



기업경영분석

2023년 11월 27일 대구 2023-77호

# 보도자료

이 자료는 11월 28일 조건부터 취급하여  
주십시오. 단, 통신/방송/인터넷 매체는  
11월 27일 12:00 이후부터 취급 가능

## 제목 : 2022년 대구경북지역 기업경영분석 결과

- 대구경북지역의 비금융 영리법인기업(제조업, 건설업, 도소매업 등)을 대상으로 한 기업경영분석 결과, 2022년 대구경북지역 기업들의 성장성은 양호한 모습이며 수익성과 안정성은 전년에 비해 다소 약화

“자세한 내용은 (붙임) 참조”

문의처 : 한국은행 대구경북본부 경제조사팀 조사역 이나윤

Tel. (053)429-0259 Fax. (053)429-0219 E-mail. daequer@bok.or.kr

“한국은행 대구경북본부의 보도자료는 한국은행 홈페이지(<http://www.bok.or.kr>)의 지역본부-대구경북본부에도 수록되어 있습니다.”



**한국은행 대구경북본부**

(붙임)

---

# 2022년 대구경북지역 기업경영분석 결과

---

2023. 11.

한국은행 대구경북본부



**<요 약>**

<b>I. 성 장 성 .....</b>	<b>1</b>
<b>II. 수 익 성 .....</b>	<b>2</b>
<b>III. 안 정 성 .....</b>	<b>4</b>
<b>IV. 기업규모별 경영분석지표 .....</b>	<b>5</b>
<b>V. 전국과의 비교 .....</b>	<b>6</b>

**<참고1> 조사개요**

**<참고2> 주요 기업경영분석 지표 해설**

## 요 약

◆ 2022년 비금융 영리법인기업의 성장성은 양호한 모습이며 수익성과 안정성은 전년에 비해 다소 악화

### (성장성)

- 2022년 대구경북지역 비금융 영리법인기업의 매출액증가율(2021년 19.8% → 2022년 23.0%)과 유형자산증가율(4.5% → 6.4%)은 전년대비 상승
- 총자산증가율(12.3% → 10.8%)은 전년에 이어 두 자릿수의 증가율 시현

#### 주요 성장성지표

(전년대비, %)

	2020	(제조업)	2021	(제조업)	2022	(제조업)
매출액증가율	-3.7	(-7.7)	19.8	(24.6)	23.0	(17.8)
총자산증가율	4.1	(3.0)	12.3	(13.1)	10.8	(6.6)
유형자산증가율	2.8	(2.3)	4.5	(3.8)	6.4	(5.5)

### (수익성)

- 매출액영업이익률(5.8% → 4.4%)과 매출액세전순이익률(6.3% → 3.8%)은 전년대비 모두 하락

#### 주요 수익성지표

(%)

	2020	(제조업)	2021	(제조업)	2022	(제조업)
매출액영업이익률	4.1	(3.5)	5.8	(7.5)	4.4	(4.9)
매출액세전순이익률	2.9	(2.9)	6.3	(8.5)	3.8	(5.2)

- 금융비용 부담능력을 나타내는 이자보상비율\* (367.6% → 242.7%)은 매출액영업이익률 하락, 금융비용 부담률 상승으로 전년대비 큰 폭 하락

$$* \text{이자보상비율 (영업이익/이자비용)} = \frac{\text{매출액영업이익률 (영업이익/매출액)}}{\text{금융비용부담률 (이자비용/매출액)}} \times 100$$

#### 이자보상비율

(%)

	2020	2021	2022
이자보상비율	218.3	367.6	242.7
매출액영업이익률	4.1	5.8	4.4
금융비용부담률	1.9	1.6	1.8

## (안정성)

□ 부채비율\* (116.1% → 147.8%)과 차입금의존도\*\* (34.4% → 38.8%)는 전년 대비 모두 상승

\* 부채비율=(유동부채+비유동부채)÷자기자본×100

\*\* 차입금의존도=(장·단기차입금+회사채+유동성장기부채)÷총자본×100

### 주요 안정성지표

(%)

