



소비자동향조사

2024년 5월 21일(화)

보도자료

이 자료는 5월 22일(수) 조간부터
취급하여 주십시오.

단, 통신/방송/인터넷 매체는 5월 21일(화)
12:00부터 취급 가능

제 목 : 2024년 5월 경기지역 소비자동향조사 결과

□ 2024년 5월중 경기지역의 소비자심리지수(CCSI)*는 98.1으로 전월(100.3)대비 2.2p 하락

* CCSI(Composite Consumer Sentiment Index)

: 소비자동향지수(CSI)중 6개 주요지수를 이용하여 산출한 심리지표로서 장기평균치(2003년 1월 ~ 2023년 12월)를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

□ 전국의 5월 소비자심리지수는 98.4으로 전월(100.7)대비 2.3p 하락
“자세한 내용은 <붙임> 참조”

<참고> 소비자심리지수의 표준화 구간을 연장*함에 따라 과거 시계열이 수정**되었으니 이용에 참고하시기 바랍니다.

* “2003년~2022년”에서 “2003년~2023년”으로 연장

** 수정된 데이터는 경제통계시스템(<http://ecos.bok.or.kr>)에서 조회 가능

문의처 : 경기본부 경제조사팀 과장 김예진

Tel 031)250-0084 Fax 031)250-0113 E-mail research@bok.or.kr

“한국은행 경기본부 보도자료는 홈페이지(<http://www.bok.or.kr/gyeonggi>)에도 수록되어 있습니다.”



한국은행 경기본부

<붙임>

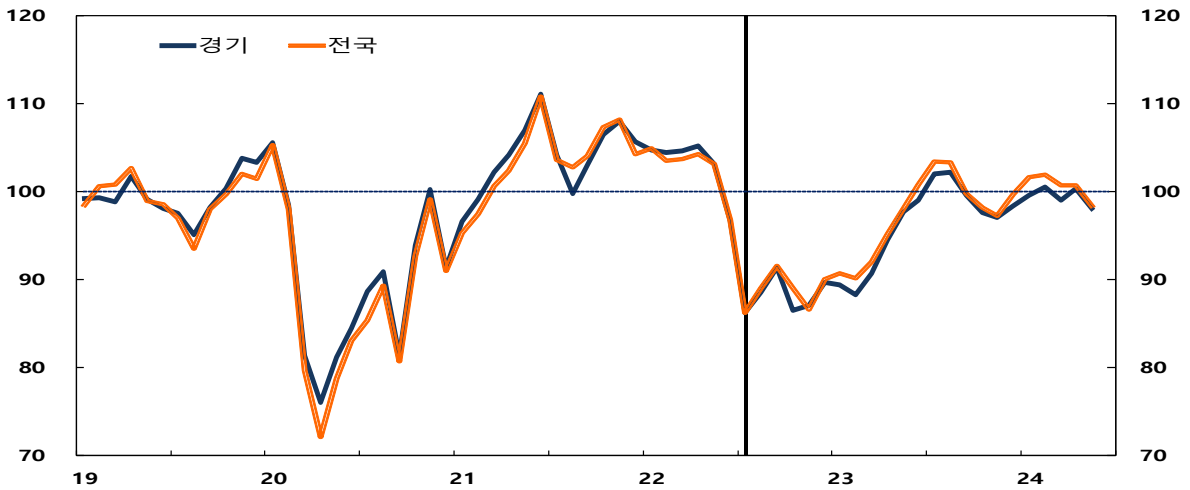
I. 소비자심리지수

□ 2024년 5월중 경기지역의 소비자심리지수(CCSI)*는 98.1으로 전월대비 2.2p 하락

* 소비자들의 경제상황에 대한 심리를 종합적으로 나타내는 지수로 자세한 내용은 <부록 1> 「소비자심리지수의 개요」(p.9) 참조

○ 전국 소비자심리지수는 98.4로 전월대비 2.3p 하락

소비자심리지수¹⁾ 추이²⁾



주: 1) 2003~2023년중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미
2) 실선은 표본개편 시점(2022.7월)을 의미

	2024.1월	2월	3월	4월	5월
■ 소비자심리지수 ¹⁾	99.6	100.5	99.0	100.3	98.1
< 전 국 >	101.6	101.9	100.7	100.7	98.4
(전월대비 지수차) ²⁾	1.2	0.9	-1.5	1.3	-2.2
구 성					
지수의					
기여도					
(p)					
현재생활형편	0.0	0.2	-0.2	0.5	-0.2
생활형편전망	0.8	0.3	-0.5	0.3	-0.5
가계수입전망	0.0	0.0	0.0	0.0	-0.8
소비지출전망	0.0	0.3	-0.6	0.3	-0.3
현재경기판단	0.0	0.1	-0.2	0.1	-0.3
향후경기전망	0.4	0.0	0.0	0.1	-0.1

