



보도자료

이 자료는 배포시부터 취급하여 주십시오.

제 목 : 2024년 6월 충청지역 소비자동향조사 결과

□ 한국은행 충북본부가 2024.6.14~20일 중 충청지역 3개 도시 (청주, 충주, 제천)의 400가구(370가구 응답)를 대상으로 조사한 소비자심리지수(CSI)*는 100.5로 전월 대비 0.6p 상승

* CCSI(Composite Consumer Sentiment Index) :

소비자동향지수(CSI)중 6개 주요지수를 이용하여 산출한 심리지표로서 장기 평균치(2003년 1월 ~ 2023년 12월)를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기 평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

“ 자세한 내용은 <붙임> 참조 ”

문의처 : 기획조사팀 과장 백승수

Tel : 043-220-0593 Fax : 043-220-0596 E-mail : chungbuk@bok.or.kr

“한국은행 충북본부 보도자료는 인터넷(<http://www.bok.or.kr> > 지역본부 > 지역본부 소식 > 보도자료) 에도 수록되어 있습니다.”



한국은행 충북본부

2024년 6월 충북지역 소비자동향조사 결과

I. 소비자심리지수

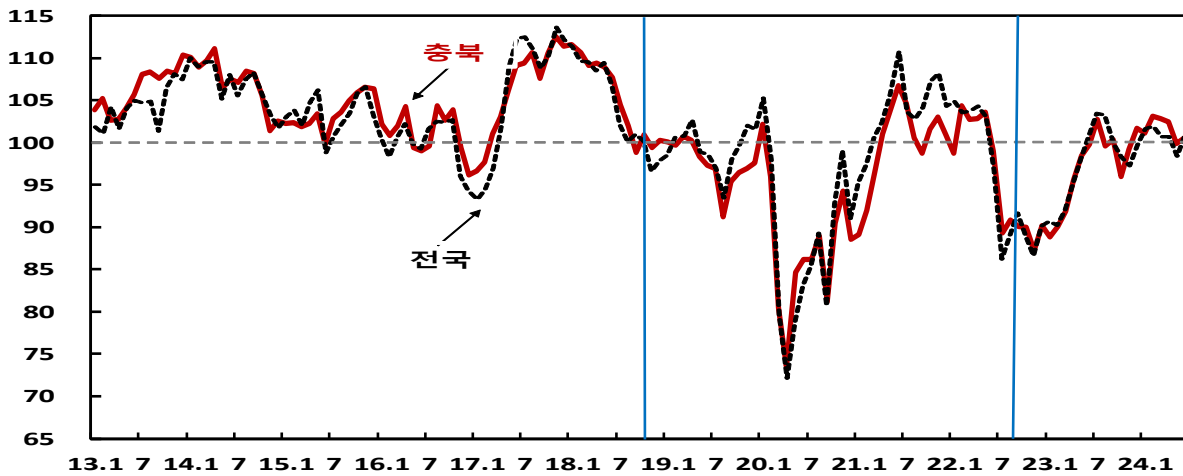
□ 2024년 6월 중 충북지역 거주 소비자들의 경제상황에 대한 심리를 종합적으로 나타내는 소비자심리지수*는 100.5로 전월(99.9)에 비해 0.6p 상승

* 자세한 내용은 “<부록 2> 소비자심리지수 개요”(6쪽) 참조

○ 소비자심리지수 구성지수의 기여도를 보면 소비지출전망(-1.2p) 등은 하락하였으나 가계수입전망(1.1p), 향후경기전망(+0.5p) 등은 상승

소비자심리지수¹⁾ 추이²⁾

	23.10월	11월	12월	24.1월	2월	3월	4월	5월	6월
충북	96.0	99.2	101.7	101.1	103.1	102.9	102.4	99.9	100.5
전국	98.2	97.3	99.7	101.6	101.9	100.7	100.7	98.4	100.9



주: 1) 2003~2023년 중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미
 2) 실선(파란색)은 표본개편 시점(2018.9월, 2022.7월)을 의미

구성지수의 기여도

		23.10월	11월	12월	24.1월	2월	3월	4월	5월	6월
소비자심리지수		96.0	99.2	101.7	101.1	103.1	102.9	102.4	99.9	100.5
(전월대비 지수차)		-4.4	3.3	2.5	-0.6	2.0	-0.2	-0.5	-2.5	0.6
구 성 지 수 의 기 여 도 (p)	현재생활형편	-0.2	0.7	-0.7	0.5	0.0	0.7	-0.7	-0.5	0.2
	생활형편전망	-0.7	0.7	0.0	-0.2	0.7	0.5	-0.2	-0.5	-0.2
	가계수입전망	-1.1	1.1	1.8	-0.7	0.7	-1.4	0.7	-2.1	1.1
	소비지출전망	-1.2	0.6	0.9	-0.9	0.6	-0.3	0.0	1.2	-1.2
	현재경기판단	-0.4	-0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	-0.1	-0.3	0.3
	향후경기전망	-0.7	0.4	0.2	0.6	-0.2	0.2	-0.1	-0.4	0.5

II. 소비자동향지수

1. 가계의 재정상황에 대한 인식

- 현재생활형편CSI(87)는 전월대비 1p 상승하였으나 생활형편전망CSI(91)는 1p 하락
- 가계수입전망CSI(98)는 전월대비 3p 상승하였으나 소비지출전망CSI(114)는 4p 하락

