



보도자료

이 자료는 2024년 5월 23일 조간부터
취급하여 주십시오. 단, 통신/방송/인터넷
매체는 배포시부터 취급 가능

제 목 : 2024년 5월 광주·전남지역 소비자동향조사 결과

- 한국은행 광주전남본부가 광주·전남지역 도시가구중 600가구(응답 535가구)를 대상으로 소비자동향조사를 실시(2024.5.7.~14.)한 결과,

경제상황에 대한 소비자의 인식과 향후 소비지출전망 등을 종합적으로 보여주는 5월중 소비자심리지수(CCSI)는 **93.5**로 생활형편 및 가계수입 전망에 대한 긍정적 응답이 늘어남에 따라 전월(92.0) 대비 1.5p 상승

<최근 소비자심리지수 추이>

'24.1월	'24.2월	'24.3월	'24.4월	'24.5월
92.1	93.6	93.8	92.0	93.5

- 전국의 5월중 소비자심리지수(CCSI*)는 98.4으로 전월(100.7) 대비 2.3p 하락

* CCSI(Composite Consumer Sentiment Index)

: 소비자동향지수(CSI) 중 6개 주요지수를 이용하여 산출한 심리지표로서 장기평균치(2003년 1월 ~ 2023년 12월)를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

< 자세한 내용은 "붙임" 참조 >

문의처 : 기획금융팀 조사역 최지원

Tel : 062)601-1113 Fax : 062)382-8164 E-mail: gwangju@bok.or.kr

"한국은행 광주전남본부의 보도자료는 인터넷(<http://www.bok.or.kr/gwangju>)에도 수록되어 있습니다."



한국은행 광주전남본부

(붙임)

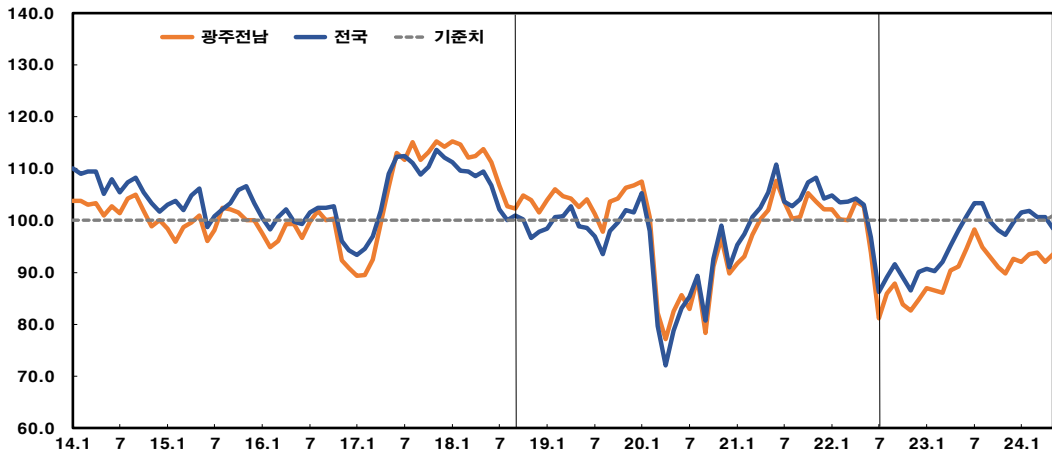
2024년 5월 광주·전남지역 소비자동향조사 결과

I. 소비자심리지수

□ 광주·전남지역 소비자들의 경제상황에 대한 심리를 종합적으로 보여주는 소비자심리지수는 5월중 93.5로 전월대비 1.5p 상승

□ 전국의 5월중 소비자심리지수는 98.4으로 전월대비 2.3p 하락

소비자심리지수¹⁾ 추이²⁾³⁾



주: 1) 2003년~2023년중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 각각 의미
 2) 세로 실선은 표본개편 시점(2018.9월, 2022.7월)을 의미
 3) 2022.7월부터는 신표본을 대상으로 한 조사결과

구성지수의 기여도

	2023								2024				
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	
소비자심리지수 ¹⁾	94.5	98.3	94.8	93.0	91.0	89.8	92.6	92.1	93.6	93.8	92.0	93.5	
< 전 국 >	100.8	103.4	103.3	99.8	98.2	97.3	99.7	101.6	101.9	100.7	100.7	98.4	
전월대비 지수차 ²⁾	3.4	3.8	-3.5	-1.8	-2.0	-1.2	2.8	-0.5	1.5	0.2	-1.8	1.5	
구 성 지 수 의 기 여 도 (p)	현재생활형편	0.5	0.5	-0.3	-0.3	-0.5	-0.3	0.0	0.5	-0.3	1.3	-1.5	0.5
	생활형편전망	0.8	0.8	-0.8	-0.8	-0.5	-0.3	0.5	0.0	0.5	0.0	-0.5	0.8
	가계수입전망	0.0	1.1	-1.1	0.4	0.0	-0.4	1.5	-1.5	1.1	-0.7	-0.4	0.7
	소비지출전망	1.3	-0.3	0.0	-0.3	-0.3	-0.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	-1.0
	현재경기판단	0.1	1.0	-0.6	-0.3	-0.4	-0.1	0.3	0.2	0.1	-0.3	0.1	0.1
향후경기전망	0.6	0.7	-0.7	-0.5	-0.2	0.1	0.5	0.2	0.0	-0.4	0.2	0.4	

