



보도자료

제 목: 2023년 8월 인천지역 소비자동향조사 결과

- 인천지역 소비자심리지수(CCSI)는 현재경기판단, 향후경기전망, 현재생활형편 및 생활형편전망 등 구성지수가 대부분 하락하며 전월대비 하락(-1.5p)
- 한편 금리수준전망CSI는 미국의 금리인상 가능성, 시장금리 상승 등에 따라 상승(+9p)

- 2023.8월 인천지역* 소비자심리지수(CCSI)**는 98.5로 전월대비 1.5p 하락 ('23.7월 100.0 → '23.8월 98.5)

* 인천지역 400가구(응답가구수: 364가구)를 대상으로 8.7~8.14일간 조사

** CCSI(Composite Consumer Sentiment Index)는 소비자동향지수(CSI)중 가계의 경기 판단 및 전망, 생활형편, 수입 및 소비지출 전망 등 6개 주요지수를 이용하여 산출한 심리지표로서, 장기평균치('03.1월~'22.12월)를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

- 부문별로 보면 현재생활형편CSI(86→84), 현재경기판단CSI(71→65), 생활형편전망CSI(88→87), 향후경기전망CSI(78→73)는 전월대비 하락하였고, 가계수입전망CSI(95→95)는 전월과 동일, 소비지출전망CSI(112→113) 전월대비 소폭 상승

- 한편 2023.8월 전국 소비자심리지수는 103.1로 전월대비 0.1p 하락 ('23.7월 103.2 → '23.8월 103.1)

“자세한 내용은 <붙임> 참조”

문의처: 인천본부 기획조사팀 과장 김규식

Tel: 032-880-0032 Fax: 032-880-0048 E-mail: incheon@bok.or.kr

“한국은행 인천본부의 보도자료는 인터넷(<http://www.bok.or.kr>>지역본부>인천본부)에도 수록되어 있습니다.”



한국은행 인천본부

2023년 8월 인천지역 소비자동향조사 결과

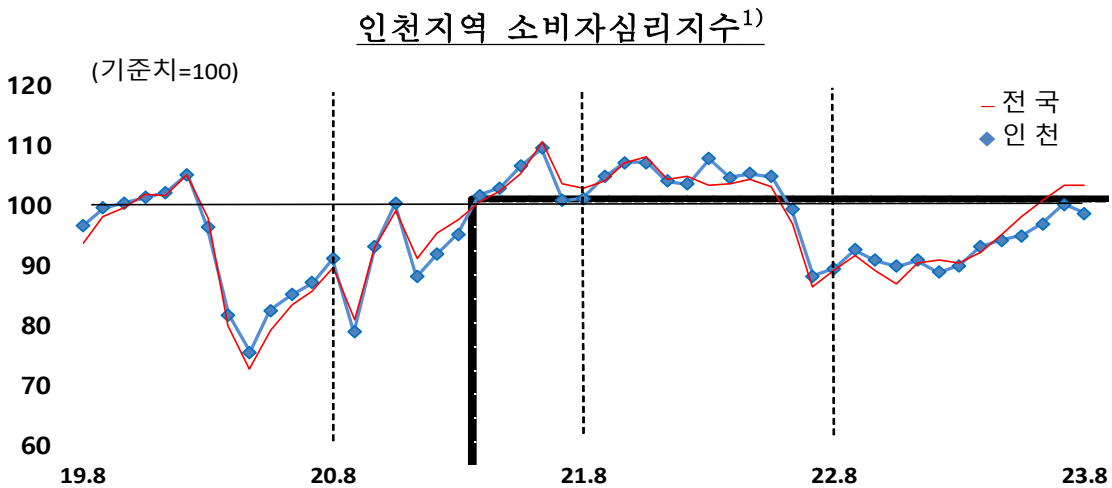
I. 소비자심리지수

□ 2023.8월 인천지역 소비자들의 경제상황에 대한 심리를 종합적으로 나타내는 소비자심리지수(CCSI)는 98.5로 전월대비 1.5p 하락('23.7월 100.0 → '23.8월 98.5)

* <별첨 1> 「2023.8월 인천지역 소비자동향조사 개요」 참조

** <별첨 2> 「소비자심리지수 개념 및 산출방식」 참조

○ 전국의 소비자심리지수는 103.1로 전월대비 0.1p 하락(103.2 → 103.1)



주: 1) '03.1월~'22.12월중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균 보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미('22.7월부터 신표본 조사결과)

