102로 전월에 비해 21p 상승하였으며, 다음달 전망도 105로 전월에 비해 22p 상승
- (신규수주BSI) 7월중 실적은 85로 전월에 비해 7p 상승하였으나, 다음달 전망은 81로 전월과 동일

	2024								전월대비
	1월	2월	3월	4월	5월	6월 ²⁾	7월 ²⁾	8월 ²⁾	
생 산 ³⁾	86 (85)	78 (85)	75 (78)	74 (77)	90 (79)	80 (89)	85 (91)	(85)	+5 (-6)
가 동 률 ⁴⁾	84 (84)	77 (82)	77 (74)	81 (82)	89 (82)	82 (89)	86 (89)	(81)	+4 (-8)
매 출 ³⁾	75 (82)	68 (76)	68 (64)	80 (71)	83 (85)	81 (87)	102 (83)	(105)	+21 (+22)
신규수주 ³⁾	77 (79)	66 (82)	78 (66)	78 (74)	78 (80)	78 (79)	85 (81)	(81)	+7 (0)

- 주 : 1) () 내는 전월에 조사된 해당월 전망치 기준
 2) 신표본을 대상으로 한 조사결과임 (24.6월은 실적치만 해당)
 3) 「확대」 응답업체 구성비(%) - 「둔화」 응답업체 구성비(%) + 100
 4) 「상승」 응답업체 구성비(%) - 「하락」 응답업체 구성비(%) + 100

[생산능력 및 투자]

- (제품재고수준BSI) 7월중 실적은 103으로 전월에 비해 1p 상승하였으나, 다음달 전망은 99로 전월에 비해 4p 하락
- (설비투자실행BSI) 7월중 실적은 82로 전월에 비해 2p 하락하였으며, 다음달 전망도 80으로 전월에 비해 7p 하락

	2024								전월대비
	1월	2월	3월	4월	5월	6월 ²⁾	7월 ²⁾	8월 ²⁾	
제품재고수준 ³⁾	101	101	107	99	105	102	103		+1
	(97)	(99)	(103)	(103)	(99)	(103)	(103)	(99)	(-4)
인력사정 ³⁾	98	95	94	92	97	94	89		-5
	(91)	(97)	(96)	(97)	(95)	(99)	(93)	(91)	(-2)
설비투자실행 ⁴⁾	95	91	91	95	92	84	82		-2
	(88)	(96)	(88)	(91)	(93)	(92)	(87)	(80)	(-7)

주 : 1) () 내는 전월에 조사된 해당월 전망치 기준
 2) 신표본을 대상으로 한 조사결과임 (24.6월은 실적치만 해당)
 3) 「과잉」 응답업체 구성비(%) - 「부족」 응답업체 구성비(%) + 100 으로 일반적으로 경기 상승기에는 하락하고 경기 하강기에는 상승하는 역계열임
 4) 「계획대비 수정증액」 응답업체 구성비(%) - 「계획대비 수정감액」 응답업체 구성비(%) + 100

[채산성 및 자금사정]

- (채산성BSI) 7월중 실적은 79로 전월에 비해 2p 하락하였으나, 다음달 전망은 82로 전월에 비해 2p 상승
- (자금사정BSI) 7월중 실적은 83으로 전월에 비해 1p 하락하였으며, 다음달 전망도 81로 전월에 비해 1p 하락

	2024								전월대비
	1월	2월	3월	4월	5월	6월 ²⁾	7월 ²⁾	8월 ²⁾	
채산성 ³⁾	84	77	80	77	86	81	79		-2
	(85)	(84)	(74)	(86)	(80)	(85)	(80)	(82)	(+2)
원자재구입가격 ⁴⁾	106	117	118	122	122	127	133		+6
	(106)	(110)	(118)	(116)	(119)	(117)	(129)	(138)	(+9)
제품판매가격 ⁴⁾	95	90	101	93	101	111	107		-4
	(92)	(96)	(92)	(102)	(94)	(103)	(111)	(105)	(-6)
자금사정 ³⁾	78	73	76	75	79	84	83		-1
	(82)	(76)	(74)	(72)	(77)	(81)	(82)	(81)	(-1)