주: 1) 개별 구성지수의 평균값과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 합성한 종합지수
 2) 전월과의 지수차이를 소수점 첫째자리까지 표시

II. 소비자동향지수

1. 가계 재정상황에 대한 인식

- 현재생활형편CSI(84)는 전월대비 2p 상승하고 생활형편전망CSI(89)는 전월대비 3p 상승
- 가계수입전망CSI(95)는 전월대비 2p 상승하고 소비지출전망CSI(107)는 전월대비 3p 하락

생활형편, 가계수입 및 소비지출 전망 CSI

	2023							2024					전월 대비
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	
현재생활형편CSI¹⁾	85	87	86	85	83	82	82	84	83	88	82	84	+2
< 전 국 >	89	91	91	89	88	87	88	89	90	89	89	88	-1
광 주	83	87	86	85	84	82	81	83	80	86	80	83	+3
전 남	88	87	85	84	83	82	83	85	89	91	85	84	-1
생활형편전망CSI²⁾	90	93	90	87	85	84	86	86	88	88	86	89	+3
< 전 국 >	93	94	95	92	90	90	92	94	94	93	94	92	-2
광 주	91	93	90	86	85	84	85	84	88	88	87	89	+2
전 남	89	94	90	88	86	84	88	89	87	89	86	89	+3
가계수입전망CSI²⁾	93	96	93	94	94	93	97	93	96	94	93	95	+2
< 전 국 >	98	99	100	99	98	98	99	100	100	99	99	97	-2
광 주	93	96	93	93	92	93	97	92	96	94	93	95	+2
전 남	92	96	93	95	96	94	97	95	97	95	92	95	+3
소비지출전망CSI²⁾	112	111	111	110	109	108	108	108	108	109	110	107	-3
< 전 국 >	113	113	113	112	113	111	111	111	111	111	110	109	-1
광 주	112	112	110	110	108	110	109	107	108	110	111	107	-4
전 남	111	111	111	110	109	105	106	109	109	107	109	109	0

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재 2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

2. 경제상황에 대한 인식

- 현재경기판단CSI(61)는 전월대비 1p 상승하고 향후경기전망CSI(73)는 전월대비 3p 상승
- 취업기회전망CSI(74)는 전월대비 1p 상승
- 금리수준전망CSI(104)는 전월대비 6p 상승

경기판단, 취업기회 및 금리수준 전망 CSI

	2023							2024					전월 대비
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	
현재경기판단CSI¹⁾	60	69	64	61	57	56	59	61	62	59	60	61	+1
< 전 국 >	69	75	72	66	64	62	67	69	70	68	68	67	-1
광 주	58	70	63	61	57	57	60	61	61	59	60	60	0
전 남	64	67	65	62	59	55	58	62	64	60	60	63	+3
향후경기전망CSI²⁾	70	76	70	66	64	65	69	71	71	68	70	73	+3
< 전 국 >	78	84	80	74	70	72	77	81	80	80	81	79	-2
광 주	71	75	70	66	63	65	69	68	69	69	69	74	+5
전 남	68	76	71	67	64	64	68	75	74	66	72	71	-1
취업기회전망CSI²⁾	72	75	74	68	70	67	70	72	74	72	73	74	+1
< 전 국 >	81	85	84	77	78	77	81	84	83	84	85	83	-2
광 주	73	75	73	68	68	67	70	70	74	72	73	75	+2
전 남	70	74	74	68	72	68	70	76	74	73	74	72	-2
금리수준전망CSI²⁾	105	112	118	118	125	119	108	98	99	99	98	104	+6
< 전 국 >	105	112	118	118	128	119	107	99	100	98	100	104	+4
광 주	103	111	117	118	124	118	107	98	99	97	98	106	+8
전 남	108	114	114	117	126	120	108	98	100	101	99	103	+4

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재 2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

3. 가계 저축 및 부채상황에 대한 인식

- 현재가계저축CSI(86)는 전월대비 1p 상승하고 가계저축전망CSI(89)도 전월대비 1p 상승
- 현재가계부채CSI(107)는 전월대비 1p 상승하고 가계부채전망CSI(103)는 전월대비 2p 상승

