



# 보도자료

## 제 목: 2024년 6월 인천지역 소비자동향조사 결과

- 인천지역 소비자심리지수(CCSI)는 현재경기판단, 향후경기전망, 소비지출전망 등의 구성지수가 상승하며 전월대비 상승(+1.9p)
- 시장금리 하락 등의 영향으로 금리수준전망은 전월 대비 하락(-5p)

- 2024.6월 인천지역\* 소비자심리지수(CCSI)\*\*는 99.8로 전월대비 1.9p 상승('24.5월 97.9 → '24.6월 99.8)

\* 인천지역 400가구(응답가구수: 351가구)를 대상으로 6.12~6.18일간 조사

\*\* CCSI(Composite Consumer Sentiment Index)는 소비자동향지수(CSI)중 가계의 경기 판단 및 전망, 생활형편, 수입 및 소비지출 전망 등 6개 주요지수를 이용하여 산출한 심리지표로서, 장기평균치('03.1월~'23.12월)를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

- 부문별로 보면 현재경기판단CSI(59→65), 향후경기전망CSI(70→75), 소비지출전망CSI(108→111)는 전월대비 상승, 현재생활형편CSI(85→85), 가계수입전망CSI(97→97)는 전월과 동일, 생활형편전망CSI(91→90)는 전월대비 하락
- 한편 2024.6월 전국 소비자심리지수는 100.9로 전월대비 2.5p 상승('24.5월 98.4 → '24.6월 100.9)

“자세한 내용은 <붙임> 참조”

문의처: 인천본부 기획조사팀 과장 김규식

Tel: 032-880-0032 Fax: 032-880-0048 E-mail: incheon@bok.or.kr

“한국은행 인천본부의 보도자료는 인터넷(<http://www.bok.or.kr>>지역본부>인천본부)에도 수록되어 있습니다.”



## 2024년 6월 인천지역 소비자동향조사 결과

### I. 소비자심리지수

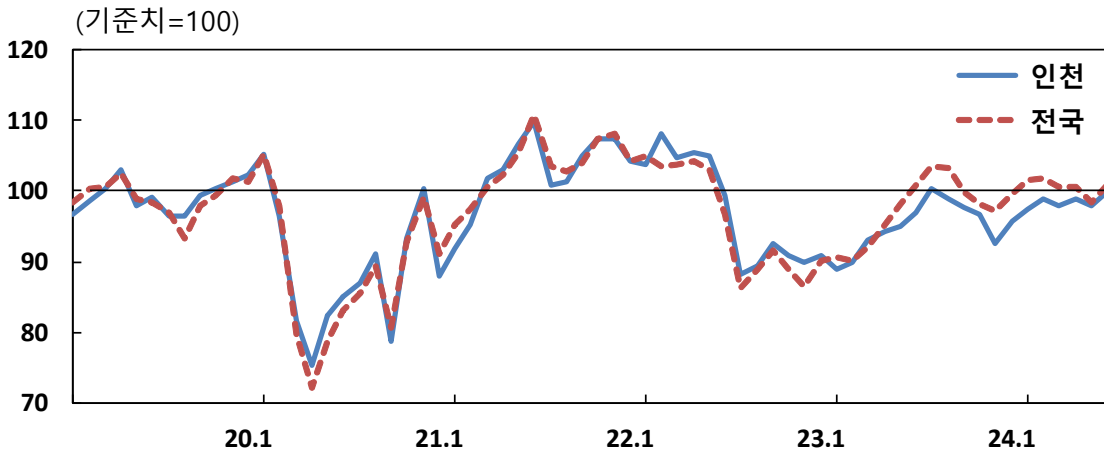
□ 2024.6월 인천지역 소비자들의 경제상황에 대한 심리를 종합적으로 나타내는 소비자심리지수(CCSI)는 99.8로 전월대비 1.9p 상승('24.5월 97.9 → '24.6월 99.8)

\* <별첨 1> 「2024.6월 인천지역 소비자동향조사 개요」 참조

\*\* <별첨 2> 「소비자심리지수 개념 및 산출방식」 참조

○ 전국의 소비자심리지수는 100.9로 전월대비 2.5p 상승(98.4 → 100.9)

**인천지역 소비자심리지수<sup>1)</sup>**



주: 1) '03.1월~'23.12월중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미('22.7월부터 신표본 조사결과)

