



보도자료

제 목: 2024년 4월 인천지역 소비자동향조사 결과

- 인천지역 소비자심리지수(CCSI)는 향후경기전망, 가계수입전망, 생활형편전망, 현재경기판단 등의 구성지수가 상승하며 **전월대비 상승(+1.0p)**
- 한편 미국 금리인하 기대 감소, 부동산가격 하락폭 축소 등의 영향으로 **가계저축전망(+6p), 주택가격전망(+5p)**은 전월 대비 상승

- 2024.4월 **인천지역* 소비자심리지수(CCSI)****는 99.0으로 **전월대비 1.0p 상승**(‘24.3월 98.0 → ‘24.4월 99.0)

* 인천지역 400가구(응답가구수: 351가구)를 대상으로 4.9~4.16일간 조사

** CCSI(Composite Consumer Sentiment Index)는 소비자동향지수(CSI)중 가계의 경기 판단 및 전망, 생활형편, 수입 및 소비지출 전망 등 6개 주요지수를 이용하여 산출한 심리지표로서, 장기평균치(‘03.1월~‘23.12월)를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

- 부문별로 보면 향후경기전망CSI(70→75), 가계수입전망CSI(95→97), 생활형편전망CSI(89→91), 현재경기판단CSI(60→62)는 전월대비 상승, 현재생활형편CSI(85→85)는 전월과 동일하였고, 소비지출전망CSI(111→108)는 전월대비 하락
- 한편 2024.4월 전국 소비자심리지수는 100.7로 전월대비 동일(‘24.3월 100.7 → ‘24.4월 100.7)

<참고>

- 매년 초 실시하는 소비자심리지수의 표준화 구간 연장*으로 과거 시계열이 수정**되었으니 이용에 참고하시기 바랍니다.

* (작년) 2003년~2022년 → (금년) 2003년~2023년

** 수정된 데이터는 경제통계시스템(<https://ecos.bok.or.kr>)에서 조회 가능

“자세한 내용은 <붙임> 참조”

문의처: 인천본부 기획조사팀 과장 이현규

Tel: 032-880-0047 Fax: 032-880-0048 E-mail: incheon@bok.or.kr

“한국은행 인천본부의 보도자료는 인터넷(<http://www.bok.or.kr>>지역본부>인천본부)에도 수록되어 있습니다.”



한국은행 인천본부

2024년 4월 인천지역 소비자동향조사 결과

I. 소비자심리지수

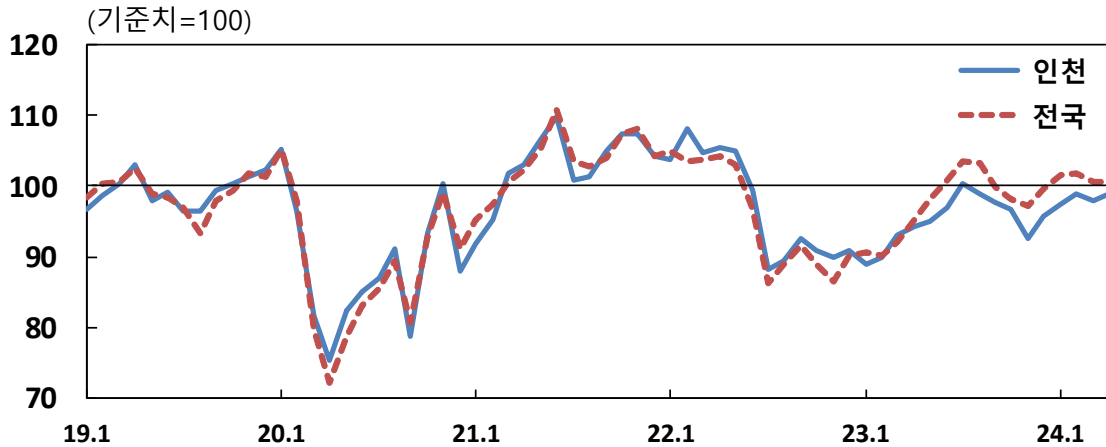
□ 2024.4월 인천지역 소비자들의 경제상황에 대한 심리를 종합적으로 나타내는 소비자심리지수(CCSI)는 99.0으로 전월대비 1.0p 상승('24.3월 98.0 → '24.4월 99.0)