주: 1) 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거(2003년~2023년) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미
2) 전기와의 지수 차이를 소수 첫째자리까지 표시

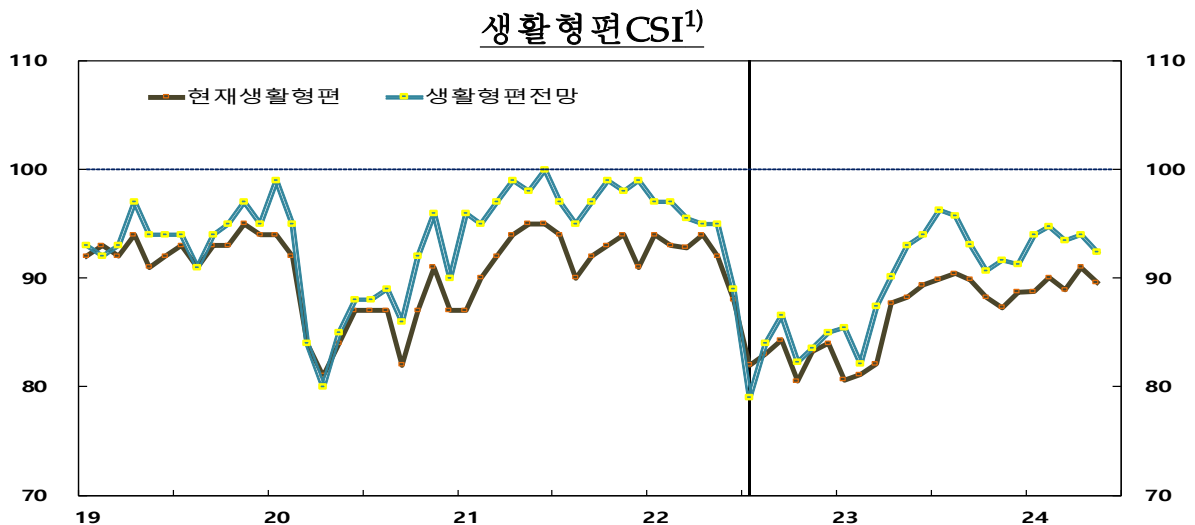
II. 소비자동향지수(Consumer Survey Index, 이하 CSI)*

* 소비자동향조사에 대한 자세한 내용은 <부록 2> 「2024년 5월 경기지역 소비자동향조사 개요」(p.10) 참조

1. 가계의 재정상황에 대한 인식

(생활형편)

