



보도자료

이 자료는 2024년 11월 28일 **조간부터** 취급하여 주십시오. 단 **통신/방송/인터넷** 매체는 11월 27일 12:00 이후부터 취급 가능

제 목 : 2024년 11월 전북지역 기업경기조사 결과

- 2024년 11월 전북지역 제조업 기업심리지수(CBSI*)는 87.6으로 전월대비 3.2p 하락하였으며, 12월 전망 CBSI는 84.1로 전월대비 6.3p 하락

* CBSI(Composite Business Sentiment Index)

— 기업경기실사지수(BSI)중 주요지수(제조업 5개, 비제조업 4개)를 이용하여 산출한 심리지표로서 장기평균치(2003년 1월 ~ 2023년 12월)를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

- 비제조업은 2024년 11월 CBSI가 81.4로 전월대비 10.7p 하락하였으며, 12월 전망 CBSI는 83.4로 전월대비 2.1p 하락

<표본개편에 따른 통계이용 유의사항>

- 한국은행 전북본부는 기업경기실사지수(BSI)의 모집단 대표성을 강화하기 위해 정기 표본개편(3년 주기)을 실시
 - 조사 모집단(통계청 전국사업체조사) 변경: 2018년 → 2021년
 - 표본업체수 증가: 410개 → 432개
- 2024년 6월 기업경기실사지수(BSI) 결과 공표시부터 새로운 표본을 대상으로 실시한 조사결과를 발표

※ 자세한 내용은 붙임파일 참조

문의처 : 전북본부 기획조사팀 과장 정원석, 조사역 김영주

Tel : 250-4082, 4092 Fax : 250-4095 E-mail : jeonbuk@bok.or.kr

“한국은행 전북본부 보도자료는 인터넷(<http://www.bok.or.kr>)에서 **지역본부-전북본부**로 접속)에도 수록되어 있습니다.”



한국은행 전북본부

기업심리지수(CBSI) 신규 편제에 따른 안내 및 유의사항

- 2024년 6월부터 한국은행은 기업들의 심리를 종합적으로 판단하기 위해 주요국 사례 및 당행의 소비자심리지수(CCSI) 등을 참고하여 기업심리지수(CBSI, Composite Business Sentiment Index)를 새로 편제
 - (지수 형태) CBSI는 제조업 및 비제조업 개별 기업경기실사지수(BSI) 중 경기 설명력이 높은 지수들을 선정하여 표준화된 합성지수 형태*로 작성
 - * 현재 공표중인 소비자심리지수(CCSI) 및 경제심리지수(ESI)와 같은 방식을 채택하였으며 자세한 구성지수 및 산식은 <참고 2> '기업심리지수(CBSI) 개요' 참조
 - (지수의 유용성) 종합적인 기업 심리 판단 및 구성지수의 기여도에 따른 요인별 분석이 가능하며, 100을 중심으로 한 대칭성이 증대되어 기존 업황 BSI의 지속적인 하향 편이 문제가 완화*
 - * 업황 BSI는 기업들의 보수적·비관적 응답 성향 등으로 대부분의 기간중 기준점인 100을 하회
 - (유의 사항) 기업심리지수는 각 지수의 개별 장기평균 및 표준편차를 이용하여 작성되므로 지수간(제조업·비제조업, 대·중소기업 등) 절대 수준을 비교하는 경우 해석에 유의
- 기존에 제공되던 BSI 통계는 그대로 공표하고 신규 작성한 CBSI는 BSI 통계 작성시점(2003.1월~)부터 추가 제공됨

기업심리지수의 ECOS내 조회 방법

※ '한국은행 경제통계시스템(ECOS, <http://ecos.bok.or.kr>)-통계검색'에서 아래의 통계 분류 항목명을 이용하여 해당통계를 조회할 수 있습니다.
(본 보도자료 관련 세부 통계는 보도 당일 12:00 ECOS에 수록)

ECOS 분류 항목명	BSI 코드
6.1.5.1 지역별 기업경기조사	제조업/비제조업 기업심리지수 실적 제조업/비제조업 기업심리지수 전망

(붙임)

2024년 11월 전북지역 기업경기조사 결과

(2024년 11월 동향 및 2024년 12월 전망)

2024. 11.