	2020		2021		2022	
		(제조업)		(제조업)		(제조업)
부 채 비 율	111.6	(74.6)	116.1	(74.7)	147.8	(105.8)
차 입 금 의 존 도	34.1	(27.0)	34.4	(25.7)	38.8	(30.4)

## (기업규모별)

□ 대기업은 전년대비 성장성이 개선되었으나 수익성과 안정성은 악화되었으며, 중소기업의 경우 성장성이 둔화되었으나 수익성과 안정성은 전년도와 유사

### 기업규모별 주요 경영분석지표

(%)

	성장성 (매출액증가율)			수익성 (매출액영업이익률)			안정성 (부채비율)		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
	전 체	-3.7	19.8	23.0	4.1	5.8	4.4	111.6	116.1
대 기 업	-7.4	21.4	31.8	5.1	8.0	5.1	91.2	95.3	136.1
중 소 기 업	0.4	18.0	15.1	3.1	3.4	3.7	163.7	168.6	168.4

## (전국과의 비교)

□ 전국과 비교하면 대구경북지역 기업들의 성장성은 양호하나, 안정성은 다소 취약한 모습

### 주요 경영분석지표 비교

(%)

	성장성 (매출액증가율)			수익성 (매출액영업이익률)			안정성 (부채비율)		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
	대 구 경 북	-3.7	19.8	23.0	4.1	5.8	4.4	111.6	116.1
전 국	-1.1	17.0	15.1	4.2	5.6	4.5	118.3	120.3	122.3

## I 성장성

- 2022년 대구경북지역 비금융 영리법인기업의 매출액증가율(2021년 19.8% → 2022년 23.0%)과 유형자산증가율(4.5% → 6.4%)은 전년대비 상승하였으며 총자산증가율(12.3% → 10.8%)은 전년에 이어 두 자릿수의 증가율 시현
- (매출액증가율) 제조업(24.6% → 17.8%)은 1차금속, 전자부품·영상·통신 등을 중심으로 하락하였으나, 비제조업(15.1% → 27.1%)은 전기가스, 건설 등을 중심으로 상승
- (총자산증가율) 제조업(13.1% → 6.6%)은 1차금속, 전자부품·영상·통신 등을 중심으로 하락한 반면, 비제조업(11.9% → 12.5%)은 전기가스, 전문과학기술, 운수 및 창고 등을 중심으로 소폭 상승
- (유형자산증가율) 제조업(3.8% → 5.5%)은 화학제품, 1차금속 등을 중심으로, 비제조업(4.9% → 6.8%)은 전기가스, 부동산 등을 중심으로 상승

### 주요 성장성지표

(전년대비, %)

