



# 보도자료

이 자료는 2025년 2월 4일 조간부터  
취급하여 주십시오. 단, 통신/방송/인터넷  
매체는 배포시부터 취급 가능

## 제 목 : 2025년 1월 광주·전남지역 기업경기조사 결과

□ 한국은행 광주전남본부가 광주·전남지역소재 601개\* 사업체를 대상으로 2025년 1월 기업의 체감경기를 조사한 결과는 다음과 같음

\* 응답 업체 수 525개(제조업 249개, 비제조업 276개)

○ 제조업 기업심리지수(CBSI)는 81.0으로 전월에 비해 6.9p 하락한 반면, 다음달 전망 CBSI는 85.0으로 전월에 비해 1.1p 상승

\* 전국 제조업 CBSI는 89.0으로 전월에 비해 1.9p 상승하였고, 다음달 전망 CBSI는 89.1로 전월에 비해 3.6p 상승

○ 비제조업 기업심리지수(CBSI)는 81.9로 전월에 비해 7.9p 하락하였고, 다음달 전망 CBSI는 80.1로 전월에 비해 0.7p 하락

\* 전국 비제조업 CBSI는 83.6으로 전월에 비해 3.9p 하락한 반면, 다음달 전망 CBSI는 82.6으로 전월에 비해 1.7p 상승

※ CBSI(Composite Business Sentiment Index)

: 기업경기실사지수(BSI)중 주요지수(제조업 5개, 비제조업 4개)를 이용하여 산출한 심리지표로서 장기평균치(2003년 1월~2024년 12월)를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

※ 매년 실시하는 기업심리지수의 표준화 구간 연장\*으로 과거 시계열이 수정되었으니 이용에 참고하시기 바랍니다.

\* 2003년~2023년 → 2003년~2024년

< 자세한 내용은 "붙임" 참조 >

문의처 : 광주전남본부 경제조사팀 조사역 조진오

Tel : (062)601-1074 Fax : (062)382-8164 E-mail : gwangju@bok.or.kr

"보도자료는 인터넷(<http://www.bok.or.kr> > 지역본부 > 광주전남본부)에도 수록되어 있습니다."



한국은행 광주전남본부

(붙임)

## 2025년 1월 광주·전남지역 기업경기조사 결과

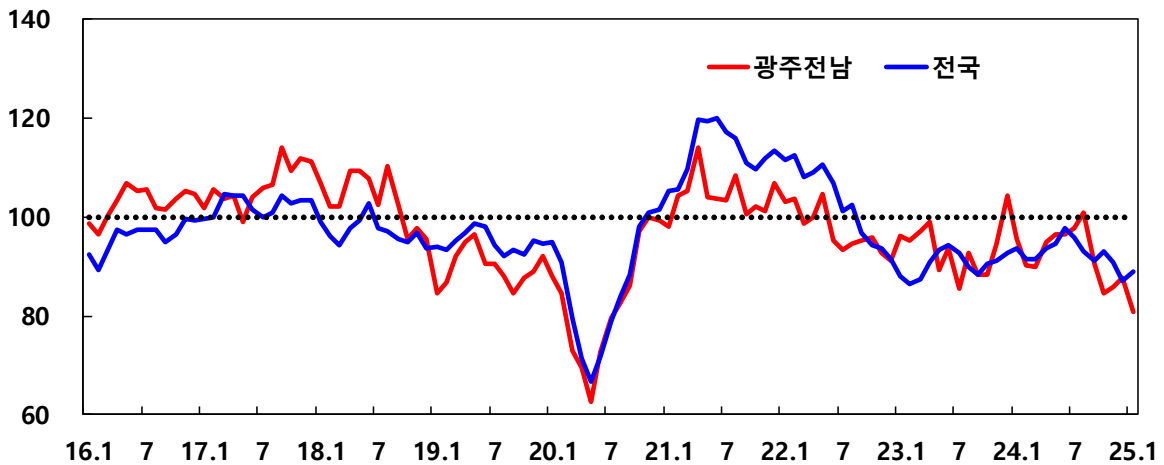
### I. 기업심리지수(CBSI)

#### 1. 제조업

□ 광주·전남지역의 1월중 제조업 기업심리지수는 81.0으로 전월에 비해 6.9p 하락한 반면, 다음달 전망지수는 85.0으로 전월에 비해 1.1p 상승