주 : 1) () 내는 전월에 조사된 해당월 전망치 기준
 2) 신표본을 대상으로 한 조사결과임 (24.6월은 실적치만 해당)
 3) 「호전」 응답업체 구성비(%) - 「악화」 응답업체 구성비(%) + 100
 4) 「상승」 응답업체 구성비(%) - 「하락」 응답업체 구성비(%) + 100

[경영애로사항]

- 제조업의 경영애로사항으로는 내수부진, 수출부진, 원자재 가격상승 등이 큰 비중을 차지
 - 원자재 가격상승 비중은 전월에 비해 상승(+3.3%p)한 반면, 자금부족 비중은 전월에 비해 하락(-1.1%p)

(비중, %, %p)

		내수부진	수출부진	원자재 가격상승	불확실한 경제상황	인력난· 인건비상승	자금부족	기타/ 없음
2024	6월 (A)	18.1	15.2	10.5	11.6	9.6	6.2	28.8
	7월 (B)	17.1	15.4	13.8	12.3	10.6	5.1	25.7
	B - A	-1.0	0.2	3.3	0.7	1.0	-1.1	-3.1

2. 비제조업

- (업황BSI) 광주·전남지역의 7월중 실적은 70으로 전월과 동일하였으나, 다음달 전망은 70으로 전월에 비해 2p 하락
- (매출BSI) 7월중 실적은 77로 전월에 비해 2p 하락하였으며, 다음달 전망도 75로 전월에 비해 3p 하락
- (채산성BSI) 7월중 실적은 76으로 전월에 비해 4p 하락하였으며, 다음달 전망도 79로 전월에 비해 1p 하락
- (자금사정BSI) 7월중 실적은 75로 전월과 동일하였으나, 다음달 전망은 74로 전월에 비해 2p 하락

		2024								전월대비
		1월	2월	3월	4월	5월	6월 ²⁾	7월 ²⁾	8월 ²⁾	
업	황 ³⁾	65	64	69	63	68	70	70		0
		(68)	(66)	(66)	(66)	(71)	(68)	(72)	(70)	(-2)
매	출 ⁴⁾	75	72	76	72	77	79	77		-2
		(75)	(73)	(72)	(69)	(73)	(72)	(78)	(75)	(-3)
채	산 성 ⁵⁾	74	75	79	72	80	80	76		-4
		(75)	(74)	(75)	(78)	(75)	(77)	(80)	(79)	(-1)
자	금 사 정 ⁵⁾	73	71	75	72	75	75	75		0
		(76)	(73)	(71)	(73)	(74)	(75)	(76)	(74)	(-2)
인	력 사 정 ⁶⁾	75	77	74	73	75	75	74		-1
		(74)	(77)	(77)	(72)	(73)	(79)	(76)	(75)	(-1)

주 : 1) () 내는 전월에 조사된 해당월 전망치 기준
 2) 신표본을 대상으로 한 조사결과임 (24.6월은 실적치만 해당)
 3) 「좋음」 응답업체 구성비(%) - 「나쁨」 응답업체 구성비(%) + 100
 4) 「확대」 응답업체 구성비(%) - 「둔화」 응답업체 구성비(%) + 100
 5) 「호전」 응답업체 구성비(%) - 「악화」 응답업체 구성비(%) + 100
 6) 「과잉」 응답업체 구성비(%) - 「부족」 응답업체 구성비(%) + 100 으로 일반적으로 경기 상승기에는 하락하고 경기 하강기에는 상승하는 역계열임

