



보도자료

이 자료는 배포시부터 취급하여 주십시오.

제 목 : 2023년 8월 부산지역 소비자동향조사 결과

□ 2023년 8월 부산지역 소비자심리지수(CCSI*)는 104.2로 전월대비 0.7p 상승

* CCSI(Composite Consumer Sentiment Index): 소비자동향지수(CSI) 중 6개 주요지수를 이용하여 산출한 심리지표로서 장기평균치(2003년 1월 ~ 2022년 12월)를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 작으면 비관적임을 의미

□ 전국 소비자심리지수는 103.1로 전월대비 0.1p 하락

“자세한 내용은 <붙임> 참조”

문의처 : 한국은행 부산본부 경제조사팀 과장 박승문, 청년인턴 천지현

Tel : 051-240-3860, 3857 Fax : 051-240-3859 E-mail : bokbusan@bok.or.kr

“한국은행 부산본부의 보도자료는 한국은행 홈페이지(<http://www.bok.or.kr>)의 '지역본부-부산본부' 에도 수록되어 있습니다.”



한국은행 부산본부

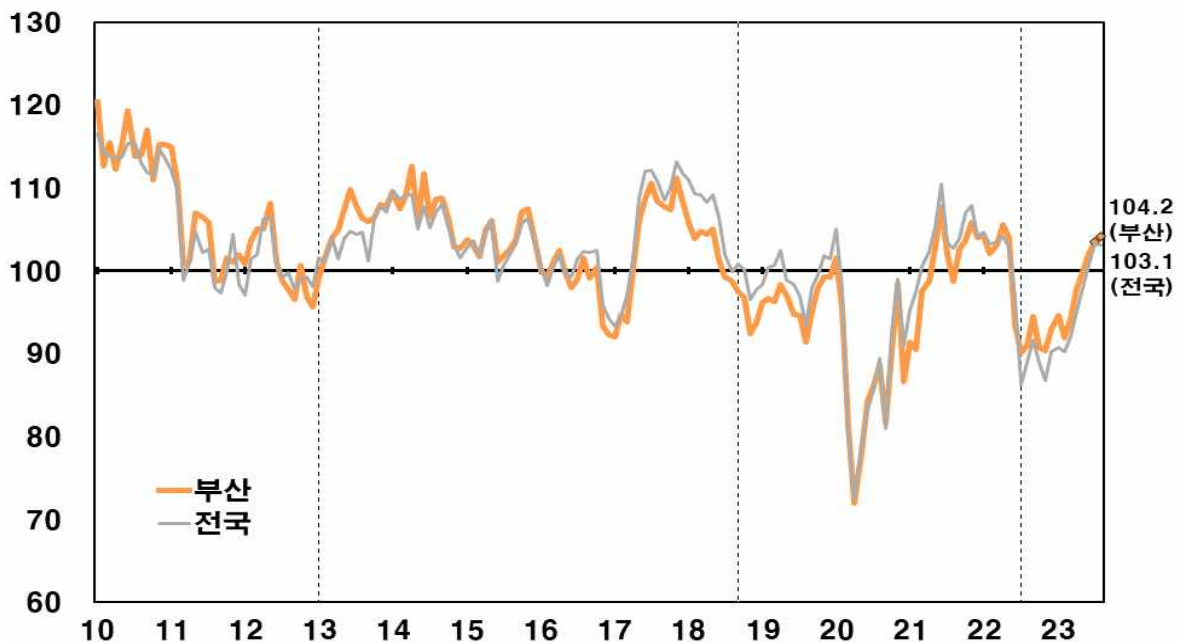
<붙임>

I 소비자심리지수

□ 부산지역 소비자들의 경제상황에 대한 심리를 종합적으로 나타내는 소비자심리지수*(CCSI)는 2023년 8월중 104.2로 전월대비 0.7p 상승

* 자세한 내용은 ‘<참고 1> 2023년 8월 부산지역 소비자동향조사 개요’ 및 ‘<참고 2> 소비자심리지수 개요’ 참조

부산지역 소비자심리지수¹⁾²⁾



주: 1) 2003~22년중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 작으면 비관적임을 의미
2) 세로 점선은 표본개편 시점(2013.5월, 2018.9월, 2022.7월)