차 례

I. 기업심리지수(CBSI)	1
II. 기업경기실사지수(BSI)	3

< 참 고1 > 2024년 11월 기업경기조사 개요

< 참 고2 > 기업심리지수(CBSI) 개요

한국은행 전북본부

I 기업심리지수(CBSI)

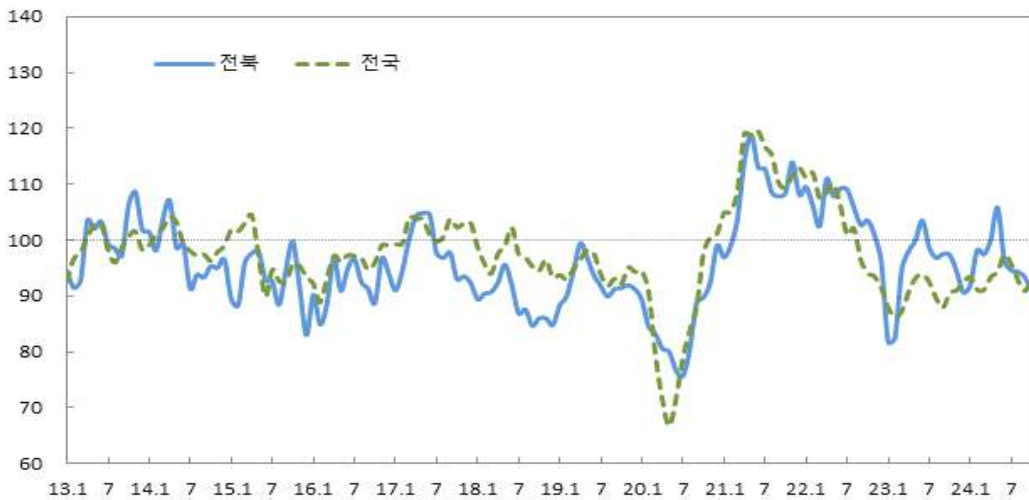
1. 제조업

□ 2024년 11월 전북지역 제조업 기업심리지수는 87.6으로 전월(90.8)대비 3.2p 하락하였으며, 12월 전망지수는 84.1로 전월(90.4)대비 6.3p 하락*

* 전국의 경우 2024년 11월 CBSI(90.6)는 전월대비 2.0p 하락, 12월 전망 CBSI(88.9)는 전월대비 1.6p 하락

— 구성지수별 기여도를 보면 제품재고(-2.5p), 신규수주(-0.6p), 생산(-0.2p)이 하락 요인으로 작용

제조업 기업심리지수 추이



		24.5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
기업심리지수 ¹⁾		105.8 (98.7)	96.2 (99.5)	94.6 (92.5)	94.3 (89.5)	93.3 (93.8)	90.8 (91.3)	87.6 (90.4)	(84.1)
(전월 대비 지수차)		+5.7 (+1.1)	-9.6 (+0.8)	-1.6 (-7.0)	-0.3 (-3.0)	-1.0 (+4.3)	-2.5 (-2.5)	-3.2 (-0.9)	(-6.3)
구 성 지 수 의 기 여 도 (p)	업황	-0.6	-2.2	-0.2	-0.4	-0.4	-0.4	0.0	(-0.5)
	생산	0.0	-1.7	+0.4	+0.2	-0.6	-1.5	-0.2	(-0.7)
	신규수주	+1.3	-2.6	-1.5	+1.7	0.0	-1.1	-0.6	(-0.9)
	제품재고	+3.3	+0.4	-1.3	-0.8	+0.8	+0.8	-2.5	(-3.7)
	자금사정	+1.6	-3.5	+1.0	-1.0	-1.0	-0.3	0.0	(-0.6)

