



2025년 2월 24일

# 보도자료

이 자료는 배포시부터 취급하여 주십시오.

## 제 목 : 2025년 2월 경남지역 기업경기조사 결과

□ 2월중 경남지역 기업심리지수(CBSI\*)는 제조업은 전월대비 상승, 비제조업은 전월대비 하락한 것으로 조사

- 2월 제조업 CBSI는 95.1로 전월에 비해 4.3p 상승
  - 3월 전망 CBSI도 96.7로 전월 전망치(92.4)보다 4.3p 상승
- 2월 비제조업 CBSI는 90.0으로 전월에 비해 6.3p 하락
  - 3월 전망 CBSI는 93.7로 전월 전망치(90.1)보다 3.6p 상승

\* CBSI(Composite Business Sentiment Index) : 기업들의 심리를 종합적으로 판단하기 위한 지표로, 2024.6월부터 신규 편제함

- 기업경기실사지수(BSI)중 주요지수(제조업 5개, 비제조업 4개)를 이용하여 산출한 심리지표로 장기평균치(2003년 1월 ~ 2024년 12월)를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

(자세한 내용은 "붙임" 참조)

문의처 : 기획조사팀 과장 양정태, 조사역 이동훈, 박가연

Tel : (055) 260-5091, 5092 Fax : (055) 260-5163 E-mail : gyeongnam@bok.or.kr

"한국은행 경남본부의 보도자료는 인터넷에 수록되어 있습니다."

(<http://www.bok.or.kr> ⇒ 좌측상단 지역본부 ⇒ 경남본부)



한국은행 경남본부

< 붙임 >

## 2025년 2월 경남지역 기업경기조사 결과

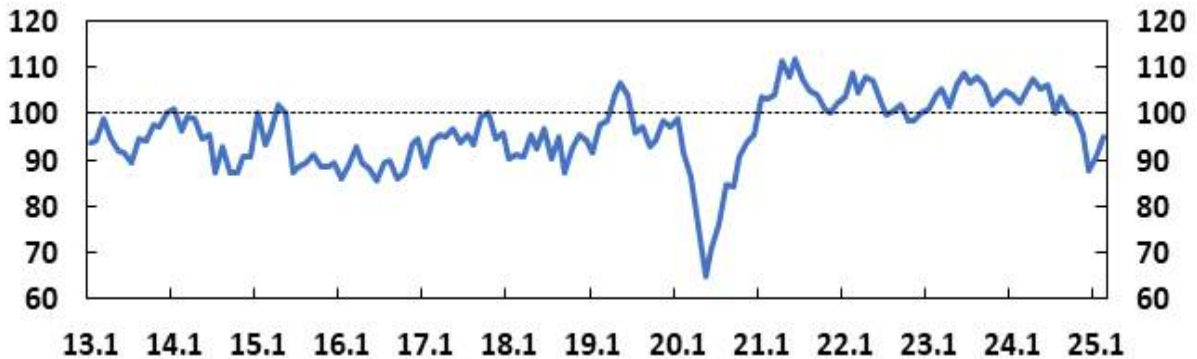
### I. 기업심리지수(CBSI)

#### 1. 제조업

□ 2월중 제조업 기업심리지수는 95.1로 전월에 비해 4.3p 상승하였으며, 다음달 전망지수도 96.7로 전월 전망치(92.4)보다 4.3p 상승