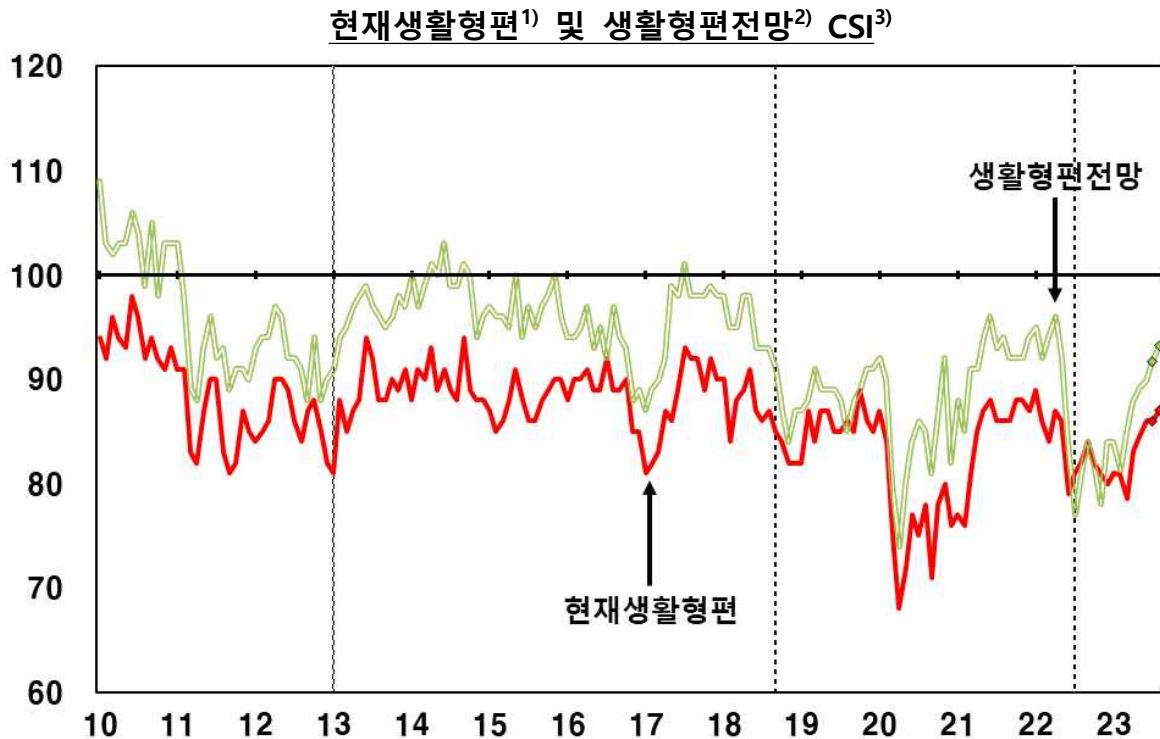
구성지수의 기여도

	2022				2023								
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	
소비자심리지수	94.5	90.8	90.3	93.0	94.6	91.8	94.2	97.9	99.9	102.1	103.5	104.2	
(전월대비 지수차)	+3.5	-3.6	-0.5	+2.7	+1.6	-2.8	+2.4	+3.7	+2.0	+2.2	+1.4	+0.7	
구성 지수의 기여도 (p)	현재생활형편	+0.5	-0.5	-0.3	-0.3	+0.3	0.0	-0.5	+1.0	+0.3	+0.5	0.0	+0.2
	생활형편전망	+0.7	-0.5	-0.9	+1.4	0.0	-0.7	+0.9	+0.7	+0.2	+0.3	+0.4	+0.2
	가계수입전망	+1.4	-1.0	0.0	+0.3	+1.0	-1.4	+1.0	+0.0	+1.0	-0.3	-0.3	+1.0
	소비지출전망	0.0	+0.3	0.0	-0.3	+0.6	-0.3	0.0	+0.9	-0.6	+0.9	0.0	-0.3
	현재경기판단	+0.4	-1.0	+0.8	+0.4	-0.2	-0.2	+0.5	+0.7	+0.5	+0.2	+0.7	-0.2
향후경기전망	+0.5	-1.0	-0.1	+1.1	-0.1	-0.2	+0.5	+0.4	+0.6	+0.6	+0.6	-0.2	

