

보도자료

이 자료는 배포시부터 취급하여 주시기
바랍니다.

제 목 : [BOK 강원경제 메모 1호]

강원지역 외국인 관광객 동향 및 대응방안

- 강원지역, 외국인 관광객 방문 부진 심화
- ① K-콘텐츠 연계 관광상품 개발, ② 지역중심 정부 지원 강화, ③ 방문객 편의성 개선 등으로 외국인 관광객을 유치할 필요
- 외국인 관광객이 일본 수준까지 늘어나면 **화천군 1년 세출액**(부가가치액 +0.4조원, GRDP +0.62%)정도의 성장 촉진 효과 기대
 - 생산액은 강원랜드 매출액(1.4조, 23년 기준)의 70% 수준인 약 1조원(4.2천억원 → 9.6천억원)이 늘어날 것으로 분석

※ 주요 내용은 <붙임1>[BOK 강원경제 메모 <2025-1호>]을, 보다 자세한 내용은 <붙임2>를 참조하시기 바랍니다.

문의처 : 경제조사팀 조사역 이승주

Tel : (033) 258-3282 Fax : (033) 257-0525 E-mail : gangwon@bok.or.kr

“한국은행 강원본부 보도자료는 인터넷(<http://www.bok.or.kr/gangwon>)에 수록되어 있습니다.”

BOK
강원경제
메모
 <2025-1호>

한국은행 강원본부
 경제조사팀
 2025년 1월 20일(월)

작성자: 이승주 조사역
 (033-258-3282)

강원지역 외국인 관광객 동향 및 대응방안

강원지역은 관광업 발달에도 불구하고 외국인 관광객* 방문이 매우 부진하며 최근에는 감소세를 보이는 상황

* 외국인 관광객은 평균 소비액이 국내 관광객을 3배 이상 초과하는 등 지역경제에 미치는 효과가 큼

▷ 콘텐츠 및 교통 인프라 부족 등으로 내국인에 비해 외국인 관광객 방문이 저조

① K-콘텐츠 연계 관광상품 개발, ② 지역중심 정부 지원 강화, ③ 방문객 편의성 개선 등으로 외국인 관광객을 유치할 필요

① 유희 군부대 부지 등에 뮤직비디오·드라마·예능 등의 체험존을 설치하는 등 K-콘텐츠 연계 관광상품 개발

② 항공-철도 연계 발권 서비스 등 외국인 관광객 대상 교통여건을 개선하고 지역관광 할인혜택을 강화하는 등 지역중심으로 정부 지원을 확대

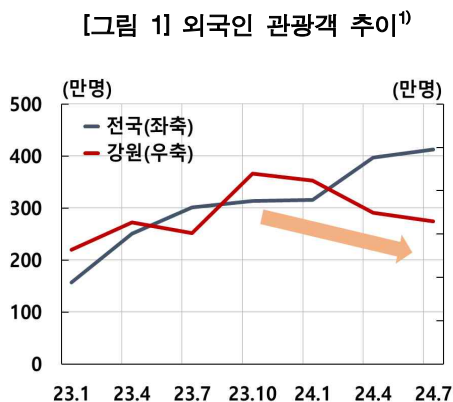
③ K-ETA(전자여행허가) 제도 완화 등 입국절차 간소화, 지도앱 개선 등을 통해 개별여행객 편의 강화

외국인 관광객이 일본 수준까지 늘어나면 강원지역 부가가치액이 화천군 1년 세출액 정도(+0.4조원, GRDP +0.62%) 증가할 가능성

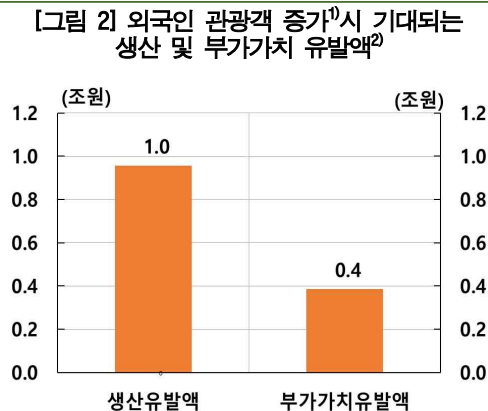
[그림1] 전국 외국인 관광객 수는 코로나 이후 점차 회복중이나 강원지역의 경우 '24년 들어 감소하는 추세