구성지수의 기여도

	2022		2023						
	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월
인천지역 소비자심리지수	90.7	88.7	89.8	92.9	94.0	94.8	96.8	100.0	98.5
(전국)	(90.2)	(90.7)	(90.2)	(92.0)	(95.1)	(98.0)	(100.7)	(103.2)	(103.1)
전월대비 지수차	+1.0	-2.0	+1.1	+3.1	+1.1	+0.8	+2.0	+3.2	-1.5
구성지수의 기여도 (p)									
현재생활형편	-0.4	-0.2	0.0	+0.8	+0.2	+0.2	-0.2	+0.6	-0.4
생활형편전망	+0.2	-0.7	0.0	+0.9	+0.2	-0.2	+0.4	+0.4	-0.2
가계수입전망	0.0	-0.3	0.0	-0.3	+0.3	0.0	0.0	+0.7	0.0
소비지출전망	0.0	-0.3	+0.6	+1.2	-0.3	-0.3	+0.3	+0.3	+0.3
현재경기판단	+0.5	-0.1	-0.2	+0.6	+0.2	+0.5	+0.8	+0.6	-0.6
향후경기전망	+0.7	-0.3	+0.7	-0.1	+0.5	+0.6	+0.7	+0.6	-0.6

II. 소비자동향지수

1. 가계의 재정상황에 대한 인식

- 현재생활형편CSI는 84로 전월대비 2p, 생활형편전망CSI는 87로 전월대비 1p 하락
- 가계수입전망CSI는 95로 전월과 동일, 소비지출전망CSI는 113으로 전월 대비 1p 상승

	2022			2023							B-A
	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월(A)	8월(B)		
현재생활형편CSI ¹⁾	79	78	78	82	83	84	83	86	84	-2	
생활형편전망CSI ²⁾	83	80	80	84	85	84	86	88	87	-1	
가계수입전망CSI ²⁾	94	93	93	92	93	93	93	95	95	-	
소비지출전망CSI ²⁾	107	106	108	112	111	110	111	112	113	+1	

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

2. 가계의 경제상황에 대한 인식

- 현재경기판단CSI는 65로 전월대비 6p 하락, 향후경기전망CSI는 73으로 전월대비 5p 하락
- 취업기회전망CSI는 79로 전월대비 2p 하락, 금리수준전망CSI는 122로 전월대비 9p 상승

	2022			2023							B-A
	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월(A)	8월(B)		
현재경기판단CSI ¹⁾	47	46	44	50	52	57	65	71	65	-6	
향후경기전망CSI ²⁾	56	53	59	58	62	67	73	78	73	-5	
취업기회전망CSI ²⁾	66	60	66	64	68	69	75	81	79	-2	
금리수준전망CSI ²⁾	132	132	113	122	113	114	103	113	122	+9	

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

3. 가계의 저축 및 부채상황에 대한 인식

- 현재가계저축CSI는 89로 전월대비 2p 상승하였고, 가계저축전망CSI는 90으로 전월대비 1p 하락
- 현재가계부채CSI는 101로 전월대비 2p 상승하였고, 가계부채전망CSI는 102로 전월대비 1p 상승

	2022			2023							B-A
	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월(A)	8월(B)		
현재가계저축CSI ¹⁾	84	83	86	86	88	85	84	87	89	+2	
가계저축전망CSI ²⁾	85	89	90	90	90	88	90	91	90	-1	
현재가계부채CSI ¹⁾	103	108	104	107	104	104	103	99	101	+2	
가계부채전망CSI ²⁾	103	105	104	106	103	104	101	101	102	+1	

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

4. 가계의 물가전망

- 물가수준전망CSI는 148로 전월대비 2p 상승
- 주택가격전망CSI는 115로 전월대비 8p 상승
- 임금수준전망CSI는 114로 전월대비 2p 하락

	2022			2023							B-A
	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월(A)	8월(B)		
물가수준전망CSI ¹⁾	149	152	156	152	149	145	147	146	148	+2	
주택가격전망CSI ¹⁾	62	68	71	84	89	96	101	107	115	+8	
임금수준전망CSI ¹⁾	110	110	111	111	113	115	115	116	114	-2	