— 자금사정(기여도 -2.9p) 및 신규수주(기여도 -2.0p) 등이 하락 요인으로 작용

광주·전남지역 제조업 기업심리지수 추이<sup>1)2)</sup>



	2024						2025		전월 대비	
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월		
광주·전남	98.2 (97.0)	101.3 (96.3)	90.9 (98.1)	84.9 (92.0)	86.3 (83.5)	87.9 (86.8)	<b>81.0</b> <b>(83.9)</b>	<b>(85.0)</b>	-6.9 (+1.1)	
광주	98.4 (100.9)	98.9 (99.2)	96.0 (99.2)	103.3 (100.2)	90.8 (101.3)	93.7 (94.3)	<b>97.5</b> <b>(95.4)</b>	<b>(99.1)</b>	+3.8 (+3.7)	
전남	97.9 (94.8)	101.5 (94.5)	89.7 (96.9)	77.7 (88.6)	84.7 (77.6)	86.4 (84.7)	<b>74.6</b> <b>(80.3)</b>	<b>(79.2)</b>	-11.8 (-1.1)	
구성지수의 기여도 (p) <sup>3)</sup>	업황	-0.7	-0.5	-0.5	-1.6	+0.5	+1.4	<b>-0.5</b>		-1.9
	생산	+1.1	+1.8	-2.4	-3.1	+1.3	+0.4	<b>-0.7</b>		-1.1
	신규수주	+1.6	-0.7	-1.4	-1.4	-0.5	+0.9	<b>-2.0</b>		-2.9
	제품채고	-0.4	+1.2	-1.6	-1.2	+1.6	-3.7	<b>-0.8</b>		+2.9
	자금사정	-0.3	+1.3	-4.5	+1.3	-1.6	+2.6	<b>-2.9</b>		-5.5

