

보도자료

이 자료는 2023년 12월 13일 조간부터 취급하여 주십시오. 단, 통신/방송/인터넷 매체는 배포시부터 취급 가능

제 목 : 최근 광주·전남지역 실물경제 동향

- 2023년 10월중 광주지역 주요 실물경제지표를 보면 **취업자 수가 증가세를 유지하였으나, 제조업 생산 및 소매판매가 감소를 지속하고 수출이 감소로 전환**
 - 취업자 수는 사업·개인·공공서비스업과 농림어업을 중심으로 전년동월대비(이하 동일) 1.4만명 증가
 - 제조업 생산은 전기장비를 중심으로 4.9% 감소하고 대형소매점 판매는 백화점 판매가 줄어 4.3% 감소하였으며, 수출은 전기장비 등이 줄면서 감소(-8.8%)로 전환

- 전남지역은 **취업자 수가 감소를 지속하였으나, 소매판매가 증가를 지속하고 제조업 생산 및 수출이 증가로 전환**
 - 취업자 수는 농림어업과 전기·운수·통신·금융을 중심으로 전년동월대비(이하 동일) 0.8만명 감소
 - 대형소매점 판매가 6.5% 증가한 가운데 제조업 생산은 화학제품을 중심으로 증가(0.7%)로 전환하고 수출도 기계류 등이 늘면서 증가(13.2%)로 전환

문의처 : 경제조사팀 과장 강재훈

Tel : (062)601-1112 Fax : (062)382-8164 E-mail : gwangju@bok.or.kr

“한국은행 광주전남본부의 보도자료는 인터넷(<http://www.bok.or.kr/gwangju>)에도 수록되어 있습니다.”



한국은행 광주전남본부

(붙임)

최근 광주·전남지역 실물경제 동향

2023. 12.

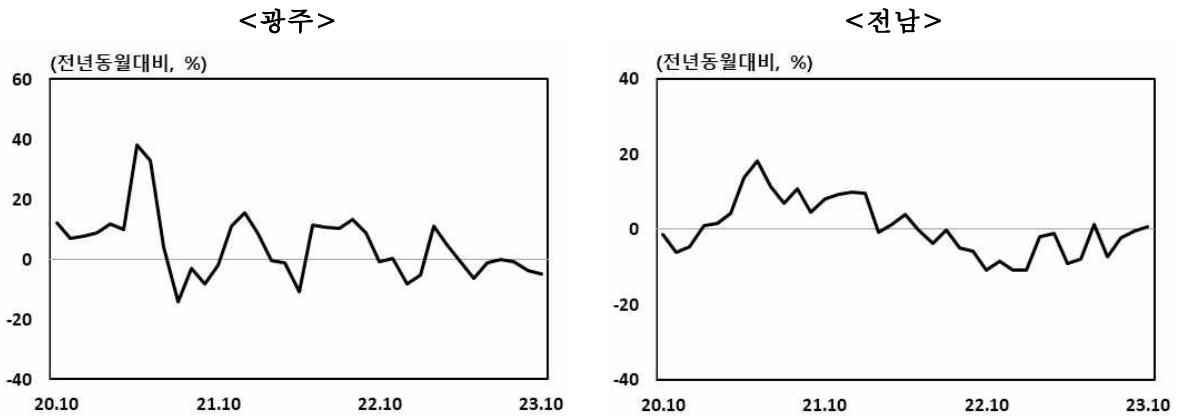
한국은행 광주전남본부

〈 요약 〉

□ 제조업 생산 : 10월중 광주는 감소, 전남은 증가

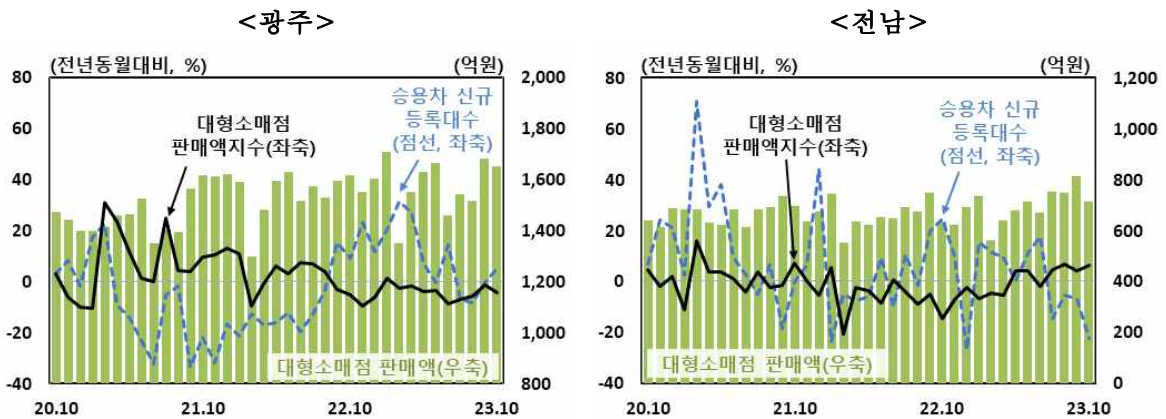
- 광주지역(-4.9%, 전년동월대비 기준, 이하 동일)은 전기장비를 중심으로 감소 하였으며, 전남지역(0.7%)은 화학제품을 중심으로 증가

제조업 생산지수



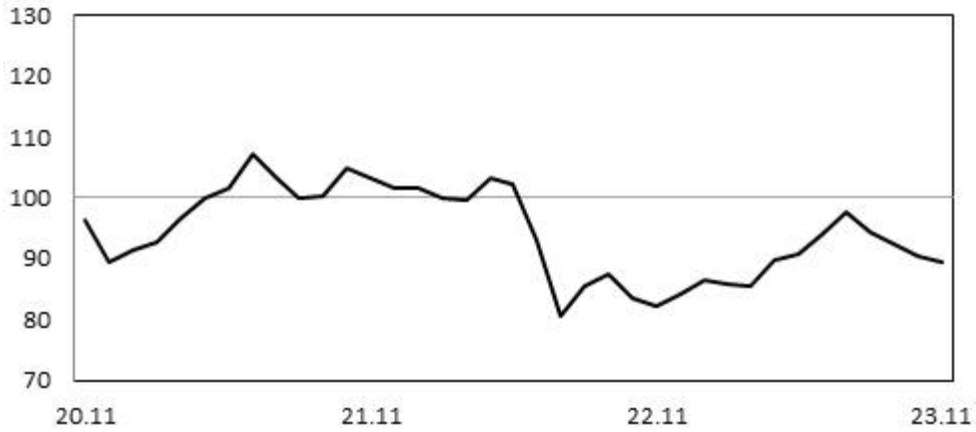
- 대형소매점 판매액지수 : 10월중 광주(-4.3%)는 감소, 전남(6.5%)은 증가
- 승용차 신규등록대수 : 10월중 광주(5.4%)는 증가, 전남(-22.3%)은 감소