**구성지수의 기여도**

	2023			2024					
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월
<b>인천지역 소비자심리지수</b>	<b>96.8</b>	<b>92.5</b>	<b>95.7</b>	<b>97.5</b>	<b>99.0</b>	<b>98.0</b>	<b>99.0</b>	<b>97.9</b>	<b>99.8</b>
(전국)	(98.2)	(97.3)	(99.7)	(101.6)	(101.9)	(100.7)	(100.7)	(98.4)	(100.9)
전월대비 지수차	-1.0	-4.2	+3.2	+1.8	+1.5	-1.0	+1.0	-1.1	+1.9
구성									
지수의	현재생활형편	+0.4	-1.7	+0.4	0.0	+0.4	+0.2	0.0	0.0
기여도	생활형편전망	-0.9	-0.9	+1.3	+0.5	+0.4	-0.2	+0.4	-0.2
(p)	가계수입전망	-0.7	+0.4	+0.4	+1.1	-0.4	-0.7	+0.7	0.0
	소비지출전망	+0.9	-1.6	0.0	0.0	+0.6	0.0	-0.9	0.0
	현재경기판단	-0.3	-0.6	+0.5	0.0	+0.2	-0.1	+0.2	-0.3
	향후경기전망	-0.5	+0.1	+0.6	+0.2	+0.2	-0.2	+0.6	-0.6

## II. 소비자동향지수

### 1. 가계의 재정상황에 대한 인식

- 현재생활형편CSI는 85로 전월과 동일, 생활형편전망CSI는 89로 전월 대비 1p 하락
- 가계수입전망CSI는 97로 전월과 동일, 소비지출전망CSI는 111로 전월 대비 3p 상승

	2023			2024						
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월(A)	6월(B)	B-A
현재생활형편CSI <sup>1)</sup>	88	80	82	82	84	85	85	<b>85</b>	<b>85</b>	-
생활형편전망CSI <sup>2)</sup>	84	80	86	88	90	89	91	<b>90</b>	<b>89</b>	-1
가계수입전망CSI <sup>2)</sup>	93	94	95	98	97	95	97	<b>97</b>	<b>97</b>	-
소비지출전망CSI <sup>2)</sup>	114	109	109	109	111	111	108	<b>108</b>	<b>111</b>	+3

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재  
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

### 2. 가계의 경제상황에 대한 인식

- 현재경기판단CSI는 65로 전월대비 6p 상승, 향후경기전망CSI는 75로 전월대비 5p 상승
- 취업기회전망CSI는 80으로 전월대비 4p 상승, 금리수준전망CSI는 100으로 전월대비 5p 하락

	2023			2024						
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월(A)	6월(B)	B-A
현재경기판단CSI <sup>1)</sup>	60	54	59	59	61	60	62	<b>59</b>	<b>65</b>	+6
향후경기전망CSI <sup>2)</sup>	62	63	68	70	72	70	75	<b>70</b>	<b>75</b>	+5
취업기회전망CSI <sup>2)</sup>	71	71	73	76	77	74	79	<b>76</b>	<b>80</b>	+4
금리수준전망CSI <sup>2)</sup>	131	122	110	97	102	100	103	<b>105</b>	<b>100</b>	-5

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재  
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

### 3. 가계의 저축 및 부채상황에 대한 인식

- 현재가계저축CSI는 88로 전월대비 1p 상승, 가계저축전망CSI는 94로 전월대비 3p 상승
- 현재가계부채CSI는 102로 전월대비 1p 하락, 가계부채전망CSI는 101로 전월과 동일

	2023			2024						
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월(A)	6월(B)	B-A
현재가계저축CSI <sup>1)</sup>	87	86	88	88	88	88	89	<b>87</b>	<b>88</b>	<b>+1</b>
가계저축전망CSI <sup>2)</sup>	91	88	91	91	92	88	94	<b>91</b>	<b>94</b>	<b>+3</b>
현재가계부채CSI <sup>1)</sup>	101	102	102	105	100	103	103	<b>103</b>	<b>102</b>	<b>-1</b>
가계부채전망CSI <sup>2)</sup>	102	102	101	102	101	100	100	<b>101</b>	<b>101</b>	<b>-</b>

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재  
 2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

### 4. 가계의 물가전망

- 물가수준전망CSI는 148로 전월대비 1p 하락
- 주택가격전망CSI는 110으로 전월대비 5p 상승
- 임금수준전망CSI는 115로 전월대비 3p 상승