주 : 1) () 내는 전월에 조사된 해당월 전망치 기준

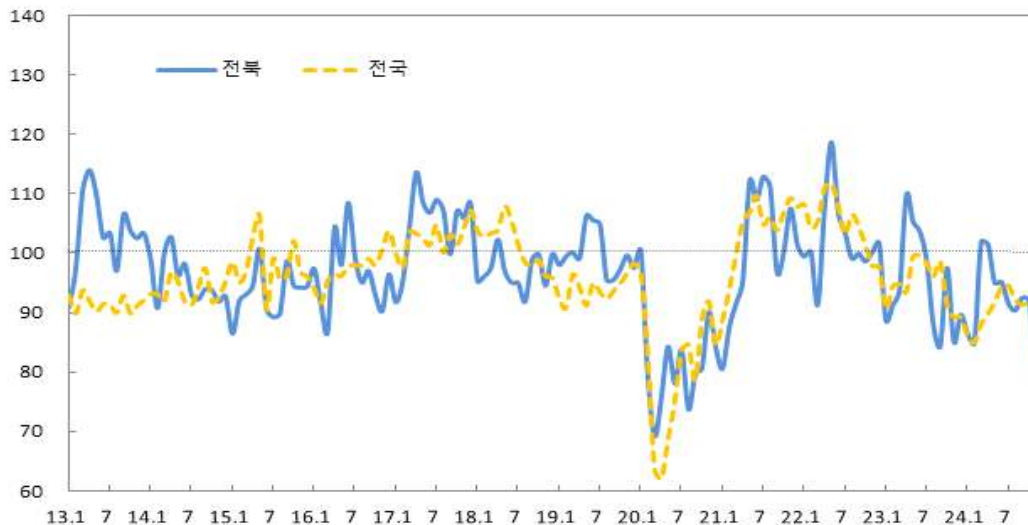
2. 비제조업

□ 2024년 11월 전북지역 비제조업 기업심리지수는 81.4로 전월(92.1)대비 10.7p 하락하였으며, 12월 전망지수도 83.4로 전월(85.5)대비 2.1p 하락*

* 전국의 경우 2024년 11월 CBSI(92.1)는 전월대비 0.4p 상승, 12월 전망 CBSI(90.3)는 전월대비 1.1p 상승

— 구성지수별 기여도를 보면 자금사정(-3.5p), 채산성(-3.1p), 업황(-2.7p), 매출(-1.4p) 모두 하락요인으로 작용

비제조업 기업심리지수 추이



		24.5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
기업심리지수 ¹⁾		95.0 (98.4)	95.1 (88.9)	91.5 (92.1)	90.3 (88.7)	92.4 (86.7)	92.1 (92.2)	81.4 (85.5)	(83.4)
(전월 대비 지수차)		-6.5 (-0.5)	+0.1 (-9.5)	-3.6 (+3.2)	-1.2 (-3.4)	+2.1 (-2.0)	-0.3 (+5.5)	-10.7 (-6.7)	(-2.1)
구 성 지 수 의 기 여 도 (p)	업황	-4.3	+1.2	-1.6	0.0	+0.4	+0.4	-2.7	(-0.3)
	매출	-0.3	-0.7	-0.7	-0.3	0.0	-0.3	-1.4	(-1.2)
	채산성	-1.3	-0.4	-0.4	-0.9	+0.9	0.0	-3.1	(+1.1)
	자금사정	-0.4	0.0	-0.9	0.0	+0.9	-0.4	-3.5	(-1.7)

주 : 1) () 내는 전월에 조사된 해당월 전망치 기준

II 기업경기실사지수(BSI)

1. 제조업

□ (업황BSI) 11월중 실적은 61로 전월과 동일하였으며, 12월 전망은 60으로 전월(63)대비 3p 하락

		장기평균 ¹⁾	24.5월	6월 ²⁾	7월 ²⁾	8월 ²⁾	9월 ²⁾	10월 ²⁾	11월 ²⁾	12월 ²⁾	전월대비
업	황 ³⁾	75 (79)	80 (84)	68 (80)	67 (69)	65 (64)	63 (71)	61 (63)	61 (63)	60 (60)	0 (-3)