○ 구성지수별로는 자금사정(+1.6p), 생산(+1.4p) 등이 기업심리지수 주요 상승 요인으로 작용

제조업 기업심리지수<sup>1)</sup> 추이



주 : 1) 2003~24년중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

		2024년				2025년		
		9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월
제조업 기업심리지수 <sup>1)</sup>		100.5 (103.6)	99.8 (100.9)	95.3 (99.3)	87.8 (94.5)	90.8 (88.4)	<b>95.1</b> <b>(92.4)</b>	<b>(96.7)</b>
(전월 대비 지수차) <sup>1)</sup>		-3.3 (+3.2)	-0.7 (-2.7)	-4.5 (-1.6)	-7.5 (-4.8)	+3.0 (-6.1)	<b>+4.3</b> <b>(+4.0)</b>	<b>(+4.3)</b>
구 성 지 수 의 기 여 도 (p) <sup>2)</sup>	업황	-0.2	-0.2	-0.8	-0.6	+0.2	<b>+0.8</b>	<b>(+0.7)</b>
	생산	-1.2	0.0	-0.6	-0.6	-1.4	<b>+1.4</b>	<b>(+0.4)</b>
	신규수주	-1.3	0.0	0.0	-1.1	-0.4	<b>+0.6</b>	<b>(+0.2)</b>
	제품재고	+1.0	-1.0	-1.5	-1.5	+3.6	<b>0.0</b>	<b>(+1.1)</b>
	자금사정	-1.6	+0.5	-1.6	-3.7	+1.1	<b>+1.6</b>	<b>(+2.0)</b>

주 : 1) ( ) 내는 전월에 조사된 해당월 전망치

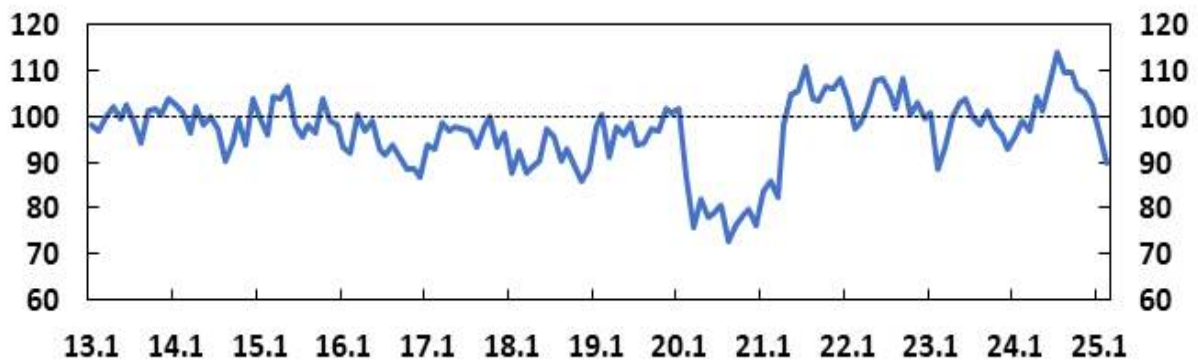
2) 기업심리지수 실적 기준 기여도, 단 ( ) 내는 전월에 조사된 해당월 전망치 기준 기여도

## 2. 비제조업

□ 2월중 비제조업 기업심리지수는 90.0으로 전월에 비해 6.3p 하락하였으나, 다음달 전망지수는 93.7로 전월 전망치(90.1)보다 3.6p 상승

○ 구성지수별로는 자금사정(-2.5p), 채산성(-1.6p), 업황(-1.2p) 등이 기업심리지수 주요 하락 요인으로 작용

비제조업 기업심리지수<sup>1)</sup> 추이



주 : 1) 2003~24년중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

		2024년				2025년		
		9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월
비제조업 기업심리지수 <sup>1)</sup>		109.3 (109.7)	105.8 (104.6)	105.2 (102.5)	102.5 (101.7)	96.3 (94.0)	<b>90.0</b> <b>(90.1)</b>	<b>(93.7)</b>
(전월 대비 지수차) <sup>1)</sup>		-0.3 (-1.7)	-3.5 (-5.1)	-0.6 (-2.1)	-2.7 (-0.8)	-6.2 (-7.7)	<b>-6.3</b> <b>(-3.9)</b>	<b>(+3.6)</b>
구 성 지 수 의 기 여 도 (p) <sup>2)</sup>	업황	-0.3	-1.2	-0.6	-0.6	-1.2	<b>-1.2</b>	<b>(+1.4)</b>
	매출	+0.8	-1.3	-1.3	0.0	-0.5	<b>-1.0</b>	<b>(+1.0)</b>
	채산성	-0.8	0.0	+0.8	-1.6	-1.9	<b>-1.6</b>	<b>(+0.4)</b>
	자금사정	0.0	-1.0	+0.5	-0.5	-2.5	<b>-2.5</b>	<b>(+0.9)</b>

