



소비자동향조사

2024년 11월 27일

# 보도자료

이 자료는 11월 28일(목) 조간부터 취급하여  
주십시오. 단, 통신/방송/인터넷 매체는  
11월 27일 12:00 이후부터 취급 가능

## 제 목 : 2024년 11월 제주지역 소비자동향조사 결과

□ 2024년 11월중 제주지역 소비자심리지수(CCSI\*)는 95.5로 전월대비 0.1p 상승

— 전국 소비자심리지수는 100.7로 전월대비 1.0p 하락

\* CCSI(Composite Consumer Sentiment Index) :

- 소비자동향지수(CSI)중 6개 주요지수를 이용하여 산출한 심리지표로서 장기평균치(2003년 1월 ~ 2023년 12월)를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미
- 제주지역 지수는 도내 300가구(응답 238가구)를 대상으로 조사

“자세한 내용은 <붙임> 참조”

문의처 : 제주본부 경제조사팀 조사역 이유경

Tel : (064)720-2520 Fax : (064)720-2510 E-mail : jeju@bok.or.kr

“한국은행 제주본부 보도자료는 인터넷(<http://www.bok.or.kr/jeju>)에도 수록되어 있습니다.”

『제주사회로부터 신뢰받는 지역 중앙은행』



한국은행 제주본부

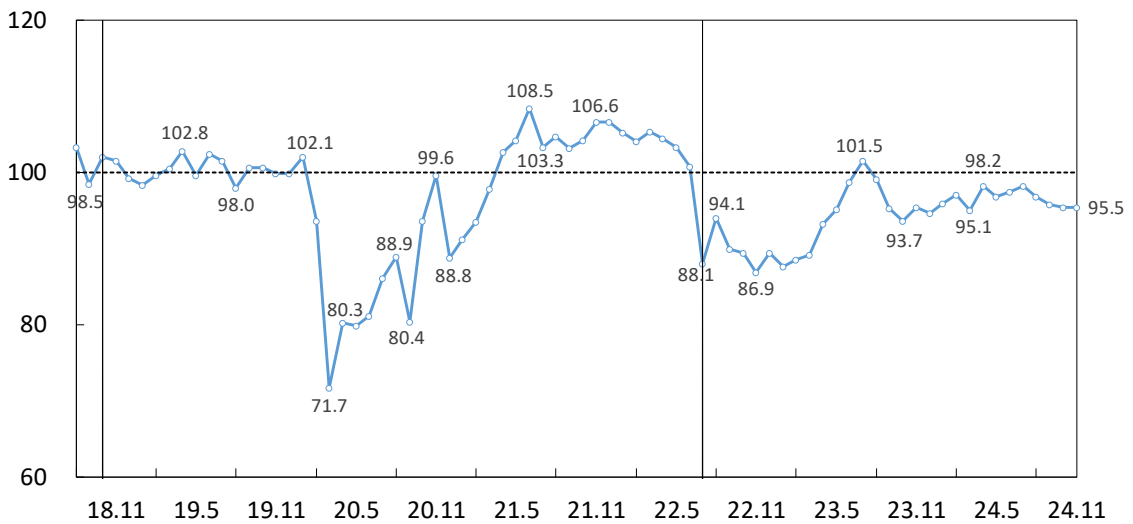
# 2024년 11월 제주지역 소비자동향조사 결과

## I

### 소비자심리지수

□ 2024년 11월중 제주지역 경제상황에 대한 소비자들의 심리를 종합적으로 나타내는 소비자심리지수는 95.5로 전월대비 0.1p 상승

소비자심리지수<sup>1)추이</sup>



주: 1) 2003~2023년중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미  
2) 실선은 표본개편 시기를 의미함(2018.10월, 2022.7월)

구성지수의 기여도

		24.4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
소비자심리지수		98.2	96.9	97.5	98.2	96.8	95.8	95.4	95.5
(전월 대비 지수차)		+3.1	△1.3	+0.6	+0.7	△1.4	△1.0	△0.4	+0.1
구 성 지 수 의 기 여 도 (p)	현재생활형편	+0.9	+0.3	△0.5	+0.3	△0.5	-	-	-
	생활형편전망	+0.2	△0.2	+0.2	△0.2	△0.2	△0.2	△0.2	+0.6
	가계수입전망	+0.6	△0.9	-	-	+0.6	△0.9	+0.3	△0.9
	소비지출전망	△0.3	△0.3	-	+1.3	△1.3	+0.5	△0.3	+0.8
	현재경기판단	+0.4	+0.1	+0.3	△0.1	△0.1	△0.1	△0.1	-
향후경기전망		+1.3	△0.4	+0.6	△0.6	+0.1	△0.4	△0.1	△0.4

주: 구성 지수의 기여도는 반올림된 수치로 기여도의 합계와 지수차가 일치하지 않을 수 있음

## II

# 소비자동향지수

### 1 가계 재정상황에 대한 인식

- 현재생활형편CSI(86)은 전월과 동일한 가운데, 생활형편전망CSI(91)는 전월대비 3p 상승
- 가계수입전망CSI(92)는 전월대비 3p 하락하였으나, 소비지출전망CSI(106)는 전월대비 3p 상승