□ (경영애로사항) 비제조업의 경영애로사항으로는 인력난·인건비 상승, 내수부진, 경쟁심화 등이 큰 비중을 차지

— 불확실한 경제상황 비중은 전월에 비해 상승(+2.1%p)한 반면, 내수부진 비중은 전월에 비해 하락(-3.2%p)

(비중, %, %p)

		인력난· 인건비상승	내수부진	경쟁심화	불확실한 경제상황	자금부족	원자재 가격상승	기타/ 없음
2024	6월 (A)	24.0	21.1	10.2	7.7	8.4	7.8	20.8
	7월 (B)	21.8	17.9	11.3	9.8	8.2	7.0	24.0
	B - A	-2.2	-3.2	1.1	2.1	-0.2	-0.8	3.2

광주·전남지역 기업경기조사 통계표¹⁾

		2023				2024						7월 ²⁾	8월 ²⁾	전월 대비	
		9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월 ²⁾				
제조업	기업심리지수	88.4 (95.8)	88.4 (88.2)	94.6 (90.2)	104.1 (92.3)	95.7 (99.2)	90.0 (94.6)	89.9 (88.5)	94.9 (88.5)	96.4 (95.5)	96.5 (96.5)	97.8 (96.6)	(95.9)	+1.3 (-0.7)	
	업황 ³⁾	68 (76)	67 (76)	67 (68)	81 (67)	68 (79)	69 (67)	66 (72)	76 (68)	72 (78)	70 (76)	67 (71)	(67)	-3 (-4)	
	매출 ⁴⁾	68 (77)	63 (68)	65 (72)	81 (65)	75 (82)	68 (76)	68 (64)	80 (71)	83 (85)	81 (87)	102 (83)	(105)	+21 (+22)	
		내수판매	66 (77)	66 (65)	65 (74)	77 (67)	75 (80)	63 (75)	65 (66)	82 (66)	87 (86)	73 (87)	90 (73)	(96)	+17 (+23)
	수출	67 (74)	78 (69)	65 (81)	85 (60)	77 (83)	73 (83)	73 (67)	87 (76)	84 (95)	87 (91)	114 (90)	(112)	+27 (+22)	
	생산 ⁴⁾	74 (89)	81 (78)	86 (87)	86 (83)	86 (85)	78 (85)	75 (78)	74 (77)	90 (79)	80 (89)	85 (91)	(85)	+5 (-6)	
	신규수주 ⁴⁾	75 (80)	71 (78)	70 (76)	83 (70)	77 (79)	66 (82)	78 (66)	78 (74)	78 (80)	78 (79)	85 (81)	(81)	+7 (0)	
	가동률 ⁵⁾	76 (83)	81 (76)	81 (84)	83 (77)	84 (84)	77 (82)	77 (74)	81 (82)	89 (82)	82 (89)	86 (89)	(81)	+4 (-8)	
	제품업	제품판매가격 ⁵⁾	97 (94)	89 (95)	94 (93)	94 (95)	95 (92)	90 (96)	101 (92)	93 (102)	101 (94)	111 (103)	107 (111)	(105)	-4 (-6)
		원자재구입가격 ⁶⁾	124 (109)	126 (116)	113 (125)	103 (118)	106 (106)	117 (110)	118 (118)	122 (116)	122 (119)	127 (117)	133 (129)	(138)	+6 (+9)
		제품재고수준 ⁶⁾	112 (108)	109 (113)	103 (108)	97 (101)	101 (97)	101 (99)	107 (103)	99 (103)	105 (99)	102 (103)	103 (103)	(99)	+1 (-4)
		인력사정 ⁶⁾	91 (88)	91 (92)	95 (90)	86 (96)	98 (91)	95 (97)	94 (96)	92 (97)	97 (95)	94 (99)	89 (93)	(91)	-5 (-2)
		설비투자실행 ⁷⁾	87 (91)	92 (86)	88 (88)	85 (89)	95 (88)	91 (96)	91 (88)	95 (91)	92 (93)	84 (92)	82 (87)	(80)	-2 (-7)
		자금사정 ⁸⁾	79 (85)	74 (76)	83 (76)	86 (81)	78 (82)	73 (76)	76 (74)	75 (72)	79 (77)	84 (81)	83 (82)	(81)	-1 (-1)
	채산성 ⁸⁾	76 (78)	71 (74)	80 (74)	84 (78)	84 (85)	77 (84)	80 (74)	77 (86)	86 (80)	81 (85)	79 (80)	(82)	-2 (+2)	
	비제조업	기업심리지수	98.8 (97.2)	98.4 (94.0)	98.9 (99.6)	101.5 (99.3)	94.4 (95.1)	92.8 (92.5)	98.6 (91.9)	91.8 (92.8)	98.9 (94.8)	100.1 (94.6)	98.1 (98.9)	(96.4)	-2.0 (-2.5)
업황 ³⁾		71 (72)	73 (70)	71 (74)	74 (77)	65 (68)	64 (66)	69 (66)	63 (66)	68 (71)	70 (68)	70 (72)	(70)	0 (-2)	
매출 ⁴⁾		77 (77)	76 (74)	76 (78)	79 (75)	75 (75)	72 (73)	76 (72)	72 (69)	77 (73)	79 (72)	77 (78)	(75)	-2 (-3)	
인력사정 ⁶⁾		73 (76)	73 (72)	72 (75)	75 (75)	75 (74)	77 (77)	74 (77)	73 (72)	75 (73)	75 (79)	74 (76)	(75)	-1 (-1)	
자금사정 ⁸⁾		75 (75)	73 (73)	75 (77)	78 (77)	73 (76)	71 (73)	75 (71)	72 (73)	75 (74)	75 (75)	75 (76)	(74)	0 (-2)	
채산성 ⁸⁾		77 (77)	77 (74)	78 (79)	77 (78)	74 (75)	75 (74)	79 (75)	72 (78)	80 (75)	80 (77)	76 (80)	(79)	-4 (-1)	

