



소비자동향조사

2026년 4월 23일 대구 2026-30호

# 보도자료

이 자료는 4월 24일 조간부터 취급하여 주십시오  
단, 통신/방송/인터넷 매체는 배포시부터 취급  
가능

## 제 목 : 2026년 4월 대구경북지역 소비자동향조사 결과

- 2026년 4월 중 대구경북지역 소비자심리지수(CCSI\*)는 100.4로 전월(105.5) 대비 5.1p 하락

\* Composite Consumer Sentiment Index : 소비자동향지수(CSI) 중 6개 주요 지수를 이용하여 산출한 심리지표로서 장기(2003.1월~25.12월) 평균치가 기준값(100)이 되도록 설정함에 따라 100보다 높으면 장기평균보다 낙관적임을, 낮으면 비관적임을 의미

“자세한 내용은 (붙임) 참조”

문의처 : 한국은행 대구경북본부 경제조사팀 조사역 박흥규

Tel. (053)429-0255 Fax. (053)429-0219 E-mail. daequer@bok.or.kr

“한국은행 대구경북본부의 보도자료는 한국은행 홈페이지(<http://www.bok.or.kr>)의 지역본부-대구경북본부에도 수록되어 있습니다.”



한국은행 대구경북본부

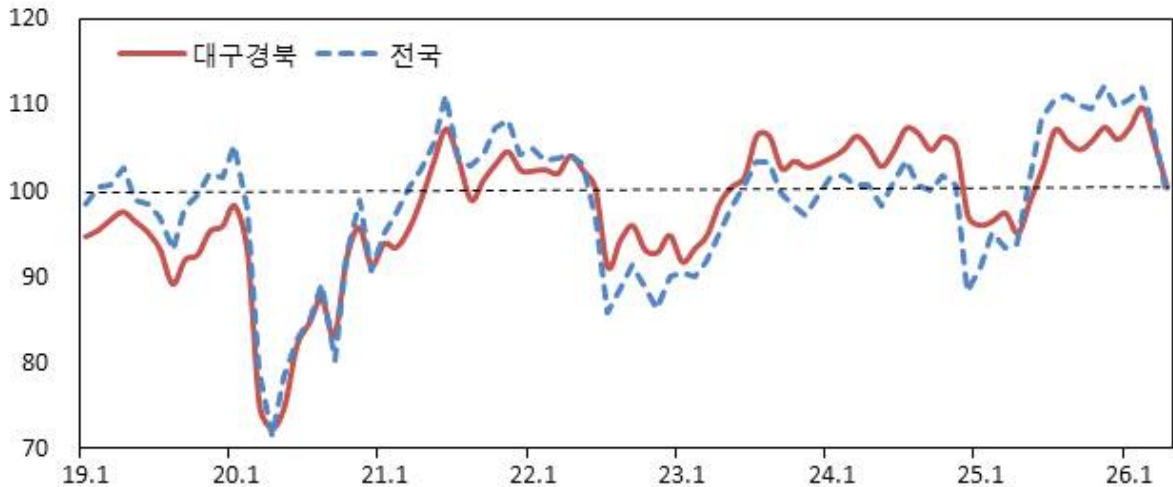
(붙임)

## 2026년 4월 대구경북지역 소비자동향조사 결과

### I. 소비자심리지수(CCSI)

□ 대구경북지역 소비자들의 경제상황에 대한 심리를 종합적으로 나타내는 소비자심리지수는 4월 중 100.4로 전월(105.5) 대비 5.1p 하락

소비자심리지수<sup>1)</sup> 추이



주 : 1) 장기(2003~25년) 평균치가 100이 되도록 설정함에 따라 100보다 높으면 장기 평균보다 낙관적임을, 100보다 낮으면 비관적임을 의미