[그림2] 외국인 관광객이 일본 수준으로 증가하면 총 1조원 정도의 생산 및 0.4조원 수준의 부가가치가 유발될 것으로 추정

강원지역 외국인 관광객 방문 부진



외국인 관광객이 일본 수준으로 늘어나면 상당한 성장촉진 기대



주: 1) 2023년 일본 수준
 2) 국제산업연관표(OECD ICIO, 2020)를 활용하여 전국 유발액 시산 후 업종별 강원 의 생산 및 부가가치 비중을 적용

자료: 관광지식정보시스템, 외래관광객조사

자료: 한국관광 데이터랩

강원지역 외국인 관광객 동향 및 대응방안

2025. 1

본 보고서의 내용은 작성자 개인 의견이며 한국은행의 공식견해와는 무관합니다. 본 보고서의 내용을 보도하거나 인용할 경우에는 작성자 이름을 반드시 명시하여 주시기 바랍니다.

한국은행 강원본부

작성자 : 강원경제조사팀 이승주 조사역

차 례

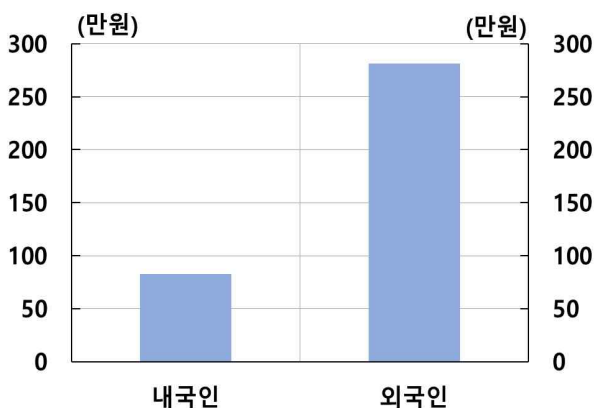
I. 검토 배경	1
II. 강원 외국인 관광 동향	2
III. 개선방안	3
1. K-콘텐츠 관련 체험관광 상품 개발	3
2. 지역중심 정부 지원 확대	4
3. 개별여행객 편의 강화	6
IV. 기대효과	8
참고문헌	9

I. 검토 배경

- **[외국인 관광객의 높은 경제효과]** 외국인 관광객은 평균 소비액이 국내 관광객을 3배 이상 초과하는 등 지역경제에 미치는 효과가 큼
 - 외국인 관광객의 1인 지출 경비는 281만원, 내국인 관광객 1인 지출 경비는 82만원(외래관광객조사·국민여행조사, 2023)
 - 일본의 소도시 다카야마는 외국인 관광객을 20배 성장시켜 약 2조원의 경제적 파급 효과를 누리는 등 성공사례도 다수 상존(다카야마시청)
- **[강원 외국인 방문 저조]** 그러나 강원지역의 경우 관광업 발달*에도 불구하고 외국인 방문은 매우 부진
 - * 강원지역은 국내 숙박여행 1위, 전체 국내 여행 2위 여행지(국민여행조사, 2023)
 - '24년 내국인 관광객은 1.5억명 수준인 반면, 외국인 관광객은 3백만명 정도로 전체의 2.1% 수준(이동통신 기반 방문자수 기준, 한국관광데이터랩)