□ 현재생활형편CSI(90)은 전월대비 1p 하락, 생활형편전망CSI(94)는 전월대비 2p 상승



주: 1) 실선은 표본개편 시점(2022.7월)을 의미

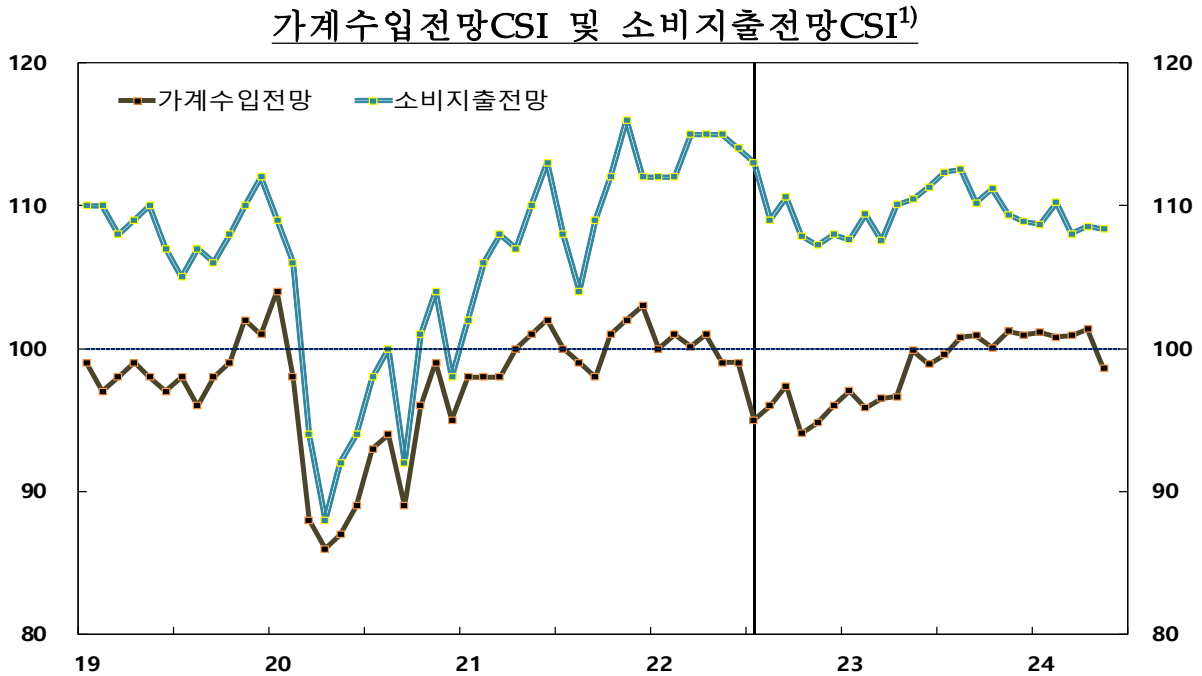
구분	2024.1월	2월	3월	4월(A)	5월(B)	전월대비 (B-A)
■ 현재생활형편CSI ¹⁾	89	90	89	91	90	-1
< 전국 >	89	90	89	89	88	-1
■ 생활형편전망CSI ²⁾	94	95	93	92	94	+2
< 전국 >	94	94	93	94	92	-2

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재

2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

(가계수입전망 및 소비지출전망)

- 가계수입전망CSI(99) 및 소비지출전망CSI(108)는 전월대비 각각 2p, 1p 하락



주: 1) 실선은 표본개편 시점(2022.7월)을 의미

구 분	2024.1월	2월	3월	4월(A)	5월(B)	전월대비 (B-A)
■ 가계수입전망CSI ¹⁾	101	101	101	101	99	-2
< 전 국 >	100	100	99	99	97	-2
■ 소비지출전망CSI ¹⁾	109	110	108	109	108	-1
< 전 국 >	111	111	111	110	109	-1
내 구 재	93	91	92	93	94	+1
의 류 비	94	95	95	96	95	-1
외 식 비	94	94	93	96	95	-1
항 여 행 비	95	93	93	97	96	-1
목 교 육 비	103	102	102	101	100	-1
별 의 료·보 건 비	113	113	113	112	110	-2
교 양·오 략·문 화 비	93	91	92	93	91	-2
교 통·통 신 비	111	112	109	108	107	-1
주 거 비 ²⁾	106	107	106	106	106	-

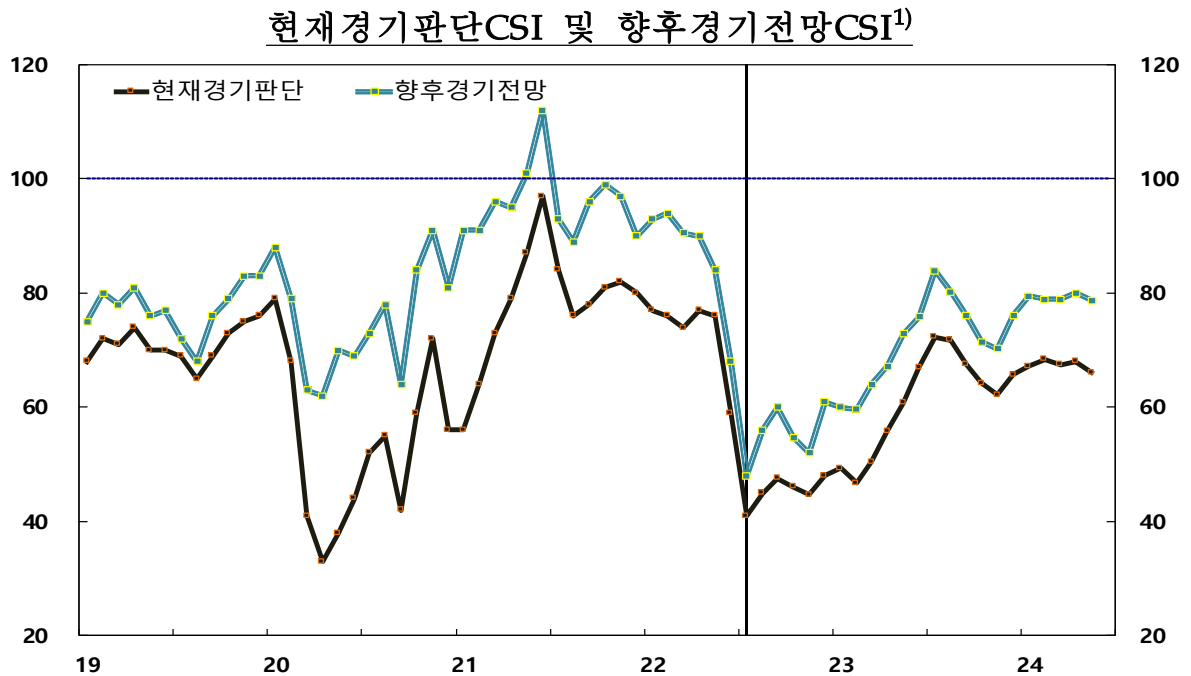
주: 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