대형소매점 판매 및 승용차 신규등록대수



□ 소비자심리지수 : 11월중 89.3으로 전월(90.5) 대비 1.2p 하락

광주전남지역 소비자심리지수

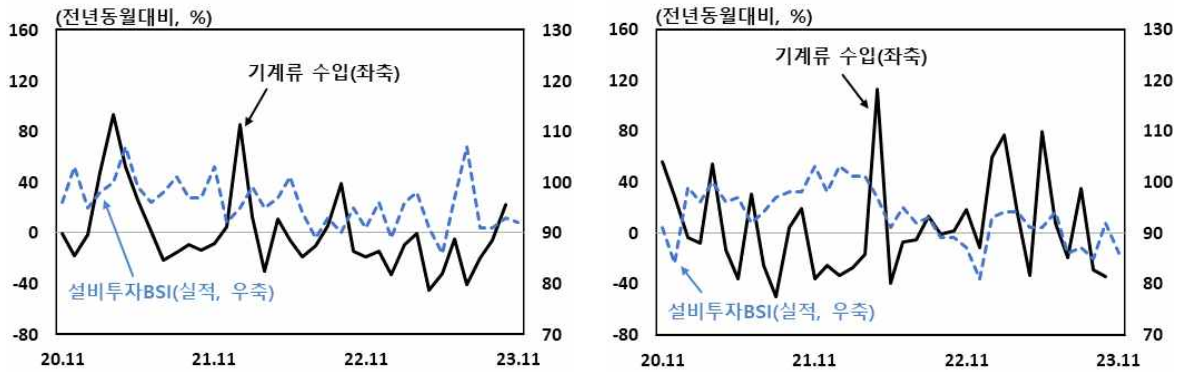


□ 기계류 수입액 : 10월중 광주(22.1%)는 증가, 전남(-34.1%)은 감소
 설비투자BSI : 11월중 광주(93 → 92)와 전남(92 → 86) 모두 전월대비 하락

기계류 수입 및 제조업 설비투자BSI

<광주>

<전남>



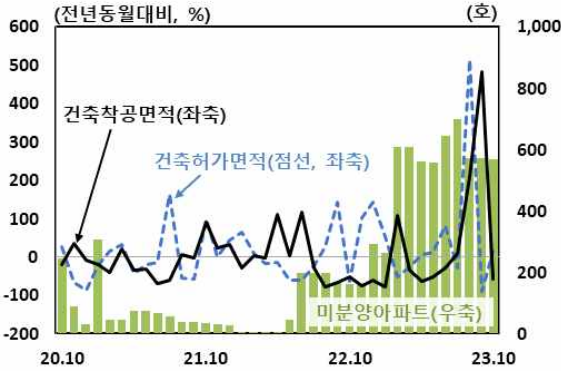
□ 건축착공면적 : 10월중 광주(-57.8%)와 전남(-31.2%) 모두 감소

건축허가면적 : 10월중 광주(15.1%)와 전남(43.9%) 모두 증가

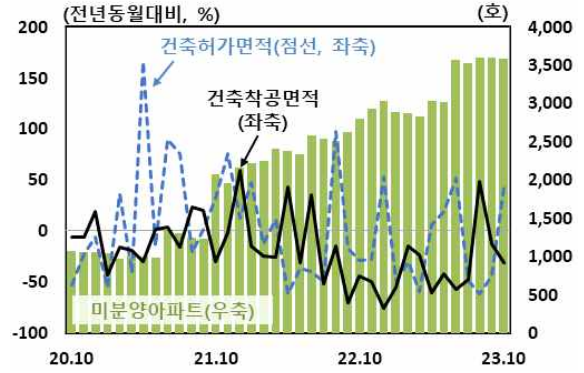
○ 미분양아파트는 광주(573호 → 568호)와 전남(3,600호 → 3,585호) 모두 전월말대비 감소

건축착공면적 및 건축허가면적

<광주>



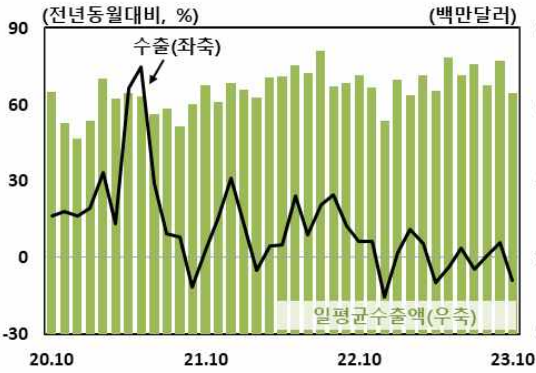
<전남>



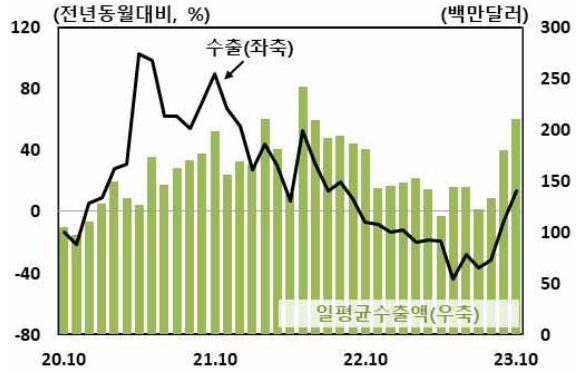
- 수출 : 10월중 광주(-8.8%)는 감소, 전남(13.2%)은 증가
- 수입 : 10월중 광주(-28.9%)와 전남(-9.0%) 모두 감소

