

# 보도자료

이 자료는 배포 시부터 취급하여 주십시오.

## 제 목 : 2023년 11월 울산지역 소비자동향조사 결과

- 2023년 11월 울산지역 **소비자심리지수(CCSI)\***는 **97.7**로 전월 대비 **0.9p** 상승하였으나, 9월 이후 **3개월 연속 기준치 100**을 하회

\* CCSI(Composite Consumer Sentiment Index):

- 소비자동향지수(CSI) 중 6개 주요지수를 이용하여 산출한 심리지표
  - 장기평균치(2003.1월~2022.12월)를 기준치 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 작으면 비관적임을 의미
- 생활형편 및 향후경기에 대한 전망이 전월대비 소폭 개선되었으나 고금리·고물가에 따른 내수 부진 우려가 지속
- 전국 소비자심리지수(97.2, -0.9p)는 하락

“자세한 내용은 <붙임> 참조”

문의처: 울산본부 기획조사팀 과장 이상진, 조사역 신준식  
전화 (052)259-7423, 팩스 (052)259-7491, 이메일 ulsaneco@bok.or.kr

“한국은행 울산본부 보도자료는 홈페이지(<http://www.bok.or.kr/ulsan>)에도 수록되어 있습니다.”



한국은행 울산본부

<붙임>

## 2023년 11월 울산지역 소비자동향조사 결과

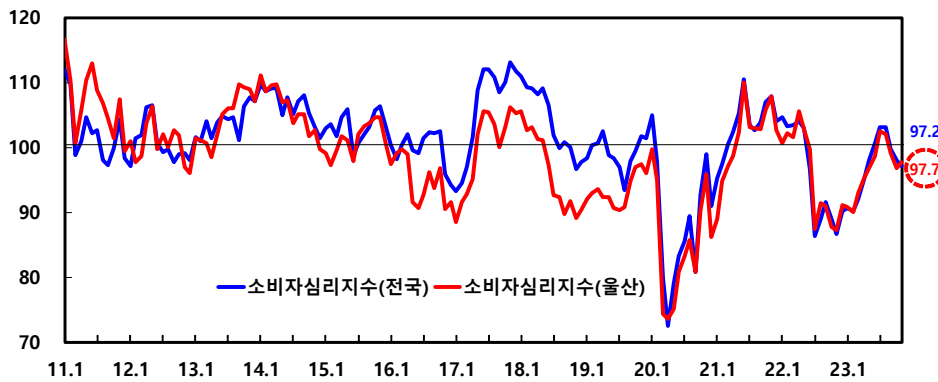
I

### 소비자심리지수

□ 2023년 11월 소비자심리지수(CCSI\*)는 97.7로 전월(96.8)대비 0.9p 상승

\* 울산지역 소비자들의 경제상황에 대한 종합적 인식을 나타내는 지수  
자세한 내용은 '<참고3> 소비자심리지수 개요' 참조

소비자심리지수 추이<sup>1)</sup>



주: 1) 소비자심리지수의 기준치 100은 2006~2022년중 장기 평균

### 구성지수의 기여도

		2023								
		3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
■ 소비자심리지수 <sup>1)</sup>		93.0	95.3	96.8	98.6	102.5	102.0	99.2	96.8	97.7
(전월 대비 지수차)		2.9	2.3	1.5	1.8	3.9	-0.5	-2.8	-2.4	0.9
구 성 지 수의 기 여도 (p)	현재생활형편	0.3	0.8	0.3	-0.3	0.8	0.0	-0.3	-0.5	0.0
	생활형편전망	1.2	0.7	0.0	0.2	0.7	0.0	-0.9	-0.5	0.7
	가계수입전망	-0.3	0.9	0.0	0.6	0.0	0.0	-0.3	-0.3	0.0
	소비지출전망	0.2	-0.5	0.2	0.5	0.5	0.5	-0.7	-0.2	0.0
	현재경기판단	0.5	0.4	0.5	0.3	0.8	-0.6	-0.1	-0.2	0.0
	향후경기전망	1.0	0.0	0.5	0.4	1.1	-0.4	-0.5	-0.6	0.2

주: 1) 소비자심리지수는 개별지수의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 합성하여 산출

## II

### 소비자동향지수

□ 소비자심리지수(CCSI)를 구성하는 2개 소비자동향지수(CSI)가 전월 대비 상승

○ 생활형편전망CSI(+3p) 및 향후경기전망CSI(+2p)가 상승

#### 소비자심리지수 구성지수

	2023									증감 (B-A)
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월(A)	11월(B)	
현재생활형편CSI <sup>1)</sup>	83	86	87	86	89	89	88	86	<b>86</b>	0
생활형편전망CSI <sup>2)</sup>	86	89	89	90	93	93	89	87	<b>90</b>	+3
가계수입전망CSI <sup>2)</sup>	92	95	95	97	97	97	96	95	<b>95</b>	0
소비지출전망CSI <sup>2)</sup>	108	106	107	109	111	113	110	109	<b>109</b>	0
현재경기판단CSI <sup>1)</sup>	58	62	67	70	78	72	71	69	<b>69</b>	0
향후경기전망CSI <sup>2)</sup>	71	71	75	78	87	84	80	75	<b>77</b>	+2