II 소비자동향지수

1 가계의 재정상황에 대한 인식

- 현재생활형편CSI(86 → 87) 및 생활형편전망CSI(92 → 93)는 각각 전월대비 1p 상승



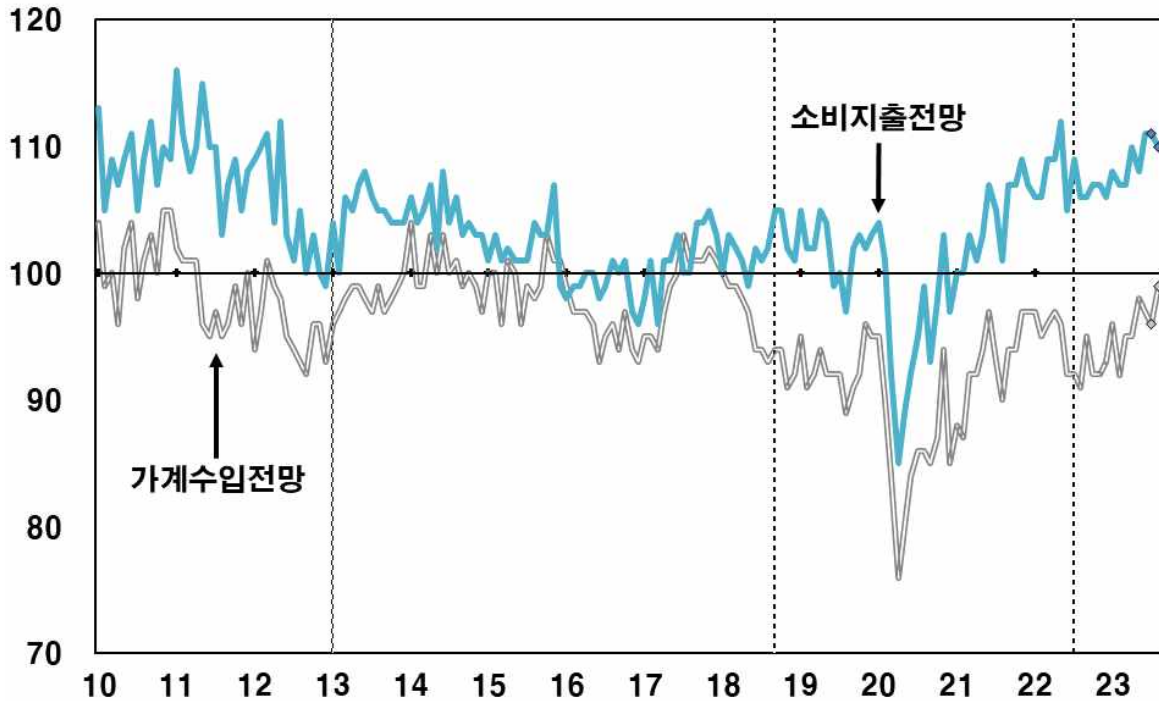
	2022				2023								8월(B)	(B-A)
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월(A)			
현재생활형편	84	82	81	80	81	81	79	83	84	86	86	87	+1	
생활형편전망	84	82	78	84	84	81	85	88	89	90	92	93	+1	

- 주: 1) 6개월 전과 비교한 현재
 2) 현재와 비교한 6개월 후 전망
 3) 세로 점선은 표본개편 시점(2013.5월, 2018.9월, 2022.7월)

□ 가계수입전망CSI(96→99)는 전월대비 3p 상승하였으며 소비지출전망CSI(111→110)는 전월대비 1p 하락

○ 소비지출전망CSI를 소비항목별로 보면 외식비(96→98), 주거비(104→106) 등은 상승하였으나 여행비(97→94), 교양·오락·문화비(94→92)는 하락