주 : 1) 2003~2024년중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

2) ( ) 내는 전월에 조사된 해당월 전망치 기준

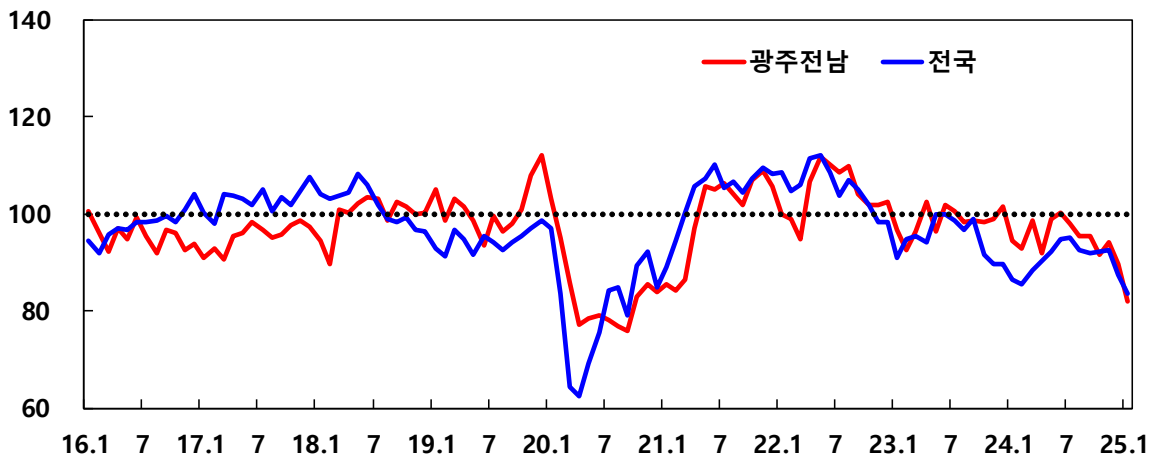
3) 광주·전남 기업심리지수 실적 기준 기여도

## 2. 비제조업

□ 1월중 비제조업 기업심리지수는 81.9로 전월에 비해 7.9p 하락하였고, 다음달 전망지수는 80.1로 전월에 비해 0.7p 하락

— 채산성(기여도 -3.3p), 매출(기여도 -2.6p), 업황(기여도 -1.7p) 등이 하락 요인으로 작용

광주·전남지역 비제조업 기업심리지수 추이<sup>1)2)</sup>



	2024						2025		전월 대비
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	
광주·전남	98.3 (99.3)	95.5 (96.7)	95.6 (95.6)	91.6 (95.4)	94.4 (90.9)	89.8 (90.3)	<b>81.9</b> <b>(80.8)</b>	<b>(80.1)</b>	-7.9 (-0.7)
광주	94.2 (95.7)	95.8 (93.6)	99.7 (92.9)	92.0 (93.4)	95.3 (91.2)	96.1 (90.8)	<b>90.8</b> <b>(89.7)</b>	<b>(89.9)</b>	-5.3 (+0.2)
전남	101.4 (101.4)	95.5 (98.8)	92.4 (97.7)	92.3 (97.2)	94.8 (90.8)	87.0 (91.0)	<b>77.9</b> <b>(77.0)</b>	<b>(76.0)</b>	-9.1 (-1.0)
구성 지수의 기여도 (p) <sup>3)</sup>	업황	0.0	-1.0	0.0	-0.3	-1.0	0.0	<b>-1.7</b>	-1.7
	매출	-0.6	-1.7	+0.9	-1.4	+1.1	-1.1	<b>-2.6</b>	-1.5
	채산성	-1.5	+0.4	0.0	-1.8	+1.8	-0.7	<b>-3.3</b>	-2.6
	자금사정	0.0	-0.4	-0.8	-0.4	+0.8	-2.7	<b>-0.4</b>	+2.3

주 : 1) 2003~2024년중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

2) ( ) 내는 전월에 조사된 해당월 전망치 기준

3) 광주·전남 기업심리지수 실적 기준 기여도

## II. 기업경기실사지수(BSI)

### 1. 제조업

#### [업황]

- (업황BSI) 광주·전남지역의 1월중 실적은 62로 전월에 비해 2p 하락한 반면, 다음달 전망은 64로 전월과 동일

	2024						2025		전월대비
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	
업 황 <sup>2)</sup>	67 (71)	65 (67)	63 (62)	56 (63)	58 (59)	64 (60)	62 (64)	64 (64)	-2 (0)

주 : 1) ( ) 내는 전월에 조사된 해당월 전망치 기준  
 2) 「좋음」 응답업체 구성비(%) - 「나쁨」 응답업체 구성비(%) + 100

#### [생산 및 수요]

- (생산BSI) 1월중 실적은 73으로 전월에 비해 3p 하락하였고, 다음달 전망은 75로 전월에 비해 1p 하락
- (매출BSI) 1월중 실적은 71로 전월에 비해 11p 하락한 반면, 다음달 전망은 71로 전월에 비해 1p 상승
- (신규수주BSI) 1월중 실적은 63으로 전월에 비해 9p 하락하였고, 다음달 전망은 64로 전월에 비해 4p 하락

	2024						2025		전월대비
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	
생 산 <sup>2)</sup>	85 (91)	93 (85)	82 (92)	68 (85)	74 (68)	76 (75)	73 (76)	75 (75)	-3 (-1)
가 동 률 <sup>3)</sup>	86 (89)	93 (81)	81 (93)	70 (83)	77 (69)	76 (78)	73 (74)	73 (73)	-3 (-1)
매 출 <sup>2)</sup>	102 (83)	103 (105)	83 (102)	73 (75)	66 (72)	82 (72)	71 (70)	71 (71)	-11 (+1)
신규수주 <sup>2)</sup>	85 (81)	82 (81)	76 (81)	70 (81)	68 (70)	72 (69)	63 (68)	64 (64)	-9 (-4)

주 : 1) ( ) 내는 전월에 조사된 해당월 전망치 기준  
 2) 「확대」 응답업체 구성비(%) - 「둔화」 응답업체 구성비(%) + 100  
 3) 「상승」 응답업체 구성비(%) - 「하락」 응답업체 구성비(%) + 100

[생산능력 및 투자]

- (제품재고수준BSI) 1월중 실적은 114로 전월에 비해 2p 상승한 반면, 다음달 전망은 105로 전월에 비해 5p 하락
- (설비투자실행BSI) 1월중 실적은 90으로 전월에 비해 10p 상승하였고, 다음달 전망은 89로 전월에 비해 3p 상승