	매출액증가율			총자산증가율			유형자산증가율		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
<b>전 산 업</b>	<b>-3.7</b>	<b>19.8</b>	<b>23.0</b>	<b>4.1</b>	<b>12.3</b>	<b>10.8</b>	<b>2.8</b>	<b>4.5</b>	<b>6.4</b>
<b>제 조 업</b>	<b>-7.7</b>	<b>24.6</b>	<b>17.8</b>	<b>3.0</b>	<b>13.1</b>	<b>6.6</b>	<b>2.3</b>	<b>3.8</b>	<b>5.5</b>
식 료 품	11.3	12.0	13.6	9.8	7.9	10.2	10.7	6.4	9.0
섬 유	-17.5	13.6	12.9	5.3	5.5	2.7	9.6	4.0	2.0
펄 프 · 종 이	6.8	14.5	9.7	6.8	10.5	8.3	9.9	10.5	6.0
화 학 제 품	-1.5	24.7	84.8	5.3	23.4	21.5	4.6	8.8	26.9
고 무 · 플 라 스틱	-5.2	17.0	11.3	2.4	5.7	6.7	3.6	6.9	7.3
비 금 속 광 물	0.1	18.0	13.5	7.5	25.3	5.4	7.3	12.7	0.3
1 차 금 속	-15.4	46.1	15.6	-0.2	13.6	9.7	-0.9	-0.9	11.7
금 속 가 공	-6.6	17.3	15.4	2.6	7.8	8.7	1.5	5.9	4.1
전자부품·영상·통신	3.0	17.1	-12.0	11.1	11.9	-27.2	-0.1	4.2	-30.7
의료·정밀·광학기기	0.5	25.7	11.0	12.7	32.7	10.5	15.5	13.3	17.7
전 기 장 비	4.5	28.8	12.5	2.7	36.2	12.9	9.6	23.4	21.5
기 계 장 비	-5.9	11.9	16.2	4.0	11.1	11.6	5.3	4.1	6.6
자동차 및 트레일러	-6.8	10.9	12.6	2.2	4.5	4.8	-0.4	0.8	0.8
<b>비 제 조 업</b>	<b>0.5</b>	<b>15.1</b>	<b>27.1</b>	<b>4.7</b>	<b>11.9</b>	<b>12.5</b>	<b>3.2</b>	<b>4.9</b>	<b>6.8</b>
전 기 가 스	-8.8	18.0	69.3	-0.7	10.0	21.0	1.1	2.4	3.3
건 설	3.2	5.4	14.4	6.3	8.4	7.0	4.5	11.9	13.4
도 소 매	1.0	21.4	11.3	7.9	11.4	10.1	8.1	8.8	13.9
운 수 및 창 고	-7.2	11.0	5.8	1.8	5.9	6.1	-1.2	-0.8	2.5
숙 박 및 음식점	-26.4	15.5	21.9	8.0	11.2	18.1	9.0	12.1	24.2
정 보 통 신	2.1	13.8	14.6	8.4	37.3	5.3	10.2	14.5	13.0
부 동 산	36.3	18.0	23.2	17.3	33.7	9.8	15.7	15.7	17.9
전 문 과 학 기 술	7.4	5.5	13.8	-2.2	8.2	15.9	17.3	21.1	19.5
예 술 스포츠 여가	-8.2	36.8	19.7	4.5	11.3	9.6	2.6	10.9	7.5

이익률

□ 매출액영업이익률(5.8% → 4.4%)과 매출액세전순이익률(6.3% → 3.8%)은 전년대비 모두 하락

○ (매출액영업이익률) 제조업(7.5% → 4.9%)은 1차금속, 화학제품, 전자부품·영상·통신 등이 하락한 반면, 비제조업(4.0% → 4.1%)은 운수 및 창고, 부동산, 숙박 및 음식점 등이 상승

○ (매출액세전순이익률) 제조업(8.5% → 5.2%)은 1차금속, 화학제품 등이 하락하였고, 비제조업(4.1% → 2.9%)은 정보통신, 부동산, 전기가스 등이 하락

주요 수익성지표

(%)

	매출액영업이익률			매출액세전순이익률		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
전 산 업	4.1	5.8	4.4	2.9	6.3	3.8
제 조 업	3.5	7.5	4.9	2.9	8.5	5.2
식 료 품	2.5	2.7	2.9	2.1	2.2	3.2
섬 유	0.2	1.8	2.6	1.0	6.1	3.1
펄 프 · 종 이	8.8	6.5	6.1	8.2	6.4	5.6
화 학 제 품	7.2	9.5	8.3	5.9	14.7	10.0
고 무 · 플 라 스틱	2.8	3.7	4.2	2.0	4.8	4.4
비 금 속 광 물	5.2	5.7	5.7	4.6	6.1	5.2
1 차 금 속	3.6	13.3	4.0	2.9	14.0	3.7
금 속 가 공	3.1	3.7	4.4	3.2	4.0	4.1
전자부품·영상·통신	7.2	8.0	6.0	6.2	9.1	6.8
의료·정밀·광학기기	4.8	6.1	6.0	3.7	1.1	3.9
전 기 장 비	4.1	4.9	5.3	4.0	2.8	5.7
기 계 장 비	5.2	5.2	7.4	4.8	8.6	7.6
자동차 및 트레일러	1.3	2.2	3.1	0.2	3.5	3.3
비 제 조 업	4.7	4.0	4.1	2.9	4.1	2.9
전 기 가 스	7.6	5.2	4.6	2.9	3.1	2.6
건 설	5.0	4.0	3.6	2.7	4.1	3.4
도 소 매	2.2	2.6	2.6	2.6	3.1	2.8
운 수 및 창 고	-11.4	1.6	3.4	-5.0	1.9	0.2
숙 박 및 음 식 점	-7.7	-3.1	2.7	-5.8	-3.2	3.0
정 보 통 신	0.9	-3.6	-5.0	2.3	29.0	-3.8
부 동 산	9.3	6.8	7.8	7.0	7.4	2.9
전 문 과 학 기 술	6.7	5.2	5.6	8.1	7.3	8.2
예 술 스포 츠 여 가	12.7	22.9	22.2	3.7	22.1	20.7