	2023			2024						
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월(A)	6월(B)	B-A
물가수준전망CSI <sup>1)</sup>	153	151	147	145	145	149	<b>149</b>	<b>149</b>	<b>148</b>	<b>-1</b>
주택가격전망CSI <sup>1)</sup>	115	101	91	95	94	99	<b>104</b>	<b>105</b>	<b>110</b>	<b>+5</b>
임금수준전망CSI <sup>1)</sup>	114	113	115	116	114	112	<b>114</b>	<b>112</b>	<b>115</b>	<b>+3</b>

주: 1) 현재와 비교한 1년 후 전망

<통계편>

소비자동향조사

지 수 명	인 천					전 국				
	2024					2024				
	3월	4월	5월(A)	6월(B)	B-A	3월	4월	5월(C)	6월(D)	D-C
소비자심리지수	98.0	99.0	97.9	99.8	+1.9	100.7	100.7	98.4	100.9	+2.5
현재생활형편	85	85	85	85	-	89	89	88	90	+2
생활형편전망	89	91	90	89	-1	93	94	92	94	+2
가계수입전망	95	97	97	97	-	99	99	97	99	+2
소비지출전망	111	108	108	111	+3	111	110	109	109	-
내 구 재	89	89	87	88	+1	94	93	93	94	+1
의 류 비	95	96	94	92	-2	97	97	96	97	+1
외 식 비	88	91	88	89	+1	95	96	94	95	+1
여 행 비	92	92	90	92	+2	97	97	96	99	+3
교 육 비	98	100	98	98	-	102	101	100	99	-1
의 료·보 건 비	114	111	112	114	+2	113	112	112	113	+1
교양·오락·문화비	89	87	85	86	+1	93	94	92	93	+1
교 통·통 신 비	113	111	110	110	-	110	109	108	107	-1
주 거 비	107	107	105	106	+1	105	105	105	104	-1
현재경기판단	60	62	59	65	+6	68	68	67	71	+4
향후경기전망	70	75	70	75	+5	80	81	79	80	+1
취업기회전망	74	79	76	80	+4	84	85	83	85	+2
금리수준전망	100	103	105	100	-5	98	100	104	98	-6
현재가계저축	88	89	87	88	+1	94	93	92	93	+1
가계저축전망	88	94	91	94	+3	97	96	95	97	+2
현재가계부채	103	103	103	102	-1	99	99	100	100	-
가계부채전망	100	100	101	101	-	98	97	98	97	-1
물가수준전망	149	149	149	148	-1	146	145	147	146	-1
주택가격전망	99	104	105	110	+5	95	101	101	108	+7
임금수준전망	112	114	112	115	+3	116	117	116	116	-

## 2024.6월 인천지역 소비자동향조사 개요

### 1. 조사대상

- 인천지역 400가구(응답가구수: 351가구)

### 2. 조사방법

- 우편 및 전자설문조사와 미회수 소비자에 대한 전화설문 조사 병행

### 3. 조사기간: 2024.6.12~6.18일

### 4. 소비자동향지수의 개념 및 조사내용

- 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI)는 소비자의 경제상황에 대한 인식, 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

○ 개별 소비자동향지수 =  $\frac{(\text{매우긍정} \times 1.0 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0.0) - (\text{다소부정} \times 0.5 + \text{매우부정} \times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$

조 사 항 목		조 사 내 용
가계의 재정상황에 대한 인식	현재생활형편 <sup>1)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	생활형편전망 <sup>1)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
	가계수입전망 <sup>2)</sup>	"
	소비지출전망 <sup>2)</sup>	"
가계의 경제상황에 대한 인식	현재경기판단 <sup>1)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	향후경기전망 <sup>1)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
	취업기회전망 <sup>2)</sup>	"
	금리수준전망 <sup>2)</sup>	"
가계의 저축 및 부채상황에 대한 인식	현재가계저축 <sup>2)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채 <sup>2)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
가계의 물가전망	물가수준전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망 <sup>2)</sup>	"
	임금수준전망 <sup>2)</sup>	"

주: 1) 100보다 큰 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

2) 100보다 큰 경우 증가 또는 상승이라고 응답한 가구수가 감소 또는 하락이라고 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

## 소비자심리지수 개념 및 산출방식

### 1. 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)의 개념

- 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 소비자의 경제 전반에 대한 인식을 종합적으로 나타냄
- 6개 개별지수를 표준화구간('03.1월~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지표임
- 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거('03.1월~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미

### 2. 산출방식