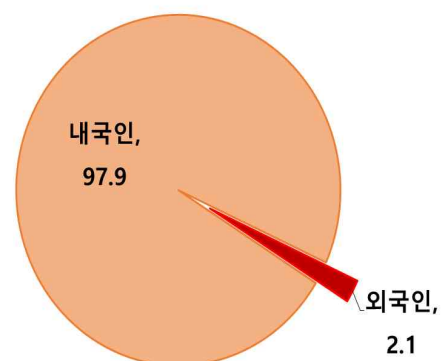
⇒ 강원지역 외국인 관광 활성화 방안을 제시하고 경제적 효과를 추정

1인당 평균 소비액 추이¹⁾



주: 1) 2023년 기준 외국인 소비액은 '23년 평균 환율을 적용
자료: 한국관광데이터랩

강원지역 관광객 비중¹⁾



주: 1) 2024년 이동통신 기반 방문자수 데이터(일자별 순방문자수 기준)
자료: 한국관광데이터랩

Ⅱ. 강원 외국인 관광 동향

① [서울집중으로 강원 관광객 부진] 외국인 관광객의 방문 지역은 서울에 크게 집중(78.2%)되어 있어 강원지역(4.9%) 및 다른 시·도 방문이 저조(외래관광객조사, 2024.1/4~3/4분기 기준)

○ 지역으로 이동하기 위한 교통 인프라(다국어 안내, 지도앱 등 포함) 부족 등에 주로 기인할 가능성

② [최근 더욱 감소] 전국 외국인 관광객 수는 코로나 이후 점차 회복 중이나 강원지역의 경우 '24년 들어 감소하는 추세

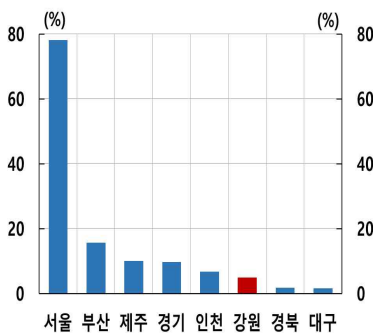
○ 코로나 이후 젊은 외국인 관광객이 개별여행으로 다양한 체험활동을 즐기는 경향이 증가*하였으나 강원지역에는 즐길 거리가 부족

* 30세 이하 비중: '19년 34.5% → '24년 35.5% (1~11월 기준, 한국관광공사)
 개별여행객비중: '19년 76.6% → '24년 80.0% (1/4~3/4분기 기준, 외래관광객조사)
 쇼핑 목적 비중: '19년 66.2% → '24년 57.7% (1/4~3/4분기 기준, 외래관광객조사)

③ [동해안 관광↓, K-POP 관광↑] 특히 동해안 지역 외국인 관광객 수 회복이 부진한 반면 K-POP 관련 관광지 방문객은 빠르게 증가

○ '24년 동해안 지역 6개 시·군의 관광객 수는 2% 늘어난 반면(전년대비) K-POP 촬영지가 소재한 정선(36.9%), 춘천(29.2%), 평창(27.9%)은 대폭 증가

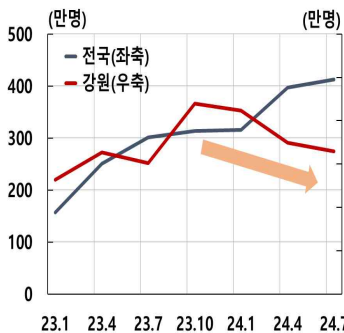
지역별 외국인 관광객 방문율¹⁾



주: 1) 24.1/4~3/4분기 기준

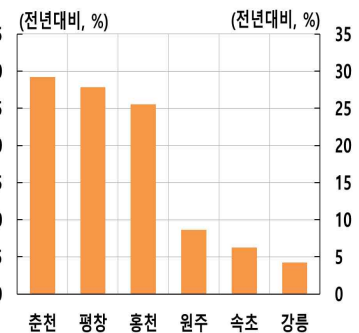
자료: 관광지식정보시스템

외국인 관광객 추이¹⁾



자료: 관광지식정보시스템, 외래관광객조사

시·군별 관광객 성장률¹⁾²⁾



주: 1) 이동통신 기반 방문자수 데이터 (일자별 순방문자수 기준)