수출

<광주>

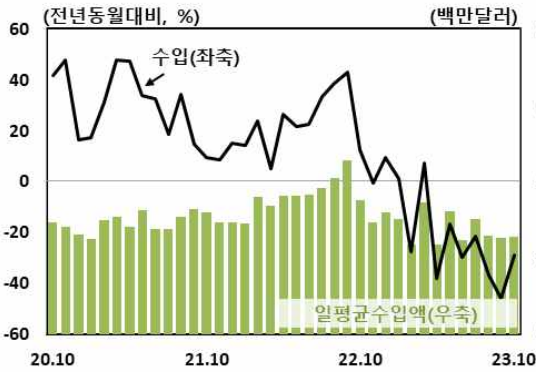


<전남>

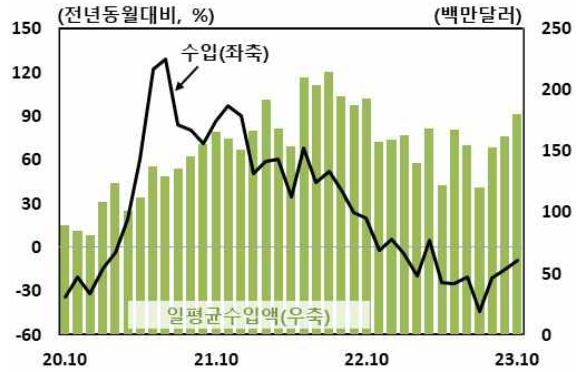


수입

<광주>

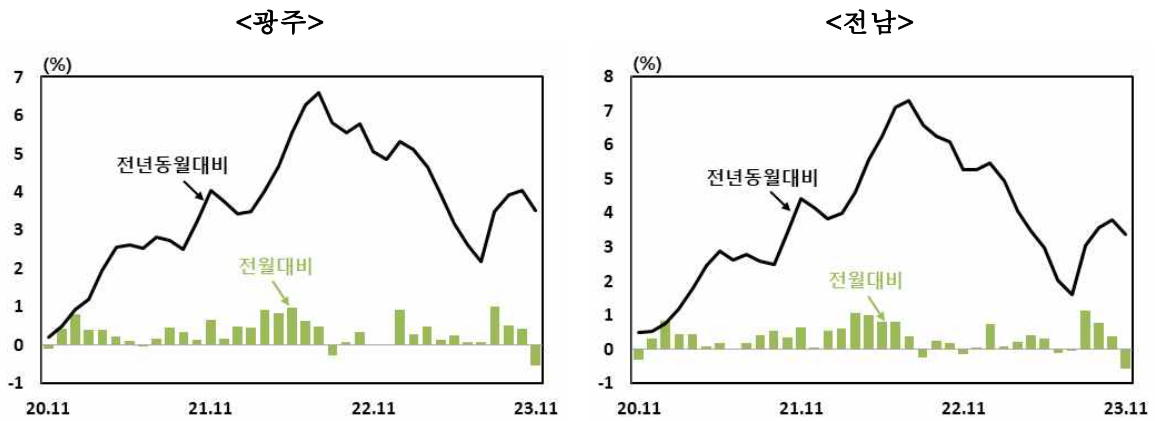


<전남>



□ 소비자물가 : 11월중 광주(3.5%)와 전남(3.4%) 모두 전월보다 상승폭 축소

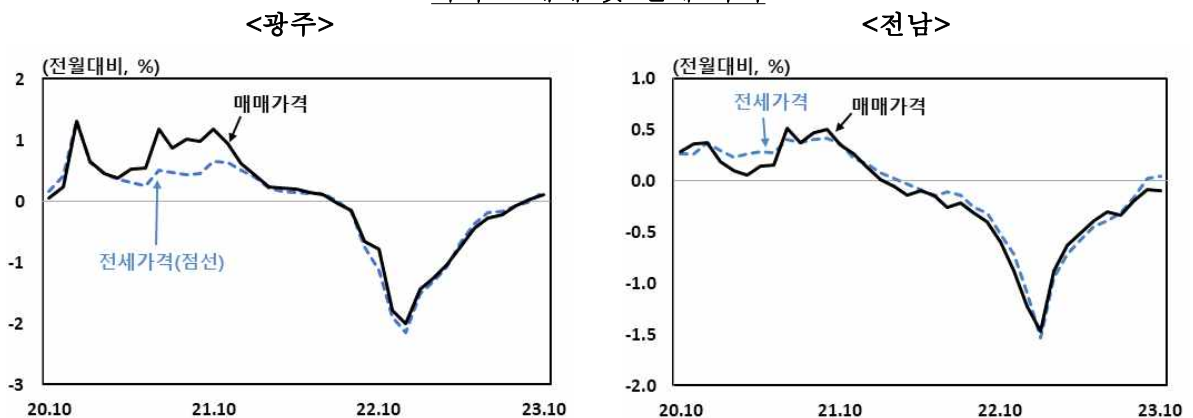
소비자물가



□ 아파트 매매가격 : 10월중 광주는 상승, 전남은 하락
아파트 전세가격 : 10월중 광주는 상승, 전남은 보합

- 아파트 매매가격은 광주지역(0.1%, 전월대비, 이하 동일)은 상승, 전남지역 (-0.1%)은 하락
- 아파트 전세가격은 광주지역(0.2%)은 상승, 전남지역은 보합

아파트 매매 및 전세 가격



□ 취업자수 : 10월중 광주는 증가, 전남은 감소

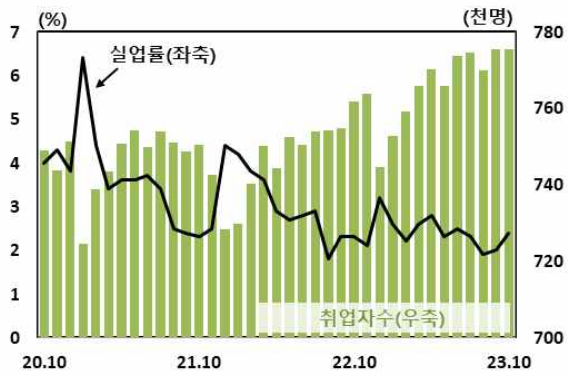
실업률 : 10월중 광주와 전남 모두 상승

○ 취업자 수는 광주(+1.4만명, 전년동월대비)는 증가, 전남(-0.8만명)은 감소

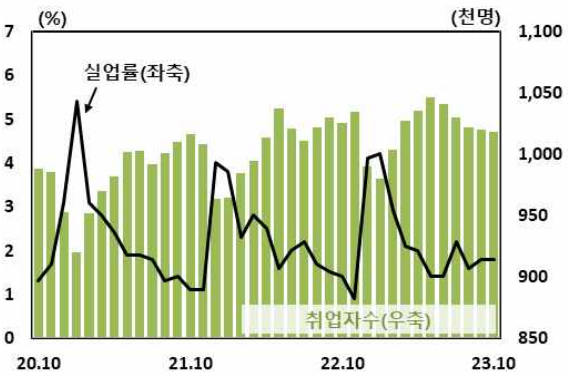
○ 실업률은 광주지역의 경우 2.4%로 전년동월대비 0.1%p 상승하였고, 전남지역은 1.8%로 0.4%p 상승

취업자수 및 실업률

<광주>



<전남>



1. 생산, 출하 및 재고

< 광주광역시 >

□ 2023년 10월중 광주지역의 제조업 생산은 전년동월대비 4.9% 감소

○ 기타기계·장비(4.0%) 등은 늘었으나 전기장비(-17.4%), 전자부품(-25.2%) 등이 줄면서 전월(-3.7%)에 이어 감소

□ 제조업 출하는 전년동월대비 2.8% 감소

○ 전기장비(-17.3%)를 중심으로 감소

□ 제조업 재고는 자동차·트레일러(38.5%) 등이 늘면서 전년동월대비 12.7% 증가

광주지역 제조업 생산·출하·재고 지수

(전년동기대비, %)

	가중치 ¹⁾	연간		2022			2023		
		2021	2022	8월	9월	10월	8월	9월 ^{P)}	10월 ^{P)}
생 산 지 수	9,622	7.4	3.0	13.3	8.8	-0.8	-0.9	-3.7	-4.9
(식 료 품)	354	2.3	1.8	2.6	0.2	0.3	0.0	4.8	5.1
(음 료)	335	2.8	12.8	5.8	6.1	-15.5	-12.4	-0.7	-2.6
(고 무 · 플 라 스틱)	964	8.9	3.5	4.5	1.2	9.4	-8.3	-4.7	-4.0
(전 자 부 품)	820	13.2	6.6	9.8	23.1	12.2	-11.1	-29.6	-25.2
(전 기 장 비)	1,539	15.7	-7.6	-14.1	-13.8	-28.2	6.7	-13.1	-17.4
(기 타 기 계 · 장 비)	1,447	10.6	1.0	9.8	18.3	-5.7	17.7	-12.9	4.0
(자 동 차 · 트 레 일 러)	2,275	1.4	9.7	24.2	26.9	19.6	7.2	13.3	-4.7
출 하 지 수	9,545	8.0	2.7	8.8	13.0	2.9	0.9	3.6	-2.8
(고 무 · 플 라 스틱)	759	9.0	4.8	10.3	6.8	4.4	-3.1	-3.0	-5.2
(전 기 장 비)	1,350	15.5	-5.9	-15.1	-9.4	-22.5	-2.8	2.1	-17.3
(기 타 기 계 · 장 비)	1,182	10.8	0.6	5.0	15.0	-0.6	3.1	-3.9	9.0
(자 동 차 · 트 레 일 러)	4,001	3.0	4.8	14.5	27.0	16.9	6.4	14.0	1.1
재 고 지 수 ²⁾	10,000	10.8	15.5	0.4	-5.8	-1.6	29.8	24.8	12.7
(고 무 · 플 라 스틱)	1,142	25.3	-6.3	-25.5	-27.2	2.7	-1.2	-1.5	-23.4
(전 기 장 비)	1,815	30.5	-20.3	32.2	-4.7	-11.4	-4.0	-10.6	-11.3
(기 타 기 계 · 장 비)	1,330	-22.0	-11.1	-41.9	-33.4	-33.6	55.4	23.6	29.2
(자 동 차 · 트 레 일 러)	3,375	8.6	60.5	5.4	4.0	5.1	65.9	56.4	38.5