주 : 1) () 내는 전월에 조사된 해당월 전망치 기준
 2) 실평분을 대상으로 한 조사결과임 (24.6월은 실적치만 해당)
 3) 「좋음」 응답업체 구성비(%) - 「나쁨」 응답업체 구성비(%) + 100
 4) 「확대」 응답업체 구성비(%) - 「둔화」 응답업체 구성비(%) + 100
 5) 「상승」 응답업체 구성비(%) - 「하락」 응답업체 구성비(%) + 100
 6) 「과잉」 응답업체 구성비(%) - 「부족」 응답업체 구성비(%) + 100 으로 일반적으로 경기 상승기에는 하락하고 경기 하강기에는 상승하는 역계열임
 7) 「계획대비 수정증액」 응답업체 구성비(%) - 「계획대비 수정감액」 응답업체 구성비(%) + 100
 8) 「호전」 응답업체 구성비(%) - 「악화」 응답업체 구성비(%) + 100

2024년 7월 광주·전남지역 기업경기조사 개요

1. 작성 목적 및 방법

광주·전남지역의 기업경기 동향 파악 및 다음 달 전망을 위해 기업경영상황에 대한 판단과 향후 전망을 조사하여 지수화

○ 업종별 BSI = $\frac{(\text{긍정적인 응답업체수} - \text{부정적인 응답업체수})}{\text{전체 응답업체수}} \times 100 + 100$

■ 지수가 기준치(100) 이상인 경우에는 긍정응답 업체수가 부정응답 업체수보다 많음을, 이하인 경우에는 적음을 나타냄

○ 산업별(제조업 및 비제조업) BSI = $\sum_{i=1}^n w_i \cdot BSI_i$
(w_i : 각 업종별 GRDP 비중, BSI_i : 각 업종별 BSI)

2. 조사대상 업체 및 업종

업체: 광주·전남지역 종사자수 5인 이상 사업체 중 601개(응답 업체 수 552개, <제조업 264개, 비제조업 288개>)