주 : 1) 2003.1월 ~ 2023.12월까지 평균치이며, 매년 수정됨

2) 신표본을 대상으로 한 조사결과임 (24.6월은 실적치만 해당)

3) 「좋음」 응답업체 구성비(%) - 「나쁨」 응답업체 구성비(%) + 100

4) () 내는 전월에 조사된 해당월 전망치

[생산 및 수요]

□ (생산BSI) 11월중 실적은 70으로 전월대비 1p 하락하였으며, 12월 전망(69)도 전월대비 4p 하락

□ (매출BSI) 11월중 실적은 69로 전월대비 3p 상승하였으며, 12월 전망(66)은 전월대비 2p 하락

□ (신규수주BSI) 11월중 실적은 65로 전월대비 3p 하락하였으며, 12월 전망(67)도 전월대비 5p 하락

		24.5월	6월 ¹⁾	7월 ¹⁾	8월 ¹⁾	9월 ¹⁾	10월 ¹⁾	11월 ¹⁾	12월 ¹⁾	전월대비
생	산 ²⁾	88 (91)	79 (85)	81 (80)	82 (80)	79 (83)	71 (78)	70 (73)	69 (69)	-1 (-4)
가	동 률 ³⁾	88 (90)	81 (83)	76 (83)	77 (76)	80 (81)	71 (81)	69 (76)	68 (68)	-2 (-8)
매	출 ²⁾	90 (89)	75 (88)	74 (76)	72 (77)	74 (75)	66 (75)	69 (68)	66 (66)	+3 (-2)
신	규 수 주 ²⁾	87 (80)	73 (83)	65 (71)	74 (67)	74 (79)	68 (76)	65 (72)	67 (67)	-3 (-5)

주 : 1) 신표본을 대상으로 한 조사결과임 (24.6월은 실적치만 해당)

2) 「확대」 응답업체 구성비(%) - 「둔화」 응답업체 구성비(%) + 100

3) 「상승」 응답업체 구성비(%) - 「하락」 응답업체 구성비(%) + 100

4) () 내는 전월에 조사된 해당월 전망치

[생산능력 및 투자]

- (제품재고수준BSI) 11월중 실적은 105로 전월대비 6p 상승하였으며, 12월 전망(108)도 전월대비 9p 상승
- (설비투자실행BSI) 11월중 실적은 92로 전월대비 6p 상승하였으며, 12월 전망(92)도 전월대비 9p 상승

	24.5월	6월 ¹⁾	7월 ¹⁾	8월 ¹⁾	9월 ¹⁾	10월 ¹⁾	11월 ¹⁾	12월 ¹⁾	전월대비
제품재고수준 ²⁾	99 (105)	98 (103)	101 (103)	103 (105)	101 (104)	99 (100)	105 (99)	12월 ¹⁾ (108)	+6 (+9)
인력사정 ²⁾	93 (95)	86 (92)	78 (87)	89 (81)	88 (89)	92 (89)	94 (94)	96 (96)	+2 (+2)
설비투자실행 ³⁾	92 (94)	96 (91)	90 (93)	91 (91)	95 (90)	86 (93)	92 (83)	92 (92)	+6 (+9)

- 주 : 1) 신표본을 대상으로 한 조사결과임 (24.6월은 실적치만 해당)
 2) 「과잉」응답업체 구성비(%) - 「부족」응답업체 구성비(%) + 100 으로 일반적으로 경기 상승기에는 하락하고 경기 하강기에는 상승하는 역계열임
 3) 「계획대비 수정증액」응답업체 구성비(%) - 「계획대비 수정감액」응답업체 구성비(%) + 100
 4) () 내는 전월에 조사된 해당월 전망치

[채산성 및 자금사정]

- (채산성BSI) 11월중 실적은 72로 전월대비 2p 상승하였으며, 12월 전망(69)은 전월대비 2p 하락
- (자금사정BSI) 11월중 실적은 72로 전월과 동일하였으며, 12월 전망(71)은 전월대비 2p 하락