주 : 1) ( ) 내는 전월에 조사된 해당월 전망치

2) 기업심리지수 실적 기준 기여도, 단 ( ) 내는 전월에 조사된 해당월 전망치 기준 기여도

## II. 기업경기실사지수(BSI)

### 1. 제조업

#### [업황]

- (업황BSI) 2월중 실적은 64로 전월에 비해 4p 상승하였으며, 다음달 전망(67)도 전월보다 4p 상승

	장기평균 <sup>1)</sup>	2024년				2025년			전월대비
		9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	
경 남 <sup>2)3)</sup>	73 (75)	67 (74)	66 (71)	62 (68)	59 (62)	60 (56)	64 (63)	67 (67)	+4 +4
전 국 <sup>2)3)</sup>	78 (80)	69 (73)	69 (73)	68 (71)	62 (66)	63 (61)	65 (65)	69 (69)	+2 +4

주 : 1) 2003~24년중 평균치이며, 매년 초 수정됨

2) 「좋은」 응답업체 구성비(%) - 「나쁨」 응답업체 구성비(%) + 100

3) ( ) 내는 전월에 조사된 해당월 전망치

#### [생산 및 수요]

- (생산BSI) 2월중 실적은 74로 전월에 비해 7p 상승하였으며, 다음달 전망(77)도 전월보다 2p 상승

- (매출BSI) 2월중 실적은 70으로 전월에 비해 7p 상승하였으며, 다음달 전망(74)도 전월보다 3p 상승

- (신규수주BSI) 2월중 실적은 68로 전월에 비해 3p 상승하였으며, 다음달 전망(72)도 전월보다 1p 상승

	장기평균 <sup>1)</sup>	2024년				2025년			전월대비
		9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	
생 신 <sup>2)3)</sup>	89 (91)	80 (88)	80 (81)	77 (79)	74 (77)	67 (73)	74 (75)	77 (77)	+7 +2
매 출 <sup>2)3)</sup>	86 (88)	79 (86)	76 (83)	76 (76)	71 (76)	63 (68)	70 (71)	74 (74)	+7 +3
신 규 수 주 <sup>2)3)</sup>	83 (86)	73 (84)	73 (76)	73 (75)	67 (74)	65 (66)	68 (71)	72 (72)	+3 +1

주 : 1) 2003~24년중 평균치이며, 매년 초 수정됨

2) 「확대」 응답업체 구성비(%) - 「둔화」 응답업체 구성비(%) + 100

3) ( ) 내는 전월에 조사된 해당월 전망치

## [생산능력 및 투자]

- (제품재고수준BSI) 2월중 실적은 99로 전월과 동일하였으나, 다음달 전망(99)은 전월보다 2p 하락
- (설비투자실행BSI) 2월중 실적은 89로 전월에 비해 1p 하락하였으며, 다음달 전망(91)도 전월보다 1p 하락

	장기평균 <sup>1)</sup>	2024년				2025년			전월대비
		9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	
제품재고수준 <sup>2)</sup>	<b>105</b> (104)	98 (99)	100 (98)	103 (100)	106 (103)	99 (102)	<b>99</b> (101)	<b>(99)</b>	- -2
인력사정 <sup>2)</sup>	<b>92</b> (93)	83 (82)	84 (86)	88 (83)	96 (88)	88 (93)	<b>90</b> (89)	<b>(89)</b>	+2 -
설비투자실행 <sup>3)</sup>	<b>93</b> (93)	92 (93)	89 (93)	90 (89)	90 (88)	90 (91)	<b>89</b> (92)	<b>(91)</b>	-1 -1

주 : 1) 2003~24년중 평균치이며, 매년 초 수정됨

2) 「과잉」 응답업체 구성비(%) - 「부족」 응답업체 구성비(%) + 100"으로서 일반적으로 경기상승기에는 하락하고 경기하강기에는 상승하는 역계열임

3) 「계획대비 수정증액」 응답업체 구성비(%) - 「계획대비 수정감액」 응답업체 구성비(%) + 100

4) ( ) 내는 전월에 조사된 해당월 전망치

## [채산성 및 자금사정]

- (채산성BSI) 2월중 실적은 73으로 전월에 비해 2p 상승하였으며, 다음달 전망(74)도 전월보다 4p 상승
- (자금사정BSI) 2월중 실적은 72로 전월에 비해 3p 상승하였으며, 다음달 전망(74)도 전월보다 4p 상승