구성지수의 기여도

	25.8월	9월	10월	11월	12월	26.1월	2월	3월	4월	
<b>소비자심리지수</b>	<b>105.7</b>	<b>104.8</b>	<b>105.9</b>	<b>107.4</b>	<b>106.0</b>	<b>107.4</b>	<b>109.7</b>	<b>105.5</b>	<b>100.4</b>	
(전기대비 지수차)	-1.4	-0.9	+1.0	+1.5	-1.3	+1.4	+2.3	-4.2	-5.1	
구 성 지 수 의 기 여 도 (p)	현재생활형편	+0.4	-0.4	+0.4	-0.2	-0.2	+0.2	+0.4	-0.2	-0.6
	생활형편전망	0.0	-0.4	+0.2	-0.2	+0.2	+0.2	0.0	-0.4	-1.1
	가계수입전망	-0.6	0.0	0.0	+0.6	0.0	+0.3	+0.3	-0.6	-1.0
	소비지출전망	-1.3	+0.6	0.0	+0.3	0.0	+0.3	+0.3	-1.3	0.0
	현재경기판단	+0.6	-0.1	+0.2	+0.3	-0.7	+0.1	+0.7	-0.6	-1.4
향후경기전망	-0.5	-0.5	+0.2	+0.7	-0.7	+0.2	+0.5	-1.1	-1.0	

## Ⅱ. 소비자동향지수(CSI)

### 1. 가계 재정상황에 대한 인식

#### (생활형편)

□ 대구경북지역 소비자들의 현재생활형편CSI(92)는 전월(95) 대비 3p 하락 하였으며 생활형편전망CSI(92)도 전월(97) 대비 5p 하락

현재생활형편 및 생활형편전망 CSI

	25.8월	9월	10월	11월	12월	26.1월	2월	3월(A)	4월(B)	(B-A)
■ 현재생활형편CSI <sup>1)</sup>	95	93	95	94	93	94	96	95	92	(-3)
(대 구)	93	89	92	91	92	92	95	92	91	(-1)
(경 북)	96	96	98	96	95	97	98	99	93	(-6)
■ 생활형편전망CSI <sup>2)</sup>	99	97	98	97	98	99	99	97	92	(-5)
(대 구)	95	95	96	95	96	95	96	95	92	(-3)
(경 북)	103	100	99	99	101	103	103	99	92	(-7)

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재  
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

생활형편 관련 CSI



## (가계수입 및 소비지출)

□ 가계수입전망CSI(98)는 전월대비 3p 하락하였으며 소비지출전망CSI(108)는 전월과 동일

### 가계수입전망 및 소비지출전망 CSI<sup>1)</sup>

	25.8월	9월	10월	11월	12월	26.1월	2월	3월(A)	4월(B)	(B-A)
■ 가계수입전망CSI	99	99	99	101	101	102	103	101	<b>98</b>	( - 3 )
(대 구)	98	96	97	99	100	102	103	101	<b>98</b>	( - 3 )
(경 북)	101	103	102	104	101	102	104	102	<b>98</b>	( - 4 )
■ 소비지출전망CSI	107	109	109	110	110	111	112	108	<b>108</b>	( 0 )
(대 구)	105	105	107	109	110	112	113	106	<b>108</b>	( 2 )
(경 북)	108	112	111	111	109	110	111	111	<b>109</b>	( - 2 )
<지출목적별>										
(내 구 재)	96	96	95	97	95	97	98	95	<b>93</b>	( - 2 )
(의 류 비)	95	96	99	99	97	98	99	98	<b>99</b>	( + 1 )
(외 식 비)	98	95	96	98	96	99	100	95	<b>97</b>	( + 2 )
(여 행 비)	95	93	95	97	95	96	98	96	<b>92</b>	( - 4 )
(교 육 비)	100	99	99	99	99	99	100	101	<b>98</b>	( - 3 )
(의료·보건비)	112	112	113	115	113	111	114	113	<b>112</b>	( - 1 )
(교양·오락·문화비)	94	93	94	95	93	95	96	96	<b>92</b>	( - 4 )
(교통·통신비)	105	105	107	106	108	106	109	112	<b>112</b>	( 0 )
(주 거 비)	102	102	104	105	104	104	105	104	<b>105</b>	( + 1 )

주 : 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

## 2. 경제상황에 대한 인식

(경기)