## 수익구조

□ 매출원가율\*(83.1% → 84.6%) 상승으로 매출액영업이익률(5.8% → 4.4%)이 하락하였으며 영업외수지(0.5% → -0.6%)도 감소 전환

\* 매출액에서 매출원가가 차지하는 비율

### 수익구조 추이<sup>1)</sup>

	(매출액대비비중, %)					
	2020		2021		2022	
매출액 (A)	100.0	(100.0)	100.0	(100.0)	100.0	(100.0)
매출원가 · 판매관리비	95.9	(96.5)	94.2	(92.5)	95.6	(95.1)
매출원가 (B)	84.0	(87.2)	83.1	(84.4)	84.6	(85.8)
판매 관리비 (C)	11.9	(9.3)	11.1	(8.1)	11.0	(9.3)
영업이익 (D = A - B - C)	4.1	(3.5)	5.8	(7.5)	4.4	(4.9)
영업외수지 (E) <sup>2)</sup>	-1.2	(-0.6)	0.5	(1.0)	-0.6	(0.3)
순금융비용 <sup>3)</sup>	-1.4	(-0.7)	-1.2	(-0.5)	-1.4	(-0.7)
외환손익 <sup>4)</sup>	0.2	(-0.0)	-0.2	(0.2)	0.0	(0.2)
투자 · 유형자산처분손익	0.0	(-0.3)	0.5	(0.1)	0.3	(0.3)
기타 <sup>5)</sup>	0.0	(0.4)	1.4	(1.2)	0.5	(0.4)
세전순이익 (F = D + E)	2.9	(2.9)	6.3	(8.5)	3.8	(5.2)

주 : 1) ( )내는 제조업      2) 영업외수익 - 영업외비용      3) 이자수익 - 이자비용  
 4) 외환차손익, 외화환산손익      5) 배당금수익, 지분법평가손익, 파생상품거래 및 평가손익, 사채상환손익 등

## 이자보상비율

□ 금융비용 부담능력을 나타내는 이자보상비율\*(367.6% → 242.7%)은 매출액영업이익률 하락, 금융비용 부담률 상승으로 전년대비 큰 폭 하락

$$* \text{이자보상비율} = \frac{\text{매출액영업이익률}}{\text{금융비용부담률}} \times 100\%$$

(영업이익/이자비용) = (영업이익/매출액) ÷ (이자비용/매출액) × 100%

### 이자보상비율

	2020			2021			2022		
이자보상비율	218.3			367.6			242.7		
매출액영업이익률	4.1			5.8			4.4		
금융비용부담률	1.9			1.6			1.8		



□ 부채비율\* (116.1% → 147.8%)과 차입금의존도\*\* (34.4% → 38.8%)는 전년대비 모두 상승

\* 부채비율=(유동부채+비유동부채)÷자기자본×100

타인자본과 자기자본간의 관계를 나타내는 대표적인 안정성 지표로서 이 비율이 낮을수록 재무구조가 건전하다고 판단

\*\* 차입금의존도=(장·단기차입금+회사채+유동성장기부채)÷총자본×100

총자본 중 외부에서 조달한 차입금 비중을 나타내는 지표로서 차입금의존도가 높은 기업일수록 금융비용 부담이 가중되어 수익성이 저하되고 안정성도 낮아짐

○ (부채비율) 제조업(74.7% → 105.8%)은 1차금속, 기계장비 등, 비제조업(151.9% → 168.8%)은 전기가스, 부동산 등이 상승

○ (차입금의존도) 제조업(25.7% → 30.4%)은 1차금속 등, 비제조업(39.7% → 42.1%)은 전기가스, 부동산, 건설 등이 상승

주요 안정성지표

(%)