	24.4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월(A)	11월(B)	( B-A )
현재생활형편CSI <sup>1)</sup>	88	90	87	89	86	86	86	86	( - )
생활형편전망CSI <sup>2)</sup>	92	91	92	91	90	89	88	91	( +3 )
가계수입전망CSI <sup>2)</sup>	98	95	95	95	97	94	95	92	( △3 )
소비지출전망CSI <sup>2)</sup>	103	102	102	107	102	104	103	106	( +3 )

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재

2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

### 2 경제상황에 대한 인식

- 현재경기판단CSI(67)은 전월과 동일한 가운데, 향후경기전망CSI(73)는 전월대비 3p 하락
- 취업기회전망CSI(79)와 금리수준전망CSI(95)는 전월대비 각각 1p, 7p 상승

	24.4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월(A)	11월(B)	( B-A )
현재경기판단CSI <sup>1)</sup>	67	68	71	70	69	68	67	67	( - )
향후경기전망CSI <sup>2)</sup>	82	79	84	79	80	77	76	73	( △3 )
취업기회전망CSI <sup>2)</sup>	83	83	83	82	80	77	78	79	( +1 )
금리수준전망CSI <sup>2)</sup>	97	104	96	94	93	90	88	95	( +7 )

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재

2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

### 3 가계 저축 및 부채상황에 대한 인식

- 현재가계저축CSI(94)와 가계저축전망CSI(91)는 전월대비 각각 4p, 1p 상승
- 현재가계부채CSI(101)는 전월대비 5p 하락하였으나, 가계부채전망CSI(103)는 전월대비 2p 상승

	24.4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월(A)	11월(B)	( B-A )
현재가계저축CSI <sup>1)</sup>	91	89	87	89	89	86	90	<b>94</b>	( +4 )
가계저축전망CSI <sup>2)</sup>	92	90	89	87	91	86	90	<b>91</b>	( +1 )
현재가계부채CSI <sup>1)</sup>	102	102	103	101	102	101	106	<b>101</b>	( △5 )
가계부채전망CSI <sup>2)</sup>	99	102	102	102	101	101	101	<b>103</b>	( +2 )

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재

2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

### 4 물가상황에 대한 인식

- 물가수준전망CSI(138)는 전월대비 6p 상승
- 주택가격전망CSI(104)와 임금수준전망CSI(113)는 각각 전월대비 4p, 3p 하락

	24.4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월(A)	11월(B)	( B-A )
물가수준전망CSI <sup>1)</sup>	129	133	134	136	131	133	132	<b>138</b>	( +6 )
주택가격전망CSI <sup>1)</sup>	93	90	99	104	107	113	108	<b>104</b>	( △4 )
임금수준전망CSI <sup>1)</sup>	109	111	109	115	114	112	116	<b>113</b>	( △3 )

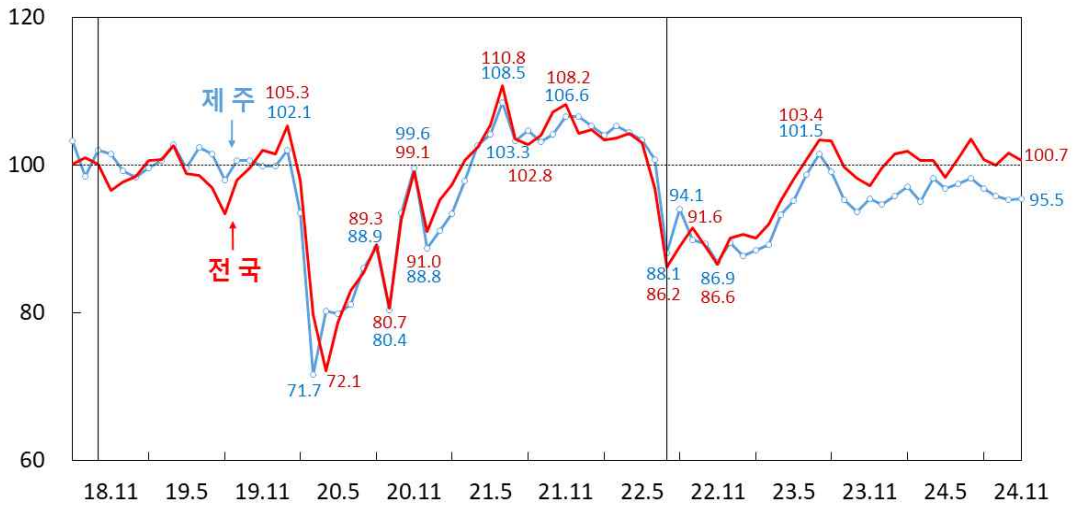
주: 1) 현재와 비교한 1년 후 전망

III

전국 지수와의 비교

□ 2024년 11월중 제주지역 소비자심리지수(95.5)는 전국수준(100.7)을 5.2p 하회

제주지역과 전국 소비자심리지수 비교<sup>1)</sup>



주: 1) 실선은 표본개편 시기를 의미함(2018.10월, 2022.7월)