	장기평균 <sup>1)</sup>	2024년				2025년			전월대비
		9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	
채산성 <sup>2)</sup>	<b>77</b> (79)	78 (83)	79 (81)	77 (81)	72 (74)	71 (73)	<b>73</b> (70)	<b>(74)</b>	+2 +4
원자재구입가격 <sup>3)</sup>	<b>122</b> (120)	110 (114)	111 (109)	114 (108)	111 (115)	124 (114)	<b>122</b> (121)	<b>(121)</b>	-2 -
제품판매가격 <sup>3)</sup>	<b>94</b> (95)	93 (98)	95 (93)	93 (94)	91 (94)	91 (94)	<b>91</b> (92)	<b>(92)</b>	- -
자금사정 <sup>2)</sup>	<b>72</b> (72)	76 (77)	77 (77)	74 (78)	67 (75)	69 (68)	<b>72</b> (70)	<b>(74)</b>	+3 +4

주 : 1) 2003~24년중 평균치이며, 매년 초 수정됨

2) 「호전」 응답업체 구성비(%) - 「악화」 응답업체 구성비(%) + 100

3) 「상승」 응답업체 구성비(%) - 「하락」 응답업체 구성비(%) + 100

4) ( ) 내는 전월에 조사된 해당월 전망치

[경영애로사항]

- 제조업체들의 주요 경영애로사항은 내수부진(27.5%), 불확실한 경제상황(17.8%), 인력난·인건비상승(16.5%) 순으로 나타남
- 전월에 비해 자금부족(+2.6%p), 원자재가격 상승(+2.2%p) 등을 애로사항으로 응답한 비중이 증가
- 인력난·인건비상승으로 응답한 비중은 업종별로는 조선업 등 기타운송장비에서 높게 나타났으며, 기업규모별로는 대기업과 중소기업 모두 하락하였으나 격차는 유지되는 모습

제조업 경영애로사항

(응답비중, %)

	2024년				2025년		전월대비 (%p)
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	
내 수 부 진	25.5	28.0	27.5	23.5	25.7	<b>27.5</b>	+1.8
불 확 실 한 경 제 상 황	15.1	15.1	13.8	22.4	17.3	<b>17.8</b>	+0.5
인 력 난 · 인 건 비 상 승	18.0	18.4	17.3	15.5	19.4	<b>16.5</b>	-2.9
자 금 부 족	11.3	11.5	12.4	9.1	7.1	<b>9.7</b>	+2.6
원 자 재 가 격 상 승	9.4	8.3	8.5	7.8	7.3	<b>9.5</b>	+2.2
수 출 부 진	3.8	5.5	6.3	5.1	5.2	<b>4.0</b>	-1.2
환 율	1.9	1.1	3.0	4.7	6.4	<b>3.5</b>	-2.9
경 쟁 심 화	2.7	2.5	1.5	2.4	2.1	<b>1.2</b>	-0.9
기 타	12.2	9.5	9.7	9.5	9.6	<b>10.2</b>	+0.6

경영애로사항중 인력난·인건비상승 응답비중

조선업 등 기타운송장비의 응답 비중이 높게 나타났으며  
대기업·중소기업의 응답 비중은 모두 하락하였으나 격차는 유지되는 모습



## 2. 비제조업

- (업황BSI) 2월중 실적은 55로 전월에 비해 4p 하락하였으나, 다음달 전망(60)은 전월보다 5p 상승
- (매출BSI) 2월중 실적은 68로 전월에 비해 4p 하락하였으나, 다음달 전망(73)은 전월보다 4p 상승
- (채산성BSI) 2월중 실적은 67로 전월에 비해 4p 하락하였으나, 다음달 전망(68)은 전월보다 1p 상승
- (자금사정BSI) 2월중 실적은 63으로 전월에 비해 5p 하락하였으나, 다음달 전망(66)은 전월보다 2p 상승