	23.10월	11월	12월	24.1월	2월	3월	4월	5월(A)	6월(B)	(B-A)
현재생활형편CSI ¹⁾	86	89	86	88	88	91	88	86	87	(+1)
생활형편전망CSI ²⁾	88	91	91	90	93	95	94	92	91	(-1)
가계수입전망CSI ²⁾	95	98	103	101	103	99	101	95	98	(+3)
소비지출전망CSI ²⁾	111	113	116	113	115	114	114	118	114	(-4)

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재

2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

2. 경제상황에 대한 인식

- 현재경기판단CSI(69)와 향후경기전망CSI(81)는 전월대비 각각 3p, 4p 상승
- 취업기회전망CSI(81)는 전월대비 2p 상승하였으나 금리수준전망CSI(102)는 4p 하락

	23.10월	11월	12월	24.1월	2월	3월	4월	5월(A)	6월(B)	(B-A)
현재경기판단CSI ¹⁾	65	63	65	67	69	70	69	66	69	(+3)
향후경기전망CSI ²⁾	71	74	76	81	79	81	80	77	81	(+4)
취업기회전망CSI ²⁾	77	77	78	80	82	86	84	79	81	(+2)
금리수준전망CSI ²⁾	128	116	105	97	95	95	96	106	102	(-4)

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재

2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

3. 가계저축 및 가계부채

- 현재가계저축CSI(93)는 전월대비 1p 하락하였고 가계저축전망CSI(92)는 전월과 동일
- 현재가계부채CSI(103)는 전월대비 2p 상승하였고 가계부채전망CSI(102)는 1p 하락

	23.10월	11월	12월	24.1월	2월	3월	4월	5월(A)	6월(B)	(B-A)
현재가계저축CSI ¹⁾	86	90	93	91	93	94	93	94	93	(-1)
가계저축전망CSI ²⁾	92	93	95	92	94	93	96	92	92	(0)
현재가계부채CSI ¹⁾	103	101	102	102	100	102	101	101	103	(+2)
가계부채전망CSI ²⁾	101	98	102	101	101	100	102	103	102	(-1)

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재

2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

4. 가계의 물가전망

- 물가수준전망CSI(137)는 전월대비 2p 상승
- 주택가격전망CSI(109)는 전월대비 5p 상승
- 임금수준전망CSI(118)는 전월대비 1p 상승

	23.10월	11월	12월	24.1월	2월	3월	4월	5월(A)	6월(B)	(B-A)
물가수준전망CSI ¹⁾	143	141	135	134	133	135	133	135	137	(+2)
주택가격전망CSI ¹⁾	112	110	96	99	96	103	103	104	109	(+5)
임금수준전망CSI ¹⁾	116	115	115	120	119	117	119	117	118	(+1)

주 : 1) 현재와 비교한 1년 후 전망

소비자동향조사

	충북								전국							
	2023		2024						2023		2024					
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월
소비자심리지수	99.2	101.7	101.1	103.1	102.9	102.4	99.9	100.5	97.3	99.7	101.6	101.9	100.7	100.7	98.4	100.9
현재생활형편	89	86	88	88	91	88	86	87	87	88	89	90	89	89	88	90
생활형편전망	91	91	90	93	95	94	92	91	90	92	94	94	93	94	92	94
가계수입전망	98	103	101	103	99	101	95	98	98	99	100	100	99	99	97	99
소비지출전망	113	116	113	115	114	114	118	114	111	111	111	111	111	110	109	109
현재경기판단	63	65	67	69	70	69	66	69	62	67	69	70	68	68	67	71
향후경기전망	74	76	81	79	81	80	77	81	72	77	81	80	80	81	79	80
취업기회전망	77	78	80	82	86	84	79	81	77	81	84	83	84	85	83	85
금리수준전망	116	105	97	95	95	96	106	102	119	107	99	100	98	100	104	98
현재가계저축	90	93	91	93	94	93	94	93	91	93	94	93	94	93	92	93
가계저축전망	93	95	92	94	93	96	92	92	94	95	96	96	97	96	95	97
현재가계부채	101	102	102	100	102	101	101	103	102	100	100	100	99	99	100	100
가계부채전망	98	102	101	101	100	102	103	102	99	98	97	98	98	97	98	97
물가수준전망	141	135	134	133	135	133	135	137	149	146	143	144	146	145	147	146
주택가격전망	110	96	99	96	103	103	104	109	102	93	92	92	95	101	101	108
임금수준전망	115	115	120	119	117	119	117	118	115	116	117	116	116	117	116	116

2024년 6월 소비자동향조사 개요

1. 조사대상 : 충북지역 3개 도시(청주, 충주, 제천)의 400가구(응답 370가구)

2. 조사기간 : 2024년 6월 14일 ~ 6월 20일

3. 조사내용

조 사	항 목	조 사 내 용
경제인식	현재생활형편	6개월 전과 비교한 현재
	현재경기판단	"
경제전망	생활형편전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
	향후경기전망	"
	취업기회전망	"
	금리수준전망	"
소비지출전망	가계수입전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
	소비지출전망	"
가계저축 및 부채	현재가계저축	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
물가전망	물가수준전망	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망	"
	임금수준전망	"

4. 소비자동향지수(CSI)의 개념

□ 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI)는 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

$$\text{○ 개별 소비자동향지수}^* = \frac{(\text{매우긍정} \times 1.0 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0.0) - (\text{다소부정} \times 0.5 + \text{매우부정} \times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$$

* 개별지수가 100보다 높은 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 낮은 경우에는 그 반대의 의미를 나타냄

소비자심리지수 개요

1. 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)의 개념

- 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 소비자의 경제에 대한 전반적인 인식을 종합적으로 판단
 - 6개 개별지수를 표준화 구간(2003년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지표임
 - 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거(2003년 ~ 전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미

2. 산출방식