2) 2013년 1월부터 신규로 조사

2. 가계의 경제상황에 대한 인식

(경기판단 및 전망)

- 현재경기판단CSI(66) 및 향후경기전망CSI(79)은 전월대비 각각 2p, 1p 하락



주: 1) 실선은 표본개편 시점(2022.7월)을 의미

구 분	2024.1월	2월	3월	4월(A)	5월(B)	전월대비 (B-A)
■ 현재경기판단CSI ¹⁾	67	68	67	68	66	-2
< 전 국 >	69	70	68	68	67	-1
■ 향후경기전망CSI ²⁾	79	79	79	80	79	-1
< 전 국 >	81	80	80	81	79	-2

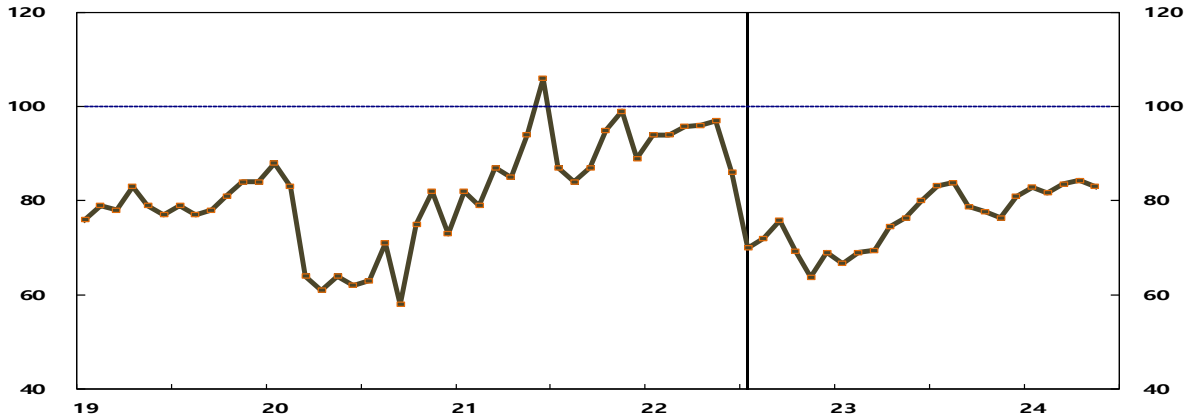
주: 1) 6개월 전과 비교한 현재

2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

(취업기회전망)

□ 취업기회전망CSI(83)는 전월대비 1p 하락

취업기회전망CSI¹⁾



주: 1) 실선은 표본개편 시점(2022.7월)을 의미

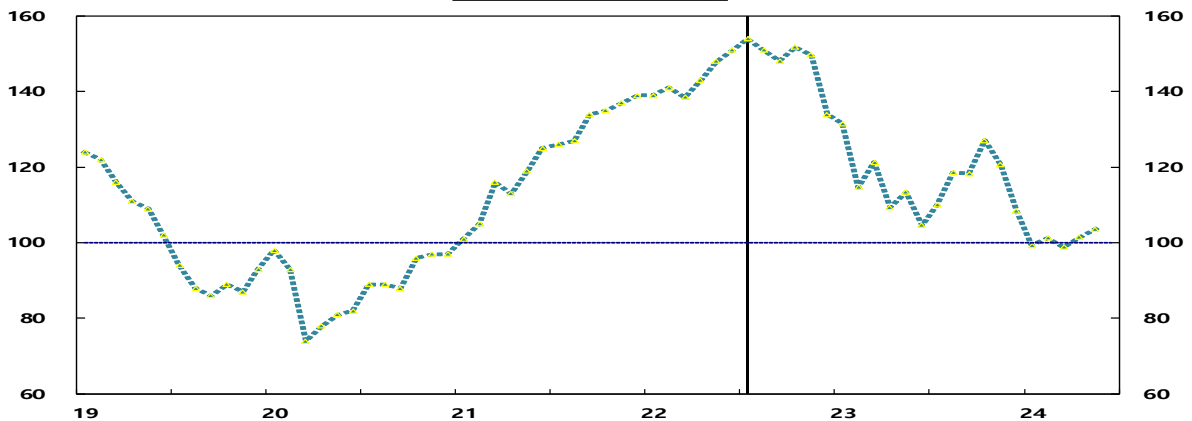
구 분	2024.1월	2월	3월	4월(A)	5월(B)	전월대비 (B-A)
■ 취업기회전망CSI ¹⁾	83	82	84	84	83	-1
< 전 국 >	84	83	84	85	83	-2