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재      2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

### 1 가계 재정상황에 대한 인식

□ 현재생활형편CSI는 전월수준, 생활형편전망CSI(+3p)는 전월대비 상승

□ 가계수입전망CSI 및 소비지출전망CSI\*는 전월수준

\* 소비항목별 소비지출전망CSI는 '<참고1> 울산지역 소비자동향지수 통계표' 참조

	2023									증감 (B-A)
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월(A)	11월(B)	
현재생활형편CSI <sup>1)</sup>	83	86	87	86	89	89	88	86	<b>86</b>	0
생활형편전망CSI <sup>2)</sup>	86	89	89	90	93	93	89	87	<b>90</b>	+3
가계수입전망CSI <sup>2)</sup>	92	95	95	97	97	97	96	95	<b>95</b>	0
소비지출전망CSI <sup>2)</sup>	108	106	107	109	111	113	110	109	<b>109</b>	0

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재      2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

## 2 경제상황에 대한 인식

- 현재경기판단CSI는 전월수준, 향후경기판단CSI(+2p)는 전월대비 상승
- 취업기회전망CSI(-1p) 및 금리수준전망CSI(-11p)는 전월대비 하락

	2023									증감 (B-A)
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월(A)	11월(B)	
현재경기판단CSI <sup>1)</sup>	58	62	67	70	78	72	71	69	<b>69</b>	0
향후경기전망CSI <sup>2)</sup>	71	71	75	78	87	84	80	75	<b>77</b>	+2
취업기회전망CSI <sup>2)</sup>	74	74	76	78	84	81	80	79	<b>78</b>	-1
금리수준전망CSI <sup>2)</sup>	121	109	109	104	110	115	118	125	<b>114</b>	-11

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재      2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

## 3 가계저축 및 부채상황에 대한 인식

- 현재가계저축CSI(+2p) 및 가계저축전망CSI(+2p)는 전월대비 상승
- 현재가계부채CSI(-1p) 및 가계부채전망CSI(-2p)는 전월대비 하락

### 가계저축 및 부채상황에 대한 인식

	2023									증감 (B-A)
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월(A)	11월(B)	
현재가계저축CSI <sup>1)</sup>	87	89	90	91	91	93	91	89	<b>91</b>	+2
가계저축전망CSI <sup>2)</sup>	89	91	90	90	92	92	91	90	<b>92</b>	+2
현재가계부채CSI <sup>1)</sup>	101	102	103	101	98	97	102	102	<b>101</b>	-1
가계부채전망CSI <sup>2)</sup>	103	102	101	102	99	97	102	100	<b>98</b>	-2

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재      2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

## 4 물가상황에 대한 인식

- 물가수준전망CSI(-4p), 주택가격전망CSI(-4p) 및 임금수준전망CSI(-4p) 모두 전월대비 하락

	2023									증감 (B-A)
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월(A)	11월(B)	
물가수준전망CSI <sup>1)</sup>	138	137	134	137	134	135	139	141	137	-4
주택가격전망CSI <sup>1)</sup>	83	93	100	105	105	112	117	112	108	-4
임금수준전망CSI <sup>1)</sup>	111	116	116	115	118	117	114	117	113	-4

주: 1) 현재와 비교한 1년 후 전망

## III

### 전국 소비자동향지수

- 전국 소비자심리지수(CCSI)는 전월대비 하락(97.2, -0.9p)
  - 전국 소비자심리지수(CCSI) 6개 구성항목중 현재생활형편CSI(-1p)와 소비지출전망CSI(-2p)를 중심으로 하락
- 물가인식\*은 4.1%로 전월과 동일하고 기대인플레이션율\*\*도 3.4%로 전월 수준

\* 지난 1년간 소비자물가상승률에 대한 인식(%)

\*\* 향후 1년간 소비자물가상승률에 대한 전망(%)