	부채비율			차입금의존도		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
전 산 업	111.6	116.1	147.8	34.1	34.4	38.8
제 조 업	74.6	74.7	105.8	27.0	25.7	30.4
식 료 품	160.9	165.8	162.9	46.8	46.8	45.9
섬 유	141.8	131.0	125.9	44.2	41.7	40.8
필 프 · 종 이	90.7	97.3	92.4	29.4	30.5	31.4
화 학 제 품	104.8	107.5	90.5	37.6	37.9	29.9
고 무 · 플 라 스틱	147.5	139.8	141.7	41.7	41.3	41.5
비 금 속 광 물	75.6	62.6	64.9	26.9	24.1	23.5
1 차 금 속	33.6	38.4	105.0	16.3	14.9	29.6
금 속 가 공	137.8	133.2	118.9	41.0	40.0	37.5
전자부품·영상·통신	123.1	106.4	78.9	38.5	35.4	25.8
의료·정밀·광학기기	149.9	92.0	95.0	19.1	15.6	15.8
전 기 장 비	77.0	89.9	88.3	25.5	25.1	23.4
기 계 장 비	96.3	102.5	109.4	30.2	28.9	27.9
자동차 및 트레일러	130.7	122.9	119.8	31.3	30.8	29.4
비 제 조 업	141.6	151.9	168.8	38.3	39.7	42.1
전 기 가 스	196.8	216.9	275.3	35.6	37.1	43.2
건 설	80.6	83.6	86.7	35.3	22.1	24.0
도 소 매	120.7	119.4	120.0	33.8	33.3	33.5
운 수 및 창 고	67.2	80.9	82.2	26.5	40.3	40.5
숙 박 및 음식점	371.7	416.5	264.6	62.4	65.2	57.9
정 보 통 신	115.3	99.2	134.3	28.8	26.5	31.3
부 동 산	386.2	401.8	441.5	56.4	57.8	59.2
전 문 과 학 기 술	60.3	72.2	75.7	17.7	22.6	21.6
예 술 스포츠 여가	370.4	288.9	245.4	47.4	49.8	44.3

## IV

## 기업규모별 경영분석지표

- 대기기업의 경우 전년대비 성장성이 개선되었으나 수익성과 안정성이 악화된 반면, 중소기업의 경우 성장성이 둔화되었으나 수익성과 안정성은 전년도와 유사
- (성장성) 대기기업의 매출액증가율(21.4% → 31.8%)은 전년대비 큰 폭 상승한 반면, 중소기업의 매출액증가율(18.0% → 15.1%)은 하락
    - 총자산증가율도 대기기업(10.5% → 11.6%)은 전년대비 소폭 상승하였으나, 중소기업(15.9% → 9.5%)은 하락
  - (수익성) 대기기업의 매출액영업이익률(8.0% → 5.1%)과 매출액세전순이익률(8.4% → 4.0%)이 전년대비 둔화된 반면, 중소기업의 매출액영업이익률(3.4% → 3.7%)과 매출액세전순이익률(3.9% → 3.6%)은 전년도와 유사한 수준
  - (안정성) 대기기업의 부채비율(95.3% → 136.1%)과 차입금의존도(29.1% → 35.6%)는 전년대비 큰 폭 상승하였으나, 중소기업(168.6% → 168.4%, 44.3% → 43.8%)은 전년도와 유사한 수준

## 기업규모별 주요 경영분석지표

(%)

	대기업			중소기업		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
<b>■ 성장성</b>						
매출액증가율	-7.4	21.4	31.8	0.4	18.0	15.1
총자산증가율	1.2	10.5	11.6	9.7	15.9	9.5
유형자산증가율	0.3	1.1	3.4	8.3	11.6	11.3
<b>■ 수익성</b>						
매출액영업이익률	5.1	8.0	5.1	3.1	3.4	3.7
매출액세전순이익률	2.8	8.4	4.0	3.0	3.9	3.6
<b>■ 안정성</b>						
부채비율	91.2	95.3	136.1	163.7	168.6	168.4
차입금의존도	29.0	29.1	35.6	43.6	44.3	43.8