가계저축 및 가계부채 CSI

	2023							2024					전월 대비
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	
현재가계저축CSI ¹⁾	89	88	91	87	84	86	89	86	86	87	85	86	+1
< 전 국 >	91	93	93	93	91	91	93	94	93	94	93	92	-1
가계저축전망CSI ²⁾	91	90	90	90	87	87	89	88	89	88	88	89	+1
< 전 국 >	95	97	95	95	94	94	95	96	96	97	96	95	-1
현재가계부채CSI ¹⁾	103	102	104	105	106	105	103	103	104	104	106	107	+1
< 전 국 >	100	100	100	101	101	102	100	100	100	99	99	100	+1
가계부채전망CSI ²⁾	99	98	100	100	101	100	104	101	101	101	101	103	+2
< 전 국 >	99	98	99	99	99	99	98	97	98	98	97	98	+1

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재 2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

4. 물가상황에 대한 인식

- 물가수준전망CSI(139)는 전월대비 3p 상승
- 주택가격전망CSI(98)는 전월대비 3p 상승하고 임금수준전망CSI(112)는 전월대비 1p 하락

소비자물가, 주택가격 및 임금수준 전망CSI

	2023							2024					전월 대비
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	
물가수준전망CSI ¹⁾	140	137	138	139	144	145	137	138	136	139	136	139	+3
< 전 국 >	146	144	147	147	151	149	146	143	144	146	145	147	+2
주택가격전망CSI ¹⁾	100	101	106	109	109	100	87	88	90	92	95	98	+3
< 전 국 >	100	102	107	110	108	102	93	92	92	95	101	101	0
임금수준전망CSI ¹⁾	115	117	115	116	114	112	112	114	112	114	113	112	-1
< 전 국 >	116	118	118	117	116	115	116	117	116	116	117	116	-1

주: 1) 현재와 비교한 1년 후 전망

광주·전남지역 소비자동향지수

항 목	2023							2024					전월 대비
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	
소비자심리지수	94.5	98.3	94.8	93.0	91.0	89.8	92.6	92.1	93.6	93.8	92.0	93.5	+1.5
현재생활형편	85	87	86	85	83	82	82	84	83	88	82	84	+2
생활형편전망	90	93	90	87	85	84	86	86	88	88	86	89	+3
가계수입전망	93	96	93	94	94	93	97	93	96	94	93	95	+2
소비지출전망	112	111	111	110	109	108	108	108	108	109	110	107	-3
현재경기판단	60	69	64	61	57	56	59	61	62	59	60	61	+1
향후경기전망	70	76	70	66	64	65	69	71	71	68	70	73	+3
취업기회전망	72	75	74	68	70	67	70	72	74	72	73	74	+1
금리수준전망	105	112	118	118	125	119	108	98	99	99	98	104	+6
현재가계저축	89	88	91	87	84	86	89	86	86	87	85	86	+1
가계저축전망	91	90	90	90	87	87	89	88	89	88	88	89	+1
현재가계부채	103	102	104	105	106	105	103	103	104	104	106	107	+1
가계부채전망	99	98	100	100	101	100	104	101	101	101	101	103	+2
물가수준전망	140	137	138	139	144	145	137	138	136	139	136	139	+3
주택가격전망	100	101	106	109	109	100	87	88	90	92	95	98	+3
임금수준전망	115	117	115	116	114	112	112	114	112	114	113	112	-1

<부록 1>

2024년 5월 광주·전남지역 소비자동향조사 개요

1. 조사목적 : 광주·전남지역 소비자들의 생활형편, 경제상황에 대한 인식 및 소비심리 등을 조사하여 가계의 소비지출 행태 분석 및 전망에 이용
2. 조사대상 : 광주·전남지역 도시 600가구(응답 535가구)
3. 조사방법 : 우편조사에 의해 조사대상 가구가 직접 작성하는 것을 원칙으로 하되 불가피한 경우 전화 인터뷰조사를 병행
4. 조사기간 : 2024. 5. 7. ~ 14.
5. 주요 조사내용

조 사 항 목		조 사 내 용
가계 재정상황에 대한 인식	현재생활형편	6개월 전과 비교한 현재
	생활형편전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
	가계수입전망	"
	소비지출전망	"
경제상황에 대한 인식	현재경기판단	6개월 전과 비교한 현재
	향후경기전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
	취업기회전망	"
	금리수준전망	"
가계 저축 및 부채 상황에 대한 인식	현재가계저축	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
물가상황에 대한 인식	물가수준전망	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망	"
	임금수준전망	"

6. 소비자동향지수(CSI)의 개념

－ 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI)는 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계 자료임

○ 개별 소비자동향지수 =
$$\frac{(\text{매우긍정} \times 1.0 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0.0 - \text{다소부정} \times 0.5 - \text{매우부정} \times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$$

* 개별지수가 100보다 높은 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 낮은 경우에는 그 반대의 의미를 나타냄

<부록 2>

소비자심리지수 개요

1. 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)의 개념

- 소비자동향조사 항목 중 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별 지수를 표준화하여 합성한 지수로서 소비자의 경제에 대한 전반적인 인식을 종합적으로 판단할 수 있음
 - o 6개 개별지수를 표준화 구간(2003년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지수
 - o 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거(2003년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미

2. 산출방식