주: 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

(금리수준전망)

□ 금리수준전망CSI(104)는 전월대비 3p 상승

금리수준전망CSI¹⁾



주: 1) 실선은 표본개편 시점(2022.7월)을 의미

구 분	2024.1월	2월	3월	4월(A)	5월(B)	전월대비 (B-A)
■ 금리수준전망CSI ¹⁾	99	101	99	101	104	+3
< 전 국 >	99	100	98	100	104	+4

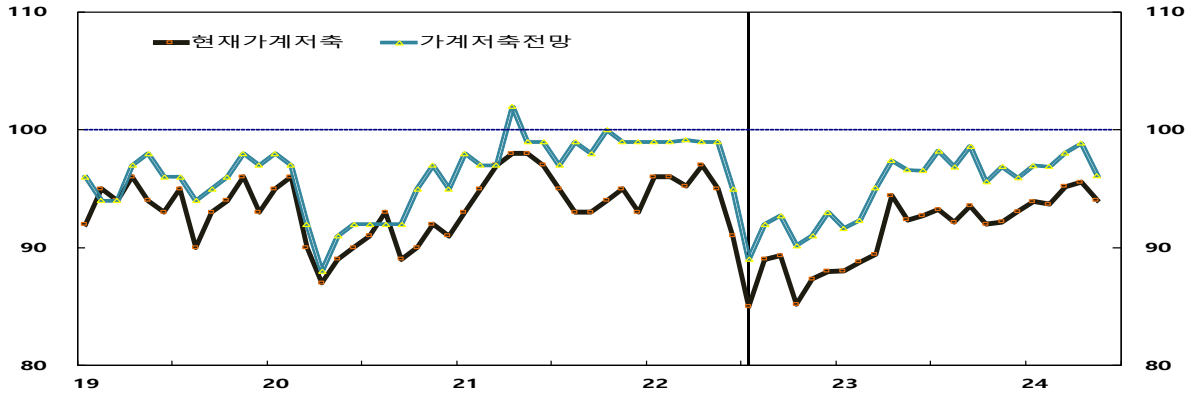
주: 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

3. 가계 저축 및 부채상황에 대한 인식

□ 현재가계저축CSI(94) 및 가계저축전망CSI(94)는 전월대비 모두 2p 하락

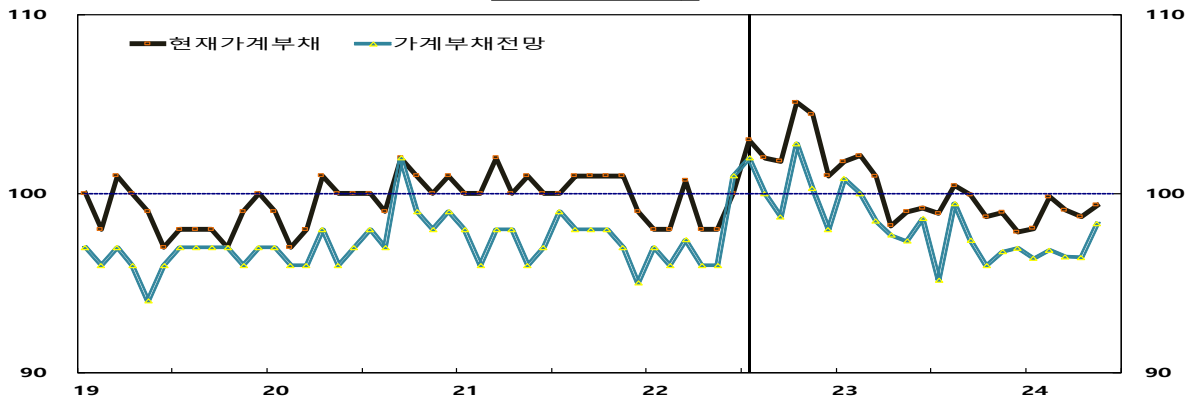
□ 현재가계부채CSI(94) 및 가계부채전망CSI(94)는 전월대비 모두 2p 하락