V

전국과의 비교

- 전국과 비교시 대구경북지역 기업의 성장성은 양호하나, 수익성과 안정성은 다소 취약한 모습
  - (성장성) 매출액증가율(23.0%)은 전국(15.1%)을 큰 폭 상회하였으며, 총자산증가율(10.8%)도 전국평균(9.7%)보다 높은 수준
  - (수익성) 매출액영업이익률(4.4%)과 매출액세전순이익률(3.8%)은 전국평균(4.5%, 4.6%)을 소폭 하회
  - (안정성) 부채비율(147.8%)과 차입금의존도(38.8%)가 전국평균(122.3%, 31.3%)을 큰 폭 상회하고, 자기자본비율(40.4%) 역시 전국(45.0%)을 하회

주요 경영분석지표 비교<sup>1)</sup>

	2020		2021		2022	
	대구경북	전국	대구경북	전국	대구경북	전국
(%)						
■ 성장성						
매출액증가율	-3.7 (-7.7)	-1.1 (-2.3)	19.8 (24.6)	17.0 (18.1)	23.0 (17.8)	15.1 (14.6)
총자산증가율	4.1 (3.0)	7.9 (5.9)	12.3 (13.1)	12.7 (10.4)	10.8 (6.6)	9.7 (7.5)
유형자산증가율	2.8 (2.3)	6.2 (4.5)	4.5 (3.8)	7.3 (5.7)	6.4 (5.5)	8.7 (7.5)
■ 수익성						
매출액영업이익률	4.1 (3.5)	4.2 (4.6)	5.8 (7.5)	5.6 (6.8)	4.4 (4.9)	4.5 (5.7)
매출액세전순이익률	2.9 (2.9)	3.9 (4.6)	6.3 (8.5)	6.5 (7.7)	3.8 (5.2)	4.6 (5.9)
■ 안정성						
부채비율	111.6 (74.6)	118.3 (76.3)	116.1 (74.7)	120.3 (78.6)	147.8 (105.8)	122.3 (77.0)
차입금의존도	34.1 (27.0)	30.4 (23.4)	34.4 (25.7)	30.2 (22.6)	38.8 (30.4)	31.3 (22.1)
자기자본비율	47.3 (57.3)	45.8 (56.7)	46.3 (57.2)	45.4 (56.0)	40.4 (48.6)	45.0 (56.5)

주 : 1) ( )내는 제조업 기준

<참고1>

## 조사개요

### 1. 조사범위

국세청 법인세 신고기업 중 대구경북지역에 본사를 둔 비금융 영리법인기업 기준. 다만 통계의 성격상 아래에 해당하는 업체들은 제외

#### < 조사제외업체 >

- ① 결산월 1~5월 업체
- ② 「2022년 공공부문계정」의 공공부문 중 비금융공기업을 제외한 일반정부 및 금융공기업 등 비영리법인
- ③ 임업, 수도업, 금융 및 보험업, 연구개발업, 공공행정·국방 및 사회보장행정, 초·중·고등 교육기관, 보건·사회복지서비스업, 협회·단체, 가구내 고용활동 및 달리 분류되지 않는 자가소비생산활동 등 제외업종 영위업체
- ④ 비사업지주회사, 종업원이 없는 특수목적회사(SPC, PFV 등) 등
- ⑤ 매출액 또는 자산이 (-)인 업체

#### 업종별 조사대상 업체수<sup>1)</sup> (2022년 대구경북 기준)

(개)

전산업	제조업	비제조업				
			건설업	도소매업	부동산업	기타
67,065	16,845	50,220	12,671	11,540	8,532	17,477
(66,583)	(16,588)	(49,995)	(12,649)	(11,498)	(8,481)	(17,367)

주: ( )내는 중소기업 기준

### 2. 이용자료

국세청 법인세 신고자료에 첨부된 조사대상 법인의 재무제표  
(재무상태표, 손익계산서, 제조원가명세서, 이익잉여금처분계산서)