	장기평균 <sup>1)</sup>	2024년				2025년			전월대비
		9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	
업 황 <sup>2)6)</sup>	<b>64</b> <b>(67)</b>	71 (75)	67 (69)	65 (65)	63 (66)	59 (59)	<b>55</b> <b>(55)</b>	<b>(60)</b>	-4 +5
매 출 <sup>3)6)</sup>	<b>72</b> <b>(73)</b>	84 (81)	79 (79)	74 (78)	74 (73)	72 (70)	<b>68</b> <b>(69)</b>	<b>(73)</b>	-4 +4
채 산 성 <sup>4)6)</sup>	<b>73</b> <b>(74)</b>	78 (80)	78 (77)	80 (76)	76 (78)	71 (69)	<b>67</b> <b>(67)</b>	<b>(68)</b>	-4 +1
자 금 사 정 <sup>4)6)</sup>	<b>70</b> <b>(70)</b>	75 (78)	73 (74)	74 (73)	73 (72)	68 (68)	<b>63</b> <b>(64)</b>	<b>(66)</b>	-5 +2
인 력 사 정 <sup>5)6)</sup>	<b>84</b> <b>(84)</b>	68 (71)	68 (71)	69 (66)	71 (71)	69 (71)	<b>67</b> <b>(69)</b>	<b>(66)</b>	-2 -3

주 : 1) 2003~24년중 평균치이며, 매년 초 수정됨

2) 「좋은」 응답업체 구성비(%) - 「나쁨」 응답업체 구성비(%) + 100

3) 「확대」 응답업체 구성비(%) - 「둔화」 응답업체 구성비(%) + 100

4) 「호전」 응답업체 구성비(%) - 「악화」 응답업체 구성비(%) + 100

5) “「과잉」 응답업체 구성비(%) - 「부족」 응답업체 구성비(%) + 100”으로서 일반적으로 경기상승기에는 하락하고 경기하강기에는 상승하는 역계열임

6) ( ) 내는 전월에 조사된 해당월 전망치

( 경영애로사항 )

□ 경남지역 비제조업체들의 주요 경영애로사항은 인력난·인건비상승(23.8%), 내수부진(20.3%), 불확실한 경제상황(12.1%) 순으로 나타남

○ 전월에 비해 자금부족(+3.3%p), 내수부진(+1.5%p) 등을 애로사항으로 응답한 비중이 증가하였으며, 인력난·인건비상승(-3.9%p), 불확실한 경제상황(-2.4%p) 등의 응답 비중은 감소

비제조업 경영애로사항

(응답비중, %)

	2024년				2025년		전월대비 (%p)
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	
인력난·인건비상승	27.1	29.5	27.4	28.5	27.7	<b>23.8</b>	-3.9
내수부진	18.4	16.7	18.9	19.9	18.8	<b>20.3</b>	+1.5
불확실한 경제상황	9.6	9.7	8.3	12.7	14.5	<b>12.1</b>	-2.4
자금부족	7.6	7.5	8.0	7.5	5.3	<b>8.6</b>	+3.3
경쟁심화	7.8	8.2	9.5	7.5	7.7	<b>6.5</b>	-1.2
원자재가격상승	6.3	6.1	6.2	4.7	7.1	<b>5.9</b>	-1.2
비수기 등 계절적 요인	5.6	4.8	6.2	5.6	5.0	<b>5.5</b>	+0.5
기타	17.6	17.5	15.5	13.6	14.0	<b>17.2</b>	+3.2



<별첨 1>

경남과 전국의 기업경기실사지수 비교

			경 남			전 국		
			24.12월	25.1월	2월	24.12월	25.1월	2월
제조업 <sup>2)</sup>	업황	①	59	60	64	62	63	65
	매출	②	71	63	70	74	71	76
	채산성	③	72	71	73	73	71	77
	제품판매가격	③	91	91	91	94	95	99
	원자재구입가격	③	111	124	122	121	124	124
	설비투자실행	①	90	90	89	88	89	89
	제품재고수준 <sup>1)</sup>	①	106	99	99	106	103	103
	인력사정 <sup>1)</sup>	①	96	88	90	95	95	93
비제조업 <sup>2)</sup>	업황	①	63	59	55	65	64	61
	매출	②	74	72	68	76	72	71
	채산성	③	76	71	67	77	73	74
	인력사정 <sup>1)</sup>	①	71	69	67	83	82	80

주 : 1) “「과잉」 응답업체 구성비(%) - 「부족」 응답업체 구성비(%) + 100”으로서 일반적으로 경기상승기에는 하락하고 경기하강기에는 상승하는 역계열임