* <별첨 1> 「2024.4월 인천지역 소비자동향조사 개요」 참조

** <별첨 2> 「소비자심리지수 개념 및 산출방식」 참조

○ 전국의 소비자심리지수는 100.7로 전월대비 동일(100.7 → 100.7)

인천지역 소비자심리지수¹⁾



주: 1) '03.1월~'23.12월중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미('22.7월부터 신표본 조사결과)

구성지수의 기여도

	2023					2024				
	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	
인천지역 소비자심리지수	98.8	97.8	96.8	92.5	95.7	97.5	99.0	98.0	99.0	
(전국)	(103.3)	(99.8)	(98.2)	(97.3)	(99.7)	(101.6)	(101.9)	(100.7)	(100.7)	
전월대비 지수차	-1.5	-1.0	-1.0	-4.2	+3.2	+1.8	+1.5	-1.0	+1.0	
구성 지수의 기여도 (p)	현재생활형편	-0.4	+0.4	+0.4	-1.7	+0.4	0.0	+0.4	+0.2	+0.0
	생활형편전망	-0.2	+0.2	-0.9	-0.9	+1.3	+0.5	+0.4	-0.2	+0.4
	가계수입전망	0.0	0.0	-0.7	+0.4	+0.4	+1.1	-0.4	-0.7	+0.7
	소비지출전망	+0.3	-0.6	+0.9	-1.6	0.0	0.0	+0.6	0.0	-0.9
	현재경기판단	-0.6	-0.2	-0.3	-0.6	+0.5	0.0	+0.2	-0.1	+0.2
향후경기전망	-0.6	-0.8	-0.5	+0.1	+0.6	+0.2	+0.2	-0.2	+0.6	

II. 소비자동향지수

1. 가계의 재정상황에 대한 인식

- 현재생활형편CSI는 85로 전월과 동일, 생활형편전망CSI는 91로 전월대비 2p 상승
- 가계수입전망CSI는 97로 전월대비 2p 상승, 소비지출전망CSI는 108로 3p 하락

	2023					2024				
	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월(A)	4월(B)	B-A
현재생활형편CSI ¹⁾	84	86	88	80	82	82	84	85	85	-
생활형편전망CSI ²⁾	87	88	84	80	86	88	90	89	91	+2
가계수입전망CSI ²⁾	95	95	93	94	95	98	97	95	97	+2
소비지출전망CSI ²⁾	113	111	114	109	109	109	111	111	108	-3

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재
 2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

2. 가계의 경제상황에 대한 인식

- 현재경기판단CSI는 62로 전월대비 2p 상승, 향후경기전망CSI는 75로 전월대비 5p 상승
- 취업기회전망CSI는 79로 전월대비 5p 상승, 금리수준전망CSI는 103으로 전월대비 3p 상승

	2023					2024				
	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월(A)	4월(B)	B-A
현재경기판단CSI ¹⁾	65	63	60	54	59	59	61	60	62	+2
향후경기전망CSI ²⁾	73	66	62	63	68	70	72	70	75	+5
취업기회전망CSI ²⁾	79	71	71	71	73	76	77	74	79	+5
금리수준전망CSI ²⁾	122	121	131	122	110	97	102	100	103	+3

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재
 2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

3. 가계의 저축 및 부채상황에 대한 인식

- 현재가계저축CSI는 89로 전월대비 1p 상승, 가계저축전망CSI는 94로 전월대비 6p 상승
- 현재가계부채CSI는 103으로, 가계부채전망CSI는 100으로 모두 전월과 동일

	2023					2024				
	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월(A)	4월(B)	B-A
현재가계저축CSI ¹⁾	89	89	87	86	88	88	88	88	89	+1
가계저축전망CSI ²⁾	90	89	91	88	91	91	92	88	94	+6
현재가계부채CSI ¹⁾	101	101	101	102	102	105	100	103	103	-
가계부채전망CSI ²⁾	102	100	102	102	101	102	101	100	100	-

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재

2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

4. 가계의 물가전망

- 물가수준전망CSI는 149로 전월과 동일
- 주택가격전망CSI는 104로 전월대비 5p 상승
- 임금수준전망CSI는 114로 전월대비 2p 상승