가계저축CSI¹⁾



주: 1) 실선은 표본개편 시점(2022.7월)을 의미

가계부채CSI¹⁾



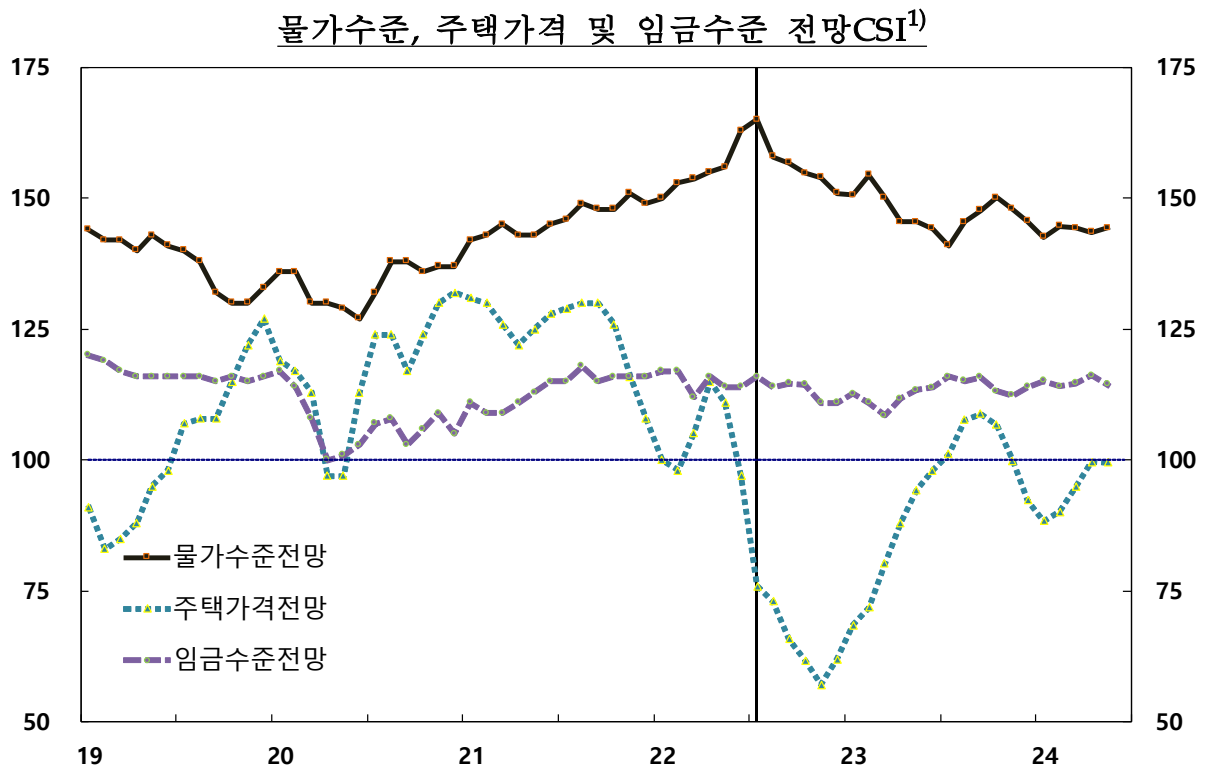
주: 1) 실선은 표본개편 시점(2022.7월)을 의미

	2024.1월	2월	3월	4월(A)	5월(B)	전월대비 (B-A)
■ 현재가계저축CSI ¹⁾	94	94	95	96	94	-2
< 전 국 >	94	93	94	93	92	-1
■ 가계저축전망CSI ²⁾	97	97	98	96	94	-2
< 전 국 >	96	96	97	96	95	-1
■ 현재가계부채CSI ¹⁾	98	100	99	96	94	-2
< 전 국 >	100	100	99	99	100	+1
■ 가계부채전망CSI ²⁾	96	97	96	96	94	-2
< 전 국 >	97	98	98	97	98	+1