	24.5월	6월 ¹⁾	7월 ¹⁾	8월 ¹⁾	9월 ¹⁾	10월 ¹⁾	11월 ¹⁾	12월 ¹⁾	전월대비
채산성 ²⁾	85 (85)	72 (82)	73 (75)	75 (72)	74 (75)	70 (73)	72 (71)	69 (69)	+2 (-2)
원자재구입가격 ³⁾	118 (117)	119 (119)	117 (119)	109 (112)	109 (107)	115 (108)	115 (115)	115 (115)	0 (0)
제품판매가격 ³⁾	102 (99)	89 (100)	89 (92)	85 (88)	88 (88)	90 (87)	91 (90)	91 (91)	+1 (+1)
자금사정 ²⁾	87 (83)	76 (87)	79 (79)	76 (77)	73 (77)	72 (72)	72 (73)	71 (71)	0 (-2)

- 주 : 1) 신표본을 대상으로 한 조사결과임 (24.6월은 실적치만 해당)
 2) 「호전」응답업체 구성비(%) - 「악화」응답업체 구성비(%) + 100
 3) 「상승」응답업체 구성비(%) - 「하락」응답업체 구성비(%) + 100
 4) () 내는 전월에 조사된 해당월 전망치

□ (경영애로사항) 내수부진의 비중이 가장 높고, 불확실한 경제상황과 자금 부족이 그 뒤를 이음

— 불확실한 경제상황 비중은 전월대비 상승(+2.0%p)한 반면, 인력난·인건비상승 비중은 전월대비 하락(-2.1%p)

		(비중, %)									
	내수부진	불확실한 경제상황	인력난 인건비상승	원자재 가격상승	수출부진	자금부족	경쟁심화	환율	기타	없음	
24. 10월(A)	33.7	16.3	8.5	6.7	9.2	8.5	2.7	3.0	4.7	6.7	
11월(B)	33.3	18.3	6.4	8.4	7.7	8.8	3.6	3.2	3.8	6.5	
B-A(%p)	-0.4	+2.0	-2.1	+1.7	-1.4	+0.3	+0.9	+0.2	-0.9	-0.3	

2. 비제조업

□ (업황BSI) 11월중 실적은 59로 전월대비 7p 하락하였고, 12월 전망(61)도 전월대비 1p 하락

□ (매출BSI) 11월중 실적은 61로 전월대비 4p 하락하였고, 12월 전망(62)도 전월대비 4p 하락

□ (채산성BSI) 11월중 실적은 64로 전월대비 7p 하락하였고, 12월 전망(68)은 전월대비 3p 상승

□ (자금사정BSI) 11월중 실적은 59로 전월대비 8p 하락하였고, 12월 전망(61)도 전월대비 5p 하락

	24.5월	6월 ¹⁾	7월 ¹⁾	8월 ¹⁾	9월 ¹⁾	10월 ¹⁾	11월 ¹⁾	12월 ¹⁾	전월대비
업황 ²⁾	65 (77)	68 (65)	64 (67)	64 (66)	65 (63)	66 (66)	59 (62)	(61)	-7 (-1)
매출 ³⁾	71 (73)	69 (69)	67 (68)	66 (64)	66 (65)	65 (68)	61 (66)	(62)	-4 (-4)
채산성 ⁴⁾	73 (78)	72 (68)	71 (73)	69 (69)	71 (69)	71 (75)	64 (65)	(68)	-7 (+3)
자금사정 ⁴⁾	68 (69)	68 (67)	66 (70)	66 (69)	68 (65)	67 (69)	59 (66)	(61)	-8 (-5)
인력사정 ⁵⁾	79 (81)	75 (76)	77 (78)	74 (79)	77 (76)	71 (75)	75 (75)	(78)	+4 (+3)