2) '23년 대비 '24년 성장률

자료: 관광지식정보시스템

Ⅲ. 개선 방안

1 K-콘텐츠 연계 체험관광 상품 개발

- [대규모 체험존 설치] 높은 수요를 보이는 K-드라마·예능 체험존*을 큰 규모로 설치하고 인기 콘텐츠에 맞추어 시즌제로 운영

* 오징어게임 시즌2 공개 전 뉴욕에 열린 체험존(Squid Game: The Experience NYC)은 큰 인기를 보였으며, 런닝맨 체험관도 '17년부터 성황리 운영 중(서울 외 3개 지점)

- 기존 체험존은 수요자 접근성을 위해 대도시에 구성되었으나, 확인된 수요를 바탕으로 지방에 대규모 체험시설을 조성하여 확대된 경험 제공
 - 춘천역 주변 유희 군부대 부지와 수도권 접근성이 뛰어난 테마파크 내부 등에 체험시설 조성을 고려

- [뮤직비디오 제작 패키지 상품 개발] 댄스클래스, 메이크업 등의 체험을 통합하여 뮤직비디오 촬영으로 완결되는 고부가가치 패키지 상품 개발*

* K-콘텐츠 수출이 1% 늘 때마다 외국인 관광객은 0.25% 늘어나는 것으로 분석되어 (재정포럼, 24.5월) 방한객의 체험 수요를 K-콘텐츠 관련 체험 수요로 연계할 필요

- 기존에 개별적으로 존재하던 상품을 통합하여 여행객들의 K-콘텐츠에 대한 접근성을 개선
- 특히 수도권에 비해 유동인구가 적은 지방을 촬영지(BTS 앨범재킷 촬영지인 삼척 맹방해변 등)로 활용

오징어게임 뉴욕 체험존



자료: Feverup

댄스클래스 상품



자료: VISIT KOREA

삼척 맹방해변(BTS촬영지)



자료: BTS 공식 페이스북

2

지역중심 정부 지원 확대

- **[수도권-지역 이동 인프라 강화]** 항공-철도 연계 발권 서비스(Rail&Air)를 확대하고 대중교통 다국어 서비스를 강화
 - 방한 여행객의 대부분이 인천공항을 통해 입국하기 때문에 수도권과 지역 간 이동 편의성을 증진시켜 지역 방문 제고
 - 현재 9개 기차역(서울, 부산, 동대구, 광주송정, 울산, 진주, 여수엑스포, 목포)만 연계 발권이 가능한 상황으로 대상역을 크게 확대할 필요
 - 대중교통 이용 시 언어로 인한 불편*이 없도록 주요 버스 정류장, 터미널, 기차역 등에 QR코드 등을 활용하여 다국어 서비스를 강화
 - * 관광 인프라 만족도는 언어소통이 가장 낮은 것으로 조사됨(외래관광객조사, 2023)
- **[지역관광 지원 강화]** ‘지역 방문의 해’ 사업을 보다 체계화하고 국가 관광전략회의를 대통령 주재로 다시 격상
 - 다수의 지자체가 개별적으로 준비 중인 ‘2025년 지역 방문의 해’ 사업*을 보다 체계적으로 지원
 - * ‘2025~2026 강원 방문의 해’ 사업과 함께 경북, 충남, 인천, 제주, 경남(사천, 산청, 남해), 전북(임실), 충남(태안) 등의 지역에서도 방문의 해 사업이 진행 예정
 - 지난 ‘2023~2024년 한국방문의 해’가 대부분 서울에서 진행되어 서울집중 현상을 심화시켰다는 견해도 보완
 - 지난 정부에서 국무총리 산하 기구로 격하된 국가관광전략회의*를 대통령 주재로 다시 격상하여 관광산업 발전전략을 더욱 면밀히 검토
 - * 국가관광전략회의는 관광진흥의 방향을 정하는 회의체로, 대통령 주재로 개설되었으나, 지난 정부 국무총리 산하 기구로 격하

□ **[지역관광 혜택 제공]** 지역 관광지를 중심으로 부가가치세 환급, 코레일 패스요금, 숙박 할인권 등 다양한 혜택을 제공하고 적극적으로 홍보