가계수입전망¹⁾ 및 소비지출전망¹⁾ CSI²⁾



	2022				2023							8월(B)	(B-A)
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월(A)		
가계수입전망	95	92	92	93	96	92	95	95	98	97	96	99	+3
소비지출전망	106	107	107	106	108	107	107	110	108	111	111	110	-1
(내구재)	92	89	91	87	88	88	88	92	94	95	92	92	0
(의류비)	92	92	90	94	89	90	93	94	96	97	96	96	0
(외식비)	87	91	90	91	91	87	86	91	94	94	96	98	+2
(여행비)	89	89	90	88	90	86	93	93	96	96	97	94	-3
(교육비)	96	93	96	98	97	98	98	99	96	97	97	98	+1
(의료·보건비)	112	110	112	111	114	112	112	115	111	114	113	113	0
(교양·오락·문화비)	92	89	89	89	89	87	89	89	95	92	94	92	-2
(교통·통신비)	106	106	106	109	111	114	109	109	109	110	109	109	0
(주거비)	107	108	109	109	108	107	110	106	105	107	104	106	+2

주: 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

2) 세로 점선은 표본개편 시점(2013.5월, 2018.9월, 2022.7월)

2 가계의 경제상황에 대한 인식

- 현재경기판단CSI(73 → 71)와 향후경기전망CSI(83 → 81)는 각각 전월대비 2p 하락
- 취업기회전망CSI(86 → 84)는 전월대비 2p 하락한 반면 금리수준전망CSI(111 → 117)는 전월대비 6p 상승

현재경기판단¹⁾과 향후경기·취업기회 및 금리수준 전망²⁾ CSI

	2022				2023								
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월(A)	8월(B)	(B-A)
현재경기판단	52	43	50	54	52	50	54	60	65	67	73	71	-2
향후경기전망	63	55	54	63	62	61	65	68	73	78	83	81	-2
취업기회전망	75	72	68	71	68	71	74	75	77	83	86	84	-2
금리수준전망	145	149	150	129	132	109	115	108	109	105	111	117	+6

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

3 가계저축 및 부채상황에 대한 인식

- 현재가계저축CSI(90 → 90)는 전월과 같았으며 가계저축전망CSI(93 → 94)는 전월대비 1p 상승
- 현재가계부채CSI(100 → 104)는 전월대비 4p 상승하였으며 가계부채전망CSI(98 → 98)는 전월과 동일

가계저축 및 가계부채 CSI

		2022				2023								
		9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월(A)	8월(B)	(B-A)
가계	현재 ¹⁾	88	85	86	85	86	87	85	88	91	89	90	90	0
	저축 전망 ²⁾	88	86	87	88	90	89	89	92	92	91	93	94	+1
가계	현재 ¹⁾	102	102	104	103	105	102	102	102	101	101	100	104	+4
	부채 전망 ²⁾	102	102	106	105	101	102	101	103	101	101	98	98	0

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

4 가계의 물가상황에 대한 인식

- 물가수준전망CSI(137 → 140) 및 주택가격전망CSI(103 → 111)는 각각 전월대비 3p 및 8p 상승
- 임금수준전망CSI(121 → 121)는 전월과 동일

물가수준·주택가격·임금수준 전망¹⁾ CSI

	2022				2023									
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월(A)	8월(B)	(B-A)	
물가수준전망	150	151	151	145	142	146	146	143	138	140	137	140	+3	
주택가격전망	76	66	63	64	71	76	86	91	96	104	103	111	+8	
임금수준전망	118	113	114	115	115	114	113	117	118	119	121	121	0	

주: 1) 현재와 비교한 1년 후 전망

Ⅲ 전국기준 소비자동향지수와 비교

□ 2023년 8월중 전국(103.1)의 소비자심리지수는 전월대비 0.1p 하락하며 0.7p 상승한 부산(104.2)과 대비되는 모습*

* 부산과 전국의 현재 소비자심리가 각각의 과거 장기평균치(2003.1월~2022.12월)를 상회하는 정도에 대한 상대적인 비교이며 부산의 소비자심리가 반드시 전국보다 좋다는 의미는 아님