주 : 1) 광공업(광업, 제조업, 전기·가스업 포함)에서 차지하는 비중(총비중 10,000)

2) 기(월, 연)말 대비 기준

자료 : 통계청

< 전라남도 >

□ 2023년 10월중 전남지역의 제조업 생산은 전년동월대비 0.7% 증가

○ 기타운송장비(-17.0%) 등은 줄었으나 화학제품(7.6%), 식료품(9.8%) 등이 늘면서 증가로 전환

□ 제조업 출하는 전년동월대비 1.1% 감소

○ 기타운송장비(-17.8%) 등이 감소

□ 제조업 재고는 제1차금속(-20.4%) 등이 줄면서 전년동월대비 15.1% 감소

전남지역 제조업 생산·출하·재고 지수

(전년동기대비, %)

	가중치 ¹⁾	연간		2022			2023		
		2021	2022	8월	9월	10월	8월	9월 ²⁾	10월 ²⁾
생 산 지 수	8,940	8.1	-2.8	-4.9	-6.0	-10.9	-2.4	-0.7	0.7
(식 료 품)	397	-8.5	1.6	6.2	1.0	-11.7	-3.8	2.8	9.8
(코크스·석유정제)	856	11.1	3.8	-1.1	5.0	3.8	0.8	-0.7	-0.6
(화학물질 및 화학제품)	3,645	11.5	-6.5	-10.7	-13.0	-23.6	-4.1	3.6	7.6
(고무·플라스틱)	235	8.9	0.1	-5.5	-18.1	-6.2	-21.8	-18.5	-30.7
(비 금 속 광 물)	330	0.8	-2.6	35.9	-14.7	-6.0	-38.0	2.7	-13.0
(제 1 차 금 속)	2,262	7.6	-2.9	-5.4	-3.6	-2.7	1.7	-6.6	-0.9
(금 속 가 공)	244	-7.3	-17.2	-17.0	25.5	12.2	18.0	15.7	9.9
(기 타 운 송 장 비)	471	8.5	12.2	32.9	-6.9	-2.5	-24.6	-17.2	-17.0
출 하 지 수	9,317	3.9	-2.4	0.1	-6.7	-8.6	-1.4	0.9	-1.1
(코크스·석유정제)	1,745	-0.1	0.5	4.2	-0.9	2.5	-3.2	3.9	0.0
(화학물질 및 화학제품)	3,855	7.3	-6.5	-8.5	-9.2	-18.9	4.5	1.7	0.7
(제 1 차 금 속)	1,799	4.1	-2.9	2.7	-8.2	2.6	-0.9	0.4	1.2
(기 타 운 송 장 비)	586	10.1	11.9	33.2	-6.5	-2.7	-25.9	-18.6	-17.8
재 고 지 수 ²⁾	10,000	27.9	-0.3	7.5	11.4	10.2	-12.8	-16.8	-15.1
(코크스·석유정제)	1,884	11.8	-7.2	-8.5	10.7	8.6	2.0	-14.0	-15.2
(화학물질 및 화학제품)	3,975	57.3	-4.8	15.8	6.8	6.0	-20.9	-19.0	-13.1
(제 1 차 금 속)	2,917	13.1	-8.4	8.5	20.7	8.8	-10.6	-14.4	-20.4

주 : 1) 광공업(광업, 제조업, 전기·가스업 포함)에서 차지하는 비중(총비중 10,000)

2) 기(월, 연)말 대비 기준

자료 : 통계청

2. 소 비

< 광주광역시 >

□ 2023년 10월중 광주지역 대형소매점 판매는 전년동월대비 4.3% 감소

○ 백화점 판매(23.9월 -15.5% → 10월 -11.1%)가 감소를 지속한 가운데 대형마트 판매(21.2% → 10.3%)의 증가폭이 축소

□ 승용차 신규등록대수는 2,852대로 전년동월대비 5.4% 증가

< 전라남도 >

□ 2023년 10월중 전남지역 대형소매점 판매는 전년동월대비 6.5% 증가

□ 승용차 신규등록대수는 5,995대로 전년동월대비 22.3% 감소

광주·전남지역 소비관련지표¹⁾

(억원, 대, %)

		연간		2022				2023					
		2021		2022		9월		10월		9월 ²⁾		10월 ²⁾	
		2021	(%)	2022	(%)	9월	(%)	10월	(%)	9월 ²⁾	(%)	10월 ²⁾	(%)
대형소매점 판매액	광 주	109.2	(9.2)	109.2	(0.0)	110.5	(-2.9)	113.1	(-5.3)	109.0	(-1.4)	108.2	(-4.3)
	백화점	118.8	(18.8)	125.3	(5.5)	128.1	(4.7)	141.8	(-2.2)	108.3	(-15.5)	126.0	(-11.1)
	대형마트	98.2	(-1.8)	90.9	(-7.4)	90.5	(-13.1)	80.4	(-11.0)	109.7	(21.2)	88.7	(10.3)
	전 남	100.5	(0.5)	94.4	(-6.1)	103.2	(-5.0)	89.1	(-14.7)	107.4	(4.0)	94.8	(6.5)
대형소매점 판매액	25,861	(8.6)	26,491	(2.4)	2,343	(1.9)	2,250	(-2.6)	2,494	(6.4)	2,364	(5.1)	
광 주	17,831	(11.1)	18,572	(4.2)	1,597	(2.1)	1,615	(-0.1)	1,681	(5.3)	1,651	(2.2)	
전 남	8,029	(3.6)	7,919	(-1.4)	746	(1.6)	635	(-8.6)	813	(9.0)	714	(12.5)	
승용차 신규 등록대수	122,863	(3.1)	119,038	(-3.1)	9,568	(18.5)	10,423	(20.1)	9,093	(-5.0)	8,847	(-15.1)	
광 주	34,242	(-15.4)	32,158	(-6.1)	2,761	(15.2)	2,707	(9.2)	2,747	(-0.5)	2,852	(5.4)	
전 남	88,621	(12.7)	86,880	(-2.0)	6,807	(19.9)	7,716	(24.4)	6,346	(-6.8)	5,995	(-22.3)	