업종: 제10차 한국표준산업분류(KSIC-10)에 따른 제조업 9개 및 비제조업 5개 업종

○ 제조업: 음식료품, 석유화학, 고무·플라스틱, 금속제품, 전기장비, 기타 기계 및 장비, 자동차, 기타 중화학공업, 기타 경공업

○ 비제조업: 건설업, 도소매업, 운수업, 사업서비스업, 기타 비제조업

3. 조사 내용(2024년 7월 동향 및 8월 전망)

구 분		조 사 내 용
수 준 판 단		업황(전반적인 기업경기), 제품재고수준 ¹⁾ , 설비투자실행, 인력사정 ¹⁾
변화 방향 판단	전년 동월대비	신규수주, 생산, 매출(내수, 수출), 가동률
	전월대비	제품판매가격, 원자재구입가격, 채산성, 자금사정
기 타		경영애로사항

주 : 1) 경기 상승기에는 하락하고 경기 하강기에는 상승하는 역계열임

4. 조사기간 : 2024. 7. 11. ~ 7. 19.

5. 유의사항

2024년 6월부터 조사대상 기업체 표본이 변경(2018년 → 2021년 전국사업체조사)됨에 따라 실적지수의 경우 2024년 5월과 2024년 6월 사이에, 전망지수의 경우 2024년 6월과 7월 사이에 시계열 단절이 발생하므로 이용시 주의를 요함

기업심리지수(CBSI) 개요

1. 기업심리지수(CBSI : Composite Business Sentiment Index)의 개념

- 업황, 자금사정 등 제조업 5개, 비제조업 4개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 경제 전반에 대한 기업의 인식을 종합적으로 판단
- 각각의 개별지수를 표준화 구간(2003년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 기업심리지표임
- 기업심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 기업의 기대심리가 과거(2003년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미

2. 산출방식

구성지수
<ul style="list-style-type: none"> · 제조업 : 업황, 생산, 신규수주, 제품재고, 자금사정 · 비제조업 : 업황, 매출, 채산성, 자금사정



개별지수의 표준화
개별지수의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화(특정 개별지수의 과도한 영향력을 조정)
— 개별 표준화 지수 : $Y_{i,t} = \frac{X_{i,t} - \bar{X}_i}{S_i}$
<ul style="list-style-type: none"> · $X_{i,t}$: 해당월의 개별 기업경기실사지수 <li style="padding-left: 20px;">i^* : 합성대상 개별지수, t: 해당월 · \bar{X}_i (표준화구간의 개별지수 평균) = $\frac{1}{T} \sum_{t=1}^T X_{i,t}$ <li style="padding-left: 20px;">* $t=1, \dots, T$: 표준화 구간(2003년 1월~전년 12월)으로 매년초에 전년 12월까지 연장 · S_i (표준화구간의 개별지수 표준편차) = $\sqrt{\frac{1}{T-1} \sum_{t=1}^T (X_{i,t} - \bar{X}_i)^2}$



기업심리지수 산출
개별 표준화 지수의 합산지수를 산출하여 이를 표준화한 후 기업심리지수의 장기평균이 100.0, 장기표준편차가 10이 되도록 재조정
— 기업심리지수 : $CBSI_t = \left(\frac{Z_t - \bar{Z}}{S_Z} \right) \times 10 + 100$
<ul style="list-style-type: none"> · $Z_t = \sum_{i=1}^n Y_{i,t}$: t시점의 n개 개별 표준화 지수의 합(제조업 5개, 비제조업 4개) · $\bar{Z} = \frac{1}{T} \sum_{t=1}^T Z_t$: Z_t의 표준화구간 중 평균 · $S_Z = \sqrt{\frac{1}{T-1} \sum_{t=1}^T (Z_t - \bar{Z})^2}$: Z_t의 표준화구간 중 표준편차