□ 현재경기판단CSI(68)와 향후경기전망CSI(76)는 전월대비 각각 15p, 9p 하락

현재경기판단 및 향후경기전망 CSI

	25.8월	9월	10월	11월	12월	26.1월	2월	3월(A)	4월(B)	(B-A)
■ 현재경기판단CSI <sup>1)</sup>	84	83	85	88	81	82	89	83	<b>68</b>	(-15)
(대 구)	82	80	83	85	78	79	88	82	<b>66</b>	(-16)
(경 북)	87	85	87	91	85	85	89	84	<b>69</b>	(-15)
■ 향후경기전망CSI <sup>2)</sup>	91	86	88	94	88	90	95	85	<b>76</b>	(-9)
(대 구)	87	86	85	91	87	86	95	84	<b>76</b>	(-8)
(경 북)	94	86	91	97	89	94	96	86	<b>76</b>	(-10)

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재  
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

경기 관련 CSI



## (취업기회)

□ 취업기회전망CSI(76)는 전월대비 11p 하락

### 취업기회전망CSI

	25.8월	9월	10월	11월	12월	26.1월	2월	3월(A)	4월(B)	(B-A)
■ 취업기회전망CSI <sup>1)</sup>	83	82	86	87	85	84	88	87	<b>76</b>	(-11)
(대 구)	81	81	84	87	83	83	87	87	<b>76</b>	(-11)
(경 북)	86	83	87	88	87	86	89	87	<b>75</b>	(-12)
( 20~30대 )	96	87	102	94	87	86	86	97	<b>78</b>	(-19)
( 40 대 )	84	83	84	85	83	84	91	87	<b>77</b>	(-10)
( 50 대 )	82	84	80	88	88	85	88	85	<b>74</b>	(-11)
( 60대이상 )	76	76	81	84	84	84	88	84	<b>74</b>	(-10)

주 : 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

## (금리수준)

□ 금리수준전망CSI(116)는 전월대비 7p 상승

### 금리수준전망CSI

	25.8월	9월	10월	11월	12월	26.1월	2월	3월(A)	4월(B)	(B-A)
■ 금리수준전망CSI <sup>1)</sup>	94	92	92	97	101	102	107	109	<b>116</b>	(+7)
(대 구)	96	94	93	98	104	105	110	109	<b>117</b>	(+8)
(경 북)	92	89	90	95	97	99	104	109	<b>115</b>	(+6)

주 : 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

### 3. 가계 저축 및 부채 상황에 대한 인식

- 현재가계저축CSI(96)와 가계저축전망CSI(96)는 모두 전월대비 2p 하락
- 현재가계부채CSI(99)는 전월대비 2p 상승하였으며 가계부채전망CSI(97)도 전월대비 1p 상승

가계 저축 및 부채 CSI

	25.8월	9월	10월	11월	12월	26.1월	2월	3월(A)	4월(B)	(B-A)
■ 현재가계저축CSI <sup>1)</sup>	97	96	97	98	97	98	98	98	96	( - 2 )
■ 가계저축전망CSI <sup>2)</sup>	99	98	99	99	99	99	100	98	96	( - 2 )
■ 현재가계부채CSI <sup>1)</sup>	97	98	97	98	100	98	97	97	99	( + 2 )
■ 가계부채전망CSI <sup>2)</sup>	98	96	97	97	99	95	97	96	97	( + 1 )

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재  
 2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

### 4. 물가상황에 대한 인식

- 물가수준전망CSI(150)는 전월대비 5p 상승하였으며 주택가격전망CSI(102)도 전월대비 5p 상승
- 임금수준전망CSI(121)는 전월대비 1p 상승

물가수준, 주택가격 및 임금수준 전망 CSI<sup>1)</sup>

	25.8월	9월	10월	11월	12월	26.1월	2월	3월(A)	4월(B)	(B-A)
■ 물가수준전망CSI	142	141	142	143	147	147	144	145	150	( + 5 )
■ 주택가격전망CSI	108	106	115	117	118	119	106	97	102	( + 5 )
■ 임금수준전망CSI	123	123	122	123	121	123	122	120	121	( + 1 )