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

4. 물가상황에 대한 인식

- 물가수준전망CSI(144)는 전월과 동일
- 주택가격전망CSI(100)는 전월과 동일
- 임금수준전망CSI(114)는 전월대비 2p 하락



	2024.1월	2월	3월	4월(A)	5월(B)	전월대비 (B-A)
■ 물가수준전망CSI ¹⁾	143	145	144	144	144	-
< 전 국 >	143	144	146	145	147	+2
■ 주택가격전망CSI ¹⁾²⁾	88	90	95	100	100	-
< 전 국 >	92	92	95	101	101	-
■ 임금수준전망CSI ¹⁾²⁾	115	114	115	116	114	-2
< 전 국 >	117	116	116	117	116	-1

주: 1) 현재와 비교한 1년 후 전망
2) 2013년 1월부터 신규로 조사

<통계편>

경기지역 소비자동향조사

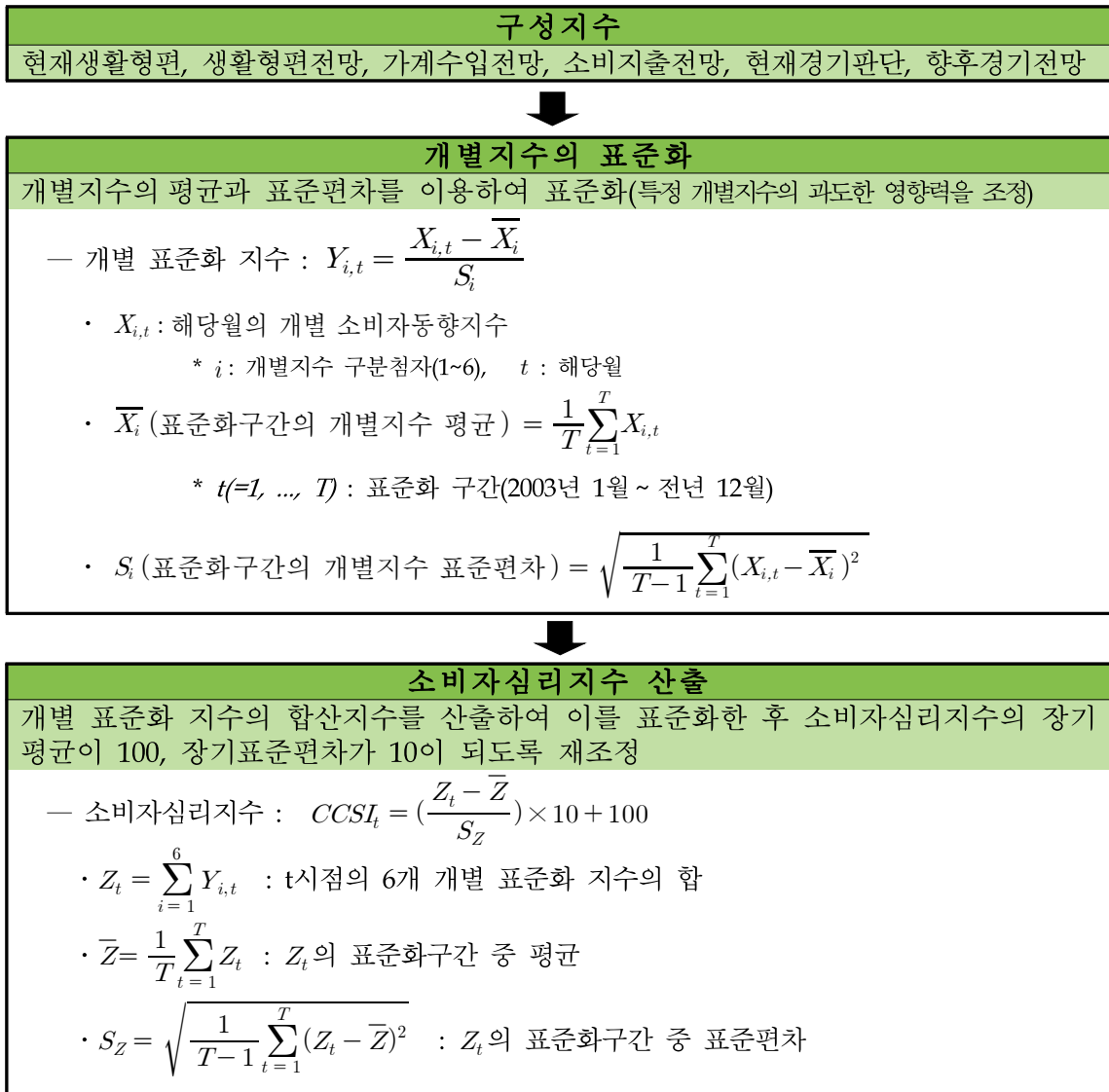
지 수 명	2023								2024					(B-A)
	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월(A)	5월(B)	
소비자심리지수	97.7	99.0	102.0	102.2	99.6	97.6	97.1	98.4	99.6	100.5	99.0	100.3	98.1	-22
현재생활형편	88	89	90	90	90	88	87	89	89	90	89	91	90	-1
생활형편전망	93	94	96	96	93	91	92	91	94	95	93	94	92	-2
가계수입전망	100	99	100	101	101	100	101	101	101	101	101	101	99	-2
소비지출전망	110	111	112	113	110	111	109	109	109	110	108	109	108	-1
내 구 재	94	97	96	93	94	93	92	92	93	91	92	93	94	+1
의 류 비	95	98	96	96	96	94	97	95	94	95	95	96	95	-1
외 식 비	97	97	96	98	96	95	93	94	94	94	93	96	95	-1
여 행 비	99	101	101	99	95	95	93	95	95	93	93	97	96	-1
교 육 비	99	98	100	99	99	99	100	102	103	102	102	101	100	-1
의료·보건비	112	112	112	113	113	111	112	113	113	113	113	112	110	-2
교양·오락·문화비	93	95	94	95	93	92	92	91	93	91	92	93	91	-2
교통·통신비	109	110	109	113	114	115	112	111	111	112	109	108	107	-1
주 거 비	105	105	106	107	107	106	107	107	106	107	106	106	106	-
현재경기판단	61	67	72	72	68	64	62	66	67	68	67	68	66	-2
향후경기전망	73	76	84	80	76	71	70	76	79	79	79	80	79	-1
취업기회전망	76	80	83	84	79	78	76	81	83	82	84	84	83	-1
금리수준전망	113	105	110	119	118	127	121	108	99	101	99	101	104	+3
현재가계저축	92	93	93	92	94	92	92	93	94	94	95	96	94	-2
가계저축전망	97	97	98	97	99	96	97	96	97	97	98	99	96	-3
현재가계부채	99	99	99	100	100	99	99	98	98	100	99	99	99	-
가계부채전망	97	99	95	99	97	96	97	97	96	97	96	96	98	+2
물가수준전망	145	144	141	145	148	150	148	146	143	145	144	144	144	-
주택가격전망	94	98	101	108	109	107	100	92	88	90	95	100	100	-
임금수준전망	113	114	116	115	116	113	112	114	115	114	115	116	114	-2