주 : 1) () 내는 전년동기대비 증감률 2) 불변지수, 2020=100
 자료 : 통계청, 국토교통부

□ 2023년 11월중 광주전남지역 소비자심리지수는 89.3으로 전월(90.5) 대비 1.2p 하락

※ 전국 소비자심리지수 : (23.8월) 103.1 → (9월) 99.7 → (10월) 98.1 → (11월) 97.2

광주·전남지역 소비자심리지수¹⁾

	연간		2023					
	2021	2022	6월	7월	8월	9월	10월	11월
소비자심리지수	100.3	91.9	94.0	97.8	94.3	92.5	90.5	89.3
(현재경기판단CSI)	78	60	60	69	64	61	57	56
(향후경기전망CSI)	95	68	70	76	70	66	64	65

주: 1) 장기평균치(2003년 1월 ~ 2022년 12월)를 기준값(100)으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미
 자료: 한국은행

3. 설비투자

< 광주광역시 >

□ 2023년 10월중 광주지역 기계류 수입액은 전년동월대비 22.1% 증가
 ○ 11월 제조업 설비투자BSI(실적치)는 92로 전월보다 1p 하락

< 전라남도 >

□ 2023년 10월중 전남지역 기계류 수입액은 전년동월대비 34.1% 감소
 ○ 11월 제조업 설비투자BSI(실적치)는 86으로 전월보다 6p 하락

광주·전남지역 설비투자 관련 지표

	연간		2022			2023		
	2021	2022	8월	9월	10월	8월	9월	10월
기계류 수입액 ¹⁾	-4.2	-1.0	9.1	18.4	-3.5	5.8	-15.6	-18.0
광주	7.4	-0.2	5.8	39.3	-14.1	-20.1	-5.6	22.1
전남	-12.6	-1.7	13.0	-1.2	1.5	34.5	-28.9	-34.1
제조업 설비투자BSI ²⁾	98	94	93	89	91	88	87	92<88>
광주	99	95	93	90	95	91	91	93<92>
전남	97	93	93	89	89	87	85	92<86>

주: 1) 전년동기대비 증감률
 2) < >내는 2023.11월 수치. BSI가 기준치 100인 경우 긍정 응답업체수와 부정 응답업체수가 같을, 100보다 큰(작은) 경우는 긍정 응답업체수가 부정 응답업체수보다 많음(적음)을 의미
 자료: 한국은행, 한국무역통계진흥원

4. 건설 투자

< 광주광역시 >

□ 2023년 10월중 광주지역 건축착공면적은 전년동월대비 57.8% 감소하였으나 건축허가면적은 15.1% 증가

○ 주거용 및 상업용 건물의 신규착공이 감소

□ 2023년 10월말 광주지역 미분양아파트는 568호로 전월말(573호) 대비 감소

< 전라남도 >

□ 2023년 10월중 전남지역 건축착공면적은 전년동월대비 31.2% 감소하였으나 건축허가면적은 43.9% 증가

○ 기타 건물을 중심으로 신규착공이 감소

□ 2023년 10월말 전남지역 미분양아파트는 3,585호로 전월말(3,600호) 대비 감소

광주·전남지역 건설투자 관련 지표¹⁾

(천m², 호, %)

	연간		2022		2023		
	2021	2022	9월	10월	9월	10월	
광 주	건축착공면적	2,513 (-15.3)	1,809 (-28.0)	85 (-66.2)	159 (-51.7)	496 (481.9)	67 (-57.8)
	주거용	833 (-24.2)	624 (-25.0)	22 (38.8)	77 (-14.6)	260 (1,067.8)	5 (-93.5)
	상업용	560 (-37.1)	574 (2.6)	26 (-17.1)	33 (-29.0)	23 (-9.0)	11 (-66.7)
	공업용	437 (1.4)	266 (-39.1)	29 (-21.2)	7 (-95.1)	50 (72.1)	12 (85.4)
	기타 ²⁾	683 (25.2)	344 (-49.6)	8 (-95.1)	42 (-26.0)	163 (1,862.6)	39 (-7.3)
	건축허가면적	3,188 (-5.7)	3,343 (4.9)	572 (141.5)	124 (-64.3)	55 (-90.4)	143 (15.1)
미분양아파트 ³⁾		27 -	291 -	163 -	161 -	573 -	568 -
전 남	건축착공면적	7,005 (-5.6)	4,566 (-34.8)	217 (-70.8)	263 (-44.4)	190 (-12.3)	181 (-31.2)
	주거용	2,559 (0.7)	1,517 (-40.7)	53 (-85.2)	60 (-67.0)	29 (-45.7)	38 (-36.2)
	상업용	1,084 (1.5)	863 (-20.4)	61 (14.0)	55 (-29.1)	55 (-9.0)	42 (-24.4)
	공업용	482 (-38.7)	392 (-18.7)	26 (-0.8)	48 (16.0)	31 (18.3)	38 (-20.7)
	기타 ²⁾	2,880 (-4.7)	1,794 (-37.7)	76 (-74.8)	101 (-41.8)	75 (-2.3)	64 (-37.0)
	건축허가면적	9,113 (21.9)	7,238 (-20.6)	647 (-17.6)	429 (-29.1)	362 (-44.0)	617 (43.9)
미분양아파트 ³⁾		2,163 -	3,029 -	2,627 -	2,797 -	3,600 -	3,585 -
레미콘출하량 ⁴⁾		11,370 (-10.0)	10,275 (-9.6)	803 (8.7)	929 (-8.7)	844 (5.1)	890 (-4.3)

주 : 1) () 내는 전년동기대비 증감률

3) 연월말기준(호), 임대용 제외

2) 농수산용, 공공용 등 포함

4) 광주·전남 합계(천m³)

자료 : 국토교통부, 한국레미콘공업협동조합연합회

5. 대외거래

< 광주광역시 >

- 2023년 10월중 광주지역 수출은 기계류(8.9%) 등은 늘었으나 전자전기 (-20.2%) 등이 줄면서 전년동월대비 8.8% 감소

광주지역 일평균 수출액¹⁾²⁾

(백만달러, %)					
22.8월	9월	10월	23.8월	9월	10월 ^{P)}
64.8	65.6	67.5	65.0	71.2	63.0
(19.2)	(9.6)	(3.9)	(0.4)	(8.5)	(-6.7)

주 : 1) 기간중 영업일 기준

2) () 내는 전년동월대비 증감률

- 수입은 전자전기(-32.7%) 등이 줄면서 28.9% 감소

광주지역 주요 품목별 수출입¹⁾

(백만달러, %)