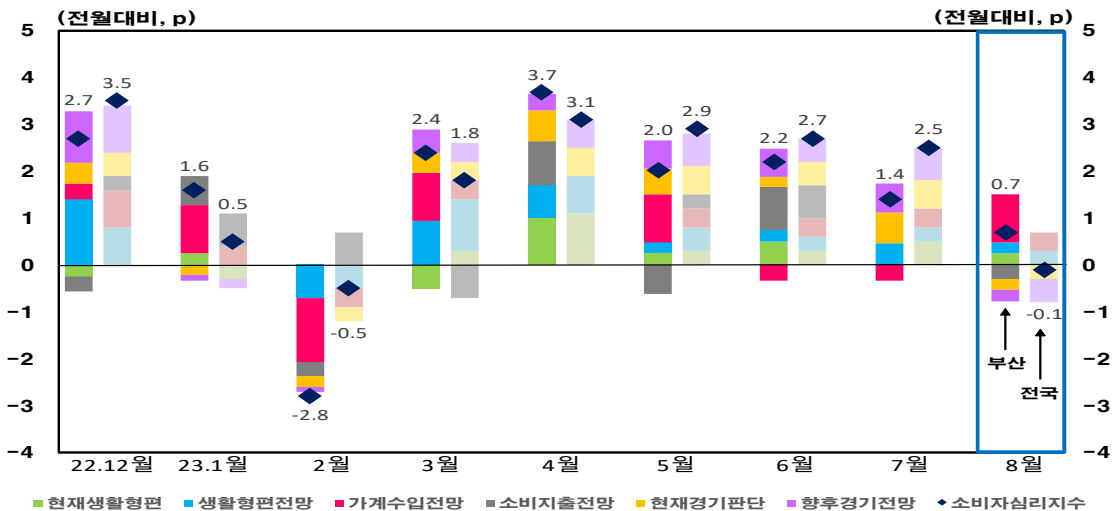
부산과 전국의 주요 소비자심리지수(CCSI)

		2022	2023							
			12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
소비자심리지수	부산	93.0	94.6	91.8	94.2	97.9	99.9	102.1	103.5	104.2
	전국	90.2	90.7	90.2	92.0	95.1	98.0	100.7	103.2	103.1
	격차	2.8	3.9	1.6	2.2	2.8	1.9	1.4	0.3	1.1
(전월대비 지수차)	부산	+2.7	+1.6	-2.8	+2.4	+3.7	+2.0	+2.2	+1.4	+0.7
	전국	+3.5	+0.5	-0.5	+1.8	+3.1	+2.9	+2.7	+2.5	-0.1
현재생활형편 ¹⁾	부산	-0.3	+0.3	0.0	-0.5	+1.0	+0.3	+0.5	0.0	+0.2
	전국	0.0	-0.4	0.0	+0.3	+1.1	+0.3	+0.3	+0.5	0.0
소비생활형편전망 ²⁾	부산	+1.4	0.0	-0.7	+0.9	+0.7	+0.2	+0.3	+0.4	+0.2
	전국	+0.8	0.0	-0.5	+1.1	+0.8	+0.5	+0.3	+0.3	+0.3
심리가계수입전망 ²⁾	부산	+0.3	+1.0	-1.4	+1.0	0.0	+1.0	-0.3	-0.3	+1.0
	전국	+0.8	+0.4	-0.4	+0.4	0.0	+0.4	+0.4	+0.4	+0.4
소비지출전망 ²⁾	부산	-0.3	+0.6	-0.3	0.0	+0.9	-0.6	+0.9	0.0	-0.3
	전국	+0.3	+0.7	+0.7	-0.7	0.0	+0.3	+0.7	0.0	0.0
경기현재경기판단 ¹⁾	부산	+0.4	-0.2	-0.2	+0.5	+0.7	+0.5	+0.2	+0.7	-0.2
	전국	+0.5	0.0	-0.3	+0.4	+0.6	+0.6	+0.5	+0.6	-0.3
판단향후경기전망 ²⁾	부산	+1.1	-0.1	-0.2	+0.5	+0.4	+0.6	+0.6	+0.6	-0.2
	전국	+1.0	-0.2	0.0	+0.3	+0.6	+0.8	+0.5	+0.7	-0.5

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재

2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

부산-전국의 소비자심리지수(CCSI) 전월대비 추이 및 항목별 기여도



<참고 1>

2023년 8월 부산지역 소비자동향조사 개요

1. 조사대상 : 부산지역 400가구(응답 371가구)

2. 조사기간 : 2023. 8. 7. ~ 8. 14.