	2024						2025		전월대비
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	
제품재고수준 <sup>2)</sup>	103	100	104	107	103	112	114		+2
	(103)	(99)	(98)	(103)	(107)	(100)	(110)	(105)	(-5)
인력사정 <sup>2)</sup>	89	89	95	88	99	101	99		-2
	(93)	(91)	(93)	(94)	(90)	(101)	(101)	(100)	(-1)
설비투자실행 <sup>3)</sup>	82	83	83	88	89	80	90		+10
	(87)	(80)	(83)	(82)	(90)	(86)	(86)	(89)	(+3)

주 : 1) ( ) 내는 전월에 조사된 해당월 전망치 기준  
 2) 「과잉」 응답업체 구성비(%) - 「부족」 응답업체 구성비(%) + 100 으로 일반적으로 경기 상승기에는 하락하고 경기 하강기에는 상승하는 역계열임  
 3) 「계획대비 수정증액」 응답업체 구성비(%) - 「계획대비 수정감액」 응답업체 구성비(%) + 100

[채산성 및 자금사정]

- (채산성BSI) 1월중 실적은 66으로 전월에 비해 11p 하락하였고, 다음달 전망은 71로 전월에 비해 5p 하락
- (자금사정BSI) 1월중 실적은 71로 전월에 비해 9p 하락한 반면, 다음달 전망은 73으로 전월과 동일

	2024						2025		전월대비
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	
채산성 <sup>2)</sup>	79	82	71	78	70	77	66		-11
	(80)	(82)	(83)	(69)	(75)	(69)	(76)	(71)	(-5)
원자재구입가격 <sup>3)</sup>	133	108	99	115	108	109	122		+13
	(129)	(138)	(122)	(105)	(121)	(102)	(105)	(109)	(+4)
제품판매가격 <sup>3)</sup>	107	95	77	93	79	94	86		-8
	(111)	(105)	(108)	(77)	(91)	(82)	(90)	(83)	(-7)
자금사정 <sup>2)</sup>	83	87	73	77	72	80	71		-9
	(82)	(81)	(84)	(75)	(75)	(71)	(73)	(73)	(0)

주 : 1) ( ) 내는 전월에 조사된 해당월 전망치 기준  
 2) 「호전」 응답업체 구성비(%) - 「악화」 응답업체 구성비(%) + 100  
 3) 「상승」 응답업체 구성비(%) - 「하락」 응답업체 구성비(%) + 100

[경영애로사항]

□ 제조업의 경영애로사항으로는 불확실한 경제상황, 내수부진, 수출부진 등이 큰 비중을 차지

— 불확실한 경제상황 비중은 전월에 비해 증가(+3.5%p)한 반면, 인력난·인건비 상승 비중은 전월에 비해 감소(-1.6%p)

(비중, %, %p)

		불확실한 경제상황	내수부진	수출부진	경쟁심화	원자재가격 상승	인력난· 인건비상승	기타/ 없음
2024	12월 (A)	17.6	17.3	15.0	8.7	6.7	9.1	25.6
2025	<b>1월 (B)</b>	<b>21.1</b>	<b>19.6</b>	<b>16.1</b>	<b>8.4</b>	<b>8.1</b>	<b>7.5</b>	<b>19.2</b>
B - A		3.5	2.3	1.1	-0.3	1.4	-1.6	-6.4