	연 간		2022		2023	
	2021	2022	9월	10월	9월	10월 ^{P)}
수 출 액	16,603	17,946	1,411	1,452	1,496	1,324
	(20.6)	(8.1)	(12.2)	(6.4)	(6.0)	(-8.8)
농·수·광산물	127	122	11	9	11	10
	(23.4)	(-3.7)	(-7.0)	(-24.2)	(-6.7)	(9.8)
화학공업제품	195	141	2	2	4	3
	(23.2)	(-28.0)	(-80.8)	(-87.7)	(52.5)	(42.7)
플라스틱·고무	977	937	57	58	50	46
	(19.4)	(-4.1)	(-15.3)	(-29.7)	(-13.2)	(-20.8)
철 강 금 속	130	103	8	7	6	6
	(49.1)	(-21.4)	(-26.5)	(-38.8)	(-33.4)	(-10.0)
기 계 류	6,753	6,788	536	552	647	601
	(6.4)	(0.5)	(11.2)	(5.2)	(20.9)	(8.9)
(자동차)	5,420	5,451	438	459	531	507
	(-0.0)	(0.6)	(23.0)	(15.6)	(21.2)	(10.6)
전 자 전 기	8,299	9,745	787	813	769	649
	(34.7)	(17.4)	(18.6)	(14.9)	(-2.3)	(-20.2)
기타제조품	121	110	9	11	9	9
	(20.6)	(-9.2)	(0.9)	(10.9)	(8.4)	(-20.9)
수 입 액	8,050	9,714	979	754	528	536
	(24.6)	(20.7)	(43.0)	(12.3)	(-46.1)	(-28.9)
농·수·광산물	295	358	30	23	24	20
	(27.2)	(21.3)	(63.3)	(1.1)	(-18.0)	(-12.4)
화학공업제품	240	243	23	19	16	17
	(27.9)	(1.2)	(53.1)	(-12.4)	(-29.7)	(-9.3)
기 계 류	459	458	45	22	42	27
	(7.4)	(-0.2)	(39.3)	(-14.1)	(-5.6)	(22.1)
전 자 전 기	6,649	8,220	851	658	415	443
	(25.0)	(23.6)	(44.8)	(16.2)	(-51.2)	(-32.7)
기타제조품	407	435	31	32	29	30
	(37.2)	(7.1)	(-2.6)	(-8.4)	(-4.5)	(-8.4)
수 출 입 차	8,553	- 8,232	432	- 698	968	- 787

주 : 1) () 내는 전년동기대비 증감률

자료 : 한국무역통계진흥원

< 전라남도 >

- 2023년 10월중 전남지역 수출은 기계류(82.8%)와 석유제품(9.7%)을 중심으로 전년동월대비 13.2% 증가

전남지역 일평균 수출액¹⁾²⁾

(백만달러, %)

22.8월	9월	10월	23.8월	9월	10월 ^{P)}
194.0	186.1	181.5	133.2	179.4	210.3
(14.2)	(5.7)	(-8.8)	(-31.3)	(-3.6)	(15.9)

주 : 1) 기간중 영업일 기준
2) () 내는 전년동월대비 증감률

- 수입은 원유(-12.3%) 등이 줄면서 9.0% 감소

전남지역 주요 품목별 수출입¹⁾

(백만달러, %)

	연 간		2022		2023	
	2021	2022	9월	10월	9월	10월 ^{P)}
수 출 액	42,793 (58.0)	49,435 (15.5)	4,001 (8.2)	3,901 (-6.6)	3,768 (-5.8)	4,415 (13.2)
농·수·광산물 ²⁾	885 (65.2)	1,103 (24.6)	65 (-40.0)	97 (9.7)	88 (35.9)	105 (7.6)
석 유 제 품	11,373 (60.0)	19,086 (67.8)	1,364 (24.7)	1,648 (22.5)	1,446 (6.0)	1,807 (9.7)
화학공업제품	18,532 (52.2)	17,543 (-5.3)	1,255 (-24.0)	1,186 (-32.3)	1,152 (-8.2)	1,264 (6.6)
철 강 금 속	7,957 (124.6)	7,398 (-7.0)	829 (14.7)	685 (6.0)	537 (-35.3)	760 (11.0)
기 계 류	3,513 (6.2)	3,758 (7.0)	442 (505.5)	243 (-19.8)	506 (14.5)	444 (82.8)
(선 박)	3,291 (9.4)	3,486 (5.9)	428 (597.3)	226 (-19.5)	469 (9.6)	427 (88.7)
기타제조품	534 (25.5)	547 (2.6)	47 (-3.3)	42 (4.6)	39 (-16.3)	35 (-16.9)
수 입 액	36,849 (59.9)	49,752 (35.0)	4,014 (23.4)	4,149 (19.5)	3,388 (-15.6)	3,774 (-9.0)
농·수·광산물	32,682 (62.7)	44,667 (36.7)	3,707 (26.8)	3,805 (22.1)	3,118 (-15.9)	3,465 (-8.9)
(원 유)	17,733 (52.2)	28,011 (58.0)	2,236 (51.6)	2,602 (49.0)	1,924 (-14.0)	2,283 (-12.3)
(기타광산물)	14,035 (82.7)	15,625 (11.3)	1,380 (-0.5)	1,114 (-14.2)	1,115 (-19.2)	1,125 (1.0)
화학공업제품	2,260 (59.2)	2,918 (29.1)	173 (-4.4)	174 (7.9)	147 (-14.7)	166 (-4.6)
철 강 금 속	970 (79.2)	1,199 (23.5)	59 (-19.2)	83 (-26.0)	70 (18.4)	72 (-13.4)
기 계 류	515 (-12.6)	506 (-1.7)	34 (-1.2)	55 (1.5)	24 (-28.9)	36 (-34.1)
기타제조품	421 (6.1)	463 (9.9)	41 (-1.1)	32 (12.6)	29 (-30.7)	34 (6.8)
수 출 입 차	5,944	-317	-13	-247	380	642
(원유제외시)	23,677	-27,694	2,224	-2,355	2,304	2,925

주 : 1) () 내는 전년동기대비 증감률
2) 석유제품 제외
자료 : 한국무역통계진흥원

6. 물 가

< 소비자물가 >

□ 2023년 11월중 광주지역의 소비자물가는 전년동월대비 3.5% 상승

○ 식료품·비주류음료(5.7%), 음식·숙박(5.6%), 주택·수도·전기·연료(4.0%) 등이 오르면서 상승

광주지역 소비자물가 상승률¹⁾

(전년동기대비, %)

		연간		2022			2023		
		2021	2022	9월	10월	11월	9월	10월	11월
광	주	2.6	5.1	5.6 (0.1)	5.8 (0.3)	5.0 (-0.0)	3.9 (0.5)	4.0 (0.4)	3.5 (-0.5)
	식료품·비주류음료	6.3	6.3	8.4 (0.9)	8.8 (-0.8)	5.8 (-1.5)	5.0 (1.0)	6.6 (0.7)	5.7 (-2.4)
	주류·담배	0.1	3.0	3.5 (-0.1)	3.7 (0.2)	3.5 (0.2)	0.5 (-0.2)	0.6 (0.3)	1.0 (0.6)
	의류·신발	0.5	2.8	3.0 (0.0)	3.1 (0.2)	5.1 (3.3)	8.1 (0.0)	8.4 (0.4)	5.9 (1.0)
	주택·수도·전기·연료	0.9	5.0	5.7 (1.4)	8.2 (2.9)	8.0 (-0.2)	6.6 (1.3)	3.9 (0.3)	4.0 (-0.1)
	가정용품·가사서비스	2.0	4.9	4.6 (-0.4)	4.8 (0.7)	4.7 (0.2)	5.5 (0.4)	5.4 (0.6)	4.8 (-0.3)
보	건	-0.1	0.9	1.0 (-0.2)	1.6 (0.5)	1.3 (-0.0)	2.1 (-0.1)	1.9 (0.3)	2.1 (0.2)
교	통	6.2	9.8	7.6 (-1.6)	5.4 (-0.5)	3.3 (0.3)	-0.3 (1.6)	1.5 (1.3)	-0.7 (-1.8)
통	신	-1.1	1.0	1.5 (0.4)	2.5 (0.5)	1.1 (0.0)	0.8 (0.3)	0.3 (0.0)	0.4 (0.0)
오	락·문화	0.4	2.9	4.0 (-0.6)	3.9 (0.0)	3.9 (-0.3)	2.8 (-0.2)	2.9 (0.2)	2.9 (-0.4)
교	육	1.4	2.0	2.2 (0.2)	2.1 (0.0)	2.0 (-0.1)	1.9 (0.0)	1.9 (0.0)	1.8 (-0.2)
	음식·숙박	3.2	7.0	8.3 (-0.1)	8.1 (0.0)	7.7 (0.0)	5.0 (-0.4)	5.2 (0.2)	5.6 (0.4)
	기타 상품·서비스	1.8	5.7	6.5 (0.1)	7.0 (0.4)	8.5 (0.4)	6.2 (0.2)	5.6 (-0.2)	5.4 (0.2)
전	국	2.5	5.1	5.6 (0.3)	5.7 (0.3)	5.0 (-0.1)	3.7 (0.6)	3.8 (0.3)	3.3 (-0.6)