3. 소비자동향지수(CSI)의 개념 및 조사내용

— 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI)는 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료

○ 개별 소비자동향지수 = $\frac{(\text{매우긍정} \times 1.0 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0.0) - (\text{다소부정} \times 0.5 + \text{매우부정} \times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$

조 사 항 목		조 사 내 용
경제인식	현재생활형편 ¹⁾	6개월 전과 비교한 현재
	현재경기판단 ¹⁾	"
경제전망	생활형편전망 ¹⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	향후경기전망 ¹⁾	"
	취업기회전망 ²⁾	"
	금리수준전망 ²⁾	"
소비지출전망	가계수입전망 ²⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	소비지출전망 ²⁾	"
가계저축 및 부채	현재가계저축 ²⁾	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망 ²⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채 ²⁾	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망 ²⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
물가전망	물가수준전망 ²⁾	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망 ²⁾	"
	임금수준전망 ²⁾	"

주: 1) 100보다 큰 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

2) 100보다 큰 경우 증가 또는 상승할 것으로 응답한 가구수가 감소 또는 하락할 것으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

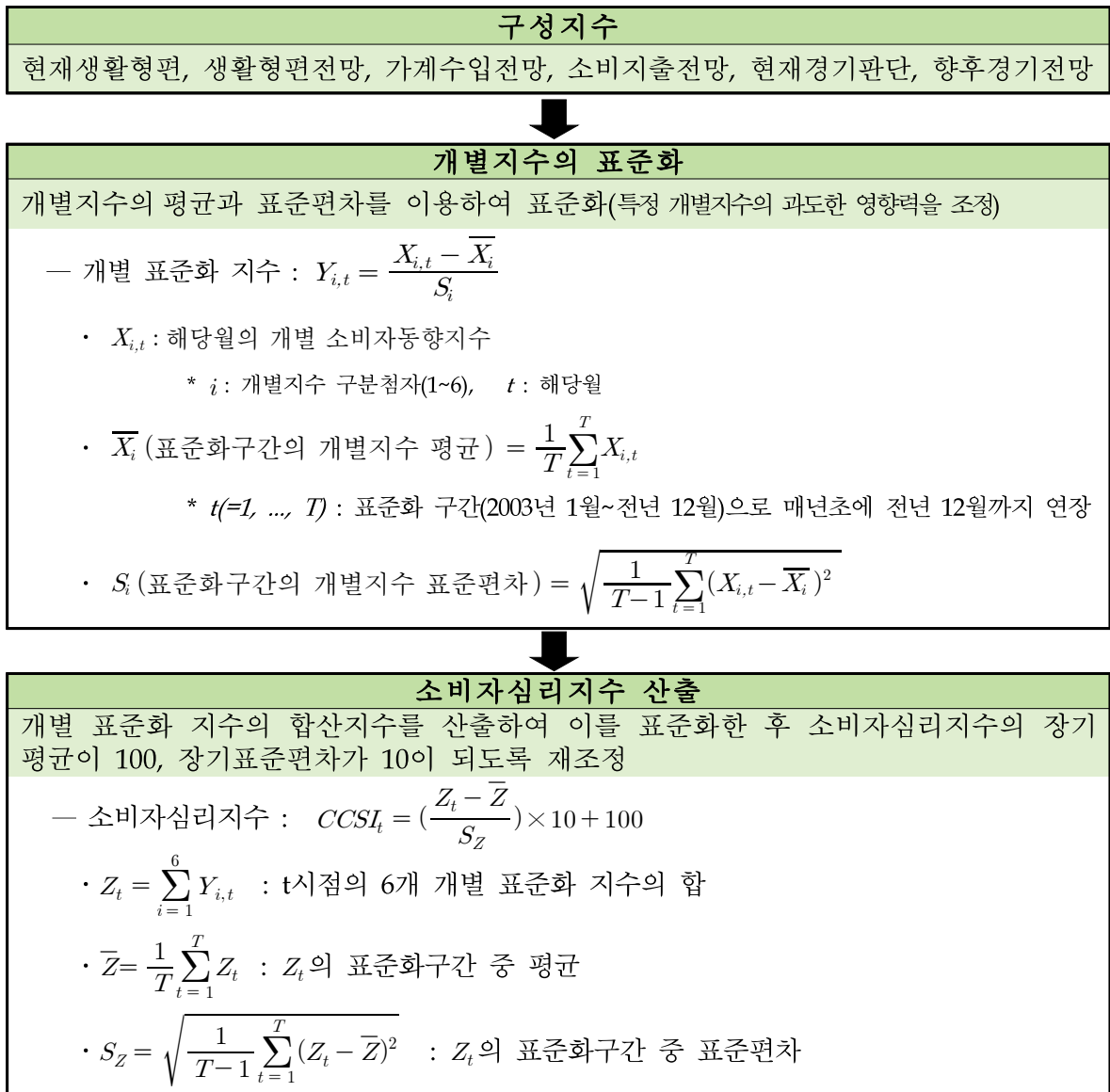
<참고 2>

소비자심리지수 개요

1. 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)의 개념

- 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 소비자의 경제에 대한 전반적인 인식을 종합적으로 판단
 - 6개 개별지수를 표준화 구간(2003년 1월~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지표임
 - 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거(2003년 1월~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미

