

보도자료

이 자료는 배포시부터 취급 가능합니다.

제 목 : 한국은행 목포본부, 「코로나19 이후 전남지역 관광산업의 변화와 과제」를 주제로 2022년 하반기 지역경제포럼 개최

- 한국은행 목포본부(본부장 홍철)는 11월 23일(수) 「**코로나19 이후 전남지역 관광산업의 변화와 과제**」를 주제로 연구기관·지자체 등 관광 관련 전문가*들을 초청하여 **2022년 하반기 지역경제포럼**을 개최
 - * 목포대학교 이성남 교수의 사회로 한국은행 고아라 과장, 광주전남연구원 문창현 책임연구위원의 발제에 이어, 전라남도청 박용학 관광과장, 한국관광공사 이상태 광주전남지사장, 전남관광재단 김주일 팀장, 한국은행 이준범 팀장의 토론 및 질의응답 순서로 진행
- 이 포럼에서 **고아라** 과장은 **코로나19 이후 관광행태 변화와 이에 대응한 전남의 관광 여건** 등을 분석
 - 코로나로 인해 관광객들은 자연 방문 및 고급 숙박시설 선호, 접근성 중시 등의 행태변화를 보였는데, 이에 대응하여 전남 관광산업은 예전보다 많이 개선되었으나 여전히 관광자원의 활용이 미흡하고 접근성이 떨어지며 숙박시설이 특정 지역에 편중되어 있는 것으로 평가
- **문창현** 광주전남연구원 책임연구위원은 「**4차 산업혁명과 연계한 전남 관광산업 디지털 전환(Digital Transformation, DX) 활성화 방안**」을 발표
 - 코로나는 관광산업에 4차 산업혁명의 도입을 촉진시켰고, 그 결과 스마트 관광 시대의 도래, 온라인 여행사 중심의 시장구조 재편, 언택트 기반의 DX 가속화 등이 전망됨에 따라 지역 내 스마트관광 산업생태계 조성을 제시
- 이어진 토론에서는 전남 관광산업을 위한 전략으로 **대표 관광상품 개발, 고급 숙박시설 확충**과 함께, 관광산업 트렌드를 주도하는 MZ세대와 관광의 핵심 주체인 40대 이상에 대한 **투 트랙(two track) 마케팅**의 필요성 등을 논의

문의처 : 기획조사팀 과장 고아라

Tel : (061) 241-1124 Fax : (061)242-1189 E-mail : mokpo@bok.or.kr

한국은행 목포본부의 보도자료는 한국은행 홈페이지(<http://www.bok.or.kr/mokpo>)에 수록되어 있습니다.



한국은행 목포본부

(붙임)

지역경제포럼 주요 논의내용

□ 한국은행 목포본부(본부장 홍철)는 11월 23일(수) 「코로나19 이후 전남지역 관광산업의 변화와 과제」를 주제로 2022년 하반기 지역경제포럼을 개최

○ 금번 포럼에는 연구기관, 지자체 등 관광 관련 전문가* 등이 참석하여 코로나19 이후 관광산업의 동향과 전남지역 관광산업의 여건을 살펴보고 지역 관광산업의 발전을 위한 정책과제 등을 논의

* 사 회 자 : 이성남 목포대학교 교수

주제 발표자 : 고아라 한국은행 목포본부 기획조사팀 과장

문창현 광주전남연구원 책임연구위원

지정 토론자 : 박용학 전라남도청 관광과장

이상태 한국관광공사 광주전남지사장

김주일 전남관광재단 기획팀장

이준범 한국은행 목포본부 기획조사팀장

□ 홍철 본부장은 개회사에서 전라남도가 섬, 갯벌 등 천혜의 자연환경을 보유하고 있어 포스트 코로나 시대에 주목받을 수 있는 관광지가 되기에 매우 큰 강점을 가지고 있다고 평가하면서

관광산업을 전남의 미래 전략산업으로 성장시키기 위해서는 포스트 코로나 시대의 변화를 파악하고 이에 대응한 지역의 관광산업 발전방안이 필요하며, 금번 포럼에서 다양한 아이디어가 창출되기를 기대한다고 발언

