



소비자동향조사

2024년 12월 30일 광주 2024 - 93호

# 보도자료

이 자료는 2024년 12월 31일 조간부터  
취급하여 주십시오. 단, 통신/방송/인터넷  
매체는 배포시부터 취급 가능

## 제 목 : 2024년 12월 광주·전남지역 소비자동향조사 결과

- 한국은행 광주전남본부가 광주·전남지역 도시가구중 600가구(응답 524가구)를 대상으로 소비자동향조사를 실시(2024.12.12.~20.)한 결과,

경제상황에 대한 소비자의 인식과 향후 소비지출전망 등을 종합적으로 보여주는 12월중 소비자심리지수(CCSI)는 **79.1**로 전월(**91.1**) 대비 12.0p 하락

<최근 소비자심리지수 추이>

'24.8월	'24.9월	'24.10월	'24.11월	'24.12월
94.7	93.0	94.9	91.1	<b>79.1</b>

- 한편, 전국의 12월중 소비자심리지수(CCSI\*)는 88.4로 전월(100.7) 대비 12.3p 하락

\* CCSI(Composite Consumer Sentiment Index)

: 소비자동향지수(CSI) 중 6개 주요지수를 이용하여 산출한 심리지표로서 장기평균치(2003년 1월 ~ 2023년 12월)를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

< 자세한 내용은 "붙임" 참조 >

문의처 : 기획금융팀 조사역 정윤재

Tel : 062)601-1110 Fax : 062)382-8164 E-mail: gwangju@bok.or.kr

"한국은행 광주전남본부의 보도자료는 인터넷(<http://www.bok.or.kr/gwangju>)에도 수록되어 있습니다."



## 한국은행 광주전남본부

(붙임)

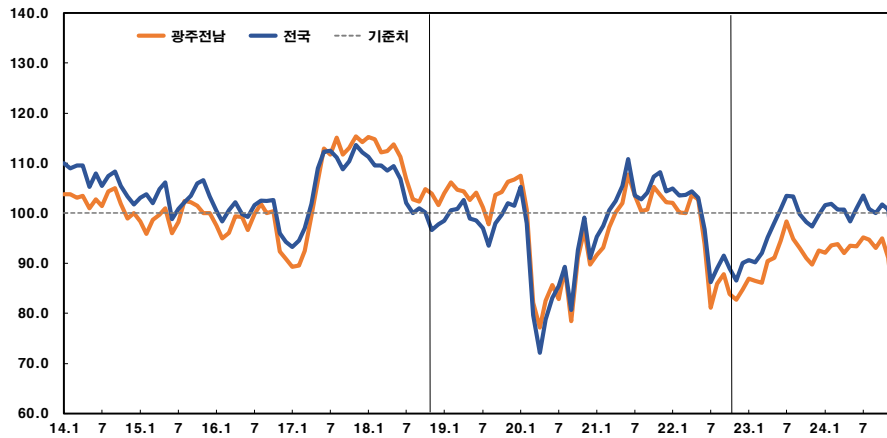
## 2024년 11월 광주·전남지역 소비자동향조사 결과

### I. 소비자심리지수

□ 광주·전남지역 소비자들의 경제상황에 대한 심리를 종합적으로 보여주는 소비자심리지수는 12월중 79.1로 전월대비 12.0p 하락

□ 전국의 12월중 소비자심리지수는 88.4로 전월대비 12.3p 하락

소비자심리지수<sup>1)</sup> 추이<sup>2)3)</sup>



주: 1) 2003년~2023년중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 각각 의미  
 2) 세로 실선은 표본개편 시점(2018.9월, 2022.7월)을 의미  
 3) 2022.7월부터는 신표본을 대상으로 한 조사결과