	제 주				전 국				(A - B)
	24.8월	9월	10월	11월(A)	24.8월	9월	10월	11월(B)	
소비자심리지수	96.8	95.8	95.4	95.5	100.8	100.0	101.7	100.7	( △5.2 )
▪ 현재생활형편	86	86	86	86	90	90	90	91	( △5 )
▪ 생활형편전망	90	89	88	91	94	94	96	94	( △3 )
▪ 가계수입전망	97	94	95	92	98	98	99	100	( △8 )
▪ 소비지출전망	102	104	103	106	109	108	109	109	( △3 )
▪ 현재경기판단	69	68	67	67	73	71	73	70	( △3 )
▪ 향후경기전망	80	77	76	73	81	79	81	74	( △1 )

### 제주지역 소비자동향조사

지 수 명	2024								( B-A )
	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월(A)	11월(B)	
▪ 소비자심리지수	98.2	96.9	97.5	98.2	96.8	95.8	95.4	<b>95.5</b>	( +0.1 )
▪ 현재생활형편	88	90	87	89	86	86	86	<b>86</b>	( - )
▪ 생활형편전망	92	91	92	91	90	89	88	<b>91</b>	( +3.0 )
▪ 가계수입전망	98	95	95	95	97	94	95	<b>92</b>	( △3.0 )
▪ 소비지출전망	103	102	102	107	102	104	103	<b>106</b>	( +3.0 )
내 구 재	89	95	88	90	85	89	88	<b>93</b>	( +5.0 )
의 류 비	91	93	93	90	91	91	91	<b>94</b>	( +3.0 )
외 식 비	85	91	91	89	89	92	89	<b>87</b>	( △2.0 )
여 행 비	87	88	89	91	88	89	88	<b>84</b>	( △4.0 )
교 육 비	97	96	97	95	93	95	99	<b>95</b>	( △4.0 )
의 료·보 건 비	111	108	108	110	107	109	111	<b>109</b>	( △2.0 )
교양·오락·문화비	91	89	89	91	87	86	87	<b>87</b>	( - )
교 통·통 신 비	104	105	103	105	106	104	105	<b>107</b>	( +2.0 )
주 거 비	102	102	102	106	104	105	106	<b>108</b>	( +2.0 )
▪ 현재경기판단	67	68	71	70	69	68	67	<b>67</b>	( - )
▪ 향후경기전망	82	79	84	79	80	77	76	<b>73</b>	( △3.0 )
▪ 취업기회전망	83	83	83	82	80	77	78	<b>79</b>	( +1.0 )
▪ 금리수준전망	97	104	96	94	93	90	88	<b>95</b>	( +7.0 )
▪ 현재가계저축	91	89	87	89	89	86	90	<b>94</b>	( +4.0 )
▪ 가계저축전망	92	90	89	87	91	86	90	<b>91</b>	( +1.0 )
▪ 현재가계부채	102	102	103	101	102	101	106	<b>101</b>	( △5.0 )
▪ 가계부채전망	99	102	102	102	101	101	101	<b>103</b>	( +2.0 )
▪ 물가수준전망	129	133	134	136	131	133	132	<b>138</b>	( +6.0 )
▪ 주택가격전망	93	90	99	104	107	113	108	<b>104</b>	( △4.0 )
▪ 임금수준전망	109	111	109	115	114	112	116	<b>113</b>	( △3.0 )

## 2024년 11월 소비자동향조사 개요

1. 조사대상 : 제주도내 300가구(응답 238가구)

2. 조사기간 : 2024. 11. 12. ~ 11. 19.

### 3. 소비자동향지수(CSI)의 개념 및 조사내용

— 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI)는 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

$$\text{○ 개별 소비자동향지수} = \frac{(\text{매우긍정} \times 1.0 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0.0) - (\text{다소부정} \times 0.5 + \text{매우부정} \times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$$

조 사 항 목	조 사 내 용	
경제인식	현재생활형편 <sup>1)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	현재경기판단 <sup>1)</sup>	"
경제전망	생활형편전망 <sup>1)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
	향후경기전망 <sup>1)</sup>	"
	취업기회전망 <sup>2)</sup>	"
	금리수준전망 <sup>2)</sup>	"
소비지출전망	가계수입전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
	소비지출전망 <sup>2)</sup>	"
가계저축 및 부채	현재가계저축 <sup>2)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채 <sup>2)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
물가전망	물가수준전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망 <sup>2)</sup>	"
	임금수준전망 <sup>2)</sup>	"

주: 1) 100보다 큰 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

2) 100보다 큰 경우 증가 또는 상승할 것으로 응답한 가구수가 감소 또는 하락할 것으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

## 소비자심리지수 개요

### 1. 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)의 개념

- 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 소비자의 경제에 대한 전반적인 인식을 종합적으로 판단
- 6개 개별지수를 표준화 구간(2003년~전년 12월, 매년초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지수
- 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거(2003년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미

### 2. 산출방식