주 : 1) 현재와 비교한 1년 후 전망

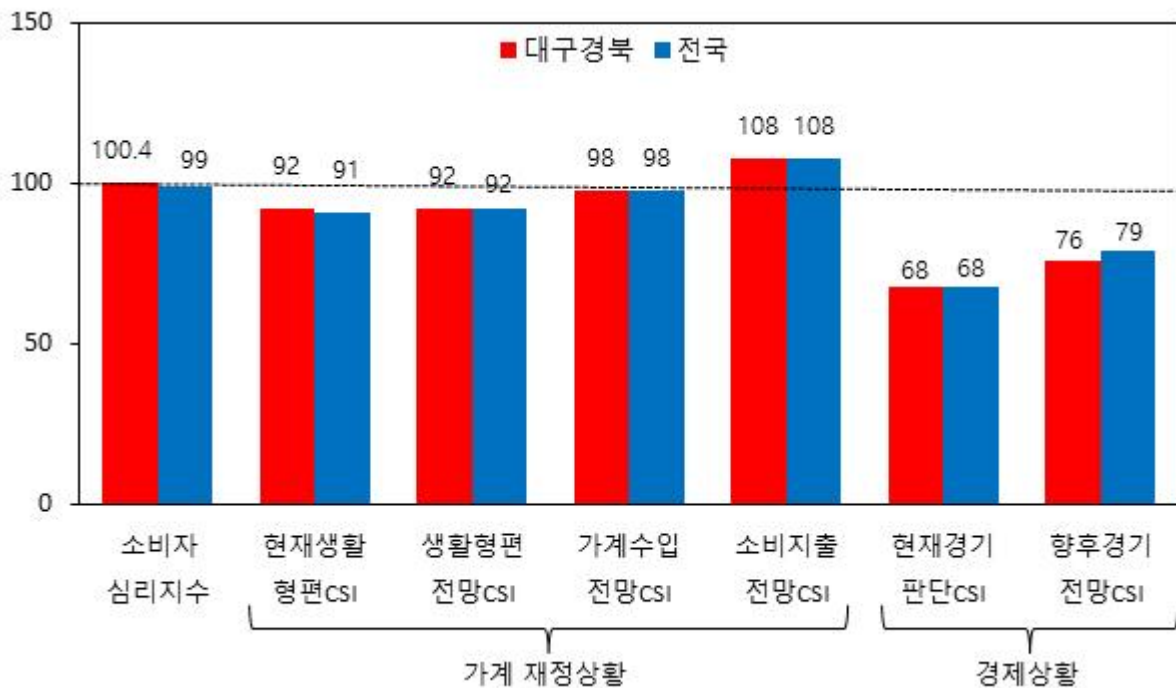
## 5. 전국 지수와의 비교

□ 4월 중 대구경북지역 소비자심리지수는 100.4로 전월대비 5.1p 하락하였으며 전국도 99.2로 7.8p 하락

대구경북 및 전국의 소비자심리지수

	대구경북					전국					
	26.1월	2월	3월(A)	4월(B)	(B-A)	26.1월	2월	3월(A)	4월(B)	(B-A)	
소비자심리지수	107.4	109.7	105.5	<b>100.4</b>	(-5.1)	110.8	112.1	107.0	<b>99.2</b>	(-7.8)	
가계 재정 상황	■ 현재생활형편CSI	94	96	95	<b>92</b>	( - 3 )	96	96	94	<b>91</b>	( - 3 )
	■ 생활형편전망CSI	99	99	97	<b>92</b>	( - 5 )	100	101	97	<b>92</b>	( - 5 )
	■ 가계수입전망CSI	102	103	101	<b>98</b>	( - 3 )	103	103	101	<b>98</b>	( - 3 )
	■ 소비지출전망CSI	111	112	108	<b>108</b>	( 0 )	111	111	111	<b>108</b>	( - 3 )
경제 상황	■ 현재경기판단CSI	82	89	83	<b>68</b>	(-15)	90	95	86	<b>68</b>	(-18)
	■ 향후경기전망CSI	90	95	85	<b>76</b>	( - 9 )	98	102	89	<b>79</b>	(-10)