주: 1) 현재와 비교한 1년 후 전망

<통계편>

소비자동향조사

지 수 명	인 천					전 국				
	2023					2023				
	5월	6월	7월(A)	8월(B)	B-A	5월	6월	7월(C)	8월(D)	D-C
소비자심리지수	94.8	96.8	100.0	98.5	-1.5	98.0	100.7	103.2	103.1	-0.1
현재생활형편	84	83	86	84	-2	88	89	91	91	-
생활형편전망	84	86	88	87	-1	92	93	94	95	+1
가계수입전망	93	93	95	95	-	97	98	99	100	+1
소비지출전망	110	111	112	113	+1	111	113	113	113	-
내 구 채	89	90	92	94	+2	94	96	95	96	+1
의 류 비	93	94	95	97	+2	97	99	98	98	-
외 식 비	91	92	91	94	+3	96	97	97	99	+2
여 행 비	90	93	98	93	-5	99	101	101	99	-2
교 육 비	95	97	97	97	-	99	100	100	100	-
의 료·보 건 비	113	109	113	111	-2	112	114	114	113	-1
교양·오락·문화비	87	89	92	89	-3	94	96	95	95	-
교 통·통 신 비	108	109	111	111	-	109	111	110	113	+3
주 거 비	109	108	106	108	+2	105	106	105	106	+1
현재경기판단	57	65	71	65	-6	64	69	75	72	-3
향후경기전망	67	73	78	73	-5	74	78	84	80	-4
취업기회전망	69	75	81	79	-2	78	81	85	84	-1
금리수준전망	114	103	113	122	+9	114	105	112	118	+6
현재가계저축	85	84	87	89	+2	91	91	93	93	-
가계저축전망	88	90	91	90	-1	94	95	97	95	-2
현재가계부채	104	103	99	101	+2	100	100	100	100	-
가계부채전망	104	101	101	102	+1	99	99	98	99	+1
물가수준전망	145	147	146	148	+2	146	146	144	147	+3
주택가격전망	96	101	107	115	+8	92	100	102	107	+5
임금수준전망	115	115	116	114	-2	116	116	118	118	-

<별첨 1>

2023.8월 인천지역 소비자동향조사 개요

1. 조사대상

- 인천지역 400가구(응답가구수: 364가구)

2. 조사방법

- 우편 및 전자설문조사와 미회수 소비자에 대한 전화설문 조사 병행

3. 조사기간: 2023.8.7~8.14일

4. 소비자동향지수의 개념 및 조사내용

- 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI)는 소비자의 경제상황에 대한 인식, 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

- 개별 소비자동향지수 = $\frac{(\text{매우긍정} \times 1.0 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0.0) - (\text{다소부정} \times 0.5 + \text{매우부정} \times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$

조 사 항 목		조 사 내 용
가계의 재정상황에 대한 인식	현재생활형편 ¹⁾	6개월 전과 비교한 현재
	생활형편전망 ¹⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	가계수입전망 ²⁾	"
	소비지출전망 ²⁾	"
가계의 경제상황에 대한 인식	현재경기판단 ¹⁾	6개월 전과 비교한 현재
	향후경기전망 ¹⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	취업기회전망 ²⁾	"
	금리수준전망 ²⁾	"
가계의 저축 및 부채상황에 대한 인식	현재가계저축 ²⁾	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망 ²⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채 ²⁾	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망 ²⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
가계의 물가전망	물가수준전망 ²⁾	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망 ²⁾	"
	임금수준전망 ²⁾	"

주: 1) 100보다 큰 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

2) 100보다 큰 경우 증가 또는 상승이라고 응답한 가구수가 감소 또는 하락이라고 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

소비자심리지수 개념 및 산출방식

1. 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)의 개념

- 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 소비자의 경제 전반에 대한 인식을 종합적으로 나타냄
- 6개 개별지수를 표준화구간('03.1월~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지표임
- 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거('03.1월~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미

2. 산출방식

구성지수
현재생활형편, 생활형편전망, 가계수입전망, 소비지출전망, 현재경기판단, 향후경기전망



개별지수의 표준화
개별지수의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화(특정 개별지수의 과도한 영향력을 조정)
— 개별 표준화지수: $Y_{i,t} = \frac{X_{i,t} - \bar{X}_i}{S_i}$
<ul style="list-style-type: none"> • $X_{i,t}$: 해당월의 개별 소비자동향지수 * i 개별지수 구분첨자(1~6), t : 해당월 • \bar{X}_i (표준화구간의 개별지수 평균) = $\frac{1}{T} \sum_{t=1}^T X_{i,t}$ * $t(=1, \dots, T)$: 표준화구간('03.1월~전년 12월)으로 매년초에 전년 12월까지 연장 • S_i (표준화구간의 개별지수 표준편차) = $\sqrt{\frac{1}{T-1} \sum_{t=1}^T (X_{i,t} - \bar{X}_i)^2}$



소비자심리지수 산출
개별 표준화지수의 합산지수를 산출하여 이를 표준화한 후 소비자심리지수의 장기평균이 100, 장기표준편차가 10이 되도록 재조정
— 소비자심리지수: $CCSI_t = \left(\frac{Z_t - \bar{Z}}{S_Z} \right) \times 10 + 100$
<ul style="list-style-type: none"> • $Z_t = \sum_{i=1}^6 Y_{i,t}$: t시점의 6개 개별 표준화지수의 합 • $\bar{Z} = \frac{1}{T} \sum_{t=1}^T Z_t$: Z_t의 표준화구간 중 평균 • $S_Z = \sqrt{\frac{1}{T-1} \sum_{t=1}^T (Z_t - \bar{Z})^2}$: Z_t의 표준화구간 중 표준편차