□ 첫 번째 발제에 나선 고아라 한국은행 목포본부 기획조사팀 과장은 「코로나19 이후 전남지역 관광산업의 변화」를 주제로 최근 전남의 관광산업 동향을 파악하고 코로나19 이후 관광행태 변화와 전남의 관광 여건을 분석

○ 코로나19로 인하여 전남의 관광산업은 다른 지역과 마찬가지로 **부정적인 영향**을 받았으나 그 영향의 정도는 **항목별로 상이**

— **관광객 수**는 2020년 감소하였으나 타 지역보다 상대적으로 양호하였으며, **2021년 이후 빠르게 회복**되는 모습

— 반면 **2021년 관광소비액**은 코로나19 이전에 비해 **절반 수준**으로 줄어들었으며, **관광사업체의 매출액과 고용인원**도 전국 평균보다 **크게 감소**

○ 한편 **코로나19 이후 관광객**들은 ① 산·바다 등 **자연 방문**을 선호하고, ② 여행지 선택 시 **블거리 이외 접근성**(이동거리, 여행시간)을 보다 중시하였으며, ③ 호텔 등 **고급 숙박 시설**을 많이 이용하는 등의 행태변화를 보임

○ 이와 같은 관광객의 행태변화에 대응하여 **전남지역 관광산업**은 예전보다 많이 **개선**되고 있으나 여전히 **타 지역에 비해 다소 불리**한 것으로 분석

— 풍부한 자연·생태 관광자원의 활용이 미흡하고 철도·도로·항공 등을 이용한 주요 관광지로의 접근성이 다른 지역에 비해 떨어지는 데다, 관광객들이 체류할 수 있는 숙박시설이 특정 지역(여수·순천 등)에 편중

□ 두 번째 발제에 나선 **문창현** 광주전남연구원 창의문화관광연구실 책임연구위원은 「**4차 산업혁명과 연계한 전남 관광산업 디지털 전환(Digital Transformation, DX) 활성화 방안**」에 대해 발표

○ 코로나19 영향으로 **관광산업에 4차 산업혁명이 도입**되는 속도가 촉진되었으며, 그 결과 관광산업에 다음과 같은 변화를 가져올 것으로 전망

- 관광산업과 전후방 연관산업 간 융복합을 촉진하여 ICT, 로봇공학 등 첨단 IT산업이 결합된 고도융합형 **스마트관광** 시대가 도래
- Online to Offline(O2O) 기반의 디지털 플랫폼이라는 새로운 비즈니스모델이 부상함에 따라 **온라인 여행사(OTA) 중심**으로 시장구조가 재편
- 언택트 드라이브스루, 언택트 공연서비스 등 **언택트 기반의 DX가 가속화**
- 이와 같은 변화에 대응하여 전라남도는 ① 스마트 관광도시의 **하드웨어 기반** 구축, ② 혁신적인 **스마트관광 산업생태계** 조성, ③ VR/AR을 활용한 실감형 **스마트 관광콘텐츠** 강화, ④ 지역 기반의 미래융합형 스마트관광 **인재 양성**, ⑤ **관광빅데이터**의 다목적 활용 기반 구축, ⑥ **비대면 언택트관광**의 활성화 등이 필요함을 강조
- 이어진 **토론**에서 대다수 참석자들은 코로나19를 계기로 관광산업 트렌드가 변하면서 전남이 주목받는 관광지가 되었다는 점을 긍정적으로 평가하면서도

해외여행 재개 등에 따른 관광객의 유입 감소, 관광 트렌드의 급격한 변화 및 전개 등이 우려됨에 따라 **대표 관광상품 개발, 고급 숙박시설 확충, 효과적인 홍보·마케팅 등 다양한 전략을 마련할 필요**가 있다고 제시
- 특히 **관광산업 트렌드를 주도하는 세대는 MZ세대**이지만 실제 여행지를 방문하거나 소비를 하는 **관광의 핵심 주체는 40대 이상인 점** 등을 고려하여 관광상품 개발, 홍보 및 마케팅에 **투 트랙(two track) 전략**이 필요함을 역설

- 한편 디지털 전환, 트렌드에 맞는 관광 콘텐츠 개발 등은 정부·지자체의 노력만으로 이루어내기 어려우므로 **관광 벤처기업**을 적극적으로 발굴하고 이들을 **지원·육성**하는 사업이 중요함을 강조

지역경제포럼 주요 사진