○ 현재 미용의료, 숙박 등에 적용되고 있는 부가가치세 환급 범위를 인구 감소지역에 한해 식품, 음료, 약품, 화장품 등 소모품으로 확대

○ 신규노선 개통, 지역축제 등과 맞추어 코레일 패스* 요금 할인 판매

* 방한 여행객을 대상으로 판매하는 무제한 탑승권(선택 2일권 131,000원 등)

— 신규 강릉-부산 동해선에 할인 혜택을 제공하여 동해안 관광을 홍보하고 서울-강릉-부산으로 이어지는 광역관광 루트 제안

○ 관광 콘텐츠가 부족한 지역*은 숙박객에게 인근지역 숙박 할인권을 제공하여 인근지역 연계 방문을 장려(강릉 숙박객에게 평창 할인권 제공 등)

* 관련 해외사례는 “<참고 1> 일본 다카야마시 사례” 참고

동해선 노선도



자료: 언론사 보도

동해선 철도 연계 지자체 관광 활성화 계획

	관광 활성화 계획
강릉	해양관광센터 개소, 강원 6개 시·군 공동 관광상품 계획
삼척	시티투어 노선조정, 시니어 관광상품 개발
울진	철도여행 상품 출시 계획
영덕	연결도로 개통, 농어촌버스 노선 변경
포항	대중교통망 연계 운행
부산	해외 대상 부산~강원 연계관광 상품홍보, 도심·야간관광 기대

자료: 각 지자체

<참고 1> 일본 다카야마시 사례

□ 일본의 소도시 다카야마는 시의 노력과 더불어 정부의 교통요금 할인 정책, 환급형 사후면세점 확대 등으로 관광객 20배 성장을 기록

○ 무제한 철도 탑승권(JR Pass) 7일권을 도쿄-오사카 왕복요금과 비슷한 수준으로 저렴하게 제공(23.10월 요금인상 후에는 1.6배 수준)하여 지역방문을 유도

○ '12년 아베 취임 이후 환급형 사후 면세점이 4천여개에서 2만 1천여개로 증가

3 개별 여행객 편의 강화

□ [입국절차 간소화] K-ETA(전자여행허가)* 제도를 개선하고 크루즈 등 출입국 심사 소요 시간 단축을 위한 인프라 확충

* 불법체류를 막기 위해 해외 국적 입국자들이 사전 등록하고 입국을 허가받는 제도로 지난 2021년 도입

○ 일본, 중국 등 인접국의 사례*를 고려하여 K-ETA 면제 대상 국가를 확대하고 신청에 소요되는 물질적, 시간적 비용을 완화할 필요

* 일본, 중국, 대만 등 주변국은 동남아 국가의 입국 비자유건을 완화하고 무비자 입국정책을 실시하는 등 적극적인 완화정책을 시행 중

— K-ETA는 까다로운 심사와 행정절차로 적용대상국 방한객(-20%)과 관광 수입액(-1,900억원)을 상당폭 감소시킨 것으로 추정(대외경제정책연구원, 2024)

○ 무인심사대 설치 등을 통해 출입국심사 소요시간(약 1~2시간)을 단축

□ [지도앱* 개선] 토종앱의 외국인 관광객을 위한 서비스를 확대함과 동시에 글로벌앱에 대한 지도정보 제공을 고려

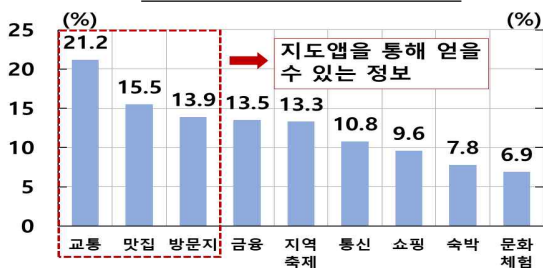
* 여행앱 중 가장 많이 사용된 앱은 지도앱이었으며, 가장 불만족한 앱도 구글맵스(30.2%)와 네이버지도(9.8%)로 조사됨(주요 여행앱 동향 및 이용현황, 2024)