2) ① 수준 판단 ② 전년동월대비 변화방향 판단 ③ 전월대비 변화방향 판단

## 기업심리지수(Composite Business Sentiment Index; CBSI) 개요

### 1. 개념

- 업황, 자금사정 등 제조업 5개, 비제조업 4개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 경제 전반에 대한 기업의 인식을 종합적으로 판단
  - 각각의 개별지수를 표준화 구간(2003년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 기업심리지수임
  - CBSI가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 기업의 기대심리가 과거(2003년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미
- CBSI는 각 지수의 개별 평균 및 표준편차를 이용하여 작성되므로 지수상호간 수준 비교시 해석에 유의

### 2. 산출방식

구성지수
· 제조업 : 업황, 생산, 신규수주, 제품재고, 자금사정 <sup>1)</sup> · 비제조업 : 업황, 매출, 채산성, 자금사정 <sup>1)</sup>

주: 1) 시계열 미비 구간(2003.1~14.11월) 중 해당 개별지수를 제외하고 합성지수 산출

개별지수의 표준화
개별지수의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화(특정 개별지수의 과도한 영향력을 조정)
— 개별 표준화 지수 : $Y_{i,t} = \frac{X_{i,t} - \bar{X}_i}{S_i}$
· $X_{i,t}$ : 해당월의 개별 기업경기실사지수 * $i$ : 합성대상 개별지수, $t$ : 해당월
· $\bar{X}_i$ (표준화구간의 개별지수 평균) = $\frac{1}{T} \sum_{t=1}^T X_{i,t}$ * $t=1, \dots, T$ : 표준화 구간(2003년 1월~전년 12월)으로 매년초에 전년 12월까지 연장
· $S_i$ (표준화구간의 개별지수 표준편차) = $\sqrt{\frac{1}{T-1} \sum_{t=1}^T (X_{i,t} - \bar{X}_i)^2}$

기업심리지수 산출
개별 표준화 지수의 합산지수를 산출하여 이를 표준화한 후 기업심리지수의 장기평균이 100.0, 장기표준편차가 10이 되도록 재조정
— 기업심리지수 : $CBSI_t = \left( \frac{Z_t - \bar{Z}}{S_Z} \right) \times 10 + 100$
· $Z_t = \sum_{i=1}^n Y_{i,t}$ : t시점의 n개 개별 표준화 지수의 합(제조업 5개, 비제조업 4개)
· $\bar{Z} = \frac{1}{T} \sum_{t=1}^T Z_t$ : $Z_t$ 의 표준화구간 중 평균
· $S_Z = \sqrt{\frac{1}{T-1} \sum_{t=1}^T (Z_t - \bar{Z})^2}$ : $Z_t$ 의 표준화구간 중 표준편차

<별첨 3>

## 2025년 2월 기업경기조사 개요

1. 조사대상 : 645개 기업(응답업체 : 559개(제조업 336개, 비제조업 223개))

### 2. 조사 내용 및 대상기간

구 분	조 사 내 용	대상기간
수준 판단	- 업황(전반적인 기업경기) - 제품재고*, 설비투자실행, 인력사정*	2025년 2월 동향 및 3월 전망
변화방향 판 단	- 신규수주·생산·매출 규모 증가율, 가동률(전년동월비) - 제품판매가격, 원자재구입가격, 채산성, 자금사정(전월비)	
기 타	- 경영애로사항	

\* 경기상승기에는 하락하고 경기하강기에는 상승하는 역계열임

3. 조사기간 : 2025. 2. 3. ~ 2. 19.

### 4. 기업경기조사의 의의

□ 기업경기조사는 기업가의 현재 경기수준에 대한 판단과 향후 전망 등을 설문조사하여 전반적인 경기동향을 파악하기 위한 경기에측기법이며 조사결과인 기업경기실사지수(Business Survey Index; BSI)는 아래 공식을 이용하여 지수화한 것임

$$\text{○ 개별 BSI 지수} = \frac{(\text{긍정적인 응답업체수} - \text{부정적인 응답업체수})}{\text{전체 응답업체수}} \times 100 + 100$$

※ BSI가 기준치인 100인 경우 긍정적 응답업체수와 부정적 응답업체수가 같음을 의미하며, 100 이상인 경우에는 긍정적 응답업체수가 부정적 응답업체수보다 많음을, 100이하인 경우에는 그 반대임을 나타냄