주 : 1) 신표본을 대상으로 한 조사결과임 (24.6월은 실적치만 해당)
 2) 「좋음」응답업체 구성비(%) - 「나쁨」응답업체 구성비(%) + 100
 3) 「확대」응답업체 구성비(%) - 「둔화」응답업체 구성비(%) + 100
 4) 「호전」응답업체 구성비(%) - 「악화」응답업체 구성비(%) + 100
 5) 「과잉」응답업체 구성비(%) - 「부족」응답업체 구성비(%) + 100 으로
 일반적으로 경기 상승기에는 하락하고 경기 하강기에는 상승하는 역계열임
 6) () 내는 전월에 조사된 해당월 전망치

□ (경영애로사항) 내수부진의 비중이 가장 높고, 인력난·인건비상승과 불확실한 경제상황이 그 뒤를 이음

— 불확실한 경제상황 비중은 전월대비 상승(+4.3%p)한 반면, 인력난·인건비상승 비중은 전월대비 하락(-1.9%p)

	(비중, %)								
	내수부진	불확실한 경제상황	인력난· 인건비상승	자금부족	경쟁 심화	원자재 가격상승	비수기등 계절적요인	기타	없음
24. 10월(A)	24.0	9.4	21.0	10.0	8.5	3.1	3.5	9.3	11.1
11월(B)	22.8	13.8	19.1	10.4	9.4	2.3	4.0	7.4	10.8
B-A(%p)	-1.2	+4.3	-1.9	+0.4	+0.9	-0.7	+0.5	-1.9	-0.3

< 참고1 >

전북지역 기업경기조사 개요
(2024년 11월)

1. 조사대상

- 조사업체 : 432개 업체(413개 업체 응답)
- 업 종 : 한국표준산업분류에 의한 업종을 지역 주요산업을 중심으로 제조업 6개, 비제조업 5개 업종으로 재분류
 - 제조업 : 음식료품, 석유화학, 금속제품, 자동차, 기타 중화학공업, 기타 경공업
 - 비제조업 : 건설업, 도소매, 운수업, 사업서비스업, 기타비제조업

2. 조사내용 및 조사대상기간

구 분		조 사 내 용	조사대상
수 준 판 단		제품재고 ¹⁾ , 설비투자실행, 인력사정 ¹⁾ 업황(전반적인 기업경기)	2024년 11월 동향 및
변 화 방 향 판 단	전 년 동월비	신규수주, 생산, 매출(내수·수출), 가동률	
	전월비	제품판매가격, 원자재구입가격, 채산성, 자금사정	2024년 12월 전망
기 타		경영애로사항	

주 : 1) 경기 상승기에는 하락하고 경기 하강기에는 상승하는 역계열임

3. 조사기간 : 2024년 11월 11일 ~ 21일

4. 기업경기실사지수의 의미

- 기업경기실사지수(Business Survey Index : BSI)는 기업가의 현재 기업경영상황에 대한 판단과 향후 전망을 조사하여 경기 동향을 파악하고 경기를 전망하기 위해 작성되고 있으며, 각 업체의 응답을 아래와 같은 공식에 따라 지수화한 것임

○ 업종별 $BSI^* = \frac{(\text{긍정적인 응답업체수} - \text{부정적인 응답업체수})}{\text{전체 응답업체수}} \times 100 + 100$

* BSI가 기준치인 100인 경우 긍정적인 응답업체수와 부정적인 응답업체수가 같음을 의미하며, 100 이상인 경우에는 긍정응답 업체수가 부정응답 업체수보다 많음을, 100 이하인 경우에는 그 반대임을 나타냄

○ 산업(제조업, 비제조업)별 $BSI = \sum_{i=1}^n w_i \cdot BSI_i$
(w_i : 각 업종별 GRDP 비중, BSI_i : 각 업종별 BSI)

< 참고2 >

기업심리지수(CBSI) 개요

1. 기업심리지수(CBSI : Composite Business Sentiment Index)의 개념

- 업황, 자금사정 등 제조업 5개, 비제조업 4개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 경제 전반에 대한 기업의 인식을 종합적으로 판단
 - 각각의 개별지수를 표준화 구간(2003년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 기업심리지수
 - 기업심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 기업의 기대심리가 과거(2003년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미

2. 산출방식