	2023					2024				
	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월(A)	4월(B)	B-A
물가수준전망CSI ¹⁾	148	149	153	151	147	145	145	149	149	-
주택가격전망CSI ¹⁾	115	116	115	101	91	95	94	99	104	+5
임금수준전망CSI ¹⁾	114	113	114	113	115	116	114	112	114	+2

주: 1) 현재와 비교한 1년 후 전망

<통계편>

소비자동향조사

지 수 명	인 천					전 국				
	2024					2024				
	1월	2월	3월(A)	4월(B)	B-A	1월	2월	3월(C)	4월(D)	D-C
소비자심리지수	97.5	99.0	98.0	99.0	+1.0	101.6	101.9	100.7	100.7	-
현재생활형편	82	84	85	85	-	89	90	89	89	-
생활형편전망	88	90	89	91	+2	94	94	93	94	+1
가계수입전망	98	97	95	97	+2	100	100	99	99	-
소비지출전망	109	111	111	108	-3	111	111	111	110	-1
내 구 채	88	86	89	89	-	96	94	94	93	-1
의 류 비	92	92	95	96	+1	96	96	97	97	-
외 식 비	89	88	88	91	+3	96	95	95	96	+1
여 행 비	88	88	92	92	-	96	95	97	97	-
교 육 비	99	100	98	100	+2	102	101	102	101	-1
의 료·보 건 비	113	112	114	111	-3	113	113	113	112	-1
교양·오락·문화비	88	87	89	87	-2	94	93	93	94	+1
교 통·통 신 비	111	110	113	111	-2	111	110	110	109	-1
주 거 비	108	107	107	107	-	106	106	105	105	-
현재경기판단	59	61	60	62	+2	69	70	68	68	-
향후경기전망	70	72	70	75	+5	81	80	80	81	+1
취업기회전망	76	77	74	79	+5	84	83	84	85	+1
금리수준전망	97	102	100	103	+3	99	100	98	100	+2
현재가계저축	88	88	88	89	+1	94	93	94	93	-1
가계저축전망	91	92	88	94	+6	96	96	97	96	-1
현재가계부채	105	100	103	103	-	100	100	99	99	-
가계부채전망	102	101	100	100	-	97	98	98	97	-1
물가수준전망	145	145	149	149	-	143	144	146	145	-1
주택가격전망	95	94	99	104	+5	92	92	95	101	+6
임금수준전망	116	114	112	114	+2	117	116	116	117	+1

2024.4월 인천지역 소비자동향조사 개요

1. 조사대상

- 인천지역 400가구(응답가구수: 351가구)

2. 조사방법

- 우편 및 전자설문조사와 미회수 소비자에 대한 전화설문 조사 병행

3. 조사기간: 2024.4.9~4.16일

4. 소비자동향지수의 개념 및 조사내용

- 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI)는 소비자의 경제상황에 대한 인식, 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임
- 개별 소비자동향지수 =
$$\frac{(\text{매우긍정} \times 1.0 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0.0) - (\text{다소부정} \times 0.5 + \text{매우부정} \times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$$

조 사 항 목		조 사 내 용
가계의 재정상황에 대한 인식	현재생활형편 ¹⁾	6개월 전과 비교한 현재
	생활형편전망 ¹⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	가계수입전망 ²⁾	"
	소비지출전망 ²⁾	"
가계의 경제상황에 대한 인식	현재경기판단 ¹⁾	6개월 전과 비교한 현재
	향후경기전망 ¹⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	취업기회전망 ²⁾	"
	금리수준전망 ²⁾	"
가계의 저축 및 부채상황에 대한 인식	현재가계저축 ²⁾	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망 ²⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채 ²⁾	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망 ²⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
가계의 물가전망	물가수준전망 ²⁾	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망 ²⁾	"
	임금수준전망 ²⁾	"

주: 1) 100보다 큰 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄
2) 100보다 큰 경우 증가 또는 상승이라고 응답한 가구수가 감소 또는 하락이라고 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

소비자심리지수 개념 및 산출방식

1. 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)의 개념

- 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 소비자의 경제 전반에 대한 인식을 종합적으로 나타냄
- 6개 개별지수를 표준화구간('03.1월~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지표임
- 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거('03.1월~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미

2. 산출방식