2. 비제조업

□ (업황BSI) 광주·전남지역의 1월중 실적은 58로 전월에 비해 5p 하락하였고, 다음달 전망은 56으로 전월에 비해 2p 하락

□ (매출BSI) 1월중 실적은 60으로 전월에 비해 9p 하락하였고, 다음달 전망은 58로 전월에 비해 4p 하락

□ (채산성BSI) 1월중 실적은 66으로 전월에 비해 9p 하락하였고, 다음달 전망은 66으로 전월에 비해 1p 하락

□ (자금사정BSI) 1월중 실적은 65로 전월에 비해 1p 하락한 반면, 다음달 전망은 66으로 전월에 비해 4p 상승

		2024						2025		전월대비
		7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	
업	황 <sup>2)</sup>	70	67	67	66	63	63	<b>58</b>		-5
		(72)	(70)	(68)	(68)	(67)	(63)	<b>(58)</b>	<b>(56)</b>	(-2)
매	출 <sup>3)</sup>	77	71	74	69	73	69	<b>60</b>		-9
		(78)	(75)	(73)	(75)	(69)	(70)	<b>(62)</b>	<b>(58)</b>	(-4)
채	산 성 <sup>4)</sup>	76	77	77	72	77	75	<b>66</b>		-9
		(80)	(79)	(77)	(76)	(72)	(76)	<b>(67)</b>	<b>(66)</b>	(-1)
자금사정 <sup>4)</sup>		75	74	72	71	73	66	<b>65</b>		-1
		(76)	(74)	(76)	(75)	(72)	(69)	<b>(62)</b>	<b>(66)</b>	(+4)
인력사정 <sup>5)</sup>		74	70	68	71	72	74	<b>70</b>		-4
		(76)	(75)	(75)	(69)	(70)	(71)	<b>(74)</b>	<b>(73)</b>	(-1)

주 : 1) ( ) 내는 전월에 조사된 해당월 전망치 기준

2) 「좋음」 응답업체 구성비(%) - 「나쁨」 응답업체 구성비(%) + 100

3) 「확대」 응답업체 구성비(%) - 「둔화」 응답업체 구성비(%) + 100

4) 「호전」 응답업체 구성비(%) - 「악화」 응답업체 구성비(%) + 100

5) 「과잉」 응답업체 구성비(%) - 「부족」 응답업체 구성비(%) + 100 으로 일반적으로 경기 상승기에는 하락하고 경기 하강기에는 상승하는 역계열임

□ (경영애로사항) 비제조업의 경영애로사항으로는 내수부진, 인력난·인건비 상승, 불확실한 경제상황 등이 큰 비중을 차지

— 비수기 등 계절적 요인 비중은 전월에 비해 증가(+1.1%p)한 반면, 자금부족 비중은 전월에 비해 감소(-3.0%p)

(비중, %, %p)

		내수부진	인력난· 인건비상승	불확실한 경제상황	경쟁심화	자금부족	비수기 등 계절적 요인	기타/ 없음
2024	12월 (A)	25.6	19.3	12.2	8.1	10.5	3.3	21.0
2025	<b>1월 (B)</b>	<b>25.1</b>	<b>19.9</b>	<b>12.2</b>	<b>8.5</b>	<b>7.5</b>	<b>4.4</b>	<b>22.4</b>
B - A		-0.5	0.6	0.0	0.4	-3.0	1.1	1.4