2. 산출방식



<부록>

소비자동향조사(부산지역)

지 수 명	2022				2023									8월 (B)	(B-A)
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월 (A)				
소비자심리지수	94.5	90.8	90.3	93.0	94.6	91.8	94.2	97.9	99.9	102.1	103.5	104.2	+0.7		
현재생활형편	84	82	81	80	81	81	79	83	84	86	86	87	+1		
생활형편전망	84	82	78	84	84	81	85	88	89	90	92	93	+1		
가계수입전망	95	92	92	93	96	92	95	95	98	97	96	99	+3		
소비지출전망	106	107	107	106	108	107	107	110	108	111	111	110	-1		
내구재	92	89	91	87	88	88	88	92	94	95	92	92	0		
의류비	92	92	90	94	89	90	93	94	96	97	96	96	0		
외식비	87	91	90	91	91	87	86	91	94	94	96	98	+2		
여행비	89	89	90	88	90	86	93	93	96	96	97	94	-3		
교육비	96	93	96	98	97	98	98	99	96	97	97	98	+1		
의료·보건비	112	110	112	111	114	112	112	115	111	114	113	113	0		
교양·오락·문화비	92	89	89	89	89	87	89	89	95	92	94	92	-2		
교통·통신비	106	106	106	109	111	114	109	109	109	110	109	109	0		
주거비	107	108	109	109	108	107	110	106	105	107	104	106	+2		
현재경기판단	52	43	50	54	52	50	54	60	65	67	73	71	-2		
향후경기전망	63	55	54	63	62	61	65	68	73	78	83	81	-2		
취업기회전망	75	72	68	71	68	71	74	75	77	83	86	84	-2		
금리수준전망	145	149	150	129	132	109	115	108	109	105	111	117	+6		
현재가계저축	88	85	86	85	86	87	85	88	91	89	90	90	0		
가계저축전망	88	86	87	88	90	89	89	92	92	91	93	94	+1		
현재가계부채	102	102	104	103	105	102	102	102	101	101	100	104	+4		
가계부채전망	102	102	106	105	101	102	101	103	101	101	98	98	0		
물가수준전망	150	151	151	145	142	146	146	143	138	140	137	140	+3		
주택가격전망	76	66	63	64	71	76	86	91	96	104	103	111	+8		
임금수준전망	118	113	114	115	115	114	113	117	118	119	121	121	0		