< 참고 1 >

1. 울산지역 소비자동향지수(CSI) 통계표

	2023										증감 (B-A)
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월(A)	11월(B)		
<b>소비자심리지수</b>	<b>93.0</b>	<b>95.3</b>	<b>96.8</b>	<b>98.6</b>	<b>102.5</b>	<b>102.0</b>	<b>99.2</b>	<b>96.8</b>	<b>97.7</b>	<b>+0.9</b>	
현재생활형편	83	86	87	86	89	89	88	86	86	0	
생활형편전망	86	89	89	90	93	93	89	87	90	+3	
가계수입전망	92	95	95	97	97	97	96	95	95	0	
소비지출전망	108	106	107	109	111	113	110	109	109	0	
내구재	90	87	88	90	94	94	92	92	91	-1	
의류비	94	95	93	95	96	97	97	97	96	-1	
외식비	90	91	92	94	95	97	93	93	92	-1	
여행비	93	95	96	99	102	98	95	92	92	0	
교육비	101	99	98	98	99	101	102	97	100	+3	
의료.보건비	111	111	114	113	111	113	114	112	110	-2	
교양오락문화비	90	89	91	93	94	95	93	92	87	-5	
교통.통신비	107	105	106	108	108	109	112	111	106	-5	
주거비	107	107	105	105	106	106	108	107	105	-2	
현재경기판단	58	62	67	70	78	72	71	69	69	0	
향후경기전망	71	71	75	78	87	84	80	75	77	+2	
취업기회전망	74	74	76	78	84	81	80	79	78	-1	
금리수준전망	121	109	109	104	110	115	118	125	114	-11	
현재가계저축	87	89	90	91	91	93	91	89	91	+2	
가계저축전망	89	91	90	90	92	92	91	90	92	+2	
현재가계부채	101	102	103	101	98	97	102	102	101	-1	
가계부채전망	103	102	101	102	99	97	102	100	98	-2	
물가수준전망	138	137	134	137	134	135	139	141	137	-4	
주택가격전망	83	93	100	105	105	112	117	112	108	-4	
임금수준전망	111	116	116	115	118	117	114	117	113	-4	

## 2. 전국 소비자동향지수(CSI) 통계표

	2023										증감 (B-A)
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월(A)	11월(B)		
<b>소비자심리지수</b>	<b>92.0</b>	<b>95.1</b>	<b>98.0</b>	<b>100.7</b>	<b>103.2</b>	<b>103.1</b>	<b>99.7</b>	<b>98.1</b>	<b>97.2</b>	<b>-0.9</b>	
현재생활형편	83	87	88	89	91	91	89	88	87	-1	
생활형편전망	87	90	92	93	94	95	92	90	90	0	
가계수입전망	96	96	97	98	99	100	99	98	98	0	
소비지출전망	110	110	111	113	113	113	112	113	111	-2	
내구재	90	93	94	96	95	96	95	95	94	-1	
의류비	94	95	97	99	98	98	97	97	97	0	
외식비	91	94	96	97	97	99	96	94	92	-2	
여행비	94	97	99	101	101	99	97	95	93	-2	
교육비	99	99	99	100	100	100	101	100	100	0	
의료.보건비	112	113	112	114	114	113	113	113	113	0	
교양오락문화비	92	93	94	96	95	95	94	93	91	-2	
교통.통신비	112	111	109	111	110	113	113	115	113	-2	
주거비	106	106	105	106	105	106	107	107	107	0	
현재경기판단	52	58	64	69	75	72	66	64	62	-2	
향후경기전망	63	68	74	78	84	80	74	70	72	+2	
취업기회전망	70	74	78	81	85	84	77	78	77	-1	
금리수준전망	120	111	114	105	112	118	118	128	119	-9	
현재가계저축	89	92	91	91	93	93	93	91	91	0	
가계저축전망	93	95	94	95	97	95	95	94	94	0	
현재가계부채	101	99	100	100	100	100	101	101	102	+1	
가계부채전망	100	98	99	99	98	99	99	99	99	0	
물가수준전망	151	148	146	146	144	147	147	151	149	-2	
주택가격전망	80	87	92	100	102	107	110	108	102	-6	
임금수준전망	112	114	116	116	118	118	117	116	115	-1	

< 참고 2 >

2023년 11월 소비자동향조사 개요

1. 조사대상 : 울산지역 400가구 (응답 387가구, 응답률 96.8%)
2. 조사기간 : 2023.11.15 ~ 22일
3. 조사내용

조 사	항 목	조 사 내 용
경제인식	현재생활형편	6개월 전과 비교한 현재
	현재경기판단	"
경제전망	생활형편전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
	향후경기전망	"
	취업기회전망	"
	금리수준전망	"
소비지출전망	가계수입전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
	소비지출전망	"
가계저축 및 부채	현재가계저축	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
물가전망	물가수준전망	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망	"
	임금수준전망	"

4. 소비자동향지수(CSI)의 개념

— 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI)는 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

$$o \text{ 개별 소비자동향지수} = \frac{(\text{매우긍정} \times 1.0 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0.0 - \text{다소부정} \times 0.5 - \text{매우부정} \times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$$

\* 개별지수가 100보다 높은 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 낮은 경우에는 그 반대의 의미를 나타냄



## 소비자심리지수 개요

### 1. 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)의 개념

- 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 소비자의 경제에 대한 전반적인 인식을 종합적으로 판단
- 6개 개별지수를 표준화 구간(2006년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지수
- 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거(2006년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미
- ※ 2023.1월 통계부터 표준화구간을 2021년말에서 2022년말로 변경  
(2006년~2021년 → 2006년~2022년, 경제통계시스템(<http://ecos.bok.or.kr/>) 참조)

### 2. 산출방식