### 구성지수의 기여도

		2024											
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
소비자심리지수 <sup>1)</sup>		92.1	93.6	93.8	92.0	93.5	93.4	95.2	94.7	93.0	94.9	91.1	79.1
< 전 국 >		101.6	101.9	100.7	100.7	98.4	100.9	103.6	100.8	100.0	101.7	100.7	88.4
전월대비 지수차 <sup>2)</sup>		-0.5	1.5	0.2	-1.8	1.5	-0.1	1.8	-0.5	-1.7	1.9	-3.8	-12.0
구 성 지 수의 기 여도 (p)	현재생활형편	0.5	-0.3	1.3	-1.5	0.5	0.3	0.0	0.3	-0.8	0.8	0.3	-1.8
	생활형편전망	0.0	0.5	0.0	-0.5	0.8	-0.5	0.5	0.0	-0.3	0.5	-0.5	-2.6
	가계수입전망	-1.5	1.1	-0.7	-0.4	0.7	-0.7	0.4	1.1	-0.4	-0.4	-1.1	-1.5
	소비지출전망	0.0	0.0	0.3	0.3	-1.0	1.0	0.0	-0.7	0.0	0.0	-0.3	-2.6
	현재경기판단	0.2	0.1	-0.3	0.1	0.1	0.1	0.6	-0.6	-0.3	0.4	-0.7	-1.6
	향후경기전망	0.2	0.0	-0.4	0.2	0.4	-0.2	0.4	-0.6	0.0	0.5	-1.3	-1.9

주: 1) 개별 구성지수의 평균값과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 합성한 종합지수  
 2) 전월과의 지수차이를 소수점 첫째자리까지 표시

## II. 소비자동향지수

### 1. 가계 재정상황에 대한 인식

□ 현재생활형편CSI(80), 생활형편전망CSI(78)는 전월대비 각각 7p, 10p 하락

□ 가계수입전망CSI(88), 소비지출전망CSI(99)는 전월대비 각각 4p, 8p 하락

#### 생활형편, 가계수입 및 소비지출 전망 CSI

	2024												전월 대비
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
<b>현재생활형편CSI<sup>1)</sup></b>	<b>84</b>	<b>83</b>	<b>88</b>	<b>82</b>	<b>84</b>	<b>85</b>	<b>85</b>	<b>86</b>	<b>83</b>	<b>86</b>	<b>87</b>	<b>80</b>	<b>-7</b>
< 전 국 >	89	90	89	89	88	90	91	90	90	90	91	87	-4
광 주	83	80	86	80	83	85	84	86	84	85	85	79	-6
전 남	85	89	91	85	84	85	86	86	83	87	89	81	-8
<b>생활형편전망CSI<sup>2)</sup></b>	<b>86</b>	<b>88</b>	<b>88</b>	<b>86</b>	<b>89</b>	<b>87</b>	<b>89</b>	<b>89</b>	<b>88</b>	<b>90</b>	<b>88</b>	<b>78</b>	<b>-10</b>
< 전 국 >	94	94	93	94	92	94	95	94	94	96	94	86	-8
광 주	84	88	88	87	89	87	90	88	88	92	89	78	-11
전 남	89	87	89	86	89	88	89	89	88	88	87	78	-9
<b>가계수입전망CSI<sup>2)</sup></b>	<b>93</b>	<b>96</b>	<b>94</b>	<b>93</b>	<b>95</b>	<b>93</b>	<b>94</b>	<b>97</b>	<b>96</b>	<b>95</b>	<b>92</b>	<b>88</b>	<b>-4</b>
< 전 국 >	100	100	99	99	97	99	100	98	98	99	100	94	-6
광 주	92	96	94	93	95	92	96	99	98	96	92	89	-3
전 남	95	97	95	92	95	95	91	95	94	95	93	87	-6
<b>소비지출전망CSI<sup>2)</sup></b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>109</b>	<b>110</b>	<b>107</b>	<b>110</b>	<b>110</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>107</b>	<b>99</b>	<b>-8</b>
< 전 국 >	111	111	111	110	109	109	111	109	108	109	109	102	-7
광 주	107	108	110	111	107	110	111	109	110	108	107	101	-6
전 남	109	109	107	109	109	110	108	107	106	106	107	97	-10

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재      2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

## 2. 경제상황에 대한 인식

- 현재경기판단CSI(43), 향후경기전망CSI(46)는 전월대비 각각 14p, 16p 하락
- 취업기회전망CSI(54)는 전월대비 15p 하락
- 금리수준전망CSI(92)는 전월대비 4p 상승