광주·전남지역 기업경기조사 통계표<sup>1)</sup>

	2024						2025		전월 대비	
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월		
기업심리지수	98.2 (97.0)	101.3 (96.3)	90.9 (98.1)	84.9 (92.0)	86.3 (83.5)	87.9 (86.8)	<b>81.0</b> <b>(83.9)</b>	<b>(85.0)</b>	-6.9 (+1.1)	
제조업	업황 <sup>2)</sup>	67 (71)	65 (67)	63 (62)	56 (63)	58 (59)	64 (60)	<b>62</b> <b>(64)</b>	<b>(64)</b>	-2 (0)
	매출 <sup>3)</sup>	102 (83)	103 (105)	83 (102)	73 (75)	66 (72)	82 (72)	<b>71</b> <b>(70)</b>	<b>(71)</b>	-11 (+1)
		내수판매	90 (73)	83 (96)	77 (81)	68 (70)	65 (68)	79 (68)	<b>71</b> <b>(70)</b>	<b>(79)</b>
	수출	114 (90)	117 (112)	89 (117)	66 (85)	75 (62)	77 (79)	<b>74</b> <b>(72)</b>	<b>(76)</b>	-3 (+4)
		생산 <sup>3)</sup>	85 (91)	93 (85)	82 (92)	68 (85)	74 (68)	76 (75)	<b>73</b> <b>(76)</b>	<b>(75)</b>
	신규수주 <sup>3)</sup>	85 (81)	82 (81)	76 (81)	70 (81)	68 (70)	72 (69)	<b>63</b> <b>(68)</b>	<b>(64)</b>	-9 (-4)
	가동률 <sup>4)</sup>	86 (89)	93 (81)	81 (93)	70 (83)	77 (69)	76 (78)	<b>73</b> <b>(74)</b>	<b>(73)</b>	-3 (-1)
	제품판매가격 <sup>4)</sup>	107 (111)	95 (105)	77 (108)	93 (77)	79 (91)	94 (82)	<b>86</b> <b>(90)</b>	<b>(83)</b>	-8 (-7)
		원자재구입가격 <sup>4)</sup>	133 (129)	108 (138)	99 (122)	115 (105)	108 (121)	109 (102)	<b>122</b> <b>(105)</b>	<b>(109)</b>
	제품재고수준 <sup>5)</sup>	103 (103)	100 (99)	104 (98)	107 (103)	103 (107)	112 (100)	<b>114</b> <b>(110)</b>	<b>(105)</b>	+2 (-5)
	인력사정 <sup>5)</sup>	89 (93)	89 (91)	95 (93)	88 (94)	99 (90)	101 (101)	<b>99</b> <b>(101)</b>	<b>(100)</b>	-2 (-1)
	설비투자실행 <sup>6)</sup>	82 (87)	83 (80)	83 (83)	88 (82)	89 (90)	80 (86)	<b>90</b> <b>(86)</b>	<b>(89)</b>	+10 (+3)
	자금사정 <sup>7)</sup>	83 (82)	87 (81)	73 (84)	77 (75)	72 (75)	80 (71)	<b>71</b> <b>(73)</b>	<b>(73)</b>	-9 (0)
	채산성 <sup>7)</sup>	79 (80)	82 (82)	71 (83)	78 (69)	70 (75)	77 (69)	<b>66</b> <b>(76)</b>	<b>(71)</b>	-11 (-5)
	비제조업	기업심리지수	98.3 (99.3)	95.5 (96.7)	95.6 (95.6)	91.6 (95.4)	94.4 (90.9)	89.8 (90.3)	<b>81.9</b> <b>(80.8)</b>	<b>(80.1)</b>
비제조업	업황 <sup>2)</sup>	70 (72)	67 (70)	67 (68)	66 (68)	63 (67)	63 (63)	<b>58</b> <b>(58)</b>	<b>(56)</b>	-5 (-2)
	매출 <sup>3)</sup>	77 (78)	71 (75)	74 (73)	69 (75)	73 (69)	69 (70)	<b>60</b> <b>(62)</b>	<b>(58)</b>	-9 (-4)
	인력사정 <sup>5)</sup>	74 (76)	70 (75)	68 (75)	71 (69)	72 (70)	74 (71)	<b>70</b> <b>(74)</b>	<b>(73)</b>	-4 (-1)
	자금사정 <sup>7)</sup>	75 (76)	74 (74)	72 (76)	71 (75)	73 (72)	66 (69)	<b>65</b> <b>(62)</b>	<b>(66)</b>	-1 (+4)
	채산성 <sup>7)</sup>	76 (80)	77 (79)	77 (77)	72 (76)	77 (72)	75 (76)	<b>66</b> <b>(67)</b>	<b>(66)</b>	-9 (-1)

주 : 1) ( ) 내는 전월에 조사된 해당월 전망치 기준  
 2) 「좋음」 응답업체 구성비(%) - 「나쁨」 응답업체 구성비(%) + 100  
 3) 「확대」 응답업체 구성비(%) - 「둔화」 응답업체 구성비(%) + 100  
 4) 「상승」 응답업체 구성비(%) - 「하락」 응답업체 구성비(%) + 100  
 5) 「과잉」 응답업체 구성비(%) - 「부족」 응답업체 구성비(%) + 100 으로 일반적으로 경기 상승기에는 하락하고 경기 하강기에는 상승하는 역계열임  
 6) 「계획대비 수정증액」 응답업체 구성비(%) - 「계획대비 수정감액」 응답업체 구성비(%) + 100  
 7) 「호전」 응답업체 구성비(%) - 「악화」 응답업체 구성비(%) + 100



## 2025년 1월 광주·전남지역 기업경기조사 개요

### 1. 작성 목적 및 방법

광주·전남지역의 기업경기 동향 파악 및 다음 달 전망을 위해 기업경영상황에 대한 판단과 향후 전망을 조사하여 지수화

○ 업종별 BSI =  $\frac{(\text{긍정적인 응답업체수} - \text{부정적인 응답업체수})}{\text{전체 응답업체수}} \times 100 + 100$