주 : 1) () 내는 전월대비 등락률
자료 : 통계청

□ 2023년 11월중 전남지역의 소비자물가는 전년동월대비 3.4% 상승

○ 식료품·비주류음료(6.7%), 음식·숙박(3.7%), 주택·수도·전기·연료(3.1%) 등이 오르면서 상승

전남지역 소비자물가 상승률¹⁾

(전년동기대비, %)

		연간		2022			2023		
		2021	2022	9월	10월	11월	9월	10월	11월
전	남	2.6	5.7	6.3 (0.2)	6.1 (0.2)	5.3 (-0.1)	3.6 (0.8)	3.8 (0.4)	3.4 (-0.6)
	식료품 · 비주류음료	5.1	5.5	7.7 (1.5)	6.7 (-1.3)	4.4 (-2.0)	5.7 (1.3)	7.5 (0.4)	6.7 (-2.7)
	주 류 · 담 배	0.1	2.3	2.3 (-0.1)	2.4 (0.1)	2.5 (-0.0)	0.4 (-0.2)	0.6 (0.2)	1.5 (0.8)
	의 류 · 신 발	0.7	3.4	3.5 (0.0)	3.6 (0.2)	5.7 (3.4)	8.1 (0.0)	8.3 (0.4)	5.9 (1.0)
	주택·수도·전기·연료	1.9	8.8	10.1 (2.0)	11.6 (2.4)	10.7 (0.0)	5.0 (2.1)	3.1 (0.5)	3.1 (0.1)
	가정용품 · 가사서비스	1.7	4.3	4.2 (-0.1)	4.4 (0.5)	4.2 (0.2)	5.0 (0.2)	4.9 (0.5)	4.3 (-0.4)
	보 건	-0.2	0.8	0.8 (-0.2)	1.3 (0.4)	1.2 (0.0)	1.8 (-0.1)	1.5 (0.1)	1.7 (0.2)
	교 통	7.5	10.9	8.6 (-1.7)	5.8 (-1.0)	3.6 (0.3)	-1.3 (2.1)	0.8 (1.2)	-0.9 (-1.5)
	통 신	-1.2	1.0	1.5 (0.4)	2.6 (0.5)	1.1 (0.0)	0.8 (0.3)	0.3 (0.0)	0.4 (0.0)
	오 락 · 문 화	0.7	3.0	3.6 (-0.5)	3.8 (0.3)	4.0 (-0.0)	3.7 (-0.1)	3.5 (0.1)	3.4 (-0.1)
	교 육	0.5	1.2	0.8 (-0.4)	1.0 (0.2)	1.0 (-0.0)	3.7 (0.1)	3.5 (0.0)	3.6 (0.1)
	음 식 · 숙 박	2.7	7.7	9.6 (-0.1)	9.7 (0.4)	8.9 (-0.1)	3.5 (-0.2)	3.3 (0.2)	3.7 (0.3)
	기타 상품·서비스	1.9	6.3	7.5 (0.2)	7.9 (0.6)	8.6 (0.2)	5.8 (0.1)	5.0 (-0.1)	4.9 (0.1)
전	국	2.5	5.1	5.6 (0.3)	5.7 (0.3)	5.0 (-0.1)	3.7 (0.6)	3.8 (0.3)	3.3 (-0.6)

주 : 1) () 내는 전월대비 등락률
 자료 : 통계청

< 아파트가격 >

□ 2023년 10월중 광주지역의 아파트 매매가격과 전세가격(전월대비, 이하동일)은 각각 0.1% 및 0.2% 상승

□ 전남지역의 아파트 매매가격은 0.1% 하락, 전세가격은 보합

광주·전남지역 아파트 가격 등락률

(전월대비, %)

		연간 ¹⁾		2022			2023		
		2021	2022	8월	9월	10월	8월	9월	10월
광주	매매	9.7	-4.1	-0.2	-0.7	-0.8	-0.1	0.0	0.1
	전세	5.8	-4.9	-0.2	-0.8	-1.1	-0.1	0.0	0.2
전남	매매	3.3	-4.2	-0.3	-0.4	-0.6	-0.2	-0.1	-0.1
	목포	1.1	-2.1	-0.1	-0.1	-0.3	-0.1	-0.2	-0.1
	순천	3.3	-4.9	-0.4	-0.4	-0.8	-0.1	0.0	-0.1
	광양	2.9	-5.9	-0.7	-0.8	-0.6	-0.1	0.0	0.0
	여수	5.4	-6.8	-0.4	-0.6	-0.9	-0.5	-0.2	-0.3
전남	전세	3.7	-3.3	-0.3	-0.3	-0.5	-0.2	0.0	0.0
	목포	0.4	-1.3	0.0	0.0	-0.1	-0.1	-0.2	0.0
	순천	3.9	-3.8	-0.3	-0.3	-0.6	0.0	0.6	0.4
	광양	3.7	-4.0	-0.6	-0.5	-0.5	-0.8	-0.5	-0.2
	여수	7.6	-5.5	-0.4	-0.5	-0.9	0.0	-0.1	-0.1
전국	매매	14.1	-7.6	-0.5	-0.8	-1.2	0.2	0.4	0.3
	수도권	18.0	-9.7	-0.7	-1.0	-1.5	0.4	0.6	0.4
	지방	10.6	-5.5	-0.4	-0.6	-0.9	0.0	0.1	0.1
전국	전세	9.6	-8.7	-0.5	-0.8	-1.4	0.2	0.5	0.5
	수도권	10.7	-12.0	-0.6	-1.0	-1.8	0.5	0.9	1.0
	지방	8.6	-5.5	-0.3	-0.5	-0.9	0.0	0.1	0.1

주 : 1) 전년말월대비 등락률
 자료 : 한국부동산원

7. 고용

< 광주광역시 >

- 2023년 10월중 광주지역 취업자 수(77.6만명)는 전년동월대비(이하동일) 1.4만명 증가하여 전월(+2.1만명)보다 증가폭이 축소
- 도소매·숙박음식점업(-0.5만명)과 전기·운수·통신·금융(-0.3만명) 등에서 취업자가 감소하였으나 사업·개인·공공서비스업(+1.8만명), 농림어업(+0.8만명) 등에서 증가
- 실업률은 2.4%로 전년동월대비 0.1%p 상승

광주지역 고용지표¹⁾

(천명, %)