경기판단, 취업기회 및 금리수준 전망 CSI

	2024												전월 대비
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
<b>현재경기판단CSI<sup>1)</sup></b>	<b>61</b>	<b>62</b>	<b>59</b>	<b>60</b>	<b>61</b>	<b>62</b>	<b>67</b>	<b>62</b>	<b>59</b>	<b>63</b>	<b>57</b>	<b>43</b>	<b>-14</b>
< 전 국 >	69	70	68	68	67	71	77	73	71	73	70	52	-18
광 주	61	61	59	60	60	61	66	61	60	63	56	45	-11
전 남	62	64	60	60	63	63	67	63	59	63	58	41	-17
<b>향후경기전망CSI<sup>2)</sup></b>	<b>71</b>	<b>71</b>	<b>68</b>	<b>70</b>	<b>73</b>	<b>71</b>	<b>74</b>	<b>69</b>	<b>69</b>	<b>73</b>	<b>62</b>	<b>46</b>	<b>-16</b>
< 전 국 >	81	80	80	81	79	80	84	81	79	81	74	56	-18
광 주	68	69	69	69	74	70	73	69	70	74	61	44	-17
전 남	75	74	66	72	71	73	74	69	68	70	63	49	-14
<b>취업기회전망CSI<sup>2)</sup></b>	<b>72</b>	<b>74</b>	<b>72</b>	<b>73</b>	<b>74</b>	<b>76</b>	<b>75</b>	<b>72</b>	<b>73</b>	<b>75</b>	<b>69</b>	<b>54</b>	<b>-15</b>
< 전 국 >	84	83	84	85	83	85	86	83	83	83	79	65	-14
광 주	70	74	72	73	75	75	76	70	74	76	69	55	-14
전 남	76	74	73	74	72	77	73	74	71	74	70	54	-16
<b>금리수준전망CSI<sup>2)</sup></b>	<b>98</b>	<b>99</b>	<b>99</b>	<b>98</b>	<b>104</b>	<b>98</b>	<b>95</b>	<b>90</b>	<b>93</b>	<b>85</b>	<b>88</b>	<b>92</b>	<b>+4</b>
< 전 국 >	99	100	98	100	104	98	95	93	93	88	93	98	+5
광 주	98	99	97	98	106	100	95	88	91	85	87	90	+3
전 남	98	100	101	99	103	96	96	93	95	85	90	94	+4

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재      2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

### 3. 가계 저축 및 부채상황에 대한 인식

- 현재가계저축CSI(84), 가계저축전망CSI(84)은 전월대비 각각 3p, 5p 하락
- 현재가계부채CSI(105), 가계부채전망CSI(103)은 전월대비 각각 1p, 4p 상승

#### 가계저축 및 가계부채 CSI

	2024												전월 대비
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
현재가계저축CSI <sup>1)</sup>	86	86	87	85	86	86	86	84	86	88	87	84	-3
< 전 국 >	94	93	94	93	92	93	94	92	92	95	94	92	-2
가계저축전망CSI <sup>2)</sup>	88	89	88	88	89	88	87	88	89	90	89	84	-5
< 전 국 >	96	96	97	96	95	97	96	96	95	99	97	94	-3
현재가계부채CSI <sup>1)</sup>	103	104	104	106	107	106	104	105	104	104	104	105	+1
< 전 국 >	100	100	99	99	100	100	100	101	100	101	100	101	+1
가계부채전망CSI <sup>2)</sup>	101	101	101	101	103	102	101	103	99	100	99	103	+4
< 전 국 >	97	98	98	97	98	97	98	98	97	98	98	99	+1

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재      2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

### 4. 물가상황에 대한 인식

- 물가수준전망CSI(140)는 전월대비 3p 상승
- 주택가격전망CSI(94), 임금수준전망CSI(108)는 전월대비 각각 7p, 4p 하락

#### 소비자물가, 주택가격 및 임금수준 전망CSI

	2024												전월 대비
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
물가수준전망CSI <sup>1)</sup>	138	136	139	136	139	138	137	138	138	137	137	140	+3
< 전 국 >	143	144	146	145	147	146	144	145	144	147	147	150	+3
주택가격전망CSI <sup>1)</sup>	88	90	92	95	98	102	105	106	109	106	101	94	-7
< 전 국 >	92	92	95	101	101	108	115	118	119	116	109	103	-6
임금수준전망CSI <sup>1)</sup>	114	112	114	113	112	112	115	115	114	113	112	108	-4
< 전 국 >	117	116	116	117	116	116	118	120	117	119	118	115	-3