### 3. 작성방법

□ 조사대상 각 법인의 재무제표를 업종별·규모별로 분류하여 합산 재무제표를 작성하고 이를 기초로 업종별·규모별 재무비율을 산출

○ 업종분류\* : 제10차 「한국표준산업분류」

\* 여러 종류의 사업을 영위하고 있는 기업의 경우 매출액 비중이 가장 큰 사업부문 업종으로 분류

○ 규모분류\* : 「중소기업기본법」에 의거 중소기업과 대기업으로 분류

\* 단, 자산 및 매출액 기준으로 중소기업에 해당되는 기업이라도 공정거래위원회 지정 상호출자제한기업집단에 속하거나 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 분류기준의 중견기업에 해당되는 경우 대기업으로 분류

<참고2>

## 주요 기업경영분석 지표 해설

### 1. 성장성 지표

매출액증가율(Growth rate of sales)

전기 매출액에 대한 당기 매출액의 증가율로서 기업의 외형 신장세를 판단하는 대표적인 지표이다.

$$\text{매출액증가율} = \frac{\text{당기 매출액}}{\text{전기 매출액}} \times 100 - 100$$

총자산증가율(Growth rate of total assets)

기업에 투자된 총자산이 얼마나 증가하였는가를 나타내는 비율로서 기업의 전체적인 성장성을 측정하는 지표이다.

$$\text{총자산증가율} = \frac{\text{당기말 총자산}}{\text{전기말 총자산}} \times 100 - 100$$

유형자산증가율(Growth rate of tangible assets)

토지, 건물, 기계장치 등 유형자산에 대한 투자가 어느 정도 이루어졌는가를 나타내는 지표로서 기업의 설비투자동향 및 성장잠재력 파악에 활용된다.

$$\text{유형자산증가율} = \frac{\text{당기말 유형자산}}{\text{전기말 유형자산}} \times 100 - 100$$

### 2. 수익성 지표

매출액영업이익률(Operating income to sales)

기업의 주된 영업활동에 의한 성과를 판단하기 위한 지표로서 제조 및 판매 활동과 직접 관계된 순수한 영업이익만을 매출액과 대비한 것으로 영업효율성 측정에 유용하다.

$$\text{매출액영업이익률} = \frac{\text{영업이익}}{\text{매출액}} \times 100$$

매출액세전순이익률(Income before income taxes to sales)

기업경영활동 성과를 총괄적으로 표시하는 대표적 지표로서 기업의 주된 영업활동뿐만 아니라 재무활동 등 영업활동 이외의 부문에서 발생한 경영성과도 동시에 파악할 수 있다.

$$\text{매출액세전순이익률} = \frac{\text{세전순이익}}{\text{매출액}} \times 100$$

이자보상비율(Interest coverage ratio)

이자지급에 필요한 수익의 창출능력을 측정하기 위한 지표로 이자부담능력을 판단하는데 유용하게 쓰인다.

$$\text{이자보상비율} = \frac{\text{영업이익}}{\text{이자비용}} \times 100$$

### 3. 안정성 지표

부채비율(Debt ratio)

타인자본과 자기자본간의 관계를 나타내는 대표적인 안정성 지표로서 이 비율이 낮을수록 재무구조가 건전하다고 판단할 수 있다.

$$\text{부채비율} = \frac{\text{유동부채} + \text{비유동부채}}{\text{자기자본}} \times 100$$

차입금의존도(Total borrowings and bonds payable to total assets)

총자본 중 외부에서 조달한 차입금 비중을 나타내는 지표이다. 차입금의존도가 높은 기업일수록 금융비용 부담이 가중되어 수익성이 저하되고 안정성도 낮아지게 된다.

$$\text{차입금의존도} = \frac{\text{장·단기차입금} + \text{회사채} + \text{유동성장기부채}}{\text{총자본}} \times 100$$

자기자본비율(Stockholders' equity to total assets)

총자본 중에서 자기자본이 차지하는 비중을 나타내는 대표적인 재무구조 지표이다. 자기자본은 금융비용을 부담하지 않고 기업이 운용할 수 있는 자본이므로 이 비율이 높을수록 기업의 안정성이 높다고 할 수 있다.

$$\text{자기자본비율} = \frac{\text{자기자본}}{\text{총자본}} \times 100$$