○ 토종앱(네이버지도 등)은 메뉴 등 일부 항목에서 한국어만 지원하며 비회원*은 리뷰를 작성할 수 없어 정보공유에 한계

* 외국인 관광객은 국내 서비스에 본인인증 및 회원가입이 어려움

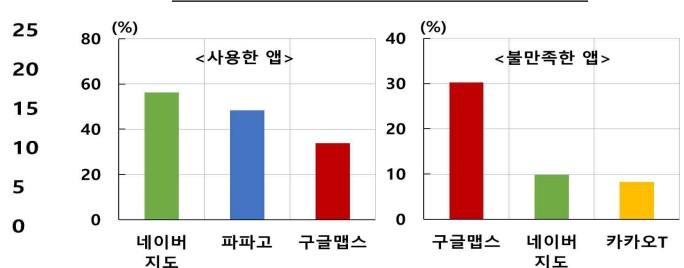
○ 글로벌앱은 정부의 지도정보 수출제한으로 인해 길찾기 등 일부 교통정보 서비스 사용이 불가능

여행시 부족했던 정보



자료: 외래관광객조사(2023)

여행앱 이용 및 불만족 순위



자료: 주요 여행앱 동향 및 이용현황(2024)

<참고 2> 일본의 지역관광 활성화 전략

- 일본은 버블경제 이후 경기침체와 인구감소로 인한 지역소멸을 막기 위해 2000년대부터 인바운드 관광 진흥 노력을 강화
 - 2006년에는 '관광입국추진기본법'을 제정하여 관광산업 육성을 위한 체계적인 법적 기반을 마련하고 매년 관광입국추진 각료회의를 개최
 - 관광입국추진 각료회의는 총리가 의장을 맡고 대부분의 정부부처(국토교통성, 법무성, 외무성, 후생노동성, 경제산업성 등)가 참여하여 효율적 정책추진이 가능
- 아베정권은 아베노믹스 3개의 화살(통화, 재정, 성장) 중 성장전략의 주요수단으로 외국인 관광객 유치 확대를 설정하고 구체적인 과제해결 중심 정책 추진
 - **(시장확대)** 신규 수요 창출을 위해 지방공항의 신규 취항에 맞춘 프로모션 등 '방일'이 아니라 '지방 방문'에 중점을 둔 프로모션을 추진
 - **(지역개발)** 광역관광 루트를 형성하여 외국인 관광객의 지역 방문을 강화하고 DMO*를 형성 및 육성하여 지방 관광정책 및 사업에서 전문성을 강화
 - * Destination Management/Marketing Organization(지역관광추진 조직): 지자체, 민간기관, 지역 주민 등 다양한 이해관계자가 협업하여 지역관광을 활성화하고 발전시키는 기구
 - **(경쟁력강화)** 교통편의 증대, 면세범위 확대, 디지털 혁신* 등을 통한 소비 진작
 - * 지방 소도시 숙박시설에서 외국인 관광객 응대를 위해 홈페이지 개설하고 태블릿PC를 통해 체크인을 진행하는 등

방일 관광객 수 및 관광수출



자료: Japan Tourism Statistics, WTO

일본 재방문을 및 지역방문비중¹⁾



주: 1) 도쿄(1위)를 제외한 2~10위 지역의 방문비중 합계
자료: Japan Tourism Statistics

IV. 기대 효과

□ **[성장 촉진]** 외국인 관광객이 일본 수준*으로 늘어나면 강원 GRDP가 0.62% 정도 증가할 것으로 분석(산업연관표 분석 결과)

* 일본 외국인 방문객(2.5천만명)은 한국(1.1천만명)의 약 2.3배 수준('23년 기준)

○ 부가가치 액수 기준으로는 화천군 1년 세출액(4.3천억원, 23년 기준) 수준인 약 3.9천억원(1.7천억원 → 3.9천억원) 정도 유발될 것으로 추정