주: 1) 현재와 비교한 1년 후 전망

## 광주·전남지역 소비자동향지수

항 목	2024												전월 대비
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
<b>소비자심리지수</b>	<b>92.1</b>	<b>93.6</b>	<b>93.8</b>	<b>92.0</b>	<b>93.5</b>	<b>93.4</b>	<b>95.2</b>	<b>94.7</b>	<b>93.0</b>	<b>94.9</b>	<b>91.1</b>	<b>79.1</b>	<b>-12.0</b>
현재생활형편	84	83	88	82	84	85	85	86	83	86	87	80	-7
생활형편전망	86	88	88	86	89	87	89	89	88	90	88	78	-10
가계수입전망	93	96	94	93	95	93	94	97	96	95	92	88	-4
소비지출전망	108	108	109	110	107	110	110	108	108	108	107	99	-8
현재경기판단	61	62	59	60	61	62	67	62	59	63	57	43	-14
향후경기전망	71	71	68	70	73	71	74	69	69	73	62	46	-16
취업기회전망	72	74	72	73	74	76	75	72	73	75	69	54	-15
금리수준전망	98	99	99	98	104	98	95	90	93	85	88	92	+4
현재가계저축	86	86	87	85	86	86	86	84	86	88	87	84	-3
가계저축전망	88	89	88	88	89	88	87	88	89	90	89	84	-5
현재가계부채	103	104	104	106	107	106	104	105	104	104	104	105	+1
가계부채전망	101	101	101	101	103	102	101	103	99	100	99	103	+4
물가수준전망	138	136	139	136	139	138	137	138	138	137	137	140	+3
주택가격전망	88	90	92	95	98	102	105	106	109	106	101	94	-7
임금수준전망	114	112	114	113	112	112	115	115	114	113	112	108	-4

<부록 1>

**2024년 12월 광주·전남지역 소비자동향조사 개요**

1. **조사목적** : 광주·전남지역 소비자들의 생활형편, 경제상황에 대한 인식 및 소비심리 등을 조사하여 가계의 소비지출 행태 분석 및 전망에 이용
2. **조사대상** : 광주·전남지역 도시 600가구(응답 524가구)
3. **조사방법** : 우편조사에 의해 조사대상 가구가 직접 작성하는 것을 원칙으로 하되 불가피한 경우 전화 인터뷰조사를 병행
4. **조사기간** : 2024. 12. 12. ~ 20.
5. **주요 조사내용**

조 사 항 목		조 사 내 용
가계 재정상황에 대한 인식	현재생활형편	6개월 전과 비교한 현재
	생활형편전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
	가계수입전망	"
	소비지출전망	"
경제상황에 대한 인식	현재경기판단	6개월 전과 비교한 현재
	향후경기전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
	취업기회전망	"
	금리수준전망	"
가계 저축 및 부채 상황에 대한 인식	현재가계저축	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
물가상황에 대한 인식	물가수준전망	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망	"
	임금수준전망	"

6. 소비자동향지수(CSI)의 개념

－ 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI)는 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계 자료임

○ 개별 소비자동향지수 = 
$$\frac{(\text{매우긍정} \times 1.0 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0.0 - \text{다소부정} \times 0.5 - \text{매우부정} \times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$$

\* 개별지수가 100보다 높은 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 낮은 경우에는 그 반대의 의미를 나타냄

<부록 2>

## 소비자심리지수 개요

### 1. 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)의 개념

- 소비자동향조사 항목 중 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별 지수를 표준화하여 합성한 지수로서 소비자의 경제에 대한 전반적인 인식을 종합적으로 판단할 수 있음
  - o 6개 개별지수를 표준화 구간(2003년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지수
  - o 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거(2003년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미

### 2. 산출방식