2026년 4월 대구경북 및 전국의 소비자심리지수



<통계편>

### 대구경북지역 소비자심리지수 통계

	25.8월	9월	10월	11월	12월	26.1월	2월	3월(A)	4월(B)	(B-A)
소비자심리지수	105.7	104.8	105.9	107.4	106.0	107.4	109.7	105.5	<b>100.4</b>	(-5.1)
현재생활형편	95	93	95	94	93	94	96	95	<b>92</b>	(-3)
생활형편전망	99	97	98	97	98	99	99	97	<b>92</b>	(-5)
가계수입전망	99	99	99	101	101	102	103	101	<b>98</b>	(-3)
소비지출전망	107	109	109	110	110	111	112	108	<b>108</b>	(0)
내구재	96	96	95	97	95	97	98	95	<b>93</b>	(-2)
의류비	95	96	99	99	97	98	99	98	<b>99</b>	(+1)
외식비	98	95	96	98	96	99	100	95	<b>97</b>	(+2)
여행비	95	93	95	97	95	96	98	96	<b>92</b>	(-4)
교육비	100	99	99	99	99	99	100	101	<b>98</b>	(-3)
의료·보건비	112	112	113	115	113	111	114	113	<b>112</b>	(-1)
교양·오락·문화비	94	93	94	95	93	95	96	96	<b>92</b>	(-4)
교통·통신비	105	105	107	106	108	106	109	112	<b>112</b>	(0)
주거비	102	102	104	105	104	104	105	104	<b>105</b>	(+1)
현재경기판단	84	83	85	88	81	82	89	83	<b>68</b>	(-15)
향후경기전망	91	86	88	94	88	90	95	85	<b>76</b>	(-9)
취업기회전망	83	82	86	87	85	84	88	87	<b>76</b>	(-11)
금리수준전망	94	92	92	97	101	102	107	109	<b>116</b>	(+7)
현재가계저축	97	96	97	98	97	98	98	98	<b>96</b>	(-2)
가계저축전망	99	98	99	99	99	99	100	98	<b>96</b>	(-2)
현재가계부채	97	98	97	98	100	98	97	97	<b>99</b>	(+2)
가계부채전망	98	96	97	97	99	95	97	96	<b>97</b>	(+1)
물가수준전망	142	141	142	143	147	147	144	145	<b>150</b>	(+5)
주택가격전망	108	106	115	117	118	119	106	97	<b>102</b>	(+5)
임금수준전망	123	123	122	123	121	123	122	120	<b>121</b>	(+1)

## 2026년 4월 대구경북지역 소비자동향조사 개요

1. 조사대상 : 대구경북지역 600가구 (응답 533가구)

2. 조사기간 : 2026. 4. 9 ~ 17

### 3. 소비자동향지수(CSI)의 개념 및 조사내용

— 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI)는 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

$$\text{○ 개별 소비자동향지수} = \frac{(\text{매우긍정} \times 1.0 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0.0) - (\text{다소부정} \times 0.5 + \text{매우부정} \times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$$

조 사 항 목		조 사 내 용
가계 재정상황에 대한 인식	현재생활형편 <sup>1)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	생활형편전망 <sup>1)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
	가계수입전망 <sup>2)</sup>	"
	소비지출전망 <sup>2)</sup>	"
경제상황에 대한 인식	현재경기판단 <sup>1)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	향후경기전망 <sup>1)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
	취업기회전망 <sup>2)</sup>	"
	금리수준전망 <sup>2)</sup>	"
가계 저축 및 부채 상황에 대한 인식	현재가계저축 <sup>2)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채 <sup>2)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
물가상황에 대한 인식	물가수준전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망 <sup>2)</sup>	"
	임금수준전망 <sup>2)</sup>	"

주: 1) 100보다 큰 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

2) 100보다 큰 경우 증가 또는 상승할 것으로 응답한 가구수가 감소 또는 하락할 것으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

## 소비자심리지수 개요

### 1. 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index, CCSI)의 개념

- 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 소비자의 경제에 대한 전반적인 인식을 종합적으로 판단
- 6개 개별지수를 표준화 구간(2003년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지수
- 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거(2003년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미

### 2. 산출방식