	연간 ³⁾		2022			2023		
	2021	2022	8월	9월	10월	8월	9월	10월
1 5 세 이 상 인 구 (A)	1,280.2	1,279.3	1,278.6	1,278.8	1,279.1	1,279.2	1,279.3	1,279.5
경 제 활 동 인 구 ²⁾ (B)	772.2	772.4	768.2	772.7	780.1	784.8	791.2	794.9
취 업 자 (C)	744.7	750.0	754.1	754.7	761.8	769.9	775.3	775.5
	(-2.8)	(5.3)	(3.0)	(6.2)	(11.4)	(15.8)	(20.6)	(13.7)
■ 농 림 어 업	12.4	14.8	15.3	14.9	14.1	22.3	22.8	22.4
	(-3.2)	(2.4)	(4.0)	(3.1)	(1.6)	(7.0)	(7.9)	(8.3)
■ 광 공 업	99.9	104.4	103.6	104.4	102.6	104.5	104.3	101.0
	(-7.4)	(4.5)	(10.8)	(8.0)	(2.6)	(0.9)	(-0.1)	(-1.6)
(제 조 업)	99.9	104.4	103.6	104.4	102.6	104.5	104.3	101.0
	(-7.3)	(4.5)	(10.8)	(8.0)	(2.6)	(0.9)	(-0.1)	(-1.6)
■ S O C 및 서 비 스 업	632.3	630.7	635.2	635.4	645.1	643.1	648.3	652.1
	(7.7)	(-1.6)	(-11.8)	(-4.9)	(7.1)	(7.9)	(12.9)	(7.0)
(건 설)	70.6	68.6	64.6	67.0	70.4	70.8	70.5	68.2
	(2.1)	(-2.0)	(-9.7)	(-1.6)	(1.2)	(6.2)	(3.5)	(-2.2)
(도 소 매·숙 박 음 식)	165.8	161.0	164.0	162.9	165.4	155.1	157.7	160.3
	(4.9)	(-4.8)	(-6.9)	(-5.1)	(0.2)	(-8.9)	(-5.2)	(-5.1)
(사 업·개 인·공 공 서 비 스)	318.7	311.1	316.2	312.5	315.5	332.0	331.4	333.0
	(-1.4)	(-7.6)	(-6.6)	(-13.1)	(-5.6)	(15.8)	(18.9)	(17.5)
(전 기·운 수·통 신·금 융)	77.3	90.0	90.5	93.0	93.7	85.2	88.7	90.7
	(2.2)	(12.7)	(11.5)	(15.0)	(11.2)	(-5.3)	(-4.3)	(-3.0)
실 업 자 ²⁾ (D)	27.5	22.4	14.1	18.0	18.3	14.8	15.9	19.4
비 경 제 활 동 인 구 ²⁾	508.0	506.9	510.4	506.0	499.0	494.5	488.1	484.6
경 제 활 동 참 가 율 ²⁾ (B / A)	60.3	60.4	60.1	60.4	61.0	61.4	61.8	62.1
고 용 률 ²⁾ (C / A)	58.2	58.6	59.0	59.0	59.6	60.2	60.6	60.6
실 업 률 ²⁾ (D / B)	3.6	2.9	1.8	2.3	2.3	1.9	2.0	2.4

주 : 1) () 내는 전년동월대비 증감 2) 구직기간 4주 기준 3) 월 평균 기준
 자료 : 통계청

< 전라남도 >

□ 2023년 10월중 전남지역 취업자 수(101.8만명)는 전년동월대비(이하동일) 0.8만명 감소하여 전월(-1.0만명)보다 감소폭이 축소

○ 제조업(+1.1만명), 사업·개인·공공서비스업(+0.7만명) 등에서 취업자가 증가 하였으나 농림어업(-1.6만명), 전기·운수·통신·금융(-1.0만명) 등에서 감소

○ 실업률은 1.8%로 전년동월대비 0.4%p 상승

전남지역 고용지표¹⁾

(천명, %)

	연간 ³⁾		2022			2023		
	2021	2022	8월	9월	10월	8월	9월	10월
1 5 세 이 상 인 구 (A)	1,523.8	1,524.6	1,524.7	1,524.2	1,524.0	1,522.3	1,522.1	1,522.1
경 제 활 동 인 구 ²⁾ (B)	1,008.2	1,033.4	1,038.7	1,045.9	1,040.0	1,038.7	1,038.8	1,036.6
취 업 자 (C)	984.7	1,010.4	1,021.3	1,030.1	1,025.6	1,022.0	1,020.0	1,017.7
	(10.6)	(25.7)	(21.0)	(20.0)	(9.1)	(0.7)	(-10.1)	(-7.9)
■ 농 림 어 업	221.2	234.1	241.3	245.4	239.8	227.4	227.0	223.5
	(16.3)	(12.9)	(14.1)	(13.0)	(5.4)	(-13.9)	(-18.4)	(-16.3)
■ 광 공 업	96.9	98.6	100.8	97.1	93.2	101.9	102.2	104.5
	(-10.0)	(1.7)	(0.7)	(-0.5)	(-3.8)	(1.1)	(5.1)	(11.3)
(제 조 업)	96.6	98.5	100.8	97.1	93.2	101.9	102.2	104.5
	(-9.8)	(1.9)	(1.5)	(-0.5)	(-3.8)	(1.1)	(5.1)	(11.3)
■ S O C 및 서 비 스 업	666.6	677.7	679.2	687.7	692.5	692.7	690.9	689.7
	(4.3)	(11.1)	(6.3)	(7.6)	(7.5)	(13.5)	(3.2)	(-2.8)
(건 설)	78.1	69.4	59.5	64.0	70.7	76.4	78.2	77.1
	(-4.6)	(-8.7)	(-12.8)	(-7.7)	(-5.4)	(16.9)	(14.2)	(6.4)
(도 소 매·숙 박 음 식)	167.0	177.7	186.1	182.6	181.3	178.3	174.9	174.4
	(-7.0)	(10.7)	(19.5)	(13.4)	(8.6)	(-7.8)	(-7.7)	(-6.9)
(사 업·개 인·공 공 서 비 스)	342.4	353.6	357.6	363.0	364.5	369.0	368.7	371.8
	(10.7)	(11.2)	(1.3)	(3.5)	(9.6)	(11.4)	(5.7)	(7.3)
(전 기·운 수·통 신·금 융)	79.1	77.1	76.1	78.1	76.1	69.0	69.1	66.4
	(5.2)	(-2.0)	(-1.7)	(-1.7)	(-5.1)	(-7.1)	(-9.0)	(-9.7)
실 업 자 ²⁾ (D)	23.5	23.0	17.4	15.7	14.4	16.7	18.8	18.9
비 경 제 활 동 인 구 ²⁾	515.6	491.2	486.0	478.4	484.0	483.6	483.3	485.5
경 제 활 동 참 가 율 ²⁾ (B / A)	66.2	67.8	68.1	68.6	68.2	68.2	68.2	68.1
고 용 률 ²⁾ (C / A)	64.6	66.3	67.0	67.6	67.3	67.1	67.0	66.9
실 업 률 ²⁾ (D / B)	2.3	2.2	1.7	1.5	1.4	1.6	1.8	1.8

주 : 1) () 내는 전년동월대비 증감 2) 구직기간 4주 기준 3) 월 평균 기준
 자료 : 통계청