소비자심리지수의 개요

1. 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)의 개념

- 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 소비자의 경제에 대한 전반적인 인식을 종합적으로 판단
- 6개 개별지수를 표준화 구간(2003년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지수
- 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거(2003년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미

2. 산출방식



<부록 2>

2024년 5월 경기지역 소비자동향조사 개요

1. 조사대상 : 경기도내 28개 도시* 700개 가구(응답: 637가구, 응답률: 91.0%)

* 수원, 성남, 고양, 부천, 용인, 안산, 안양, 남양주, 의정부, 평택, 시흥, 화성, 광명, 파주, 군포, 광주, 김포, 이천, 구리, 양주, 안성, 포천, 오산, 하남, 의왕, 동두천, 과천, 여주

2. 조사기간 : 2024. 5. 6 ~ 5. 14

3. 소비자동향지수(CSI)의 개념 및 조사내용

— 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI)는 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

○ 개별 소비자동향지수 = $\frac{(\text{매우긍정} \times 1 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0) - (\text{다소부정} \times 0.5 + \text{매우부정} \times 1)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$

조 사 항 목		조 사 내 용
경제인식	현재생활형편 ¹⁾	6개월 전과 비교한 현재
	현재경기판단 ¹⁾	"
경제전망	생활형편전망 ¹⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	향후경기전망 ¹⁾	"
	취업기회전망 ²⁾	"
	금리수준전망 ²⁾	"
소비지출전망	가계수입전망 ²⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	소비지출전망 ²⁾	"
가계저축 및 부채	현재가계저축 ²⁾	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망 ²⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채 ²⁾	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망 ²⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
물가전망	물가수준전망 ²⁾	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망 ²⁾	"
	임금수준전망 ²⁾	"

주: 1) 100보다 큰 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄
 2) 100보다 큰 경우 증가 또는 상승할 것으로 응답한 가구수가 감소 또는 하락할 것으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