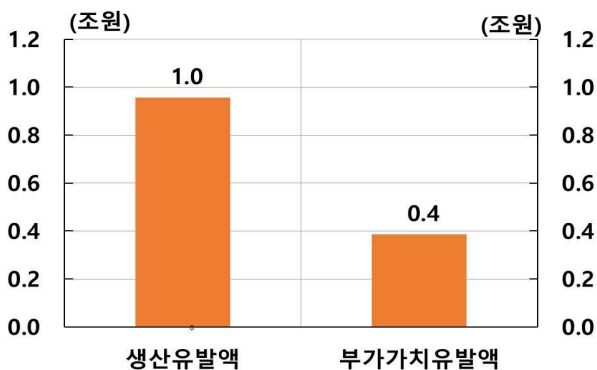
○ 생산액은 강원랜드 매출(1.4조, 23년 기준)의 70% 수준인 약 1조원(4.2천억원 → 9.6천억원)이 늘어날 것으로 기대

□ **[지역소멸 완화]** 지역 관광객 확대는 도로, 교통, 공항 등 인프라를 개선하고 신규 호텔 및 관광시설의 투자를 유도하여 지역소멸을 완화

○ 일본 니세코마을*의 경우 외국인 관광객 증가로 인한 호텔 및 쇼핑센터 수요의 증가로 '15년 이후 상업용 지가가 총 55% 상승

* 홋카이도 서부의 작은 마을(인구 4,900여명)로 스키 리조트로 유명

**방한 관광객 증가¹⁾시 기대되는
생산 및 부가가치 유발액²⁾**

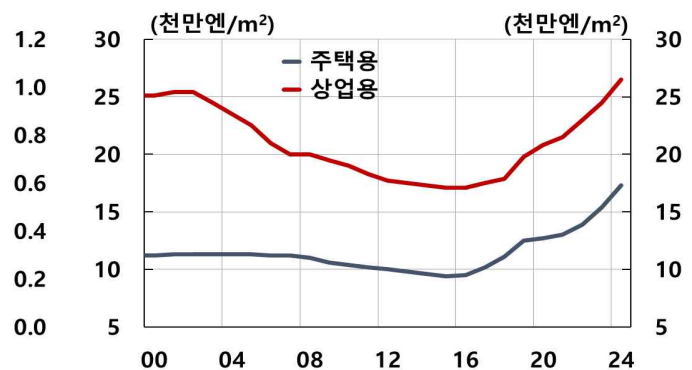


주: 1) 2023년 일본 수준

2) 국제산업연관표(OECD ICIO, 2020)를 활용하여 전국 유발액 시산 후 업종별 강원도의 생산 및 부가가치 비중을 적용

자료: 한국관광 데이터랩

니세코마을 지가 추이



자료: 일본 국토교통성

<참고 문헌>

구경현 외(2024), “2024년 전자여행허가제(ETA)개선방안 연구”, 대외경제정책연구원

김진만 외(2024), “일본의 사례로 본 지역관광 활성화를 위한 DMO의 역할”, Yanolja Research Insights, Vol. 13

김효정(2024), “강원지역 관광업의 홍보 요인과 개선방안”, 한국은행 강원본부

박정흠(2024) “한류 콘텐츠 수출이 외국인 관광에 미친 영향”, 재정포럼 2024년 5월호

이유경(2024), “엔데믹 이후 제주지역 관광경기에 대한 평가 및 향후 여건 점검”, 한국은행 제주본부

정선영 외(2024), “글로벌 공급망으로 본 우리 경제 구조변화와 정책대응”, BOK이슈 노트 제2024-28호

장수청, 최규완(2024), “국가별 관광산업의 특징과 대한민국 관광대국의 길”, Yanolja Research Insights, Vol. 19

조아라(2018), “일본 관광정책 분석과 시사점-아베정권의 정책 추진을 중심으로”, 문화역사지리 제30권 제1호

한국관광공사(2024), “주요 여행 앱 동향 및 이용 현황 조사”

한국문화관광연구원(2019, 2022, 2023), “외래 관광객 조사”

World Economic Forum(2024), “Travel & Tourism Development Index 2024”