■ 지수가 기준치(100) 이상인 경우에는 긍정응답 업체수가 부정응답 업체수보다 많음을, 이하인 경우에는 적음을 나타냄

○ 산업별(제조업 및 비제조업) BSI =  $\sum_{i=1}^n w_i \cdot BSI_i$   
( $w_i$ : 각 업종별 GRDP 비중,  $BSI_i$ : 각 업종별 BSI)

### 2. 조사대상 업체 및 업종

업체: 광주·전남지역 종사자수 5인 이상 사업체 중 601개(응답 업체 수 525개, <제조업 249개, 비제조업 276개>)

업종: 제10차 한국표준산업분류(KSIC-10)에 따른 제조업 9개 및 비제조업 5개 업종

○ 제조업: 음식료품, 석유화학, 고무·플라스틱, 금속제품, 전기장비, 기타 기계 및 장비, 자동차, 기타 중화학공업, 기타 경공업

○ 비제조업: 건설업, 도소매업, 운수업, 사업서비스업, 기타 비제조업

### 3. 조사 내용(2025년 1월 동향 및 2월 전망)

구 분		조 사 내 용
수 준 판 단		업황(전반적인 기업경기), 제품재고수준 <sup>1)</sup> , 설비투자실행, 인력사정 <sup>1)</sup>
변화 방향 판단	전년 동월대비	신규수주, 생산, 매출(내수, 수출), 가동률
	전월대비	제품판매가격, 원자재구입가격, 채산성, 자금사정
기 타		경영애로사항

주 : 1) 경기 상승기에는 하락하고 경기 하강기에는 상승하는 역계열임

### 4. 조사기간 : 2025. 1. 13. ~ 1. 21.

### 5. 유의사항

2024년 6월부터 조사대상 기업체 표본이 변경(2018년 → 2021년 전국사업체조사)됨에 따라 실적지수의 경우 2024년 5월과 2024년 6월 사이에, 전망지수의 경우 2024년 6월과 7월 사이에 시계열 단절이 발생하므로 이용시 주의를 요함

## 기업심리지수(CBSI) 개요

### 1. 기업심리지수(CBSI : Composite Business Sentiment Index)의 개념

- 업황, 자금사정 등 제조업 5개, 비제조업 4개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 경제 전반에 대한 기업의 인식을 종합적으로 판단
- 각각의 개별지수를 표준화 구간(2003년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 기업심리지표임
- 기업심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 기업의 기대심리가 과거(2003년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미

### 2. 산출방식

구성지수
· 제조업 : 업황, 생산, 신규수주, 제품재고, 자금사정 · 비제조업 : 업황, 매출, 채산성, 자금사정



개별지수의 표준화
개별지수의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화(특정 개별지수의 과도한 영향력을 조정)
— 개별 표준화 지수 : $Y_{i,t} = \frac{X_{i,t} - \bar{X}_i}{S_i}$
· $X_{i,t}$ : 해당월의 개별 기업경기실사지수 · $i^*$ : 합성대상 개별지수, $t$ : 해당월
· $\bar{X}_i$ (표준화구간의 개별지수 평균) = $\frac{1}{T} \sum_{t=1}^T X_{i,t}$ * $t=1, \dots, T$ : 표준화 구간(2003년 1월~전년 12월)으로 매년초에 전년 12월까지 연장
· $S_i$ (표준화구간의 개별지수 표준편차) = $\sqrt{\frac{1}{T-1} \sum_{t=1}^T (X_{i,t} - \bar{X}_i)^2}$



기업심리지수 산출
개별 표준화 지수의 합산지수를 산출하여 이를 표준화한 후 기업심리지수의 장기평균이 100.0, 장기표준편차가 10이 되도록 재조정
— 기업심리지수 : $CBSI_t = \left( \frac{Z_t - \bar{Z}}{S_Z} \right) \times 10 + 100$
· $Z_t = \sum_{i=1}^n Y_{i,t}$ : t시점의 n개 개별 표준화 지수의 합(제조업 5개, 비제조업 4개)
· $\bar{Z} = \frac{1}{T} \sum_{t=1}^T Z_t$ : $Z_t$ 의 표준화구간 중 평균
· $S_Z = \sqrt{\frac{1}{T-1} \sum_{t=1}^T (Z_t - \bar{Z})^2}$ : $Z_t$ 의 표준화구간 중 표준편차